

LA PROFESIÓN EN LAS

# [ ARTES ESCÉNICAS ]

## REALIDADES Y NECESIDADES

UN ESTUDIO SOBRE  
LAS OCUPACIONES Y  
FORMACIÓN DE SUS  
PROFESIONALES

Expediente nº 8046-AC/10



Desarrollado por:



asociación de empresas de artes escénicas de Andalucía

Financiado por:



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**



**Unión Europea**

Fondo Social Europeo

El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

**EXPEDIENTE N°:**

**8046-AC/10**

**EDICIÓN:**

**JUNTA DE ANDALUCÍA**

**Servicio Andaluz de Empleo**

**Consejería de Empleo**

**FINANCIACIÓN:**

**SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL**

**SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO**

**FONDO SOCIAL EUROPEO**

**ELABORACIÓN Y DIRECCIÓN TÉCNICA:**

**Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Andalucía (ACTA)**

**Coordinación General:**

Sergio Casado Otero

Isabel Clara Jiménez Lama

Ángela Gentil García

**Descripción de tablas y redacción de textos:**

Sergio Casado Otero

**Administración:**

Ana Isabel Enrique López

**RECOGIDA Y EXPLOTACIÓN DE DATOS:**



**DATO CULTURAL, S.C.:**

**Coordinación Técnica de los trabajos de recogida y explotación de datos:**

José María Barea Ramírez

**Director Técnico del Proyecto de los trabajos de recogida y explotación de datos:**

Santiago Barea Ramírez

**Asesores Externos / Especialistas:**

Fátima Anllo Vento

Juan Carlos Rodríguez Rojo

**Diseño Gráfico y Maquetación:**

Enrique Cameno Antón

LA PROFESIÓN EN LAS

# [ ARTES ESCÉNICAS ]

## REALIDADES Y NECESIDADES

UN ESTUDIO SOBRE  
LAS OCUPACIONES Y  
FORMACIÓN DE SUS  
PROFESIONALES

Desarrollado por:



Financiado por:



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**



**Unión Europea**

Fondo Social Europeo

El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



[01]	5	PRESENTACIÓN
[02]	7	INTRODUCCIÓN
[03]	11	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN
[04]	19	CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR
[05]	33	OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO EN EL SECTOR
[06]	64	ESTUDIO DE LAS OCUPACIONES DEL SECTOR
[07]	71	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR
[08]	74	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LOS EXTRANJEROS EN EL SECTOR
[09]	76	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LOS DESEMPLEADOS
[10]	80	ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN EN EL SECTOR
[11]	99	EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO
[12]	107	COMENTARIOS
[13]	111	RESUMEN
[14]	116	ANEXOS



# PRESENTACIÓN

[ 01 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
**ARTES  
ESCÉNICAS**  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [ 01 ] Presentación

En un contexto general de crisis sistémica que lleva a todos los sectores productivos de la sociedad a replantearse sus modelos de negocios así como su implantación real en las necesidades de consumo de la sociedad, las Artes escénicas andamos intentando recorrer ese camino a mayor velocidad si es que esto es posible.

El sector de la Cultura se le ha venido considerando sector productivo desde hace relativamente poco tiempo, lo que nos lleva a querer sufragar déficit de todo tipo incluidos de información y estudio lo antes posible.

Nuestra organización tiene un claro e inequívoco compromiso con el conocimiento empírico de nuestro sector, fruto del cual nace la necesidad de realizar estudios para ir diseñando una radiografía lo más certera posible para poder aplicar tratamientos a la mejor de las diagnósticos realizables.

Por tanto el resultado de este estudio nos da una mayor claridad referente a qué somos, cómo lo somos, quienes somos y sobre todo que capacidad de desarrollo tenemos y que necesitamos para ello.

En estos momentos de cambios de paradigmas de funcionamientos sectorial donde hay elementos de nuestra cadena de valor menos afines a ellos y otros que empujan con más fortaleza, tener el conocimiento sin duda da la ventaja que propicia la capacidad de diseño.

Ese es en definitiva nuestro compromiso con el sector de las Artes escénicas y en lo que hacemos consistir nuestra responsabilidad social corporativa. Por tanto estas páginas no son sólo para uso de las empresas del sector sino para todos aquellos agentes que quieran participar en amplios procesos de remodelación y cambios estructurales de un sector dedicado a una actividad milenaria, joven en cuanto a su organización y con aparente capacidad de crecimiento y de aportación a la sociedad de valores.

Es quizás esta última cuestión la que puestos a apostar por una sociedad más sana, plural, feliz y "humana", la que garantizará no solo nuestra supervivencia sino nuestro liderazgo en los cambios radicales que se nos atrevemos a pronosticar.

**Sergio Casado**

**Presidente ACTA.** Asociación de empresa de artes escénicas de Andalucía.





# INTRODUCCIÓN

[ 02 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
**ARTES  
ESCÉNICAS**  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [02] Introducción

El presente estudio de análisis y prospección se encuadra bajo la Resolución de 14 de octubre de 2010, concedido a la **Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Andalucía (ACTA)**. El cual ha sido titulado como: *“La profesión en las Artes Escénicas: realidades y necesidades. Un estudio sobre las ocupaciones y formación de sus profesionales. Perspectivas de futuro”*. Con este extenso título hemos querido recoger la mayor parte de las preocupaciones que encontramos dentro del sector de las Artes Escénicas.

El fin de este proyecto es la mejora del desempeño empresarial y desarrollo del sector de las Artes Escénicas para toda Andalucía. Para lo cual se ha elaborado en una primera fase, un censo de todas las compañías andaluzas existentes en la actualidad; donde, se han detectado las ocupaciones y formación que poseen los profesionales del sector, consiguiendo un fiel reflejo de las necesidades formativas y de realidad actual que existe, para posteriormente poder proyectar unas claras perspectivas de futuro.

Se han considerado como objeto de este estudio, por un lado, todos los profesionales implicados en cualquier actividad presente en el sector de las Artes Escénicas, y por otro lado, acotado a las empresas productoras de teatro en todas sus variantes, las compañías de danza y las de circo; excluyendo en todo caso las compañías musicales y de flamenco en sus estados más puros, pero si han formado parte de este estudio las compañías que fusionan tanto la música y el flamenco con otras actividades escénicas.

Se han incluido en el estudio a diversos agentes implicados en la cadena de valor sectorial. Es decir, profesionales que de una forma u otra, están presentes en el mundo de las Artes Escénicas, los cuales crean valor con su actividad. Los agentes objetos de estudio han sido tanto agentes creadores, como agentes productores, entre los que se encontrarían los siguientes:

- Empresarios del espectáculo y Gestores
- Productores, Directores de Operaciones
- Distribuidores y Comerciales
- Profesionales del Marketing y la Comunicación





- Personal administrativo
- Directores artísticos y Directores técnicos
- Diseñadores artísticos (coreografía, composición musical, vestuario, escenografía, etc.) y Diseñadores técnicos (iluminación, sonido, audiovisual)
- Dramaturgos y adaptadores literarios
- Actores, bailarines, animadores, artistas circenses, titiriteros, Clowns y otros intérpretes
- Jefe de sala, regidor, taquillero, personal de atención al público y otro tipo de personal encargado de la logística
- Personal técnico (iluminación, sonido, audiovisual, maquinaria, utilería, atrezzista, caracterización, etc.)

Se ha alcanzado a su vez una serie de objetivos secundarios, que llevarán a la mejorara del sector. Entre estos objetivos se encuentran:

- Definir las ocupaciones de los trabajadores y los puestos que realmente desempeñan dentro de las compañías.
- Identificar la formación que han alcanzado, dentro y fuera de su actividad profesional.
- Detectar las necesidades formativas del sector.

El estudio podrá ser aprovechado por una serie de agentes externos, pero que son complementarios y a veces imprescindibles en el sector, como serían:

- Agentes proveedores vinculados a procesos de creación, con especial interés de los centros de formación (en arte dramático, en técnicas de espectáculos y gestión escénica).
- Agentes proveedores vinculados a procesos de producción, exhibición y consumo.
- Agentes reguladores, como las instituciones públicas responsables de políticas escénicas, asociaciones empresariales y profesionales y centros de documentación.

Con este estudio pretendemos poner en valor las Artes Escénicas como parte activa y fundamental del sector estratégico que son las industrias culturales, a través de la descripción de la amplia variedad de ocupaciones que implica el sector, y estudiar en profundidad el mercado laboral de las artes escénicas.



La primera parte del estudio, describe el proceso de la investigación llevada a cabo, desde las fuentes utilizadas hasta la metodología usada. A continuación, se comentan las características básicas del sector, comparándolo con otros sectores de Andalucía y la representatividad del mismo a nivel nacional. Asimismo, se definen las características de las empresas del sector.

Otro de los puntos a destacar del estudio son las ocupaciones del sector, y el perfil de los trabajadores, siendo muy importante destacar la situación de la mujer en el sector. Aprovechamos también para reflejar el papel de los trabajadores extranjeros.

El análisis de la situación de los desempleados, es en este momento en el que nos encontramos, donde la crisis actual está afectado a todos los estratos y niveles, es por ello, que el estudio ha tenido estos aspectos en consideración.

Seguidamente, estudiamos la formación y las carencias que existen en el sector.

Por último, destacamos la evolución y las perspectivas de futuro, para concluir con algunos comentarios recopilados en las encuestas de distintos profesionales.



DESCRIPCIÓN  
DEL PROCESO DE  
INVESTIGACIÓN

[ 03 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [03] Descripción del proceso de investigación

Comenzamos con una descripción del trabajo realizado para la investigación. En primer lugar, se encuentra la identificación de fuentes de información utilizadas. Por un lado, están las fuentes primarias que son las que se obtienen a partir del proceso llevado a cabo para el estudio. En este caso, ha consistido en unas encuestas realizadas tanto a los trabajadores ocupados o desempleados del sector y encuestas a las compañías. A través de la aproximación a estos elementos activos del sector, tanto empresas como profesionales, obtenemos los datos esenciales para el estudio.

Para poder realizar las encuestas, creamos un censo de todas las compañías andaluzas, dado que no había una base de datos actualizada y fidedigna, donde se hallaran todas. Por tanto, partimos de las siguientes bases de datos existentes, para realizar un censo definitivo:

- Directorio de compañías del Centro de Documentación de Artes Escénicas de Andalucía. Perteneciente al Instituto Andaluz de las Artes y las Letras de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Base de Datos Compañías y Empresas del Centro de Documentación Teatral del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música.
- Búsqueda a través de redes informales de contacto, es decir, profesionales encuestados proporcionaron contactos de otras compañías de nueva creación.
- Motores de búsqueda a través de internet o redes sociales.
- Páginas web de algunas diputaciones provinciales.
- Publicaciones especializadas en el sector.
- Listado de compañías presentadas a festivales, muestras, ferias, etc.

Y por otro lado, se encuentran las fuentes de información secundarias, que se obtienen a través de métodos indirectos, es decir, de otras fuentes de consultas existentes, (publicaciones o bases de datos nacionales o provinciales), estos se han utilizado para comparar los datos recabados a través de las fuentes primarias con datos de la población, de otros sectores, etc. Entre estas fuentes documentales e institucionales de consulta, destacamos:



- Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Laboral y del Anuario de Estadísticas Laborales del Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Estadísticas de empleo y contratos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.
- Anuario de Estadísticas Culturales del año 2010 realizado por el Ministerio de Cultura.
- Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales del año 2010
- Información poblacional, demográfica, económica y social obtenida del Instituto de Estadística de Andalucía. Perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Para la determinación de las posteriores encuestas realizadas a la población objeto del estudio, y la concreción de ciertas preguntas; se realizaron una serie de entrevistas personales con diferentes perfiles de profesionales del sector. Las entrevistas al panel de expertos fueron semi-estructuradas, pero también con un carácter abierto, donde los entrevistados aportaron posibles mejoras o modificaciones en las preguntas, nuevas visiones, alternativas a las posibles respuestas para recoger todos los posibles casos existentes en el sector. Dado que los entrevistados pertenecían a distintos estratos del sector de las Artes Escénicas, no a todos ellos se le realizaron las mismas preguntas o se hizo el mismo hincapié; por lo cual, cada uno realizó diferentes aportaciones, en distintos ámbitos según su experiencia o su perfil.

Una vez determinada la gran mayoría de las cuestiones a preguntar a los entrevistados de la muestra, se procedió a realizar unos pretest, los cuales en muchos casos concretaron o añadieron perfiles de trabajadores, alternativas a las respuestas, observaciones a las preguntas formuladas. Conforme se iban realizando estos pretest, se iban corrigiendo las consideraciones aportadas por los anteriores expertos para hacer los cuestionarios claros y concretos.

Con referencia a la información de la recogida de datos y la muestra de encuestas debemos indicar que inicialmente se ha realizado un censo de la totalidad de empresas existentes en el sector y que tras una primera fase de recopilación



con bases de datos de los centros de documentación de la Junta de Andalucía, Consejería de Cultural, listado de solicitud de ayudas a la producción o asistencia a ferias, llegamos a la obtención de una cifra total de empresas de 392.

En una segunda fase se localizo la información existente de cada una de estas empresas para contactar con ella, en esta labor de documentación se determino que solo tenían actividad de producción de artes escenicas en esos momentos 333 empresas, por ser el resto fundaciones o distribuidoras.

Se llevo a cabo la localización de cada una de las empresas y 76 empresas causaron baja del censo por no tener actividad en el momento de llevar a cabo el estudio, lo que nos hace tener un censo definitivo de empresas en activo de 257, coincidiendo este con el universo a encuestar.

En el proceso posterior se contacto telefónicamente con todas ellas para informar del estudio, realizar las encuestas en algunos casos o solicitar la cita para la entrevista personal en sus oficinas, en este fase 12 de las emprsas manifestaron el no querer responder al estudio ni facilitar datos al respecto, pero el resto se ha incorporado al proyecto y han sido las que finalmente han sido objeto del estudio.

Con respecto a los trabajadores, se ha solicitado a las empresas los datos de número de empleados en cada una de estas a jornada completa, parcial y discontinuos y el número total ha sido:

**514** trabajadores a jornada completa

**102** trabajadores a jornada parcial

**1182** trabajadores fijos discontinuos.

La encuesta a trabajadores es ha lanzado a través de las empresas al **100%** de los trabajadores.

El grado de fiabilidad es de un **95,4%**.

El tipo de encuesta que se ha realizado es principalmente con preguntas cerradas en la que hemos realizado una relación exhaustiva de las respuestas posibles con un total de 47 preguntas entre dicotómicas y de elección múltiple. En





cuanto a las respuestas se han utilizado preguntas con posibilidad de respuesta única y de respuesta múltiple diseñando este de forma que cumpla los tres requisitos fundamentales que tiene que cumplir un cuestionario.

1. Definir correctamente el problema a investigar.
2. Formular de forma precisa las hipótesis.
3. Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida.

En algún caso se ha utilizado preguntas semiabiertas, siendo esta una modalidad de pregunta cerrada y que añade finalmente una pregunta abierta bajo la denominación "Otros motivos".

También ha sido necesario utilizar en algunos casos preguntas filtro para poder seleccionar submuestras.

Las entrevistas al panel de expertos fueron semi-estructuradas, pero también con un carácter abierto, donde los entrevistados aportaron posibles mejoras o modificaciones en las preguntas, nuevas visiones, alternativas a las posibles respuestas para recoger todos los posibles casos existentes en el sector. Dado que los entrevistados pertenecían a distintos estratos del sector de las Artes Escénicas, no a todos ellos se le realizaron las mismas preguntas o se hizo el mismo hincapié; por lo cual, cada uno realizó diferentes aportaciones, en distintos ámbitos según su experiencia o su perfil.

Los entrevistados han sido los siguientes:

- **Fátima Anllo Vento**, en calidad de experta en el sector de las Artes Escénicas. Directora del Departamento de Gestión Cultural y Co-directora del Master en Gestión Cultural del **Instituto Complutense de Ciencias Musicales** (ICCMU) de la **Universidad Complutense de Madrid** y Consultora independiente ha trabajado en diferentes estudios similares en el sector para organismos como Artemad. Ayudó a desarrollar las ocupaciones empresariales presentes en las compañías; así como la redefinición de ciertas preguntas, para aclarar sus conceptos, entre otras aportaciones.



- **Juan Carlos Rodríguez**, en calidad de experto en investigaciones de mercado y procesamiento de datos. Socio principal de **Qíndice**, empresa especializada en el desarrollo metodológico integrando sus conocimientos en investigación social, comercial y estadísticas. Colaboró a la hora de desarrollar las respuestas, para su perfecto procesamiento a la hora de obtener los datos estadísticos. Añadió preguntas sobre las perspectivas de las compañías para enfrentarse con éxito al futuro inmediato.
- **Sergio Casado**, en representación tanto como gerente de la compañía **Titirimundi**, como de presidente de **ACTA** y como miembro de **GECA**. Fue parte implicada en la definición de los puestos de los profesionales dentro las organizaciones, así como de los tipos de géneros de teatro recogidos en las encuestas.
- **Consolación Martín**, del **Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía**, perteneciente al **Instituto Andaluz de las Artes y las Letras** de la **Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**. Aportó la visión global al conocer a la gran mayoría de las compañías andaluzas, las principales diferencias para distinguir entre las compañías profesionales y amateur. Los posibles motivos de exclusión de las compañías por cese de actividad o baja de la propia sociedad.
- **Lola Ortiz de Lanzagorta** en calidad de experta en el sector de la danza, para determinar los tipos de géneros de danza existentes en el sector

Una vez determinada la gran mayoría de las cuestiones a preguntar a los entrevistados de la muestra, se procedió a realizar unos pretest, los cuales en muchos casos concretaron o añadieron perfiles de trabajadores, alternativas a las respuestas, observaciones a las preguntas formuladas. Conforme se iban realizando estos pretest, se iban corrigiendo las consideraciones aportadas por los anteriores expertos para hacer los cuestionarios claros y concretos.

- **Nines Carrascal**, en representación de los agentes distribuidores, en calidad de experta en el sector de las Artes Escénicas dentro de la comunidad andaluza, como gerente dentro la empresa **Escena Distribución Granada** y de la compañía **Histrión Teatro**.
- **José M<sup>a</sup> Roca**, en representación de los agentes exhibidores como gerente de la **Sala Imperdible** y la compañía **Producciones Imperdibles**, colaboró en la definición de los perfiles más técnicos y audiovisuales del sector.



- **Carlos Gil**, en representación de los agentes productores, en calidad de gerente de **Remiendo Teatro** y dramaturgo andaluz.
- **Ángel López**, en representación de los agentes exhibidores como gerente de la **Sala Cero Teatro** (Producciones Circulares, S.L.), concededor de gran multitud de compañías andaluzas y nacionales.
- **Maria Jose Moreno**, como trabajadora de la compañía **Centro TNT – Atalaya Teatro** (Centro de Arte y Producciones Teatrales, S.L.) y experta en distribución internacional.

El guión básico que se siguió en las entrevistas fue el siguiente:

1. Contacto telefónico con los expertos para explicar de manera resumida el proyecto y pedir su colaboración. Concreción de cita para realizar la entrevista personal.
2. Presentación el día de la cita personal, de manera más concisa del desarrollo del proyecto. Presentación de las entidades financiadoras y colaboradoras. Fines y objetivos del mismo. Justificación del proyecto.
3. Exposición de los distintos perfiles identificados de profesionales trabajadores en el sector de las Artes Escénicas e implicados en la cadena de valor, pero siempre desde la visión interna de las compañías. Incluyendo tanto los identificados como perfiles empresariales (Dirección empresarial; Dirección de operaciones / Producción; Gestión administrativa; Gestión económica-financiera; Comercial / Distribución; Comunicación / Marketing; Informática / Diseño gráfico) algunos de ellos agrupados por tener características similares en las funciones que realiza o por ser funciones compartidas por un mismo trabajador. Así como los perfiles artísticos y técnicos, específicos de este sector (áreas de dirección artística y técnica; diseños artísticos - coreografía, composición musical, vestuario, escenografía, dramaturgia; Áreas interpretativas - Actor, actriz, bailarín/a, músico, artística circense; Diseños técnicos - iluminación, sonido, audiovisuales; Logística - jefe sala, taquilleros, atención al público; Técnicos).
4. Cuestiones específicas, dependiendo de las características propias de cada experto. Conforme se iban concretando las cuestiones y con las observaciones aportadas por los anteriores entrevistados, se añadían, para preguntárselas a los posteriores entrevistados.



5. Conclusiones aportadas por los entrevistados, posibles mejoras a realizar en los cuestionarios o a la hora de abordar algunas de las cuestiones. Parte abierta de la entrevista, donde se procedía a un dialogo entre entrevistador y entrevistado.
6. Cierre de la cita personal.

La metodología de análisis utilizada para este primer estudio han sido univariable y bivariables.

Para el caso del análisis univariable se han realizado estadísticas básicas de número de casos, promedios y medias de dispersión y en algún caso distribución de frecuencias, y en el caso de las bivariante han sido de tabulaciones cruzadas en algún caso.



CARACTERIZACIÓN  
DEL SECTOR

[ 04 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [04] Caracterización del sector

En primera instancia, vamos a centrar nuestro estudio dentro del marco de referencia en el que tenemos identificadas dos variables, por un lado las formaciones empresariales y por otro, los profesionales; identificaremos y delimitaremos ambas partes.

Como ya se ha comentado anteriormente, el estudio se centra en el sector de las Artes Escénicas. Acotado por el lado empresarial, a las compañías productoras de teatro en todas sus variantes, las compañías de danza y las de circo.

Tomando como referencia la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del año 2009 (CNAE-2009), el sector de las Artes Escénicas se clasificaría dentro del grupo:

*R.- ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO.*

Y dentro de este, en las siguientes secciones:

*90.- ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICA Y ESPECTÁCULOS*

**900.- Actividades de creación, artísticas y espectáculos**

*9001.- Artes escénicas*

*9002.- Actividades auxiliares a las artes escénicas*

*9003.- Creación artística y literaria*

*9004.- Gestión de salas de espectáculos*

Lógicamente la mayoría de las compañías estarían adscritas dentro del epígrafe 9001.- *Artes Escénicas* del CNAE-2009, pero no ha sido objeto de estudio confirmar bajo que epígrafe estaban dada de altas las compañías, en primer lugar, porque muchas ellas pueden que hayan modificado ligeramente sus actividades y no se encuentren dadas de alta en correspondiente epígrafe 9001, como puede ser el caso de compañías surgidas a partir de empresas distribuidoras o de otro tipo de empresas; en segundo lugar, porque algunas compañías están constituidas como asociaciones o incluso sin una personalidad jurídica estable, dándose el autónomo de alta según tenga trabajo.





El número total de compañías censadas ha sido de 310. Si lo comparamos con el total de empresas andaluzas dadas de alta bajo el epígrafe genérico 900.- *Actividades de creación, artísticas y espectáculos*, según el Directorio General de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el cual como se detalló incluye varios subepígrafes; serían un total de 2.712 empresas para el año 2011, habiéndose incrementado en 36 empresas (1,32% de variación interanual) con respecto al año 2010. El inconveniente, es que el DIRCE no facilita el desglose por subepígrafes, por lo cual no podemos conocer con exactitud cuántas de estas empresas corresponden al subepígrafe 9001.- Artes Escénicas. Tomando el dato del año 2011, el total de compañías censadas sería del 11,3% dentro de las Actividades de creación, artísticas y espectáculos de Andalucía (subepígrafe 900).

#### Empresas en Andalucía dentro del epígrafe 900.- Actividades de creación, artísticas y espectáculos (grupo CNAE 2009) por estrato de asalariados.

	Total	Sin asalariados	De 1 a 2 asalariados	De 3 a 5 asalariados	De 6 a 9 asalariados	De 10 a 19 asalariados	Más de 20 asalariados
<b>2011</b>	<b>2.712</b>	2.045	377	140	79	48	23
<b>2010</b>	<b>2.676</b>	1.940	450	147	69	45	25

Fuente: DIRCE. INE 2011  
Unidades: Número de empresas

Como señala el DIRCE, en el total de España se encuentran 25.189 empresas dentro del epígrafe 900.- *Actividades de creación, artísticas y espectáculos*; lo cual supone que Andalucía aglutina el 10,76% de empresas.

Por otro lado, si comparamos el número de empresas por provincias, con el número de compañías censadas en el estudio, comprobamos que las provincias con mayor número de empresas según el DIRCE en el año 2011 eran Sevilla (23,38%), Málaga (22,26%) y Cádiz (12,22%); en cambio las provincias que aglutinan mayor número de compañías son Sevilla (41,61%) y en segundo lugar, Granada (22,26%), ambas con un porcentaje mucho mayor de compañías respecto al número de empresas ubicadas en estas provincias.



### Empresas por provincia y estrato de asalariados.

	Empresas	Distribución porcentual	Compañías	Distribución porcentual
<b>Almería</b>	<b>41.581</b>	8,45%	6	1,95%
<b>Cádiz</b>	<b>60.184</b>	12,22%	23	7,49%
<b>Córdoba</b>	<b>47.465</b>	9,64%	18	5,86%
<b>Granada</b>	<b>57.636</b>	11,71%	65	21,17%
<b>Huelva</b>	<b>25.812</b>	5,24%	7	2,28%
<b>Jaén</b>	<b>34.945</b>	7,10%	13	4,23%
<b>Málaga</b>	<b>109.614</b>	22,26%	46	14,98%
<b>Sevilla</b>	<b>115.104</b>	23,38%	129	42,02%
<b>TOTAL</b>	<b>429.341</b>	100%	307	100%

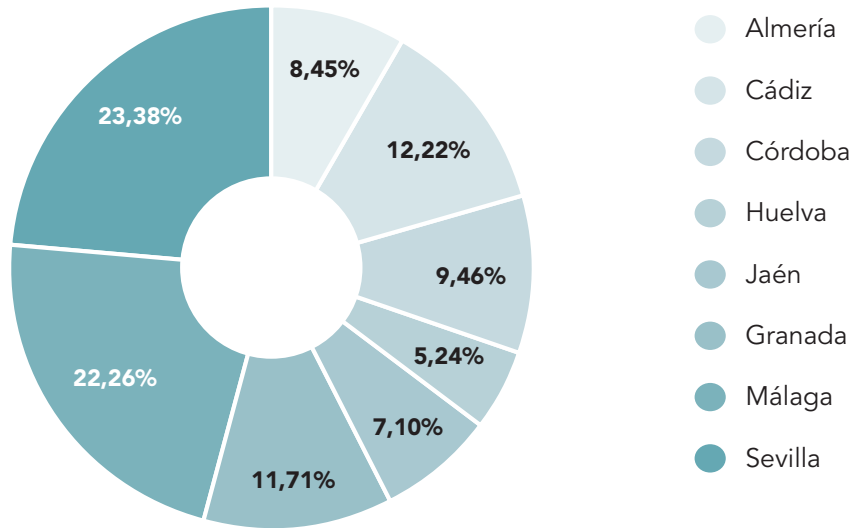
Fuente: DIRCE. INE 2011 y Censo propio  
Unidades: Número de empresas

Como aclaración a los datos anterior puntualizamos que el primer cuadro aportado se refleja que hay 2.712 empresas dentro del epígrafe 900 de *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* para Andalucía.

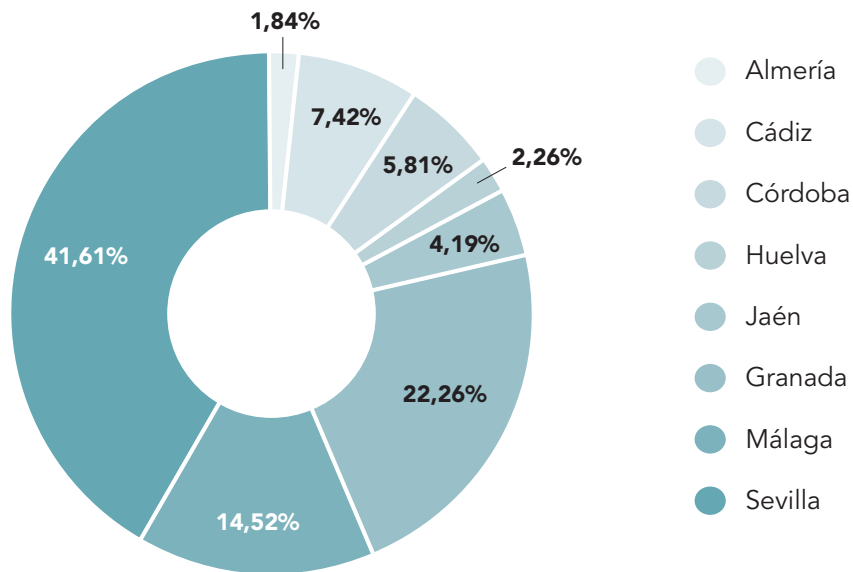
Y el último dato aportado de un total 429.341 empresas en toda en Andalucía, se refiere al total de empresas existente, independientemente del sector o lo que es lo mismo, la totalidad de empresas existente en Andalucía de todos los sectores, lo cual se compara con las compañías que hay en cada provincia.



**Gráfico de porcentajes del total de empresas por provincias.**



**Gráfico de porcentajes de compañías de Artes Escénicas por provincias.**



Con respecto a los profesionales del sector de las Artes Escénicas, nos basaremos en la Clasificación Nacional de Ocupaciones del año 2011 (CNO-11). Según esta clasificación, los trabajadores de perfil artístico se ubican principalmente dentro de las siguientes secciones:



## **2C: Otros técnicos y profesionales científicos e intelectuales.**

### **293 – Artistas creativos e interpretativos.**

*2931 – Artistas de artes plásticas y visuales*

*2932 – Compositores, músicos y cantantes*

*2933 – Coreógrafos y bailarines*

*2934 – Directores de cine, teatro y afines*

*2935 – Actores*

*2938 – Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes*

No obstante, habría otros profesionales que no se encontrarían identificados en las secciones comentadas o que realmente sus ocupaciones no se identifican de forma clara con la Clasificación Nacional de Ocupaciones. Por ello, al identificar los puestos de trabajo de los profesionales, nos basamos en un estudio previo realizado con expertos en el sector, los cuales ayudaron a numerar todas las funciones que realizan los empleados, surgiendo así dos grandes grupos. Esta clasificación propia ha sido la utilizada durante las encuestas y donde los trabajadores han podido identificarse de forma clara. También tenemos que comentar, que al tratarse de empresas de muy pequeña dimensión, la mayoría de los trabajadores tienen que duplicar función o incluso hacer la mayoría de las funciones presentes en cualquier empresa. En muy pocos casos se produce la especialización del personal, dándose en la mayor parte de los casos en las funciones artísticas.



El primer grupo estaría integrado por los puestos meramente empresariales.

**Cuadro de las ocupaciones empresariales identificadas comparado con la Clasificación Nacional de Ocupaciones del año 2011 (CNO-11)**

Ocupaciones identificadas	Código	CNO-11
<b>Dirección Empresarial</b>	1120	Directores generales y presidentes ejecutivos
<b>Dirección de Operaciones / Producción</b>	13	Directores de Producción y Operaciones
	4122	Empleado de oficina de servicios de apoyo a la producción
<b>Gestión administrativa</b>	3613	Asistentes de dirección y administrativos
<b>Gestión económica-financiera</b>	1211	Directores financieros
	4309	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
<b>Comercial / Distribución</b>	1221	Directores comerciales y ventas
	3510	Agentes y representantes comerciales
	3539	Representantes artísticos y deportivos y otros agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
<b>Comunicación / Marketing</b>	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
	2652	Profesionales de las Relaciones Públicas
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	3811	Técnicos en operaciones de sistemas informáticos
	2484	Diseñadores gráficos y multimedia

Por otro lado, encontramos a los perfiles artísticos o técnicos esenciales en cualquier compañía.



**Cuadro de las ocupaciones artísticas o técnicas identificadas comparado con la Clasificación Nacional de Ocupaciones del año 2011 (CNO-11)**

Ocupaciones	Código	CNO-11
<b>Director/a Artístico</b>	2934	Directores de cine, de teatro y afines
<b>Director/a Técnico</b>	2934	Directores de cine, de teatro y afines
<b>Director/a Musical</b>	2932	Compositores, músicos y cantantes
<b>Actor/Actriz</b>	2935	Actores
<b>Bailarín/a</b>	2932	Coreógrafos y bailarines
<b>Músico/a</b>	2933	Compositores, músicos y cantantes
<b>Animador/a</b>	3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
<b>Artista de circo</b>	2938	Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes
<b>Dramaturgo/a</b>	2921	Escritores
<b>Escenógrafo/a</b>	3732	Diseñadores y decoradores de interior
<b>Coreógrafo/a</b>	2932	Coreógrafos y bailarines
<b>Compositor/a</b>	2933	Compositores, músicos y cantantes
<b>Diseñador/a de vestuario</b>	2482	Diseñadores de productos y de prendas
<b>Diseñador/a de sonido</b>		
<b>Diseñador/a de iluminación</b>		
<b>Coordinador/a técnica</b>	3739	Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas
<b>Regidor/a ó Jefe/a de Sala</b>		
<b>Técnico/a de audiovisuales</b>	3831	Técnicos de grabación audiovisual
<b>Técnico/a de iluminación</b>		






---

**Técnico/a de  
sonido**


---

<b>Técnico/a maquinista</b>	3739	Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas
---------------------------------	------	--

---

<b>Técnico/a de utilería. Atrezzista</b>	3739	Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas
--	------	--

---

**Técnico/a  
construcción de  
escenografía**


---

**Técnico/a de  
vestuario**


---

<b>Técnico/a de caracterización</b>	5812	Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines
---	------	---

---

<b>Taquillero/a Acomodador/a</b>	4500	Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
--------------------------------------	------	--

---

## A) Funciones que realizan los trabajadores de las compañías

Las funciones agrupadas de todos los trabajadores de las compañías encuestadas, considerando solo los trabajadores que tienen contratos indefinidos o trabajan de forma exclusiva para su empresa de forma fija-discontinua, es decir, no tiene un contrato laboral todos los meses, pero forman parte de la compañía; dan como resultado que el 47% de los trabajadores son actores o actrices.

Estos últimos comparten su labor de interpretación, con otras funciones identificadas, en la mayoría de las ocasiones como ocupaciones empresariales. Entre las que destacan la Dirección empresarial (30%), Comunicación y marketing (29%), Gestión administrativa (29%), Producción (27%), y Comercial-Distribución (26%), otras de las ocupaciones que también señalan los encuestados son la Dirección Artística (22%), y la de Carga y descarga / Conductor (34%).



**Cuadro del número de ocupaciones identificadas que realizan los trabajadores de las compañías encuestadas.**

Ocupaciones	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
Dirección empresarial	5,97%	30,09%
Direc. Operaciones / Producción	5,39%	27,14%
Gestión administrativa	5,74%	28,91%
Gestión económica-financiera	4,74%	23,89%
Comercial / Distribución	5,27%	26,55%
Comunicación / Marketing	5,74%	28,91%
Informática / Diseño gráfico	2,87%	14,45%
Director Artístico	4,33%	21,83%
Director Técnico	2,52%	12,68%
Director Musical	1,52%	7,67%
Actor/Actriz	9,89%	49,85%
Bailarín/a	2,52%	12,68%
Músico/a	1,58%	7,96%
Animador/a	2,40%	12,09%
Escenógrafo/a	2,46%	12,39%
Coreógrafo/a	2,22%	11,21%
Compositor/a	1,05%	5,31%
Diseñador/a de vestuario	2,17%	10,91%
Diseñador/a de sonido	1,41%	7,08%
Diseñador/a de iluminación	2,11%	10,62%
Coordinador/a técnica	2,87%	14,45%
Regidor/a - Jefe/a de Sala	1,58%	7,96%
Técnico/a de audiovisuales	0,76%	3,83%
Técnico/a de iluminación	2,81%	14,16%
Técnico/a de sonido	2,63%	13,27%
Técnico/a maquinista	1,29%	6,49%
Técnico/a de utilería. Atrezzista	1,52%	7,67%
Técnico/a construcción de escenografía	2,46%	12,39%
Técnico/a de vestuario	1,41%	7,08%
Técnico/a de caracterización	0,88%	4,42%
Carga y descarga / Conductor	6,79%	34,22%
Taquillero/a	0,76%	3,83%
Artista Circense	0,59%	2,95%
Dramaturgo	1,76%	8,85%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>760,98%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".



## B) Funciones que realizan los trabajadores eventuales dentro de las compañías

Las principales funciones que desempeñan los trabajadores eventuales de las compañías son: Interpretación (actor/actriz) en más del 70% de los casos, actividad que suelen compaginar con la carga y descarga en el 41% de los encuestados.

Este tipo de trabajadores desarrollan también principalmente las áreas técnicas, como técnico de sonido con un 65% y técnico de iluminación 71%, o músicos con un 39% y entorno al 16-28% se encontrarían todas las áreas de diseño (iluminación, escenografía, sonido, vestuario, composición, etc.).

Como también se puede observar en el siguiente cuadro, los trabajadores eventuales suelen realizar menos funciones empresariales. Aunque las compañías suelen recurrir a ellos en las áreas de Informática y Diseño gráfico (23%) y en el área Comercial-Distribución (13%).



**Cuadro del número de ocupaciones identificadas que realizan los trabajadores eventuales de las compañías encuestadas.**

Ocupaciones	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
Dirección empresarial	0,90%	6,49%
Direc. Operaciones / Producción	1,26%	9,09%
Gestión administrativa	0,90%	6,49%
Gestión económica-financiera	1,08%	7,79%
Comercial / Distribución	1,80%	12,99%
Comunicación / Marketing	1,44%	10,39%
Informática / Diseño gráfico	3,23%	23,38%
Director Artístico	2,69%	19,48%
Director Técnico	2,51%	18,18%
Director Musical	3,23%	23,38%
Actor/Actriz	9,69%	70,13%
Bailarín/a	3,23%	23,38%
Músico/a	5,39%	38,96%
Animador/a	2,15%	15,58%
Escenógrafo/a	3,05%	22,08%
Coreógrafo/a	2,69%	19,48%
Compositor/a	3,23%	23,38%
Diseñador/a de vestuario	3,05%	22,08%
Diseñador/a de sonido	2,33%	16,88%
Diseñador/a de iluminación	3,95%	28,57%
Coordinador/a técnica	1,08%	7,79%
Regidor/a - Jefe/a de Sala	1,26%	9,09%
Técnico/a de audiovisuales	1,62%	11,69%
Técnico/a de iluminación	9,87%	71,43%
Técnico/a de sonido	8,98%	64,94%
Técnico/a maquinista	2,51%	18,18%
Técnico/a de utilería. Atrezzista	1,62%	11,69%
Técnico/a construcción de escenografía	3,41%	24,68%
Técnico/a de vestuario	2,15%	15,58%
Técnico/a de caracterización	1,08%	7,79%
Carga y descarga / Conductor	5,75%	41,56%
Taquillero/a	0,90%	6,49%
Artista Circense	0,72%	5,19%
Dramaturgo	1,26%	9,09%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>723,38%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".



### C) Funciones más subcontratadas por parte de las compañías

Las labores que más se suelen subcontratar son la informática y el diseño gráfico (43%), seguido de la gestión administrativa (40,5%). En un segundo grupo de trabajo estarían el diseño de escenografía y construcción de esta, ambas con un porcentaje mayor al 32% y el diseño de vestuario con un 34%. Y un tercer grupo de subcontrataciones estaría formado por las áreas artísticas de diseño de iluminación (26,5%), Dirección artísticas del espectáculo (24%) y la composición musical (23%).

Podemos estar asistiendo al nacimiento incipiente de un subsector en materia artística compuestos por freelance o empresas auxiliares especializadas en diseño y construcción de escenografías, vestuario e incluso directores artísticos, cuestiones todas ellas que tradicionalmente las realizaban la propia estructura de compañía independiente. Esto puede ser un signo de madurez del sector, donde se crean empresas especializadas en materias concretas con potencial crecimiento y desarrollo.



**Cuadro del número de ocupaciones identificadas que las compañías encuestadas subcontratan con otras empresas o autónomos.**

Ocupaciones	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
Dirección empresarial	0,00%	0,00%
Direc. Operaciones / Producción	0,94%	5,06%
Gestión administrativa	7,53%	40,51%
Gestión económica-financiera	5,18%	27,85%
Comercial / Distribución	4,47%	24,05%
Comunicación / Marketing	4,00%	21,52%
Informática / Diseño gráfico	8,00%	43,04%
Director Artístico	4,47%	24,05%
Director Técnico	1,88%	10,13%
Director Musical	3,06%	16,46%
Actor/Actriz	2,35%	12,66%
Bailarín/a	1,65%	8,86%
Músico/a	4,00%	21,52%
Animador/a	0,47%	2,53%
Escenógrafo/a	6,35%	34,18%
Coreógrafo/a	1,88%	10,13%
Compositor/a	4,24%	22,78%
Diseñador/a de vestuario	6,35%	34,18%
Diseñador/a de sonido	2,35%	12,66%
Diseñador/a de iluminación	4,94%	26,58%
Coordinador/a técnica	1,18%	6,33%
Regidor/a - Jefe/a de Sala	0,00%	0,00%
Técnico/a de audiovisuales	2,12%	11,39%
Técnico/a de iluminación	3,53%	18,99%
Técnico/a de sonido	3,06%	16,46%
Técnico/a maquinista	0,47%	2,53%
Técnico/a de utilería. Atrezzista	1,18%	6,33%
Técnico/a construcción de escenografía	6,12%	32,91%
Técnico/a de vestuario	3,29%	17,72%
Técnico/a de caracterización	1,18%	6,33%
Carga y descarga / Conductor	1,65%	8,86%
Taquillero/a	0,24%	1,27%
Artista Circense	0,24%	1,27%
Dramaturgo	1,65%	8,86%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>537,97%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".





OFERTA Y  
DEMANDA DE  
TRABAJO EN  
EL SECTOR

[ 05 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





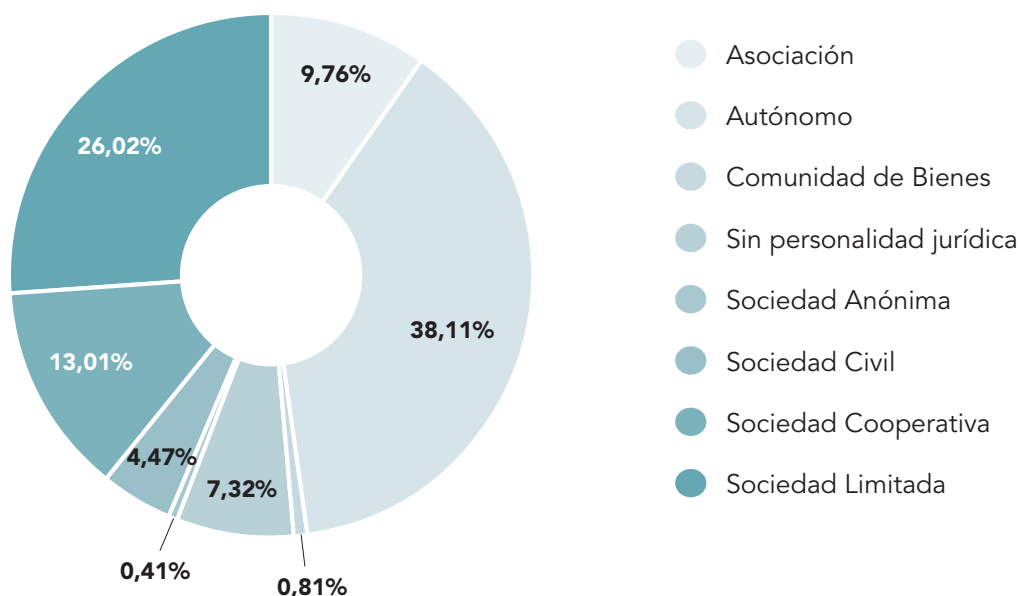
## [ 05 ] Oferta y demanda de trabajo en el sector.

En este apartado, desarrollamos ampliamente todos los aspectos estructurales y características de las compañías andaluzas, desde la forma jurídica, provincia donde se ubican, año de constitución, tipo de compañía, actividades afines que desarrollan, facturación, producciones y contratación.

### A) Forma jurídica

El 38% de las compañías andaluzas están constituidas, bajo la forma jurídica de autónomo, es decir, lo constituye en su gran mayoría empresas de muy pequeña dimensión. Un 26% del total, son sociedades limitadas; el 13% son sociedades cooperativas; casi el 10% son asociaciones y un 7% aunque son compañías, ni si quiera tienen una forma jurídica estable, en la mayoría de estos casos, facturan a través de otras empresas o gestorías especializadas.

**Gráfico del tipo de forma jurídica de las compañía.**





## B) Provincia

La provincia con mayor peso en cuanto a compañías establecidas se refiere, es Sevilla, con un total de 129 compañías, representando el 41,61% del total de compañías andaluzas. La segunda provincia por número de compañías es Granada con 69, suponiendo el 22,26% de compañías andaluzas. En tercer lugar, se encuentra Málaga con 45 compañías, representando el 14,52% de compañías andaluzas. Las provincias con menos representatividad son Almería y Huelva con 6 y 7 compañías respectivamente, siendo ambas aproximadamente 2%, cada una, del total de compañías andaluzas.

### Cuadro con la provincia de cada compañía.

Provincia	Número de compañía	Porcentaje por provincia
<b>Almería</b>	6	1,94%
<b>Cádiz</b>	23	7,42%
<b>Córdoba</b>	18	5,81%
<b>Huelva</b>	7	2,26%
<b>Jaén</b>	13	4,19%
<b>Granada</b>	69	22,26%
<b>Málaga</b>	45	14,52%
<b>Sevilla</b>	129	41,61%
<b>TOTAL</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>

## C) Año de constitución

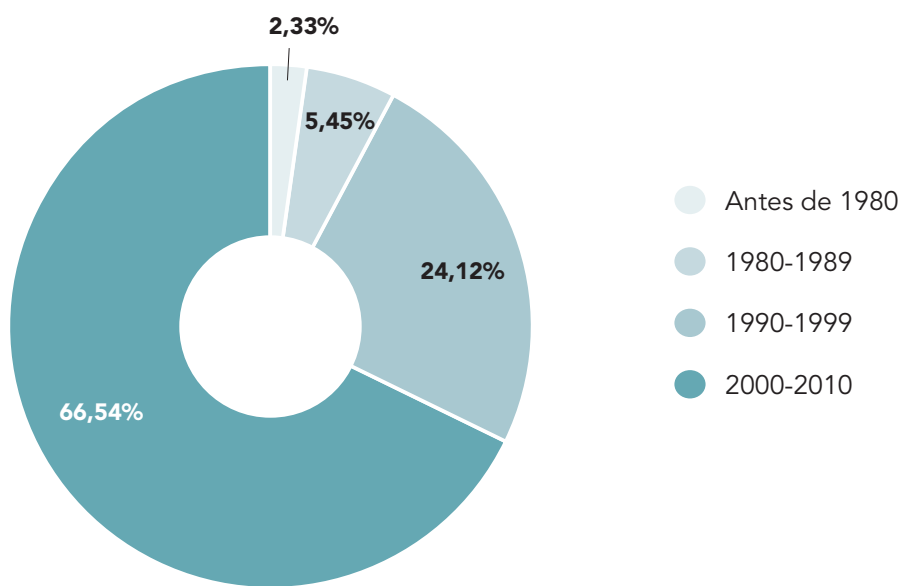
La compañía con mayor antigüedad dentro del sector data del año 1968 y las más nuevas han sido creadas durante el presente año 2011. En la década del nuevo milenio, es decir, entre los años 2000 y 2010, se han creado el 66% de las compañías que perduran en la actualidad. En los años 90, se mantienen el 24% de las compañías actuales. De las compañías creadas en los años 80, se mantienen en la actualidad el 5% del total de compañías y solo representan el 2% las que fueron creadas antes de 1980.



**Empresas creadas en cada década.**

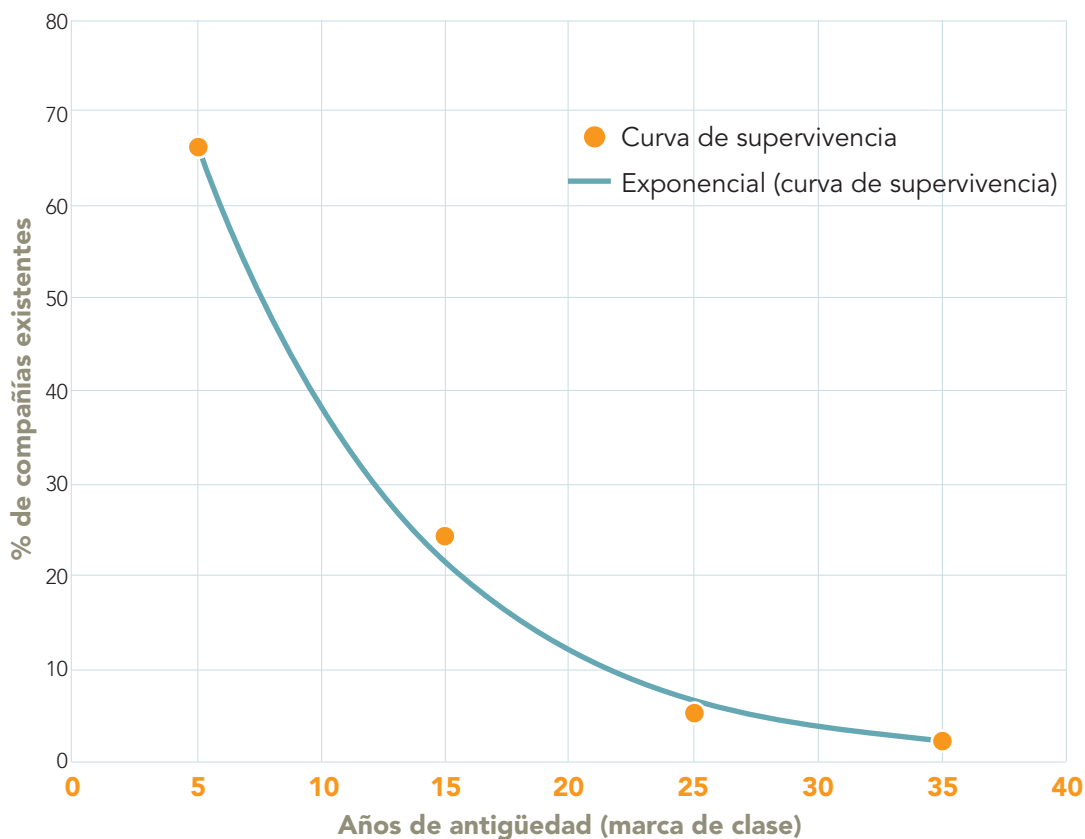
Década	Compañías	Distribución porcentual
Antes de 1980	6	2,33%
1980-1989	14	5,45%
1990-1999	62	24,12%
2000-2010	171	66,54%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

**Gráfico del porcentaje de empresas creadas en cada década:**





### Curva de supervivencia:



En el gráfico, se ha considerado, para cada intervalo temporal, una marca de clase, que es la de los años de antigüedad, dados por el punto medio del intervalo; en el último, que no está limitado, se ha seguido la regla de tomar 10 años más.

2000-2010	5
1990-1999	15
1980-1989	25
Antes de 1980	35

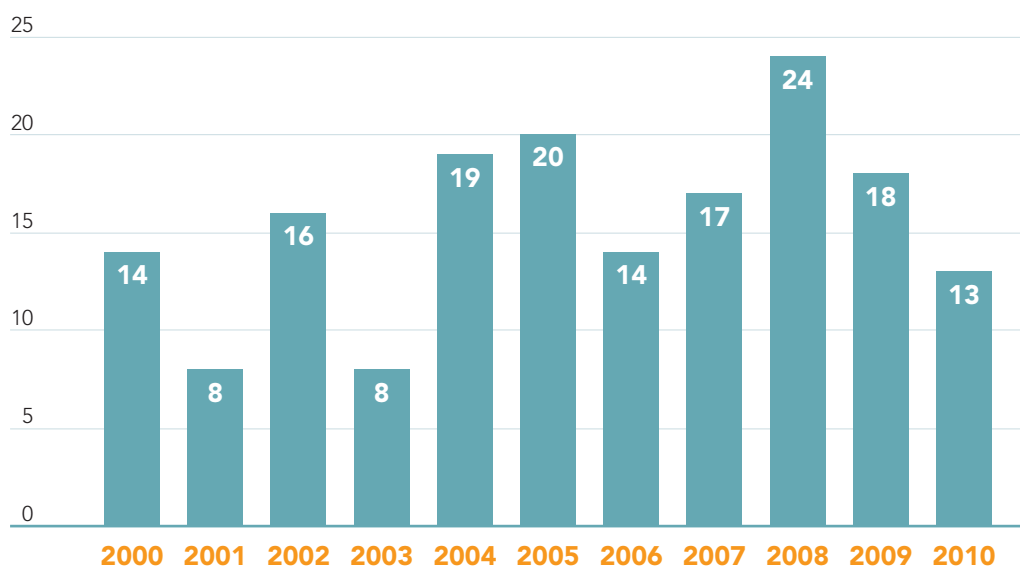
El resultado es que la curva que mejor ajusta los datos es una exponencial de exponente negativo, es decir, la supervivencia crece exponencialmente con la proximidad al momento actual.

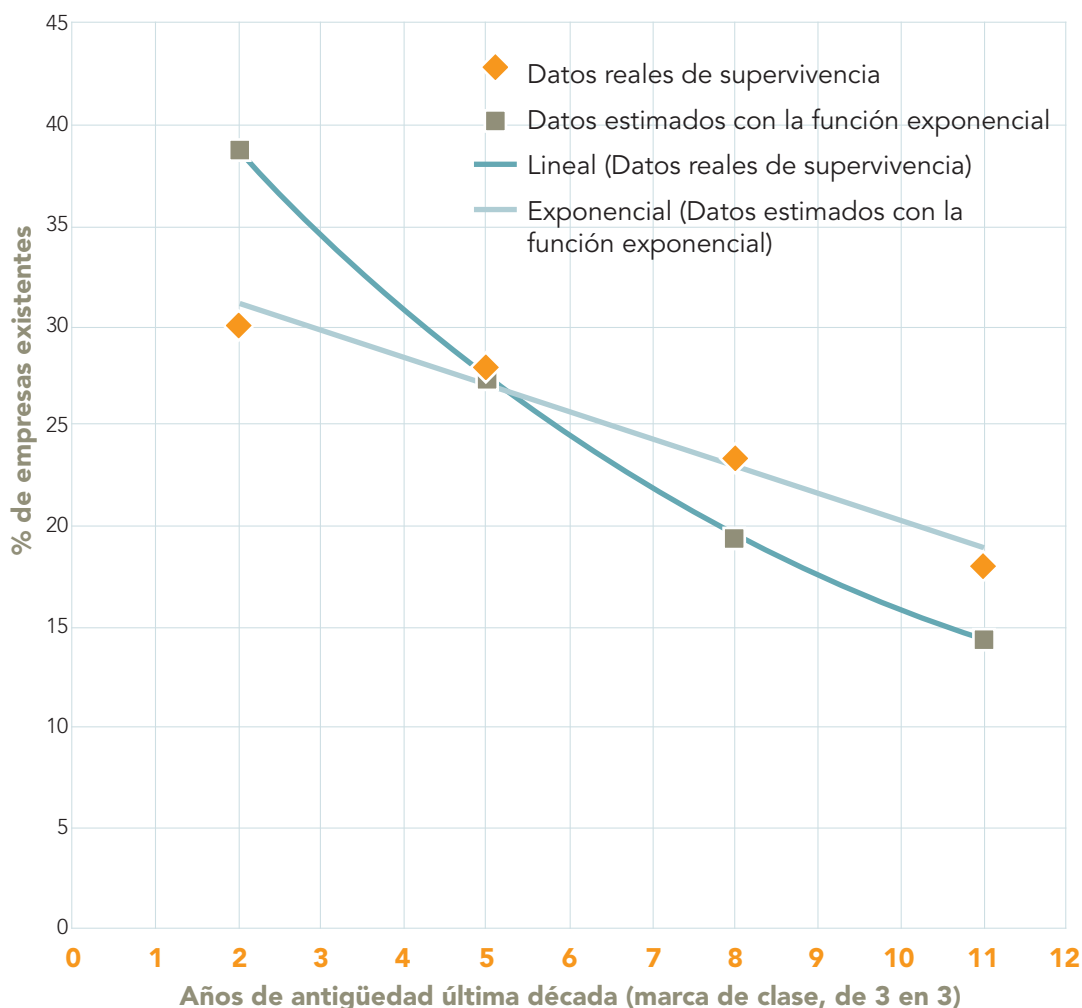
Ahora bien, aunque el ajuste es prácticamente perfecto, son muy pocos datos, por lo que es posible que con datos más detallados el ajuste no sea tan claro o sea diferente.



Por su importancia, y por el hecho de ver cómo afecta la actual crisis a las compañías del sector, vamos a estudiar con un poco más de detenimiento las compañías creadas durante el año 2000 al año 2010. Entendemos que las compañías que llevan más de 10 años, son compañías más consolidadas y estables, ello no quita que también ellas se hayan visto expuestas a la crisis y muchas de ellas hayan tenido que cesar su actividad. El año que más compañías se crearon y que perduran hasta la fecha ha sido el año 2008, con el 14% de las compañías creadas durante esta década. Seguidas por los años 2004 y 2005 que suponen cada una el 11%. Los años 2001 y 2003 tiene menos del 5% cada de las compañías creadas durante este decenio y que perduran en la actualidad.

#### Gráfico de empresas creadas durante el 2000 al 2010:





Los datos más detallados que tenemos son los de la última década (11 años, en realidad). Se observa una cierta tendencia creciente con la proximidad, pero se quiebra en 2008 con la crisis.

Para el contraste, agregamos en trienios y calculamos la distribución de las empresas supervivientes.

Pues bien, si calculamos las distribuciones resultantes de proyectar la curva exponencial anteriormente calculada y de los datos de supervivencia reales, vemos que:

- En primer lugar, los datos reales muestran un comportamiento lineal, no exponencial, es decir, la exponencial en el largo plazo no se reproduce en los últimos años.
- En segundo lugar, lo que sí sucede es que los datos reales muestran una





caída sostenida (lineal, como hemos dicho) con la antigüedad, también en los últimos años.

- Por tanto, en una perspectiva de largo plazo, década a década, donde la coyuntura tiene menos peso y donde el efecto del tiempo es mayor, la supervivencia decrece según una curva exponencial al crecer la antigüedad.
- Pero, en una perspectiva más corta, trienio a trienio, en los últimos años, la supervivencia decrece linealmente.
- La diferencia no es exactamente de velocidad de caída, dado que manejamos intervalos de variación temporal distintos, sino de forma de la caída.

#### D) Tipo de compañía

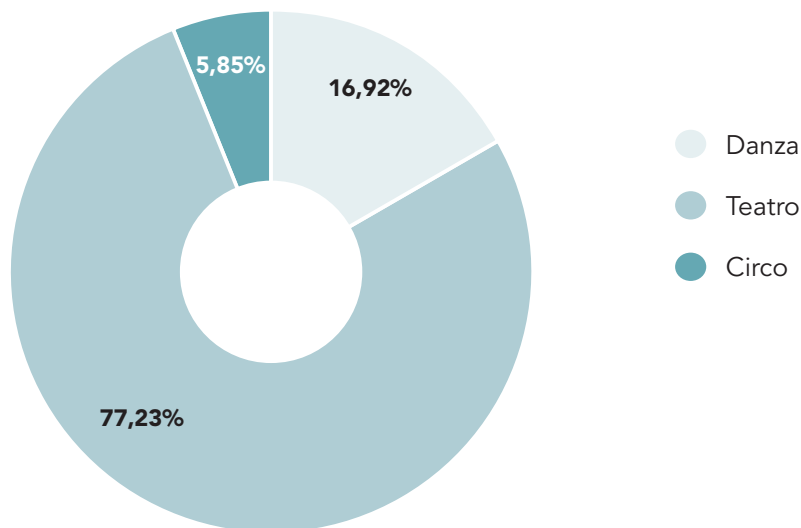
Del total de compañías censadas, 248 compañías señalaron que el teatro era su principal actividad, suponiendo el 80% de todas las compañías andaluzas. Existiendo 56 compañías de danza profesional, lo que representa el 18% del total de compañías y 18 compañías (6%) dedicadas al Circo. 13 compañías señalaron que tenían 2 actividades principales, es decir, se dedican indistintamente tanto al teatro como a la danza, o al teatro y el circo conjuntamente. Podríamos decir que el 4% del total de compañías son multidisciplinares.

#### Compañías por actividad principal:

Actividad principal	Frecuencia	Distribución porcentual
<b>Danza</b>	56	17,45%
<b>Teatro</b>	247	76,95%
<b>Circo</b>	18	5,61%
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>



### Gráfico de compañías por actividad principal:



A continuación profundizamos en las clasificaciones dentro de cada género donde se encuadran cada tipo de compañía.

Con respecto a las **compañías de danza**, el 64% de ellas señalaron que el género de danza donde se clasificarían sería en la danza contemporánea. El 48% señaló como género la danza-teatro. Un 25% del total de compañías señalaron ambos géneros, es decir, danza contemporánea y danza teatro. El 22% de las compañías señalaron el flamenco como su especialidad.

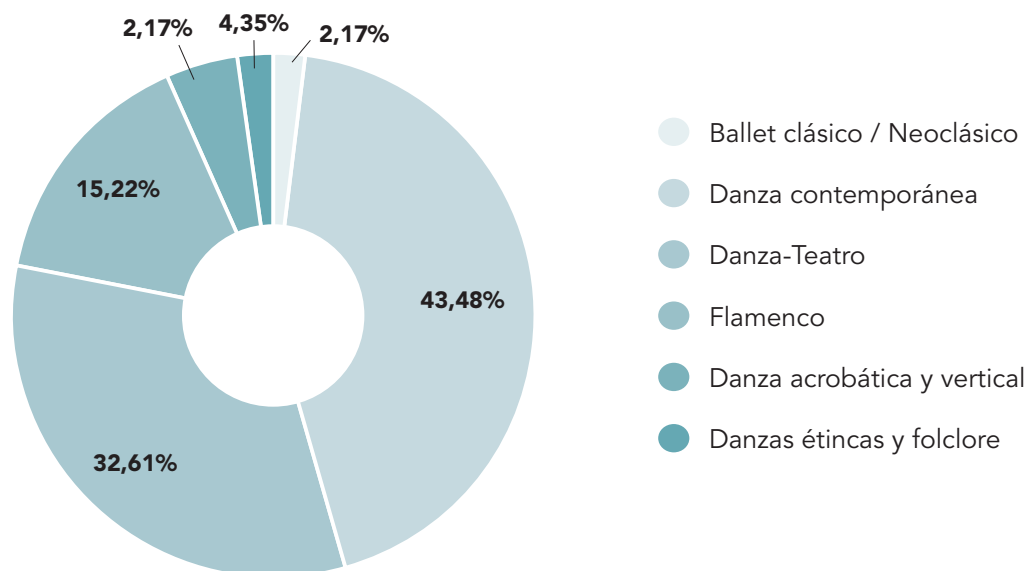


### Cuadro del género de danza de las compañías:

Género de danza	Distribución porcentual
Ballet clásico / Neoclásico	2,17%
Danza contemporánea	43,48%
Danza-Teatro	32,61%
Danza española y escuela bolera	0,00%
Flamenco	15,22%
Danza acrobática y vertical	4,35%
Danzas étnicas y folclore	2,17%
Danzas populares urbanas (Funky / Jazz / Hip hop / Break dance, etc.)	0,00%
Bailes de salón (Vals / Tango / Salsa / Cha Cha Cha etc.)	0,00%
Funky / Funky Jazz / Hip hop	0,00%
Otros bailes de salón (Vals, Rock & Roll, etc.)	0,00%
Salsa / Bachata / Kyzomba / Cha Cha Cha	0,00%
Street Dance / Break dance	0,00%
Tango	0,00%
Otro	0,00%



### Gráfico del género de danza de las compañías:



Como se observa de la tabla anterior no existen en la comunidad compañías profesionales de danza que trabajen géneros como pueden ser: Danzas urbanas, bailes de salón, Funky, etc.

Con respecto a las compañías de **teatro**, la mayoría de ellas, con un 44%, se clasifican como Teatro de texto, un 25% como Teatro para niñ@s y jóvenes, y un 21% declara que hacen Títeres.

El 36% de las compañías señalaron más de un género de teatro entre sus especialidades y el 64% restante, se clasifica en un solo género.

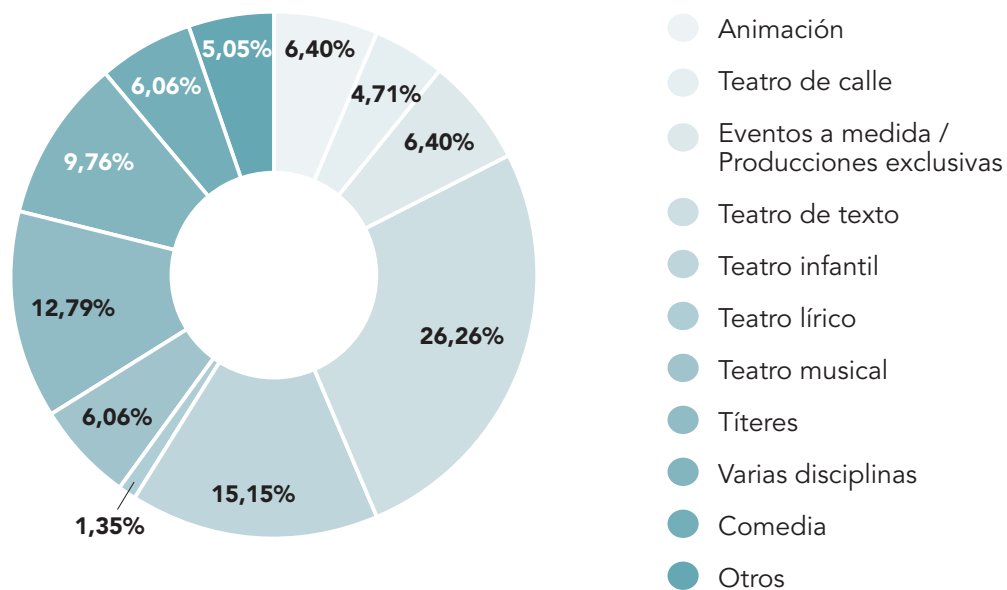
Algunas otras especialidades no clasificadas en primera instancia en el estudio, pero que algunos de los encuestados la señalaron como otros géneros son: magia, teatro gestual o teatro educativo, entre las más importantes.



**Cuadro del género de teatro de las compañías:**

Género de teatro	Frecuencia	Distribución porcentual
Animación	19	6,40%
Teatro de Calle	14	4,71%
Eventos a medida / Producciones exclusivas	19	6,40%
Teatro de texto	78	26,26%
Teatro infantil	45	15,15%
Teatro Lírico	4	1,35%
Teatro Musical	18	6,06%
Títeres	38	12,79%
Varias disciplinas	29	9,76%
Comedia	18	6,06%
Otros	15	5,05%

**Gráfico del porcentaje que representa cada género de teatro de las compañías:**

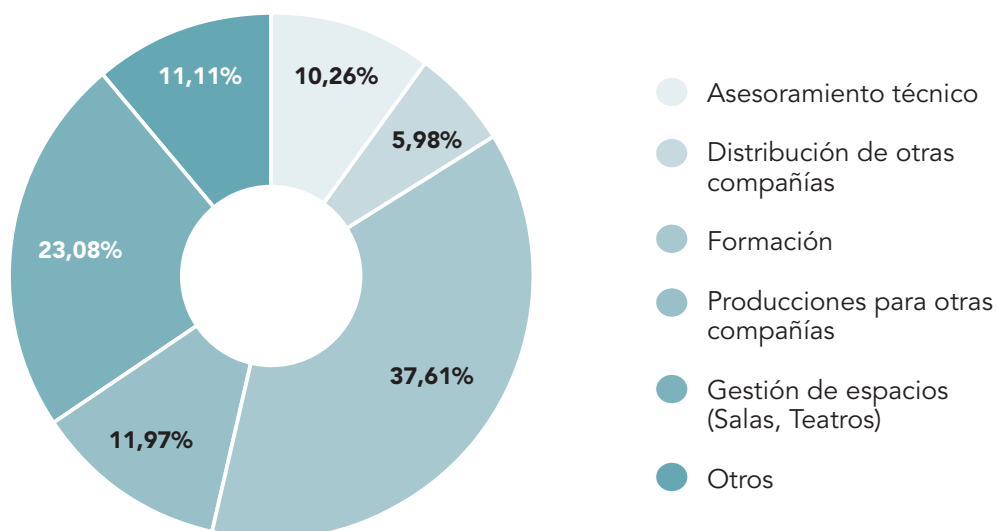




## E) Actividades afines

El 64% de las compañías que señalaron que realizaban otras actividades afines, dijeron que ofrecían Servicios de formación. El 37% comentaron como otras actividades la Gestión de espacios o salas, como puede ser también la gestión de festivales, ferias, muestras, etc. El 20% también comentó que realizaban funciones de producción para otras compañías.

**Gráfico del porcentaje de actividades afines que realizan las compañías:**



## F) Facturación

El sector está compuesto en un alto porcentaje de pequeñas estructuras empresariales que tienen un bajo nivel de facturación, como podemos comprobar en el cuadro adjunto. El 70% de ellas facturan menos de 50.000 euros al año. El mayor porcentaje de compañías se encuentran en la franja de menos de 15.000 euros/años, con un 37% de las compañías. Solo el 6% de las compañías facturan más de 200.000 euros cada año. También queremos expresar aquí los comentarios recogidos verbalmente por muchos de los entrevistados, es que debido a la crisis se han reducido para muchas compañías su facturación de forma drástica durante los últimos 2 ó 3 años. Al no tener datos comparables, solo podemos dejar estas impresiones.

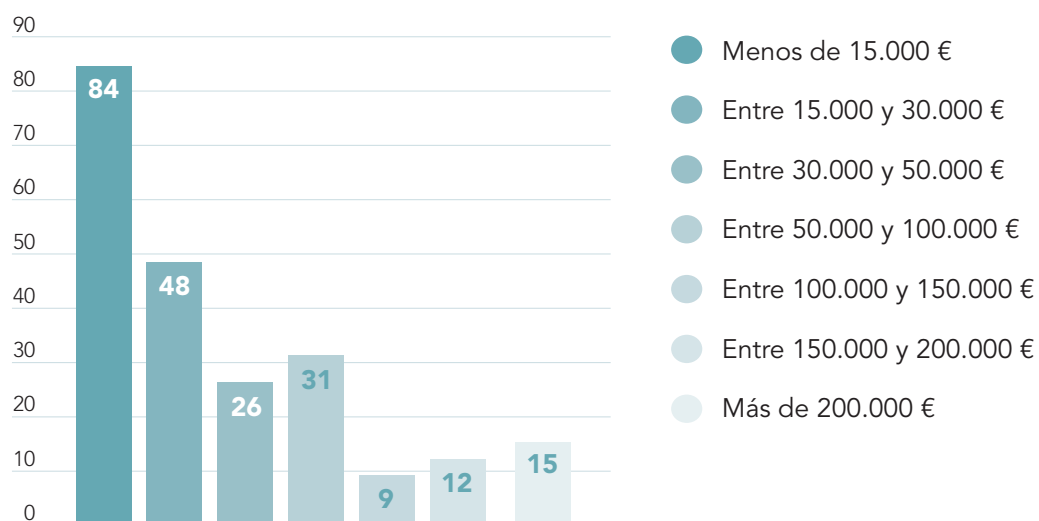


Hemos realizado cálculos de la distribución de ingresos entre las compañías del sector y podemos afirmar que se cumple una variación del principio de Pareto; ley económica donde el 15% de las compañías aglutinan el 60% del total de ingresos; que el 25% de compañías acumulan el 25% del ingresos totales; y que el 60% de las compañías acumulan solo el 15% del total de ingresos.

#### Cuadro de facturación de las compañías andaluzas:

Facturación	Frecuencia	Distribución porcentual
<b>Menos de 15.000 €</b>	84	37,33%
<b>Entre 15.000 y 30.000 €</b>	48	21,33%
<b>Entre 30.000 y 50.000 €</b>	26	11,56%
<b>Entre 50.000 y 100.000 €</b>	31	13,78%
<b>Entre 100.000 y 150.000 €</b>	9	4,00%
<b>Entre 150.000 y 200.000 €</b>	12	5,33%
<b>Más de 200.000 €</b>	15	6,67%
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

#### Compañías andaluzas por tramos de facturación:

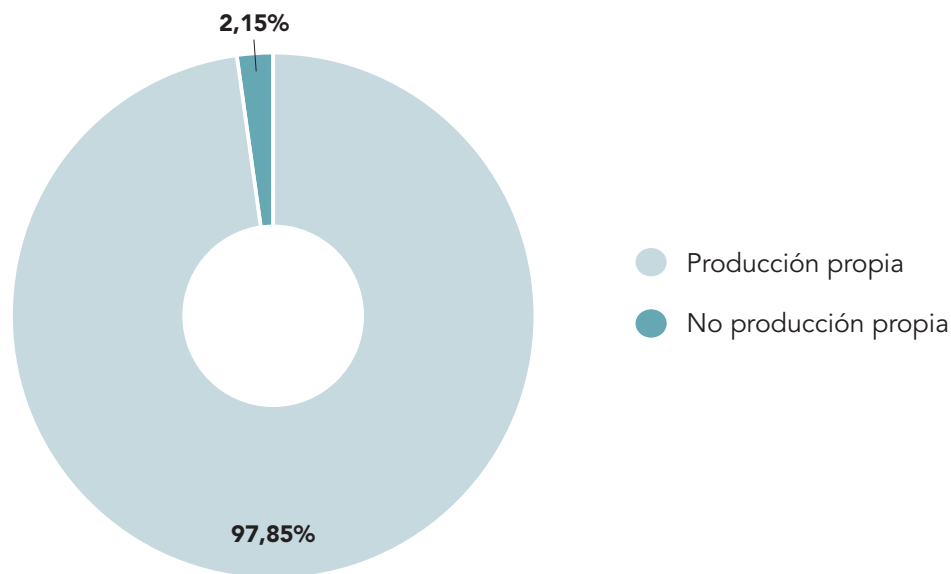




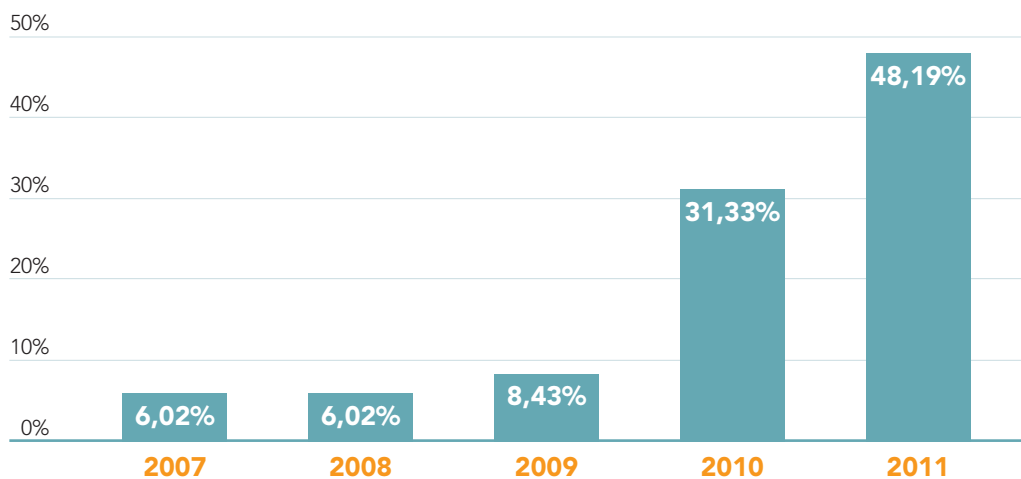
### G) Producciones

Prácticamente la totalidad de compañías realizan producciones propias, siendo la cifra exacta 97,85% de las empresas. El año de la última producción fue para el 48% de ellas, el presente ejercicio y para el 31% el año 2010. Las compañías que no realizan producciones nuevas desde el año 2007 o antes, están virtualmente en paro técnico, pero continúan en activo gracias a otras actividades, a la espera de que mejore la situación económica para volver a producir nuevos espectáculos.

**Gráfico del porcentaje de compañías que realizan producciones propias:**



**Gráfico del año de la última producción por porcentaje de compañías:**

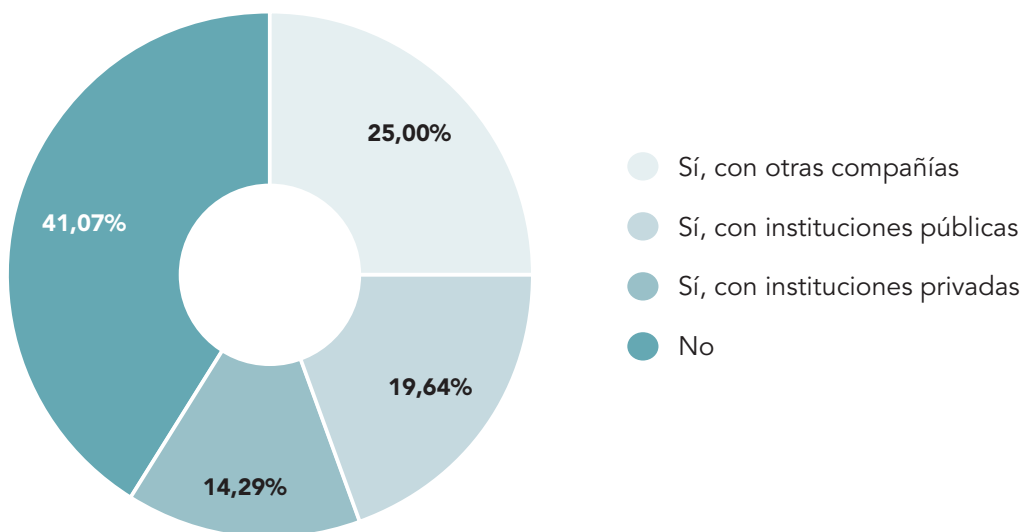






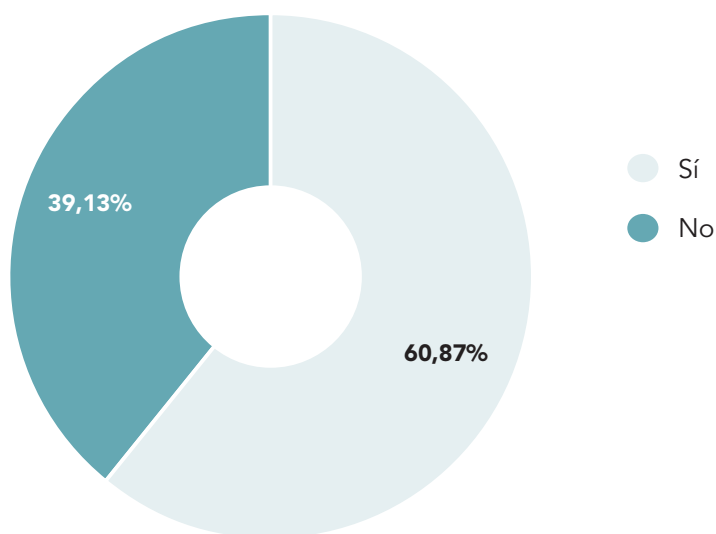
El 41% de los encuestados confirmaron que no realizan coproducciones ni con otras compañías, ni con otras instituciones. El 25% comentaron que si realizan coproducciones con otras compañías, el 19,64% con instituciones públicas y el 14,29% con empresas privadas.

**Gráfico del porcentaje de compañías que realizan coproducciones:**



A la pregunta de si realizaban producciones por encargo, como por ejemplo: eventos a medida, animaciones o espectáculos exclusivos, más del 60% de las compañías encuestadas dijeron que sí.

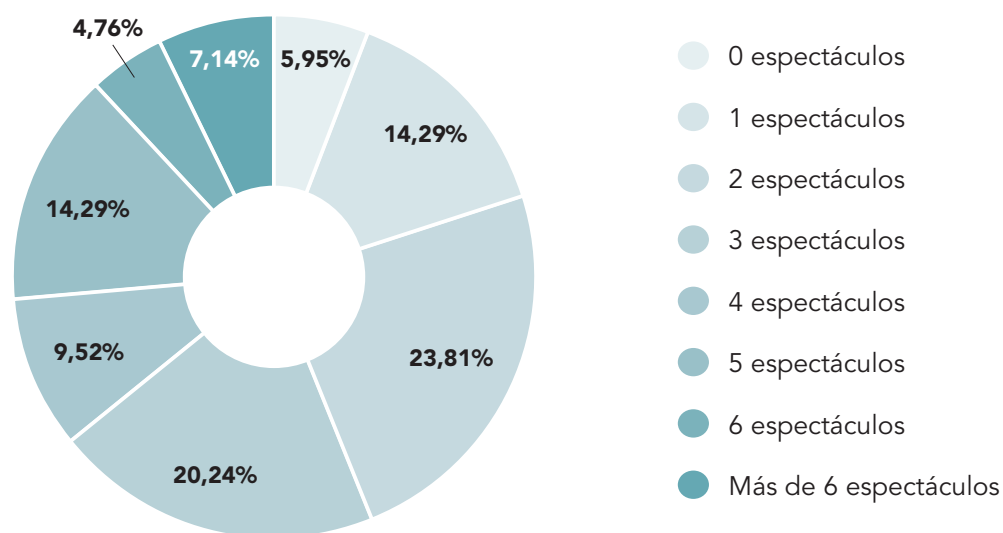
**Gráfico del porcentaje de compañías que realizan producciones por encargo:**





Con respecto a la cuestión de cuantos espectáculos mantienen en cartel, el llamado repertorio vivo, es decir, el número de espectáculos que las compañías ofrecen en la actualidad a sus respectivos clientes, ya sean producciones propias o coproducciones, casi el 23,81% de los encuestados indicó que mantenía 2 espectáculos; el 20,24% mantenía 3 espectáculos, el 14,29% tenía solo 1, mientras que la misma proporción tenía 5 espectáculos. Las compañías que no tienen ningún espectáculo en cartel o bien se debe a que son espectáculos a medida o bien son porque están en paro técnico, suponen estas el 6% del total de compañías andaluzas.

#### Espectáculos que mantienen en cartel por el porcentaje de compañías:



#### H) Periodos de mayor actividad y mayor volumen de contratación

Posteriormente se les preguntó a las compañías cuales son los periodos de mayor actividad, es decir, los que suponen un mayor volumen de trabajo; estas confirmaron los meses en el siguiente orden: mayo, marzo, abril, octubre y noviembre. Esto se entiende ya que la mayoría son compañías de teatro de texto o compañías de danza, que realizan sus funciones dentro de salas. Las compañías que hacían teatro de calle, las compañías de circo o bien las compañías de danza que pueden adaptar sus espectáculos a entornos abiertos, señalaron los meses de verano (junio, julio, agosto y septiembre) como los meses de mayor actividad.



### Cuadro con los meses de mayor actividad en las compañías:

Mes	Porcentaje sobre el total de encuestados	Porcentaje sobre el total de la muestra*
Enero	5,66%	26,60%
Febrero	7,92%	37,23%
Marzo	11,09%	52,13%
Abril	11,31%	53,19%
Mayo	12,44%	58,51%
Junio	5,88%	27,66%
Julio	4,30%	20,21%
Agosto	3,39%	15,96%
Septiembre	4,75%	22,34%
Octubre	10,86%	51,06%
Noviembre	10,86%	51,06%
Diciembre	8,37%	39,36%
Es igual durante todo el año	3,17%	14,89%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>470,21%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".

A continuación se les preguntó por los periodos de mayor contratación, es decir, el sentido de esta pregunta era comprobar si la mayor actividad de las compañías implicaba una mayor contratación de personal. Esta pregunta arrojó los siguientes datos, los meses de mayor contratación son en orden, los siguientes: mayo, noviembre y octubre. Se comprueba en este caso que la mayor actividad, implica una mayor contratación.

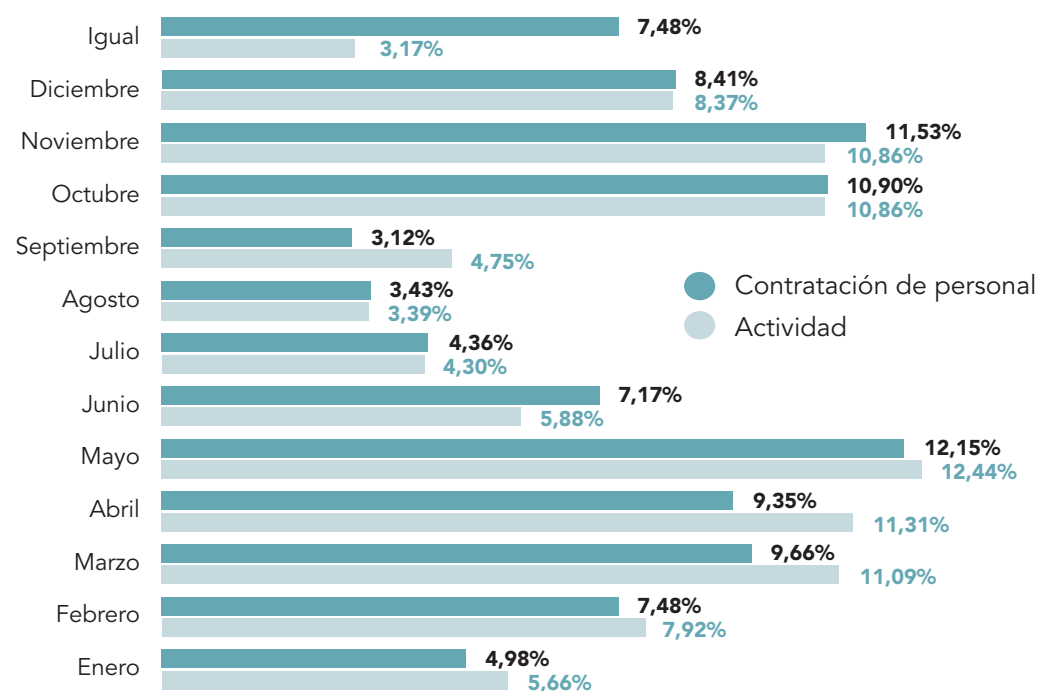


### Cuadro con los meses de mayor volumen de contratación en las compañías:

Mes	Porcentaje sobre el total de encuestados	Porcentaje sobre el total de la muestra*
Enero	4,98%	17,58%
Febrero	7,48%	26,37%
Marzo	9,66%	34,07%
Abril	9,35%	32,97%
Mayo	12,15%	42,86%
Junio	7,17%	25,27%
Julio	4,36%	15,38%
Agosto	3,43%	12,09%
Septiembre	3,12%	10,99%
Octubre	10,90%	38,46%
Noviembre	11,53%	40,66%
Diciembre	8,41%	29,67%
Es igual durante todo el año	7,48%	26,37%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>352,75%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".

### Gráfico comparativo de los meses de mayor actividad con los meses de mayor volumen de contratación en las compañías:





A continuación vamos a dibujar el perfil de los encuestados según los primeros datos que fueron solicitados en las preguntas realizadas, para determinar el prototipo del profesional del sector de las artes escénicas.

## I) Edad

La edad mayoritaria se encuentra en la franja entre 30 y 34 años acaparando un 30,37 % de la población activa del sector, si cogemos las tres mayores porcentaje de franja de edad de trabajadores, que son sumando al anterior la franja de 35 a 39 años con un 19,26% y la de 40 a 44 años con un 14,81 % determinamos que entre los 30 y 44 años se encuentra el 64.4% de todo los trabajadores, llegando al 90% si ampliamos la franja de 45 a 49 años.

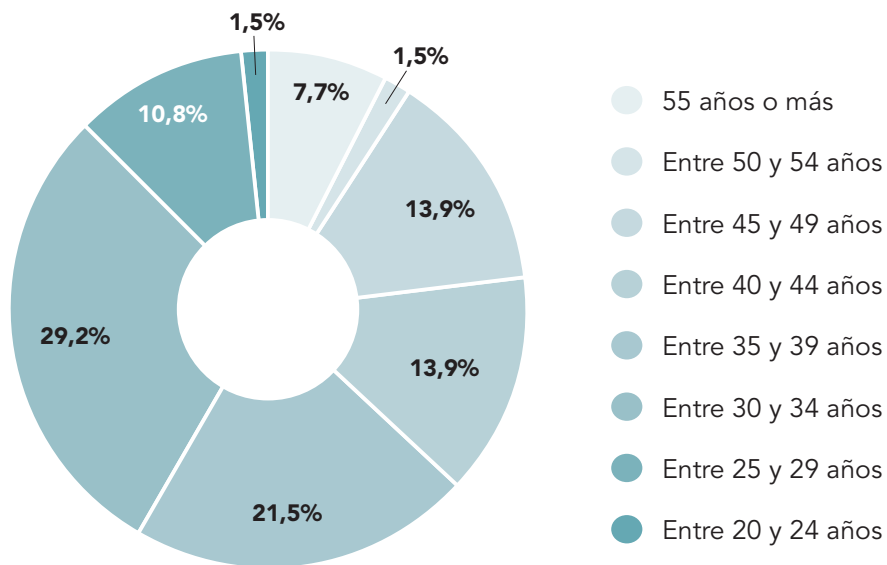
### Cuadro con las franja de edad de los encuestados:

Franja de edad	Porcentaje sobre el total
Menos de 20 años	0%
Entre 20 y 24 años	2,00%
Entre 25 y 29 años	13,33%
Entre 30 y 34 años	29,33%
Entre 35 y 39 años	20,67%
Entre 40 y 44 años	14,00%
Entre 45 y 49 años	12,00%
Entre 50 y 54 años	3,33%
55 años o más	5,33%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

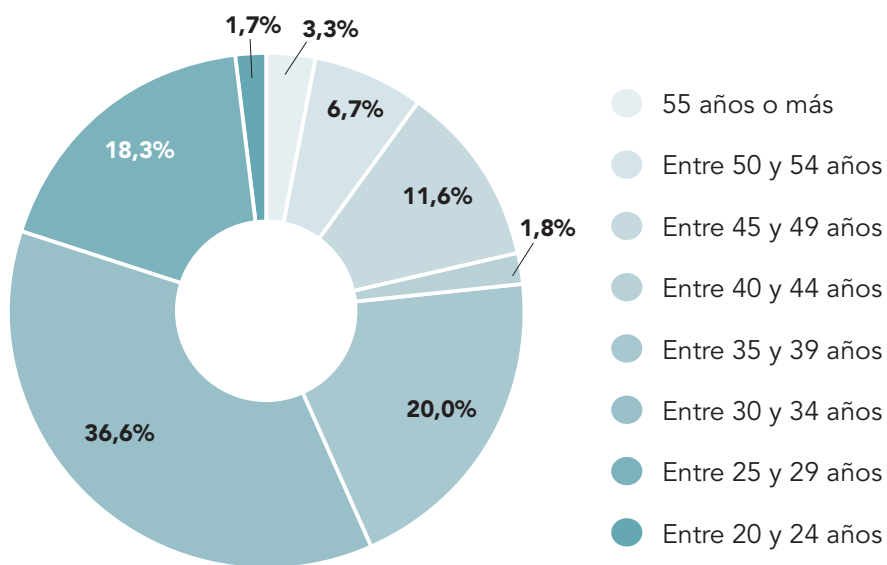
La relación entre la edad y el sexo no nos determina ninguna tendencia clara de que a mayor edad va disminuyendo un determinado sexo, sino que podemos determinar que es por ciclos, alternándose en cada una de las franjas de edad, con un predominio de sexo distinto cada vez.



**Gráfico comparativo de la franja de edad y sexo masculino:**



**Gráfico comparativo de la franja de edad y sexo femenino:**

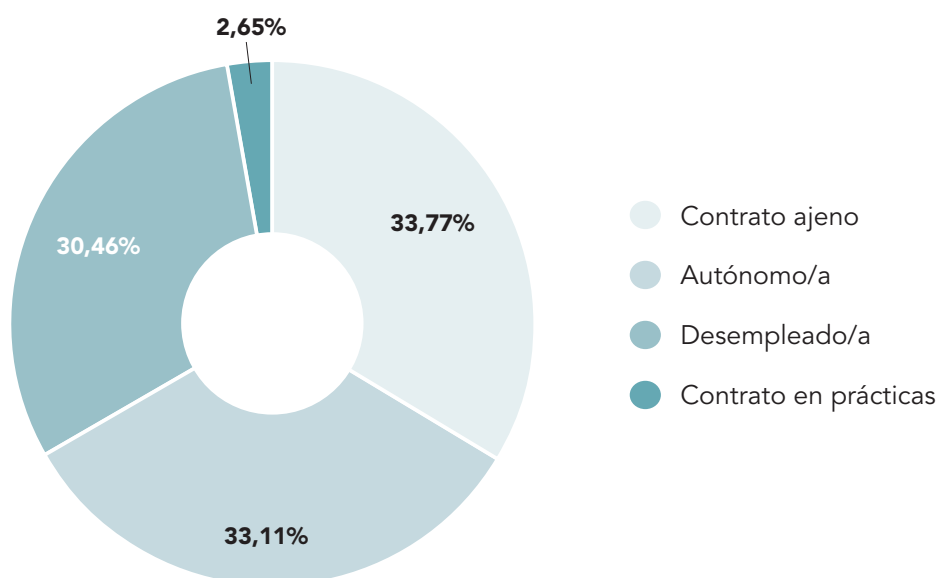




## J) Contratación

El 66,89% del total de la población objeto del estudio tiene trabajo en la actualidad, es decir, se considera como ocupado. El contrato puede ser tanto en compañía de las artes escénicas como trabajo en exclusividad o compaginándolo con el trabajo en otros sectores. El 30,46% está en situación de desempleo en el momento que realizó la encuesta y casi el 3% señaló que tenía un contrato en prácticas (contrato no laboral) o mantenía un convenio en prácticas con una entidad externa a la compañía donde ejercía sus laborales profesionales.

### Gráfico del porcentaje de personas contratadas:

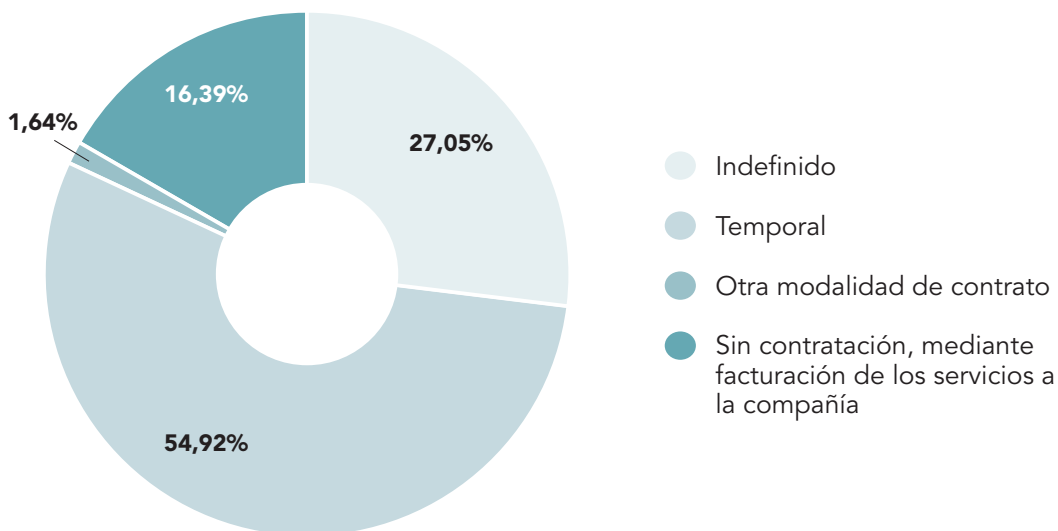


El 33,11% de los encuestados señaló que era autónomo y el 33,77% que en el momento de la encuesta tenía contrato de trabajo, bajo alguna modalidad.

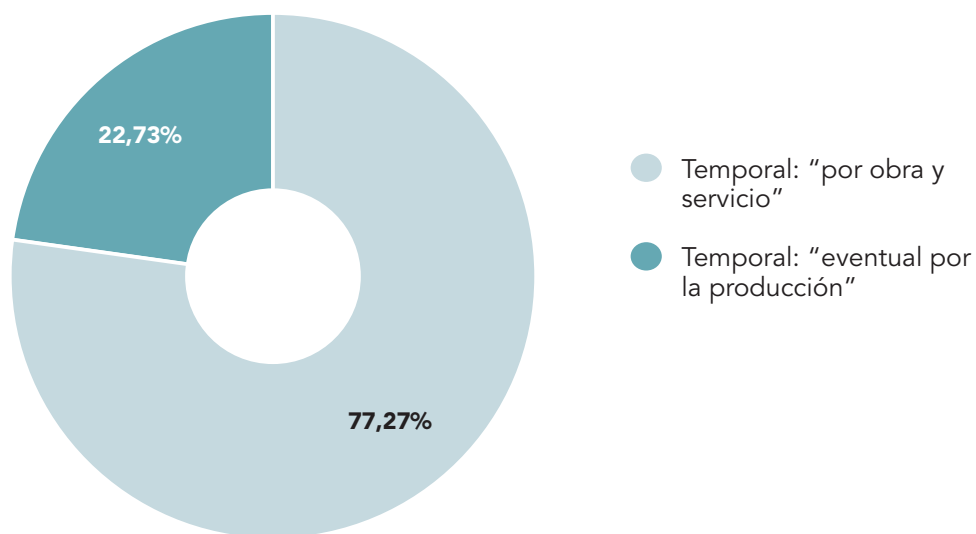
Un 54,92% de los encuestados señaló que tenían un contrato temporal de los cuales el 77,27% de ellos tiene contrataciones en lo que hemos identificado como "por obra y servicio", es decir, solo se le dan de alta por el día concreto del bolo o representación. Mientras que el restante 22,73% tienen una contratación "eventual por la producción", sería aquella que incluiría el período de ensayos o durante el periodo de creación o producción del espectáculo, lo cual implicaría un mayor tiempo de contratación.



**Gráfico del porcentaje de modalidad de contrato:**



**Gráfico del porcentaje de modalidad de contratos temporales:**

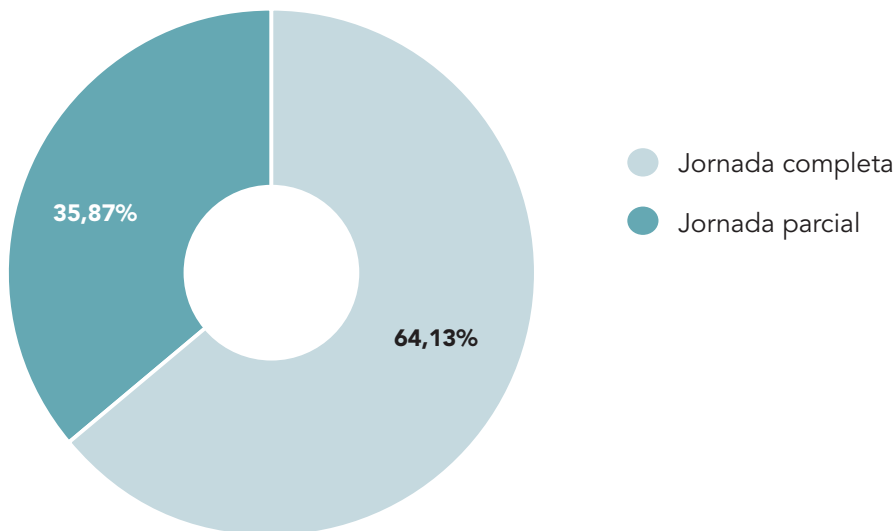


El 64,13% de los trabajadores con contrato laboral, señaló que lo hacían a jornada completa, es decir 6 ó más horas de trabajo al día. Y el restante 35,87% trabaja a jornada parcial ó media jornada.



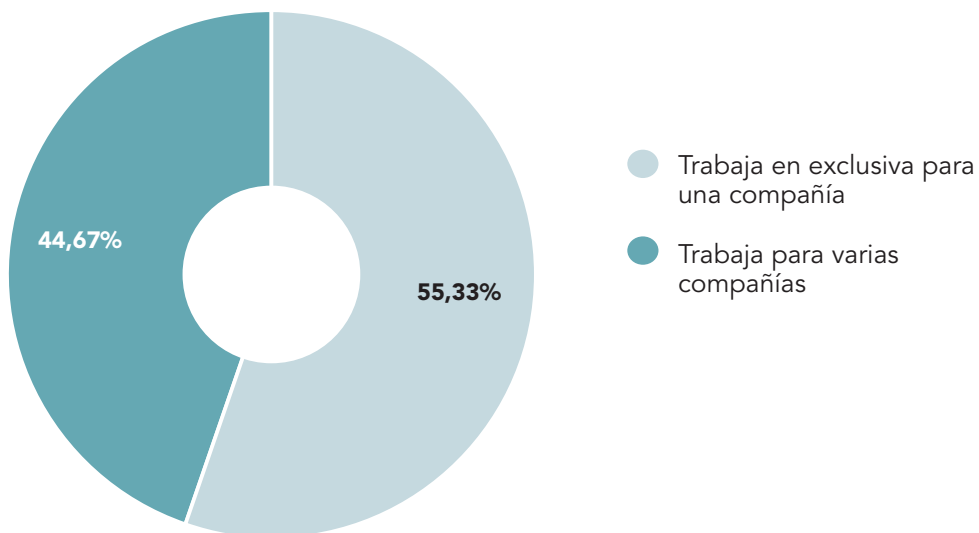


**Gráfico del porcentaje de modalidad de jornada laboral:**



El 55,33% de los encuestados trabaja para una única compañía, mientras que el 44,67% ofrece sus servicios a varias compañías.

**Gráfico del porcentaje de trabajadores que trabajan para una o varias compañías:**

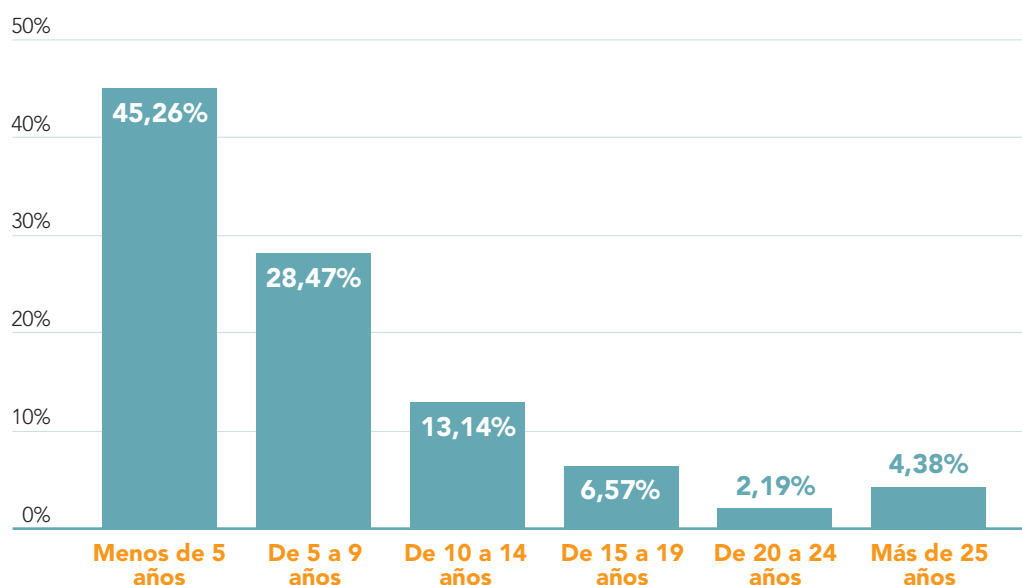




## K) Antigüedad

Los encuestados señalaron una media de más de 7 años y medio de antigüedad dentro de la misma compañía donde prestan sus servicios. Más del 50% de ellos, tiene una antigüedad igual o menor a 5 años dentro de la misma compañía. Más del 27% llevan trabajando más de 10 años en la misma compañía.

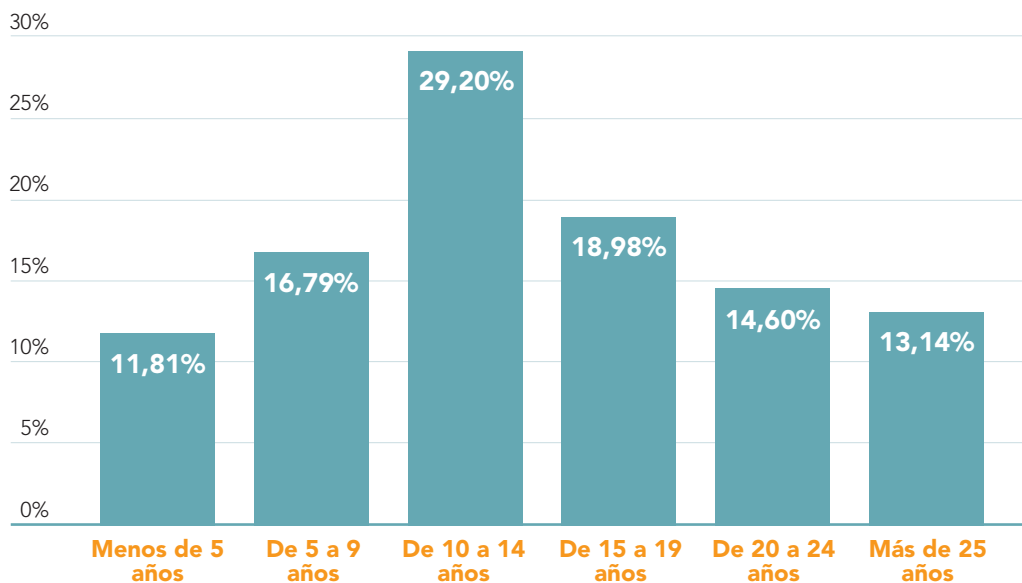
### Gráfico del porcentaje de trabajadores por la antigüedad en la compañía actual:



Asimismo, indicaron una media de casi 14 años de media dentro del sector. El mayor porcentaje, con un 46%, se encuentra en los profesionales que llevan entre 10 y 20 años en el sector. Por lo que podemos decir, que son profesionales con una gran trayectoria y experiencia.

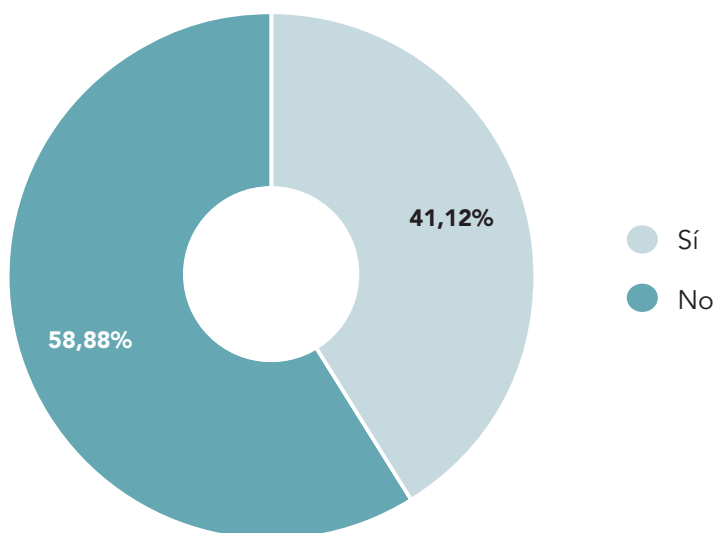


**Gráfico del porcentaje trabajadores por la antigüedad en el sector:**



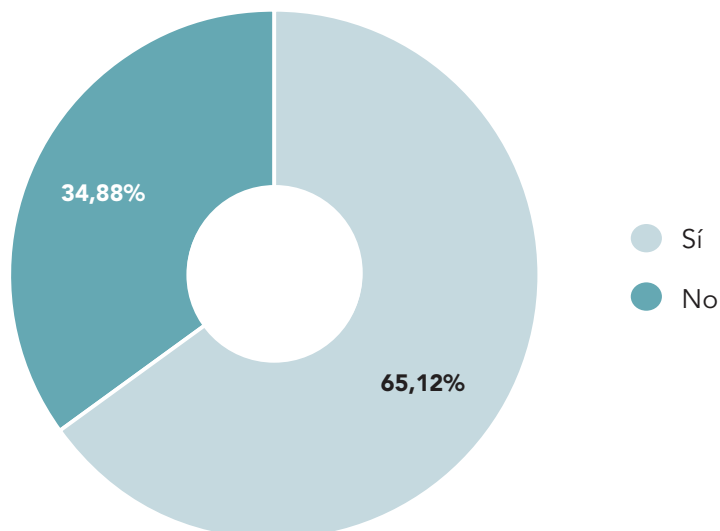
El 41,12% de los encuestados que tienen trabajo en la actualidad, compaginan su labor en la compañía con el trabajo en otra empresa o institución, de los cuales, el 65,12% de ellos, tienen un trabajo relacionado con el sector de las artes escénicas, en la mayoría de los casos dando clases de su especialidad, ya sea danza o interpretación. El restante 34,88% que tiene un trabajo en otro sector diferente, en su mayoría es en el sector de la Educación o de la Hostelería, aunque existen diversos sectores con los que se compagina la actividad laboral.

**Gráfico del porcentaje trabajadores que compaginan su labor en la compañía con el trabajo en otra empresa o institución:**





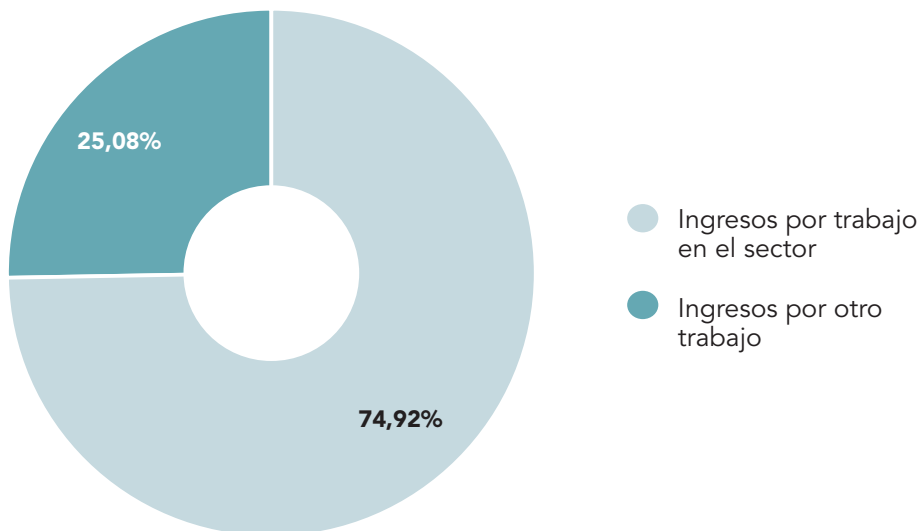
**Gráfico del porcentaje trabajadores que compaginan su labor en la compañía con el trabajo en otra empresa o institución y este está relacionado con el sector:**



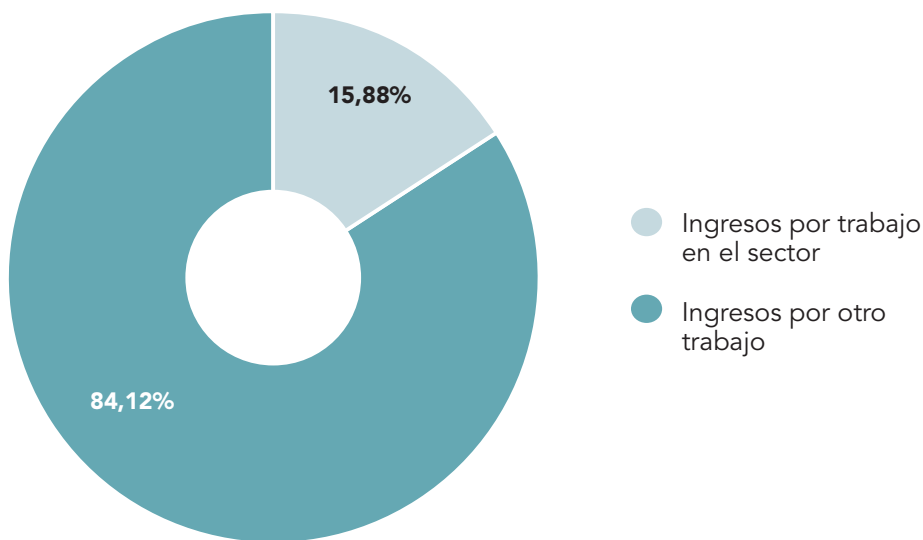
Los encuestados que comparten su profesión en las artes escénicas con otro trabajo, también se les pidió que expresaran el porcentaje de sus ingresos personales que corresponden tanto a la compañía, como el porcentaje que corresponde al otro trabajo. Si miramos solo a grandes rasgos, el porcentaje de ingresos que corresponden a la compañía sería del 52,43% y el del otro trabajo del 47,57%. Pero si se estudia con detenimiento, se comprueba que existen dos grandes grupos, uno que corresponde al 62% de los encuestados que tienen unos ingresos del 75% de su trabajo en las compañías y que el 25% corresponde a otros trabajos no relacionados con el sector. Y un segundo grupo con el 38,10% de encuestados que solo un 16% procede del trabajo en el sector, teniendo su fuente principal de ingreso en otros sectores y que supone el 85% de sus ingresos totales.



**Gráfico del porcentaje de ingresos del 62% de los trabajadores que su principal fuente de ingresos es dentro del sector:**



**Gráfico del porcentaje de ingresos del 38% de los trabajadores que su principal fuente de ingresos es fuera del sector:**





## L) Ocupaciones

Más del 84% de los encuestados realizan funciones artísticas o técnicas, de las cuales solo el 27% de ellos realizan estas funciones de forma exclusiva, mientras el restante 73% lo compagina con otras funciones que en el estudio están identificadas como empresariales.

Un 8% de los encuestados realizan todas las funciones empresariales señaladas en el estudio y un 10% adicional realiza al menos 6 de las 7 funciones. Lo cual da muestras de que en este sector casi todos deben saber de hacer todo y la especialización se da en muy pocos casos.

Dentro de las ocupaciones empresariales identificadas en el estudio, las que más profesionales ocupa es la de producción o dirección de operaciones, con un 53% de los encuestados. Las siguientes serían las de dirección empresarial y la de Comercial / Distribución con más del 44%, cada una de ellas.

### Cuadro con las principales áreas donde los trabajadores desarrollan su trabajo, de forma habitual, dentro de la compañía:

Ocupaciones Artísticas y Técnicas	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
<b>Dirección empresarial</b>	12,38%	44,30%
<b>Producción / Dirección de Operaciones</b>	14,82%	53,02%
<b>Gestión administrativa</b>	11,44%	40,94%
<b>Gestión económica-financiera</b>	9,19%	32,89%
<b>Comercial / Distribución</b>	12,38%	44,30%
<b>Comunicación / Marketing</b>	9,94%	35,57%
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	5,63%	20,13%
<b>Artística / Técnica</b>	23,64%	84,56%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>357,72%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".



### Funciones artísticas / técnicas.

Con respecto a las ocupaciones artísticas o técnicas casi el 62% de los encuestados son actores/actrices. Del total de encuestados solo el 16% de ellos son actores/actrices de forma exclusiva. Otro 10%, realiza solo una de las funciones; por tanto, solo el 26% está especializado una sola tarea, de forma exclusiva. El restante 74%, comparte varias ocupaciones. Esto no hay que verlo como un signo negativo, es un claro síntoma de que al tratarse de compañías pequeñas, una misma persona debe desempeñar diversas tareas, con el consiguiente ahorro de costes que ello supone. Pero también viéndolo desde la perspectiva de la formación estos profesionales deberían recibir formación en diferentes materias, porque posteriormente deberán desarrollarlas dentro de las compañías en las que trabajen.



**Cuadro con las principales ocupaciones artísticas y técnicas donde los trabajadores desarrollan su trabajo, de forma habitual, dentro de la compañía:**

Ocupaciones Artísticas y Técnicas	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
Director Artístico	9,79%	42,42%
Director Técnico	4,37%	18,94%
Director Musical	2,10%	9,09%
Actor/Actriz	14,51%	62,88%
Bailarín/a	2,62%	11,36%
Músico/a	1,92%	8,33%
Animador/a	4,37%	18,94%
Escenógrafo/a	5,07%	21,97%
Coreógrafo/a	3,15%	13,64%
Compositor/a	1,57%	6,82%
Diseñador/a de vestuario	3,32%	14,39%
Diseñador/a de sonido	1,75%	7,58%
Diseñador/a de iluminación	3,15%	13,64%
Coordinador/a técnica	1,75%	7,58%
Regidor/a - Jefe/a de Sala	3,67%	15,91%
Técnico/a de audiovisuales	0,87%	3,79%
Técnico/a de iluminación	4,20%	18,18%
Técnico/a de sonido	4,20%	18,18%
Técnico/a maquinista	1,22%	5,30%
Técnico/a de utilería. Atrezzista	2,80%	12,12%
Técnico/a construcción de escenografía	3,32%	14,39%
Técnico/a de vestuario	2,62%	11,36%
Técnico/a de caracterización	1,75%	7,58%
Carga y descarga / Conductor	11,19%	48,48%
Taquillero/a	0,35%	1,52%
Artista Circense	0,35%	1,52%
Dramaturgo	4,02%	17,42%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>433,33%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas\*.





# ESTUDIO DE LAS OCUPACIONES DEL SECTOR

## [ 06 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
**ARTES  
ESCÉNICAS**  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [06] Estudio de las ocupaciones del sector

La media de personas por compañías es de 4 trabajadores. Los encuestados que respondieron a esta pregunta consideran que forman la compañía independientemente de que tengan contrato laboral. Con esto queríamos reflejar una tendencia del sector y es que en muchas ocasiones las compañías por tener un volumen de trabajo o facturación pequeño no pueden mantener un contrato de trabajo estable a todos los integrantes, y por ello solo se les da de alta en los días de los bolos o representaciones, pero trabajan de forma casi continua para ellas.

Con un 22% de las compañías encuestadas, la forma 3 integrantes; el 20% esta compuesto por 2 personas y el 16% por solo 1 persona.

### Personas que forman las compañías:

Número de personas	Porcentaje
1 persona	16,27%
2 personas	20,24%
3 personas	22,22%
4 personas	7,14%
5 personas	10,71%
6 personas	6,75%
7 personas	3,97%
8 personas	3,57%
9 personas	1,59%
10 ó más personas	7,54%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Extrapolando los datos obtenidos de los encuestados a todas las compañías del sector, podemos obtener una cantidad aproximada del número de personas que integran todas las compañías andaluzas, el número asciende a 1.350 personas. Pero en el sector lógicamente existen más trabajadores, que no han sido objeto de este estudio, como son los profesionales libres que no están adscritos a ninguna compañía, los técnicos de cultura, los distribuidores y otra serie de profesionales que pertenecen a la cadena de valor.



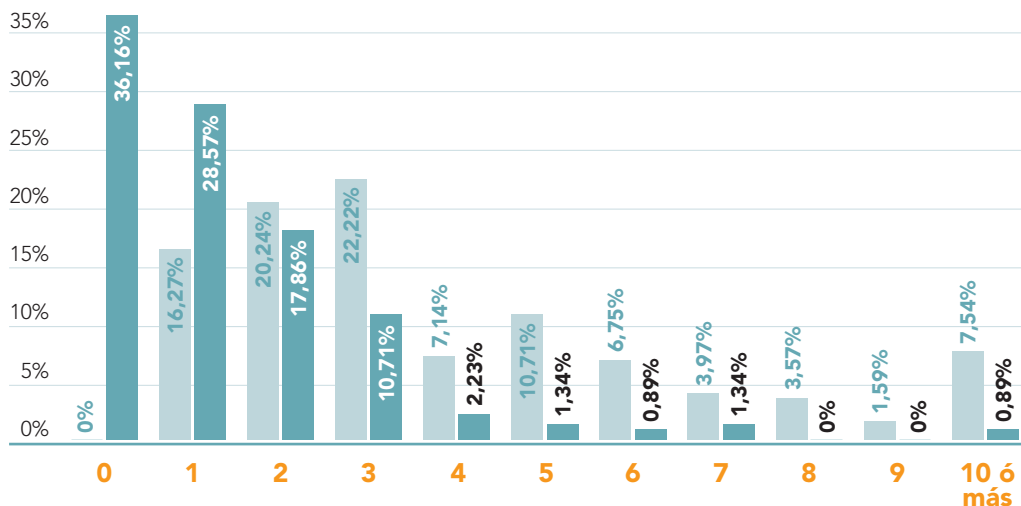
Los datos que obtenidos de la pregunta de contratos indefinidos, muestran que en el sector hay una media de 426 contratados de forma indefinida. Pero también muestra como 36% de las compañías no tienen ninguna persona contratada. El 28,5% solo tiene 1 persona.

**Trabajadores con contratos indefinidos:**

Número de contratos indefinidos	Porcentaje
<b>Ningún contrato</b>	36,16%
<b>1 contrato</b>	28,57%
<b>2 contratos</b>	17,86%
<b>3 contratos</b>	10,71%
<b>4 contratos</b>	2,23%
<b>5 contratos</b>	1,34%
<b>6 contratos</b>	0,89%
<b>7 contratos</b>	1,34%
<b>10 ó más contratos</b>	0,89%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Vemos en el siguiente gráfico el % que ocupa cada tipo de empresa (según el número de trabajadores) en el total. Donde se observa que el 84% lo forman las empresas de 0,1 a 2 trabajadores indefinidos.

**Personas que forman las compañías versus el número de personas contratadas de forma indefinida:**





El valor promedio de trabajadores eventuales que pasan por las compañías a lo largo del año es de 7 personas. Entre 4, 5 y 6 trabajadores eventuales se encuentran las mayorías de porcentajes de las compañías encuestadas. El número de trabajadores eventuales supera las 2.400 personas.

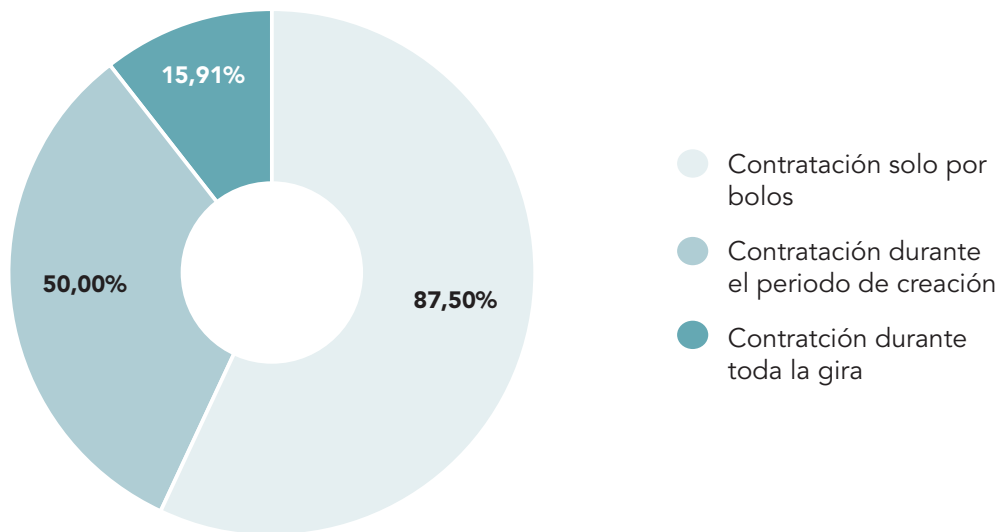
#### Trabajadores eventuales de las compañías:

Número de eventuales	Porcentaje
<b>Ningún eventual</b>	9,05%
<b>1 eventual</b>	9,50%
<b>2 eventuales</b>	8,60%
<b>3 eventuales</b>	9,95%
<b>4 eventuales</b>	11,31%
<b>5 eventuales</b>	11,76%
<b>6 eventuales</b>	11,76%
<b>7 eventuales</b>	4,52%
<b>8 eventuales</b>	3,17%
<b>9 eventuales</b>	1,81%
<b>10 ó más eventuales</b>	18,55%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

La gran mayoría de las compañías (87,50%), señalan que para la contratación de los eventuales suelen hacerlo solo para los bolos o representaciones puntuales. Asimismo, el 50% también, los contrata por el periodo de creación o diseño, es decir, incluirían los ensayos. Y solo el 15,91% los contrata durante todo el periodo de la gira.

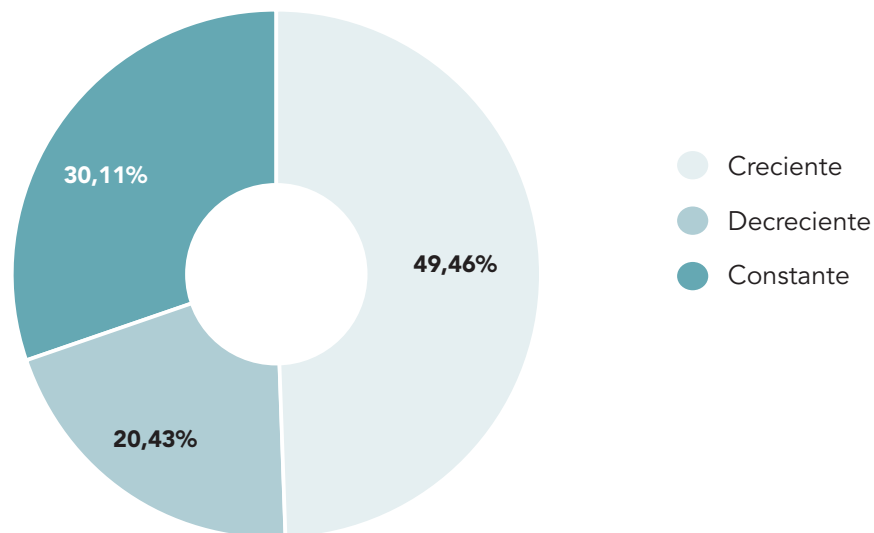


**Gráfico del periodo de contratación del personal eventual:**



A continuación, se detalla la evolución ocurrida dentro de las plantillas de las compañías, es decir, si esta evolución ha sido creciente, decreciente o se ha mantenido constante. El 49,46% comentó que la evolución ha sido creciente y el principal motivo ha sido el aumento de la actividad (76,60% de los encuestados) y como segundo motivo (44,68% de los encuestados) la incorporación de nuevas áreas o nuevas funciones.

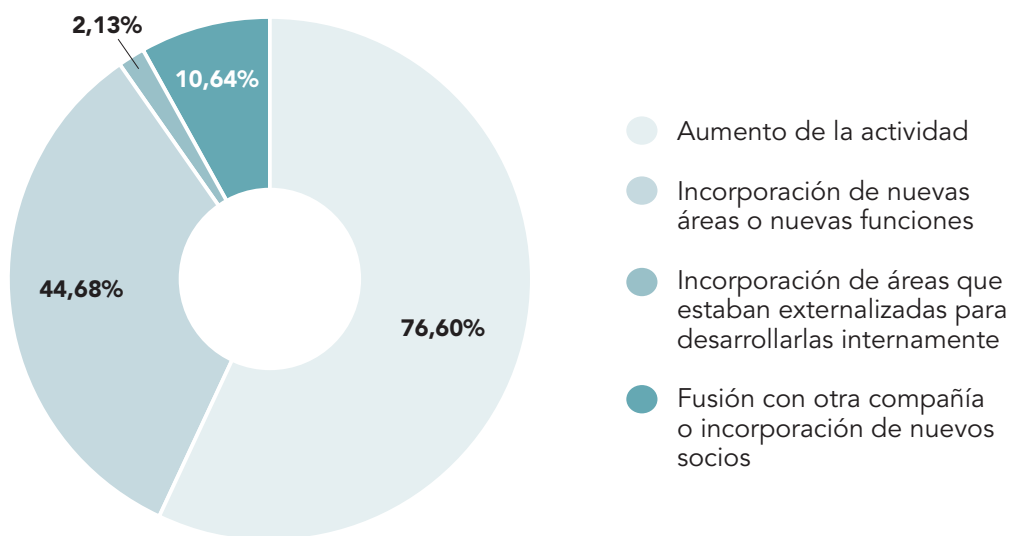
**Gráfico de la evolución de las plantillas de las compañías:**



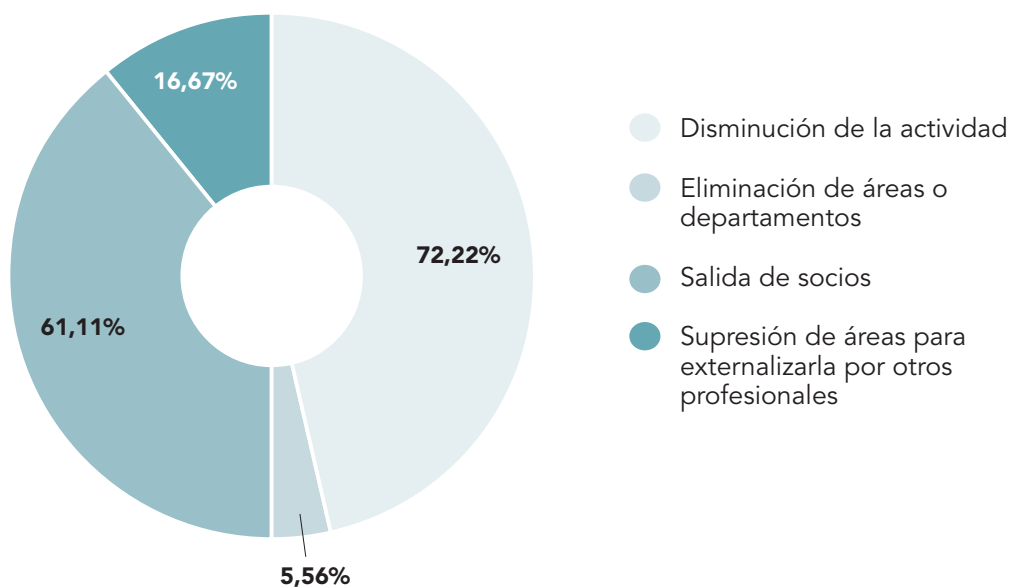


Entre el 20,43% que contestó que la evolución de la plantilla ha sido decreciente, el principal motivo señalado ha sido la disminución de la actividad con el 72,22% de los encuestados y el 61,11% indicó la salida de socios, lo cual muchas veces ha ido emparejada.

**Gráfico de la evolución creciente de las plantillas de las compañías:**



**Gráfico de la evolución decreciente de las plantillas de las compañías:**

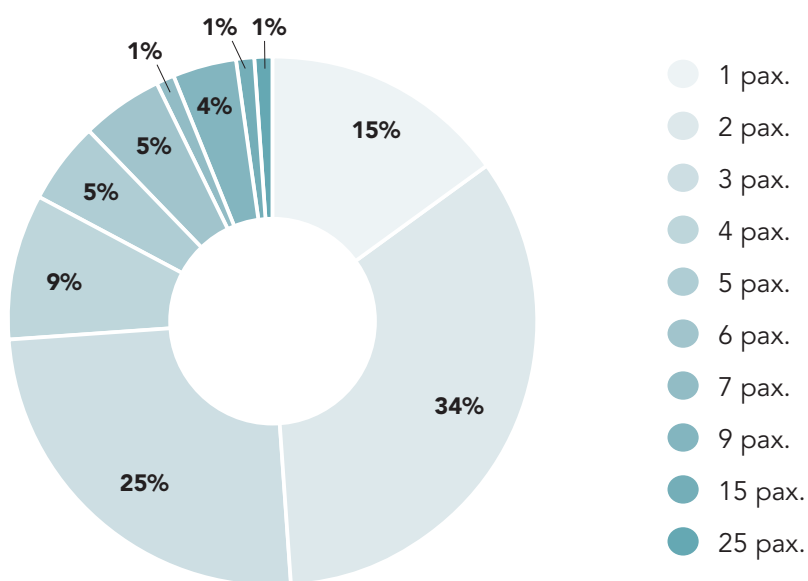




### La creación de las compañías:

El número medio de personas que crearon las compañías en el momento de su constitución era de 3 personas. El 34% de ellas las crearon 2 socios, el 24% de las compañías fue creada por 3 personas; y un 15% por una sola persona.

#### Creación de compañías:







ANÁLISIS DE  
LA SITUACION  
DE LA MUJER  
EN EL SECTOR

[ 07 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES



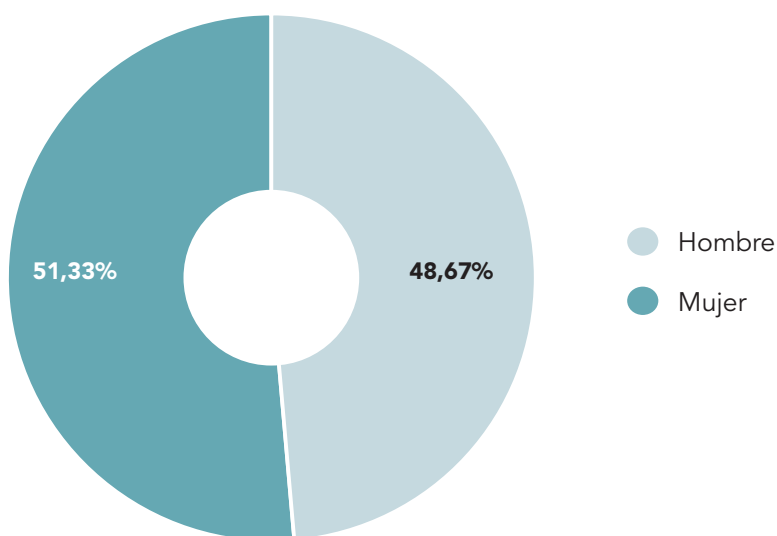




## [07] Análisis de la situación de la mujer en el sector

El 51,33% de las personas que trabajan en el sector son mujeres, frente a 48,67% que son hombres, lo que hace que exista casi una total equidad en cuanto al sexo en el sector de las artes escénicas.

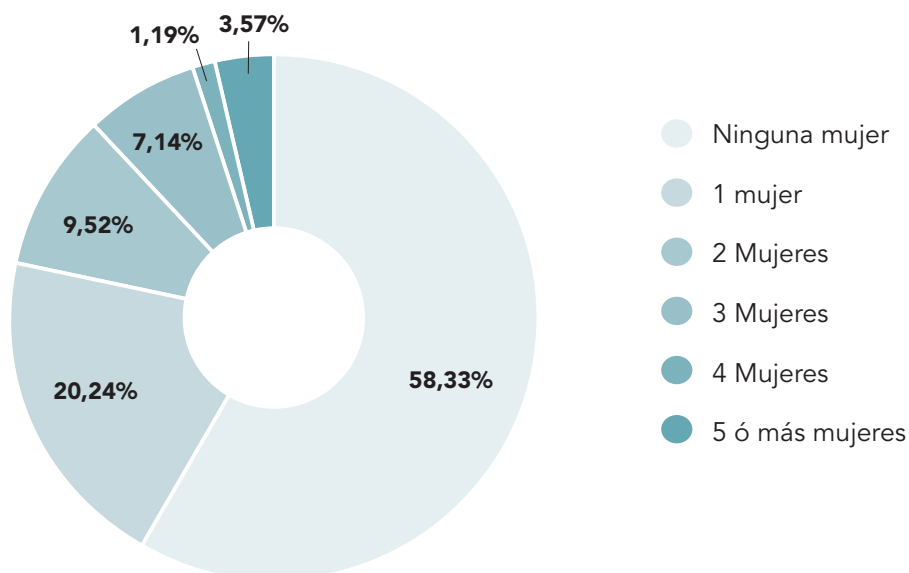
### Gráfico de distribución entre sexo:



El número de mujeres que tienen contrato indefinido en las compañías es aproximadamente de 270. Sin embargo, el 58,33% de las compañías no tienen a ninguna mujer contratada de forma indefinida. Y el 20,24% solo tiene a 1 mujer contratada bajo esta modalidad. La media del sector no llega a 1 mujer con contrato indefinido por compañía, pero aún así, tienen una mayor presencia que los hombres.

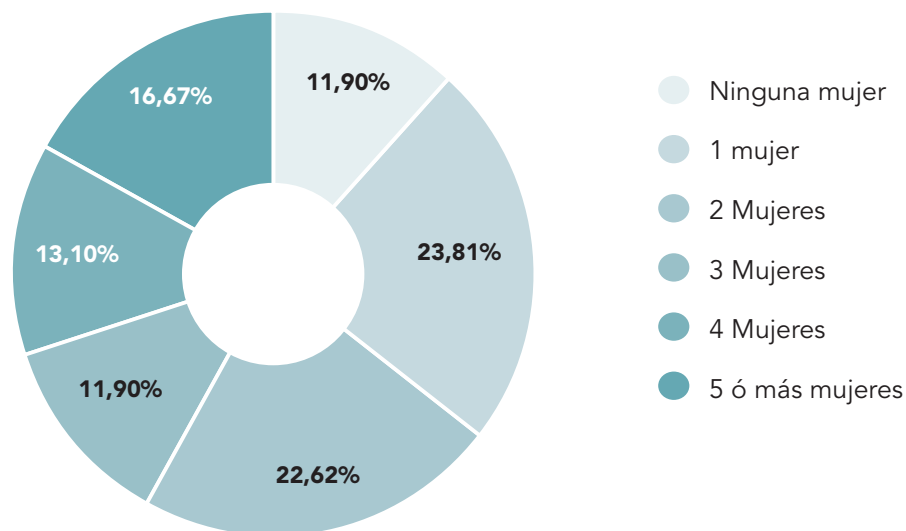


**Mujeres contratadas de forma indefinida:**



En cambio entre los contratos eventuales se revierte la tendencia y habría un mayor número de hombres que de mujeres. Los contratos eventuales sobre las mujeres supondrían un total aproximado de 950 mujeres, lo que da como media a 3 trabajadoras eventuales por compañía. Las compañías con 2 trabajadoras eventuales suponen casi el 25%, y con 1 sola trabajadora el 20%, siendo los porcentajes para 3 y 4 trabajadoras ambos del 13%.

**Mujeres contratadas eventuales:**





ANÁLISIS DE LA  
SITUACION DE LOS  
EXTRANJEROS EN  
EL SECTOR

[ 08 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





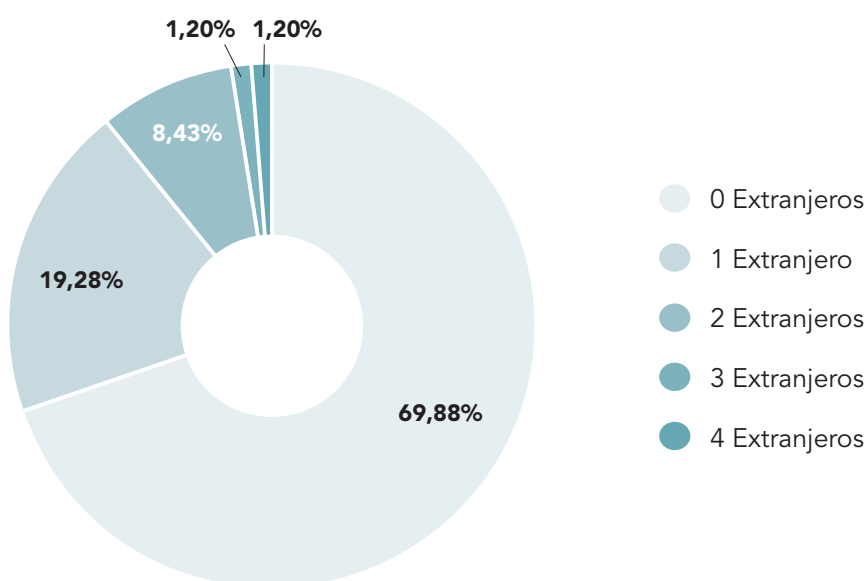
## [08] Análisis de la situación de los extranjeros en el sector

El 7,33% de los encuestados es extranjero, vemos que es similar al obtenido a través de las compañías que afirman tener personal extranjero entre sus empleados, con un 6%. En mayor número proceden de Argentina, siendo el resto de países indicados por los encuestados: Alemania, Canadá, Chile, Francia, Malta, México, Italia, Uruguay, Republica Checa, Andorra, Corea del Sur, Brasil, Marruecos, Cuba, Rusia e Inglaterra.

Predomina entre los extranjeros el sexo femenino con un 63,6% mientras que los hombres ocupan el 36,4%.

Otro tema de interés, sería el número de extranjeros que trabajan en las compañías. Donde comprobamos que en el 30% de las compañías hay uno o más de un trabajador extranjero. El número total de trabajadores extranjeros en el sector podría ser aproximadamente de 140 personas. Lo que suponen el 6% de total de trabajadores del sector.

### Extranjeros por compañías:





ANÁLISIS DE LA  
SITUACIÓN DE LOS  
DESEMPLEADOS

[ 09 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES



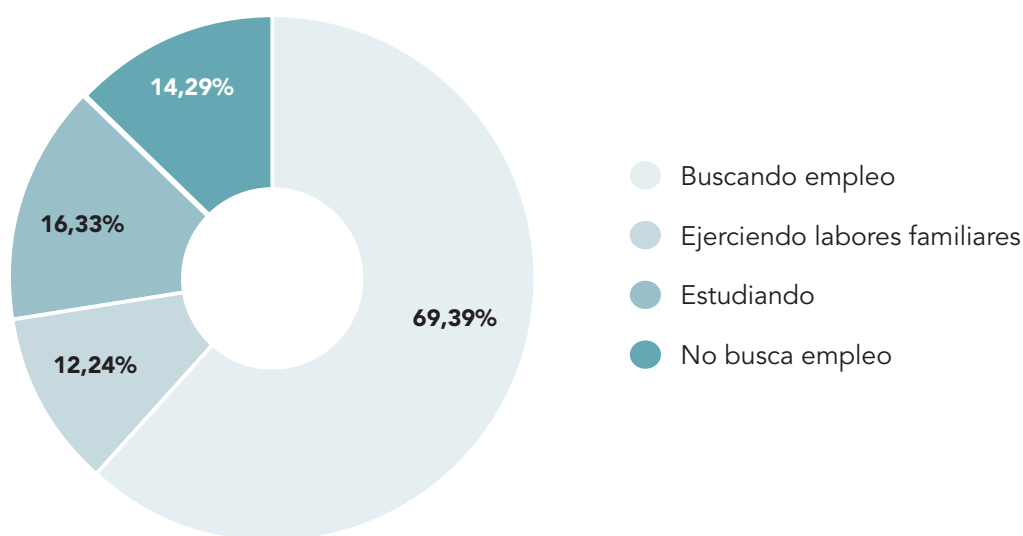


## [09] Análisis de la situación de los desempleados

Este bloque es específico para los profesionales que se encuentran en situación de desempleo. Del total de encuestados el 30,46% confirmó que en el momento de la encuesta se encontraba en situación de desempleo.

El 69,39% de los desempleados señaló que se encontraba activamente buscando empleo. El 54,17% de ellos se encuentran registrados en el SAE como demandante de empleo y el 45,83% restante, no se encuentra registrado. De los que sí están registrados, el 75,86% de ellos lo están en alguna categoría relacionada con las Artes Escénicas.

### Gráfico de la situación actual del desempleado:



El 16,33% de los encuestados que se encuentra en situación de desempleo, está estudiando; en la gran mayoría de los casos, estudios relacionados con el sector. El 14,29% no busca empleo, esto se debe a que esperan la llamada de la compañía con la que normalmente trabajan para hacer algún bolo o representación; como se confirmó anteriormente, la gran parte de las compañías solo tienen capacidad para contratar a los trabajadores para días concretos y no por una larga temporada. Y por último, el 12,24% se encuentra ejerciendo labores familiares, como por ejemplo cuidando a hijos, estos profesionales, en su mayoría son mujeres.





## A) Métodos de búsqueda de empleo.

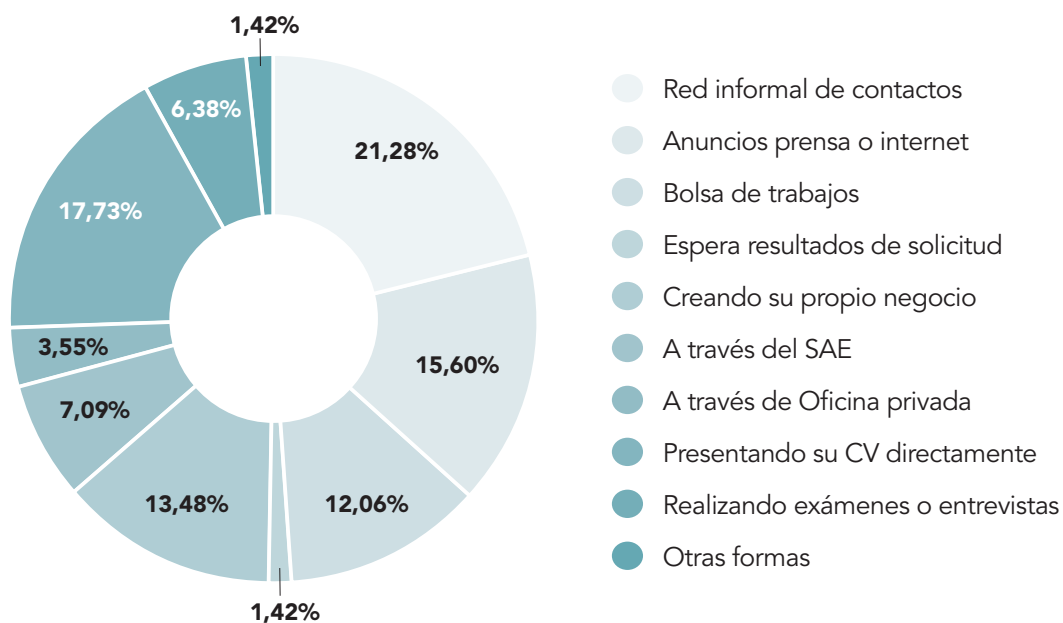
Siguiendo la clasificación de la Encuesta de Población Activa (EPA) de los métodos de búsqueda de empleo por parte de los trabajadores desempleados, comprobamos que el 73,13% de ellos señalan en primer lugar que lo hacen a través de la red informal de contactos, es decir, a través de amigos y familiares. Esto no excluye que se puedan buscar empleo de diferentes formas, para hacerlo de la forma más efectiva; por tanto, en segundo lugar se encuentra la presentación de curriculum directamente a las empresas con un 61%. En tercer lugar, el 53,66% de los desempleados, realiza su búsqueda de empleo a través de anuncios u ofertas de empleo, incluyendo Internet.

### Cuadro del método de búsqueda de empleo para desempleado según la EPA:

Número de eventuales	Porcentaje
<b>A través de amigos y familiares (red informal de contactos)</b>	73,17%
<b>A través de anuncios u oferta de empleo, incluido Internet</b>	53,66%
<b>Apuntándose a una bolsa de trabajo.</b>	41,46%
<b>Está a la espera de los resultados de una solicitud de trabajo o de una oposición</b>	4,88%
<b>Haciendo gestiones para crear su propio negocio</b>	46,34%
<b>Poniéndose en contacto con la Oficina Pública de empleo (SAE)</b>	24,39%
<b>Poniéndose en contacto con alguna oficina de empleo privada (Adecco, Manpower, etc.)</b>	12,20%
<b>Presentando su curriculum directamente a las empresas</b>	60,98%
<b>Realizando exámenes o entrevistas para alguna candidatura</b>	21,95%
<b>Otras formas</b>	4,88%



### Gráfico de la situación actual del desempleado:



### B) Dificultad para encontrar empleo.

La tendencia más clara que señalan los desempleados como principal dificultad para encontrar empleo, es la poca oferta de empleo por parte de las compañías profesionales, con más del 75%.

#### Cuadro del motivo que considera el desempleado como su mayor dificultad para encontrar empleo:

Motivos	Porcentaje
<b>Poca oferta de empleo por parte de las compañías profesionales</b>	75,56%
<b>Su falta de experiencia laboral</b>	4,44%
<b>Su edad</b>	8,89%
<b>Su baja cualificación profesional</b>	0%
<b>Tener una cualificación demasiado elevada</b>	6,67%
<b>Tener condición de parado</b>	6,67%
<b>Sexo</b>	0%
<b>No sabe / No contesta</b>	20,00%
<b>Otros motivos</b>	11,11%





ANÁLISIS DE LA  
FORMACION  
EN EL SECTOR

[ 10 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [10] Análisis de la formación en el sector

La mayoría de los encuestados (más del 66%) tiene formación universitaria superior, ya sea diplomatura, licenciatura, estudios de postgrado o estudios superiores de enseñanzas artísticas. El mayor porcentaje se encuentra entre los licenciados universitarios con un 22% y otro 20% de titulados superior en enseñanzas artísticas; pero un dato a destacar, es la existencia de profesionales que han realizado una carrera universitaria y después la licenciatura en Arte Dramático o viceversa, es decir, son doblemente titulados.

### Cuadro de los estudios más altos superados por los profesionales:

Nivel de Estudios	Porcentaje
Primaria o sin estudios	0%
Secundaria obligatoria	1,33%
Bachiller	14,00%
FP Grado Medio	4,67%
FP Grado Superior	8,67%
Grado Medio en enseñanzas artísticas (música, danza o arte dramático)	4,67%
Diplomado universitario	10,67%
Titulado Superior en enseñanzas artísticas (música, danza o arte dramático)	20,67%
Licenciado Universitario	22,67%
Estudios de postgrado universitarios	12,67%

Con respecto a la **formación reglada**, dentro de las funciones empresariales identificadas, la de Producción es donde mayor porcentaje de encuestados tiene formación reglada, con más de un 11% de los encuestados. Casi un 30% de toda la formación que los encuestados han señalado, es con respecto a las funciones empresariales; lo cual implica, relacionándolo con las funciones que ejercen estos mismo profesionales, que la gran mayoría de ellos ejercen este tipo de funciones sin poseer una formación reglada.

Prácticamente el 38% de los encuestados tiene formación reglada en Arte Dramático y casi un 10% en Danza. Menos del 3% tiene formación Circense, esto es por la falta de posibilidades de formación que existe en este ámbito en nuestra comunidad y que tanto tiempo llevan los artistas del Circo reclamando que se implante.



Un dato a destacar sería que un 12,50% de los encuestados no tienen ningún tipo de formación reglada.

#### Cuadro de la formación reglada de los profesionales del sector:

Ocupaciones	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
Dirección empresarial	3,57%	6,80%
Direc. Operaciones / Producción	6,07%	11,56%
Gestión administrativa	5,36%	10,20%
Gestión económica-financiera	3,57%	6,80%
Comercial / Distribución	3,93%	7,48%
Comunicación / Marketing	4,64%	8,84%
Informática / Diseño gráfico	3,21%	6,12%
Dirección Artística	4,29%	8,16%
Dirección Técnica	0,71%	1,36%
Dirección Musical	0,36%	0,68%
Arte Dramático	20,00%	38,10%
Danza	5,00%	9,52%
Artes Circenses	1,43%	2,72%
Música	3,93%	7,48%
Animación	2,50%	4,76%
Escenografía	2,86%	5,44%
Coreografía	1,07%	2,04%
Dramaturgia	2,86%	5,44%
Composición musical	0,71%	1,36%
Diseño de vestuario	1,43%	2,72%
Diseño de sonido	0,36%	0,68%
Diseño de iluminación	1,43%	2,72%
Regiduría	0,71%	1,36%
Técnico en audiovisuales	0,36%	0,68%
Técnico en iluminación	1,43%	2,72%
Técnico en sonido	2,14%	4,08%
Técnico maquinista	0,36%	0,68%
Técnico/a de utilería. Atrezzista	0,00%	0,00%
Técnico de construcción de escenografía	1,43%	2,72%
Técnico de vestuario	1,07%	2,04%
Técnico de caracterización	0,71%	1,36%
No tiene ningún tipo de formación reglada	12,50%	23,51%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>190,48%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".



Con respecto a la formación no reglada, más del 52% tiene formación en Interpretación o Arte Dramático y casi un 30% en Danza, un 29% en Animación, un 23% en Dirección Artística y un 20% en Música.

Con respecto a la formación no reglada en las ocupaciones empresariales, destacar que sus porcentajes varían entre el 26% y el 13% de los encuestados. En este caso el mayor porcentaje se encuentra en las labores de Distribución / Comercial (26,67%), seguida de la Producción (22,00%) y a continuación, la Comunicación y el Marketing (20,67%).

#### Cuadro de la formación no reglada de los profesionales del sector:

Ocupaciones	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
Dirección empresarial	3,82%	16,67%
Direc. Operaciones / Producción	5,04%	22,00%
Gestión administrativa	3,66%	16,00%
Gestión económica-financiera	2,90%	12,67%
Comercial / Distribución	6,11%	26,67%
Comunicación / Marketing	4,73%	20,67%
Informática / Diseño gráfico	4,58%	20,00%
Dirección Artística	5,34%	23,33%
Dirección Técnica	1,68%	7,33%
Dirección Musical	0,46%	2,00%
Arte Dramático	12,06%	52,67%
Danza	6,72%	29,33%
Artes Circenses	1,43%	2,72%
Música	4,73%	20,67%
Animación	6,26%	27,33%
Escenografía	2,14%	9,33%
Coreografía	2,14%	9,33%
Dramaturgia	2,90%	12,67%
Composición musical	1,22%	5,33%
Diseño de vestuario	1,53%	6,67%
Diseño de sonido	0,92%	4,00%
Diseño de iluminación	2,29%	10,00%
Regiduría	1,83%	8,00%
Coordinación Técnica	1,68%	7,33%



<b>Técnico en audiovisuales</b>	1,07%	4,67%
<b>Técnico en iluminación</b>	3,21%	14,00%
<b>Técnico en sonido</b>	1,98%	8,67%
<b>Técnico maquinista</b>	0,46%	2,00%
<b>Técnico/a de utilería. Atrezzista</b>	1,53%	6,67%
<b>Técnico de construcción de escenografía</b>	1,68%	7,33%
<b>Técnico de vestuario</b>	1,53%	6,67%
<b>Técnico de caracterización</b>	0,61%	2,67%
<b>No tiene ningún tipo de formación reglada</b>	1,22%	5,33%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>436,67%</b>

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".

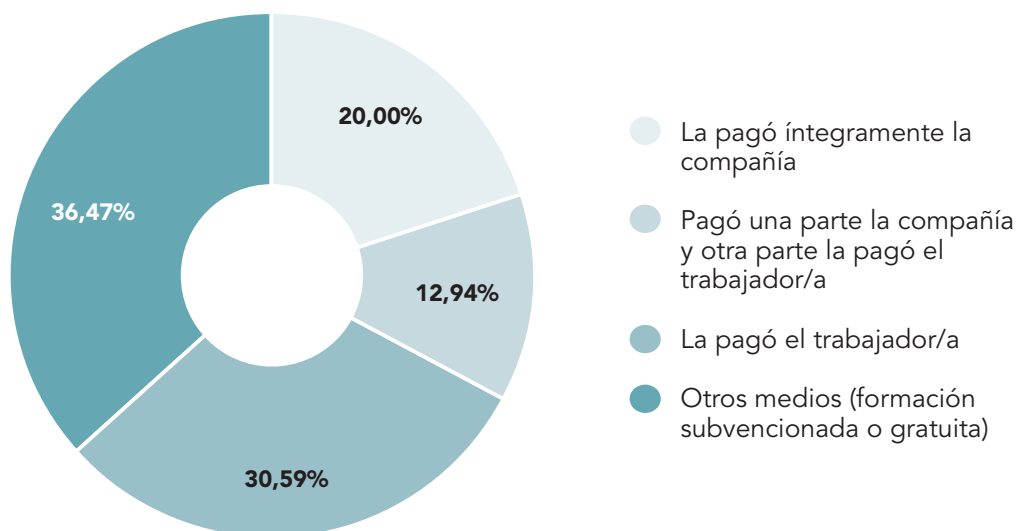
El 71,43% de los encuestados considera que para desempeñar su puesto de trabajo es necesario algún tipo de formación específica, entre las respuestas a la pregunta abierta de que tipo de formación sería necesaria, hay una gran variedad de opiniones, pero los encuestados han coincidido en comentar una formación en interpretación o en danza, cuando ejercían esas funciones; también formación empresarial cuando tenían que desempeñar estas funciones dentro de las compañías.

Con respecto a la formación dentro de las compañías, la respuesta mayoritaria a la pregunta si han realizado alguna formación sus empleado en los últimos 2 años ha sido "Si" en un casi 70% de los casos y "No" en el restante 30%

Con respecto a la forma de pago de la formación recibida por los trabajadores de las compañía ha sido, por un 40%, por el propio trabajador/a y con un 26% pagada íntegramente por la compañía. Solo el 17% de la formación es pagada de forma conjunta por la compañía y el trabajador. Pero la principal forma de pago, con casi el 48% es financiada por otros medios como puede ser la formación subvencionada o gratuita.

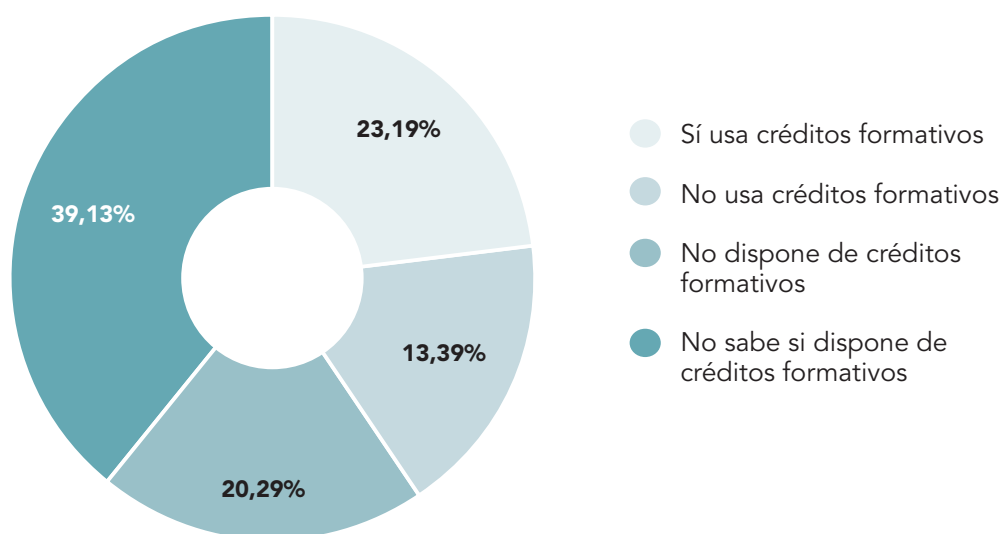


**Gráfico de la forma de financiación de los trabajadores dentro de las compañías:**



Habría que destacar el desconocimiento existente en el sector por los créditos de formación continua bonificados por la Fundación Tripartita, ya que en un 39% de los casos no sabe si dispone de créditos formativos o desconoce que son estos créditos. Un 23% de las compañías utilizan habitualmente esta financiación para dar formación a sus empleados. El 17% no los utiliza a pesar de disponer de ellos. Y por último el restante 20% de las compañías no dispone de este recurso para financiar formación por ser Asociación, Autónomo o no tener personalidad jurídica la compañía.

**Gráfico del uso de los créditos formativos por parte de las compañías:**



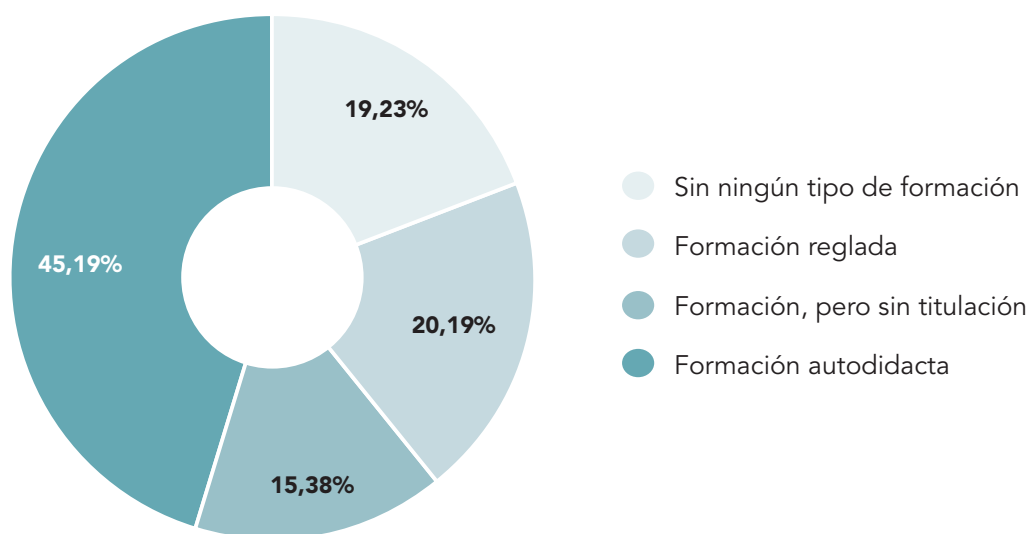


A continuación, veremos la formación específica que tienen los profesionales dentro de las compañías por cada una de las áreas empresariales identificadas.

### Área Dirección

Destacamos que todas las empresas, en mayor o menor medida, tienen una o varias personas que se dedican a las funciones de Dirección empresarial. Las personas que desempeñan las tareas de **Dirección/Planificación estratégica** señalan que tienen una formación autodidacta en un 51% de los casos. Un 22% indica que el personal que desempeña estas tareas, no tienen ningún tipo de formación en este sentido. Por otro lado, el 17% tiene formación, pero sin titulación y por tanto, solo un 21% de los profesionales que desempeñan estas funciones tienen formación reglada, como puede ser estudios universitarios o máster, o Formación Profesional.

#### Gráfico de la formación específica dentro del área de Dirección/Planificación Estratégica:



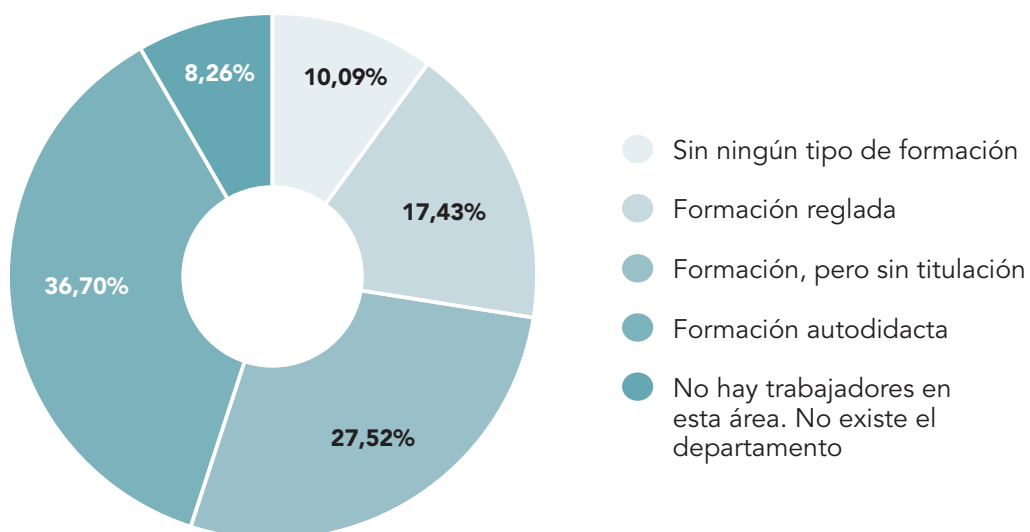
### Área Producción

En esta área remarcamos que el 36% de los casos, los profesionales se han formado de manera autodidacta, un 27% tienen formación, aunque esta no sea reglada y un 17% tienen formación reglada. Existiendo un 10% de trabajadores que están desempeñando este trabajo sin formación. A partir de esta área señalamos también la opción de que la compañía no tenga trabajadores que realicen estas funciones específicas dentro de la compañía o que directamente



no exista esta área, porque o bien sea una compañía pequeña o bien porque tengan subcontratado estas funciones en el exterior.

#### Gráfico de la formación específica dentro del área de Producción/Dirección de Operaciones:



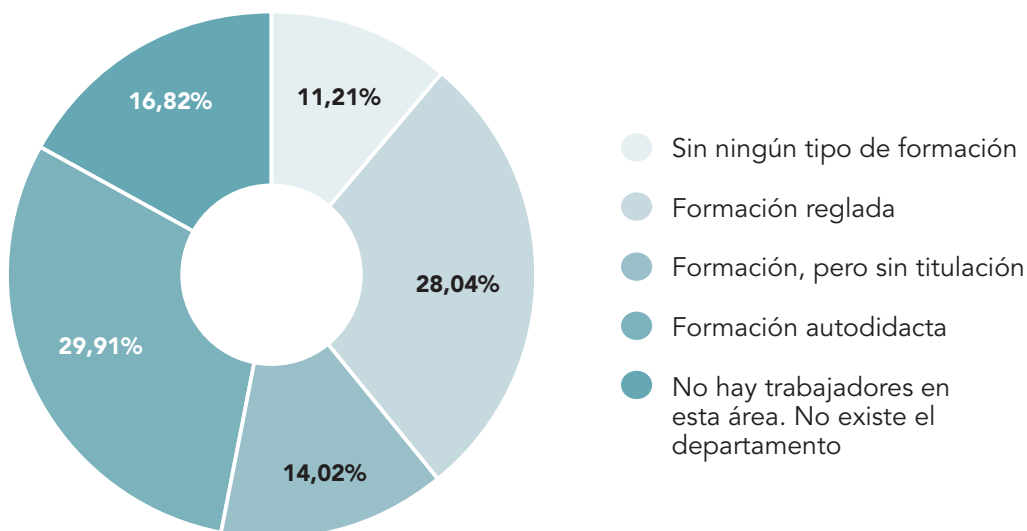
#### Gestión administrativa

El dato a destacar de esta área, es que las compañías señalan que no tienen trabajadores en esta área o que no tienen este departamento, es la que mayor porcentaje tiene de todas las áreas, con casi un 17%; esto se debe a que la mayoría de las compañías subcontrata estas funciones con una gestoría externa. Pero a su vez también supone la que mayor porcentaje tiene con personal con formación reglada en esta área, con el 28,04% de las compañías.





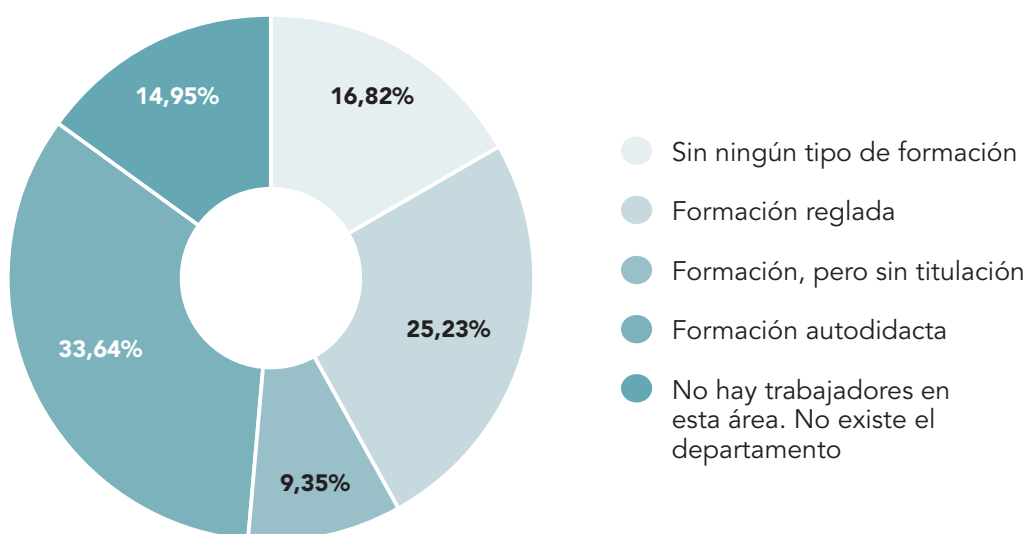
**Gráfico de la formación específica dentro del área de Gestión Administrativa:**



### Gestión Económica-Financiera

En esta área aumenta el número de trabajadores que desempeña su función con formación autodidacta, siendo este porcentaje mayor con un 33%, seguido de los trabajadores con formación reglada en el 25% de los casos. Existe un porcentaje elevado, de casi 17% que realiza sus funciones sin ninguna formación en este ámbito.

**Gráfico de la formación específica dentro del área de Gestión Económica-Financiera:**

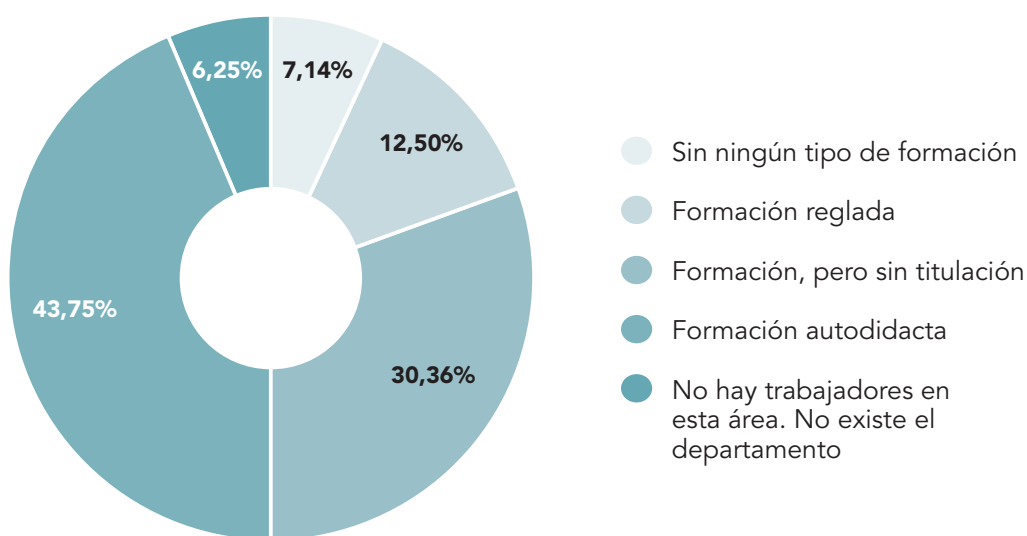




### Área Comercial/Distribución

En esta área empresarial, aumenta de manera muy significativa, los trabajadores que señalan que su formación es autodidacta llegando a alcanzar el 43,75%; una cuestión a cons siendo el siguiente porcentaje mayor los trabajadores con formación pero sin titulación con un 29,7%.

#### Gráfico de la formación específica dentro del área de Comercial / Distribución:

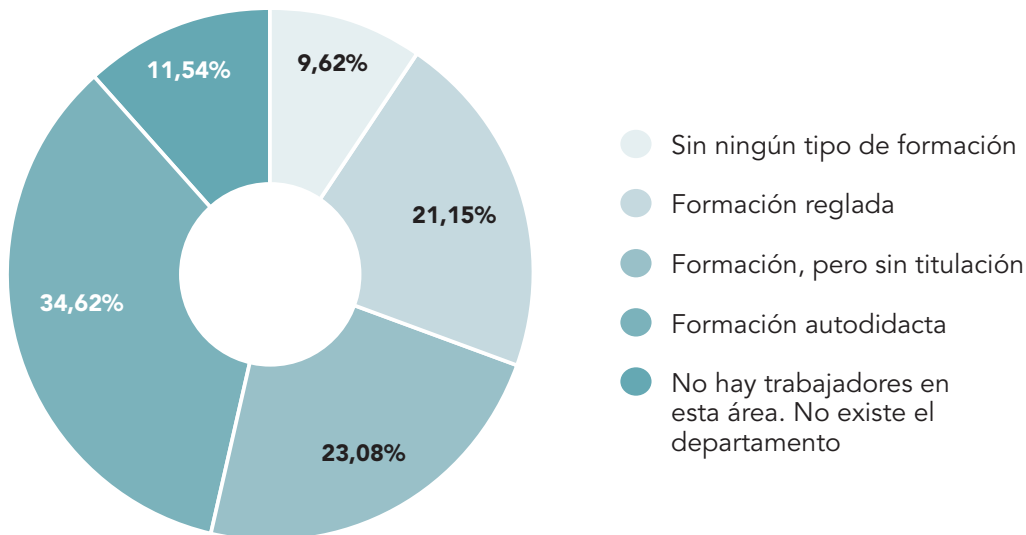


### Área Comunicación/Marketing

En esta área la cifras son similares a la tónica general existente en otra áreas, quizás más equilibrada en cuanto a los trabajadores con formación reglada 21%, trabajadores con formación sin titulación 23% y trabajadores con formación autodidacta 34%.



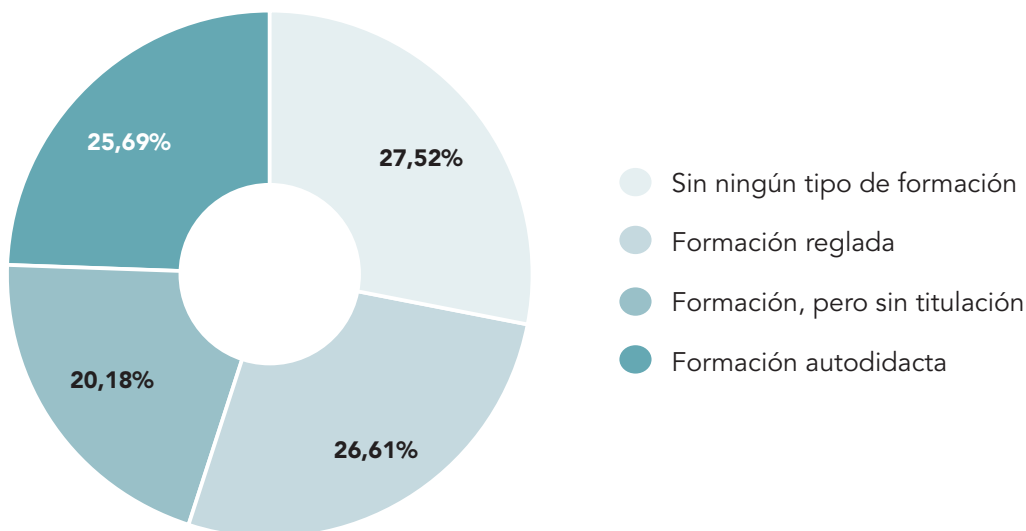
**Gráfico de la formación específica dentro del área de Comercial / Distribución:**



**Gestión Cultural**

La última de las cuestiones planteadas, en cuanto a la formación específica de los trabajadores de las compañías, es con respecto a la formación en gestión cultural. En este caso, las cuatro posibilidades de respuesta tiene un reparto equilibrado entorno al 25% en todas ellas.

**Gráfico de la formación específica en Gestión Cultural:**





## Carencias formativas

A continuación señalamos las áreas donde las compañías muestran sus principales carencias formativas. Se les preguntó a los encuestados que indicaran donde consideraban ellos que tenían muchas, algunas, pocas o ningunas carencias formativas para cada una de las áreas de sus compañías.

Los datos reflejan que donde se muestran muchas carencias son en la Dirección Empresarial (15,27%) y la Gestión económica-financiera (14,29%). En el siguiente puesto, estaría la Comunicación y el Marketing (13,30%), dado que la mayoría de las compañías la señalan con un área muy importante dentro del sector. Con respecto a las áreas artísticas o técnicas con solo el 4,93% los encuestados indican que el área Logística, que incluiría por ejemplo, a los jefes de sala, taquilleros o personal de atención al público, es el área con mayores carencias.

Señalaron asimismo, con algunas carencias, nuevamente el área de Comunicación y Marketing (12,58%) y en segundo lugar, está la Gestión administrativa (10,26%). Y en este caso, a los Técnicos también les dan el mayor porcentaje (7,62%) como área con algunas carencias.

A partir de aquí se revierte la tendencia y las compañías indican que tiene pocas carencias en las áreas artísticas o técnicas, mientras que anteriormente, las áreas empresariales les daban unos altos porcentajes en cuanto a carencias formativas se refieren.

Con respecto a las áreas con ninguna carencia formativa, destacan las Interpretativas y la Dirección Artística, ambas con un 14%, esto muestra, que es un sector donde es necesario el reciclaje y donde la mayoría de los encuestados señalaron a su vez, que recibían la mayor formación.



### Cuadro de las carencias formativas por áreas de las compañías:

Áreas	Muchas Carencias	Algunas Carencias	Pocas Carencias	Ninguna Carencia
<b>Dirección empresarial</b>	15,27%	9,60%	3,96%	1,83%
<b>Direc. Operaciones / Producción</b>	10,34%	9,60%	5,61%	4,27%
<b>Gestión administrativa</b>	8,37%	10,26%	5,61%	4,88%
<b>Gestión económica-financiera</b>	14,29%	7,95%	5,61%	3,05%
<b>Comercial / Distribución</b>	11,33%	12,58%	4,95%	1,22%
<b>Comunicación / Marketing</b>	13,30%	9,27%	4,95%	1,83%
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	8,87%	5,96%	7,26%	6,10%
<b>Dirección Artística</b>	3,45%	3,97%	9,24%	14,02%
<b>Dirección Técnica</b>	2,46%	6,62%	7,92%	9,15%
<b>Diseños Artísticos (coreografía, composición musical, vestuario, escenografía, etc.)</b>	1,97%	4,64%	10,23%	10,98%
<b>Áreas interpretativas (Actor, actriz, bailarín/a, músico, etc.)</b>	1,48%	4,64%	11,22%	14,02%
<b>Diseños técnicos (iluminación, sonido, audiovisuales, etc.)</b>	2,96%	5,63%	10,89%	10,37%
<b>Logística (jefe sala, taquilleros, atención al público, etc.)</b>	4,93%	1,66%	4,29%	7,32%
<b>Técnicos</b>	0,99%	7,62%	8,25%	10,98%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Necesidades formativas

Otra de las cuestiones realizadas a los encuestados de las compañías fue que identificaran para cada una de las áreas de su empresa que necesidades formativas tienen, indicando cuatro principalmente, como las más significativas, siendo estas la Informática, los Idiomas, el Diseño gráfico y la Gestión Cultural. En el siguiente cuadro se pueden ver que para cada una de las áreas cuales son estas necesidades. Destacando las siguientes:

La **Informática** es una necesidad para casi todas las áreas empresariales, especialmente para la Gestión Administrativa, Producción, Comunicación/Marketing y Gestión económica-financiera. Para las áreas artísticas y técnicas destaca para los Diseños técnicos.



Los **Idiomas** son necesarios en mayor medida para el área Comercial/Distribución, lo cual es razonable, cuando las compañías se plantean el exportar sus trabajos, lo cual supone una gran barrera para la salida al extranjero. También se destaca para la Dirección Empresarial.

El **Diseño gráfico** es muy importante para el área de Comunicación/Marketing y para la Dirección Técnica.

La **Gestión Cultural** destaca por ser una necesidad también para la Dirección Empresarial.

#### Cuadro de las necesidades de formación para cada áreas de las compañías:

Áreas	Informática	Idiomas	Diseño Gráfico	Gestión Cultural
<b>Dirección empresarial</b>	9,17%	11,60%	5,88%	12,03%
<b>Direc. Operaciones / Producción</b>	11,25%	8,87%	8,82%	9,43%
<b>Gestión administrativa</b>	11,67%	6,14%	2,94%	9,43%
<b>Gestión económica-financiera</b>	10,83%	4,78%	3,68%	8,96%
<b>Comercial / Distribución</b>	7,50%	13,65%	11,03%	10,38%
<b>Comunicación / Marketing</b>	10,83%	10,24%	16,91%	8,73%
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	2,92%	6,14%	7,35%	4,95%
<b>Dirección Artística</b>	4,58%	5,80%	5,88%	5,66%
<b>Dirección Técnica</b>	6,25%	5,12%	10,29%	4,95%
<b>Diseños Artísticos (coreografía, composición musical, vestuario, escenografía, etc.)</b>	3,75%	5,12%	6,62%	5,66%
<b>Áreas interpretativas (Actor, actriz, bailarín/a, músico, etc.)</b>	4,58%	6,83%	5,15%	5,19%
<b>Diseños técnicos (iluminación, sonido, audiovisuales, etc.)</b>	6,67%	5,80%	6,62%	4,95%
<b>Logística (jefe sala, taquilleros, atención al público, etc.)</b>	4,58%	5,80%	2,94%	5,90%
<b>Técnicos</b>	5,42%	4,10%	5,88%	3,77%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

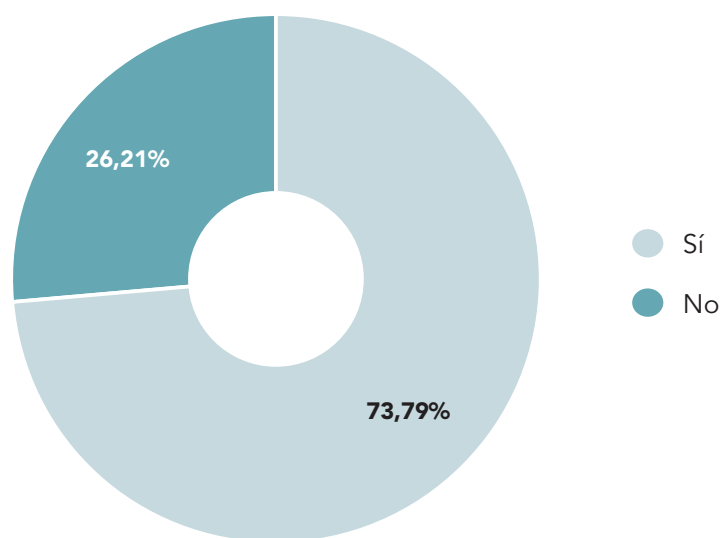


## Preferencia sobre los cursos a realizar

El último bloque de preguntas fue sobre las preferencias que tienen los profesionales encuestados a la hora de realizar o buscar una nueva formación.

La primera cuestión fue por el interés que mostraban a la hora de realizar cursos de formación on-line para su desarrollo profesional. Con respecto a esta pregunta, el 74% mostró interés por la realización de cursos on-line. Algunos de los que expresaron no tener interés por este tipo de vía de formación, expresaron verbalmente a los encuestadores que el ámbito de formación que ellos buscan o desean adquirir, como sería el caso de formación en interpretación, danza, etc. es imposible realizarla en otra forma que no sea presencial.

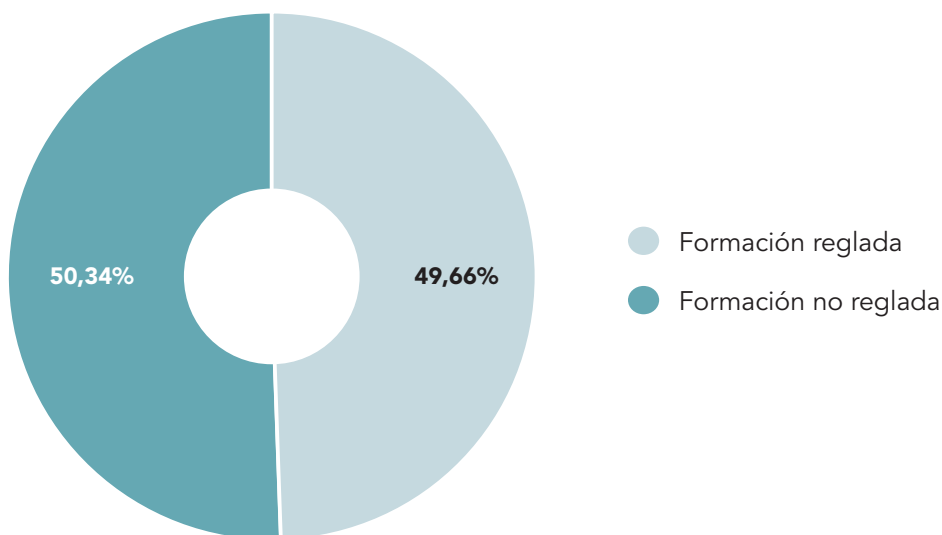
### Gráfico con el interés de realizar formación on-line:



Con respecto a la pregunta sobre la preferencia entre formación reglada, entendiendo por ella la formación integral para la capacitación profesional y adquisición de una titulación oficial, como sería el caso de una formación universitaria a través de una diplomatura, licenciatura, master, FP, etc.; o por la formación no reglada, siendo esta con la que se obtiene una titulación que no está reconocida por un organismo oficial, pero que englobaría todas las enseñanzas, aprendizajes, cursos, seminarios, etc. de diversas temáticas que se pueden hacer para iniciarse en una materia o simplemente por afición. No existe una tendencia clara, ya que prácticamente la mitad de los encuestados prefirió una de ellas y justo la otra mitad el otro tipo de formación.

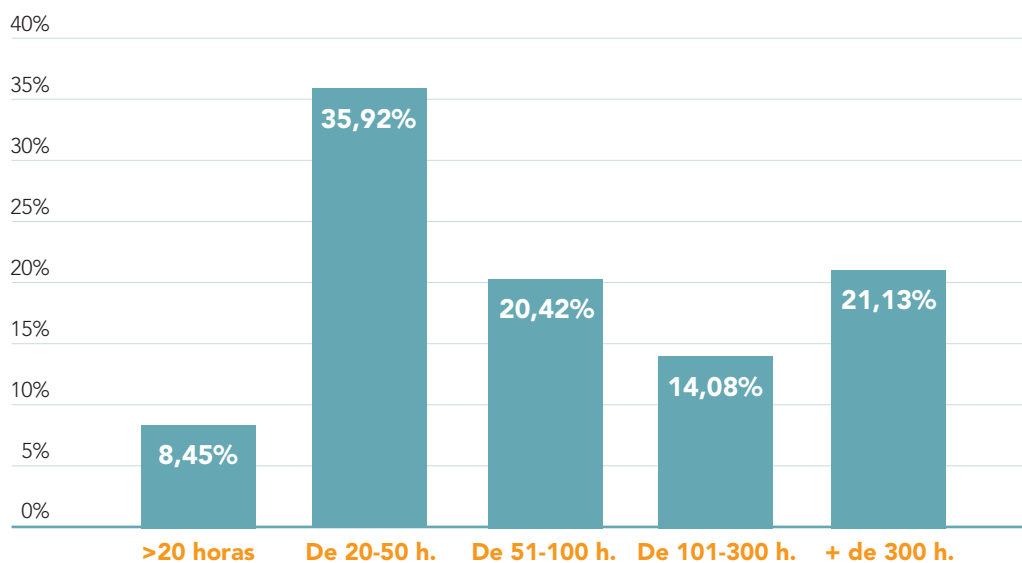


**Gráfico con el interés por formación reglada vs. Formación no reglada:**



En cuanto a la duración del curso casi el 36% elegirían uno que durara entre 20 y 50 horas. El 21% haría un curso de más de 300 horas y otro casi 21% de los encuestados un curso de entre 51 y 100 horas. Los cursos de menos de 20 horas serían los menos elegidos porque a través de las impresiones recogidas verbalmente por los encuestados, en estos cursos no se aprende lo suficiente sobre una materia, para poder aplicarla en la práctica posteriormente.

**Gráfico con la preferencia sobre la duración del curso:**

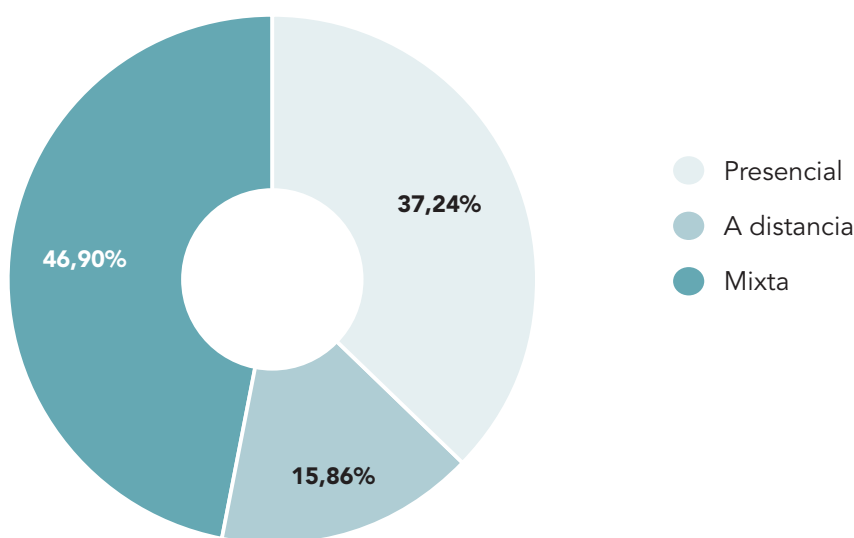






Para la modalidad de cursos el 47% de los encuestados no les importaría que estos cursos fueran en una modalidad “mixta”, es decir, que incluyeran una parte presencial y otra parte a distancia. El 37% preferiría que solo fuera presencial. Y el 16% restante de los encuestados, se declinaría por un curso solo a distancia.

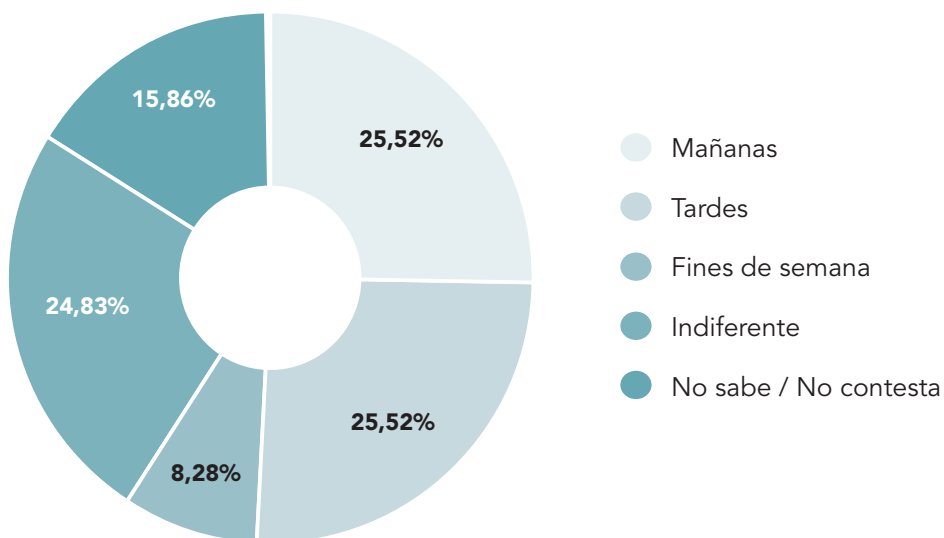
#### Gráfico con la preferencia sobre la modalidad del curso:



En relación al horario del curso, no hay una tendencia clara. El 25,52% prefiere que el curso sea por la mañana y el mismo porcentaje sea por la tarde. Y otro casi 25% es indiferente en cuanto al horario y un 16% no sabe o no contesta. El menor porcentaje, un 8%, es para los profesionales que quieren que los cursos sean los fines de semanas, estos profesionales no suelen desarrollar funciones artísticas o técnicas, es decir sus principales funciones son empresariales, por lo cual pueden compatibilizar mejor la formación con su trabajo.

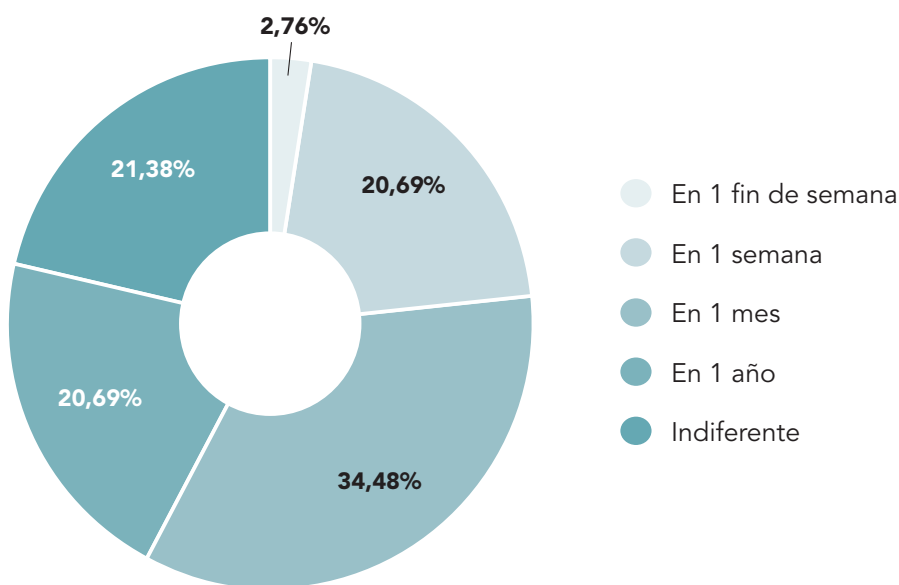


**Gráfico con la preferencia con respecto al horario del curso:**



Para la concentración del curso el 34% de los encuestados les gustaría que se impartiera durante un mes, un 21% es indiferente a esta cuestión. Tanto para la preferencia de 1 semana, como de 1 año, ambas tienen el mismo porcentaje (20,69%). La concentración del curso está directamente relacionada con la duración del curso.

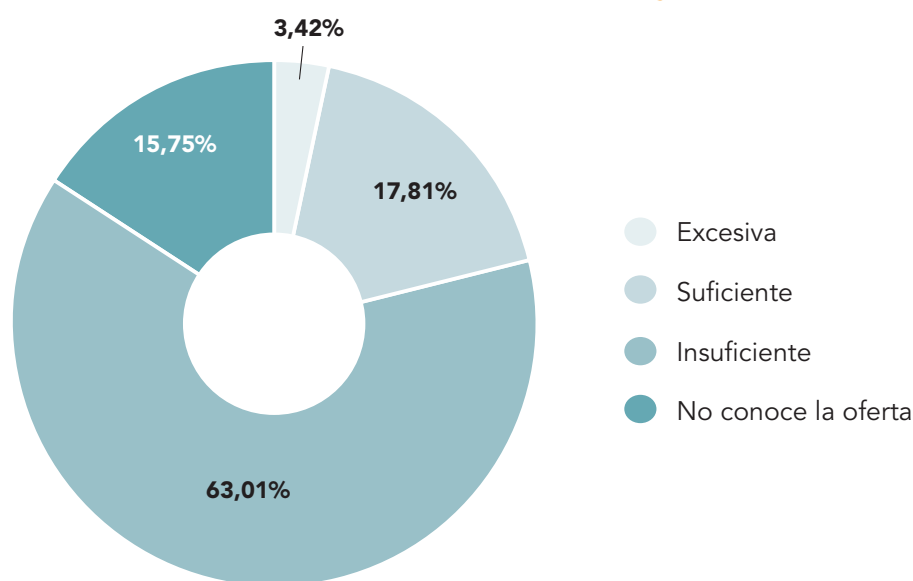
**Gráfico con la preferencia sobre la concentración del curso:**





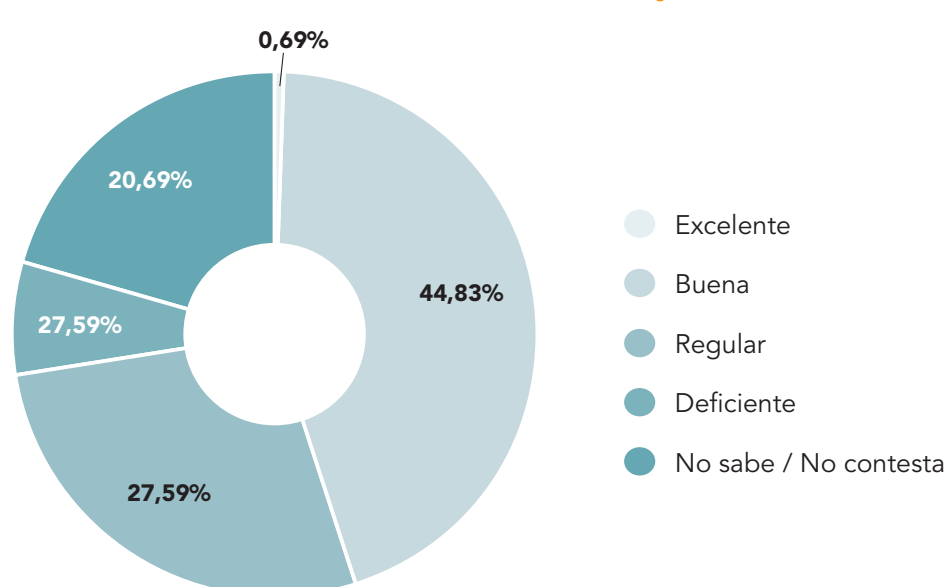
La siguiente cuestión sería una valoración con respecto a la oferta de formación y cursos que existe en la actualidad en el sector de las Artes Escénicas, el 63% la valora como Insuficiente, un 18% la valora como Suficiente y un 15,75% indica que No conoce la oferta.

**Gráfico con la valoración de la oferta de formación y cursos:**



Y con respecto a la pregunta sobre la calidad de la oferta de formación y cursos el 45% la valora como Buena, el 27% como Regular y el 7% como Deficiente. El 21% responde que No sabe / No contesta.

**Gráfico con la valoración de la oferta de formación y cursos:**





EVOLUCIÓN Y  
PERSPECTIVAS  
DE FUTURO

[ 11 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES

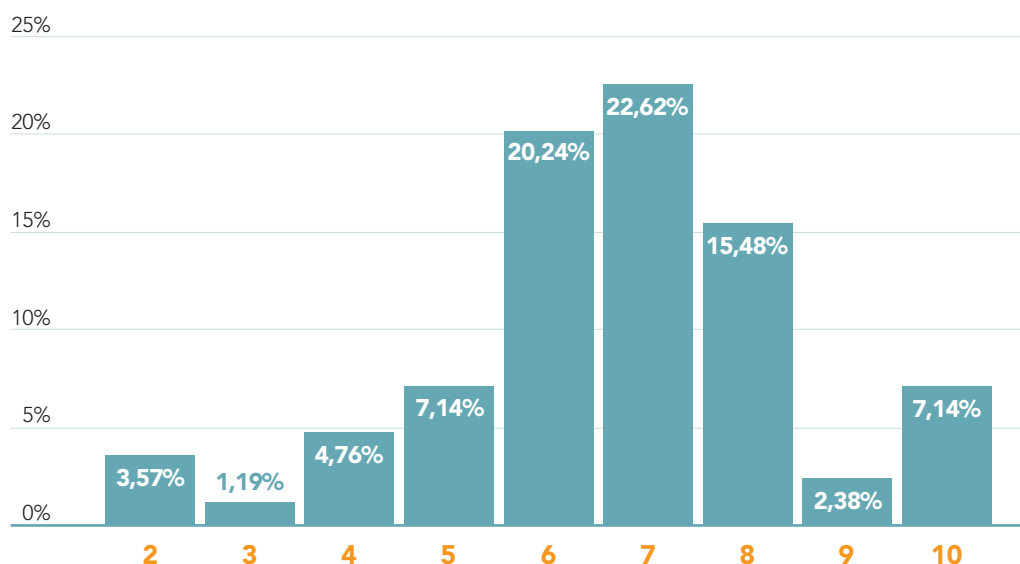




## [ 11 ] Evolución y perspectivas de futuro

Con las preguntas llevadas a cabo en este apartado, las compañías mostraron sus perspectivas de éxito frente al futuro inmediato, de forma global para la empresa, es decir, teniendo en consideración los recursos financieros, técnicos, humanos, su patrimonio, su oferta, etc. Menos del 10% mostró una valoración negativa de su empresa frente al futuro más cercano. El 75% le puso una nota a su empresa igual o superior a los 5 puntos y un 15% no sabe o no contesta a esta pregunta.

### Gráfico con la puntuación de la empresa para enfrentarse a su futuro:



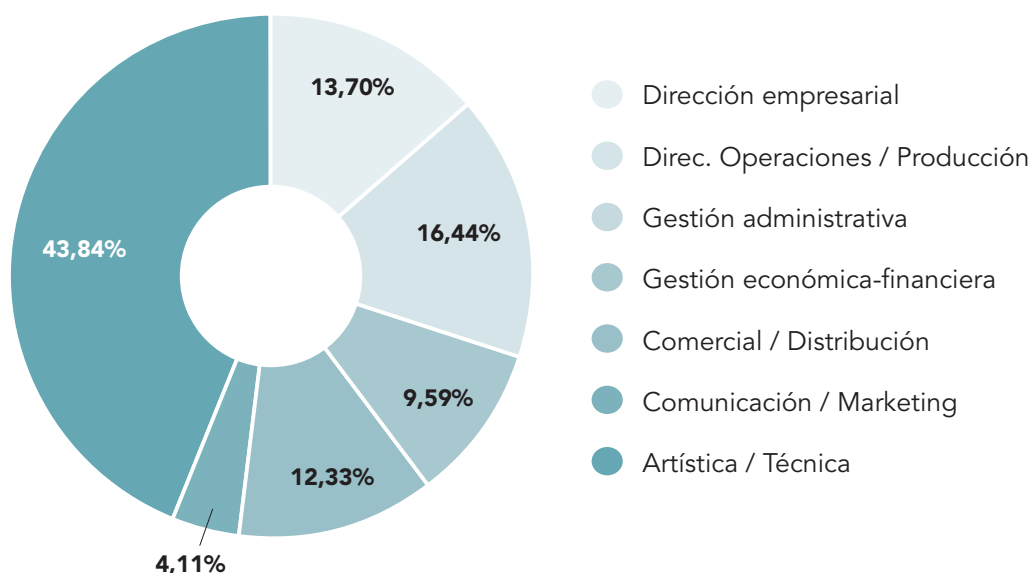
Entre los que contestaron de forma positiva, con una puntuación entre 5 y 10 puntos, el valor más frecuente es de 7 puntos con el 22,62% del total de encuestados y con 6 puntos el 20,24% del total. Dando la media de 6,67 puntos.

A continuación se les pedía que dijeran cual era la principal área que mejor sustenta la capacidad de la empresa para enfrentarse al futuro inmediato. El 43,84% de los que respondieron positivamente, señalaron como las áreas *Artísticas / Técnica* como la principal área y con casi un 15% cada una, tanto la *Dirección empresarial y la Producción o Dirección de Operaciones*. Entre los comentarios aportados que llevaron a las compañías a indicar en primer lugar las áreas *Artística / Técnica* se encuentran: "la formación y la experiencia del personal, la originalidad de los espectáculos, la calidad de los mismos". Los



comentarios que señalan a la *Dirección de Operaciones o Producción* como la segunda área, están: “la dedicación por parte del personal y la experiencia”. La tercera posición es para la *Dirección empresarial*, los comentarios aportados son: “el personal que lo compone; que en muchos de los casos, la dirección la realiza una sola persona y define unas claras líneas de actuación; y la experiencia en el sector”.

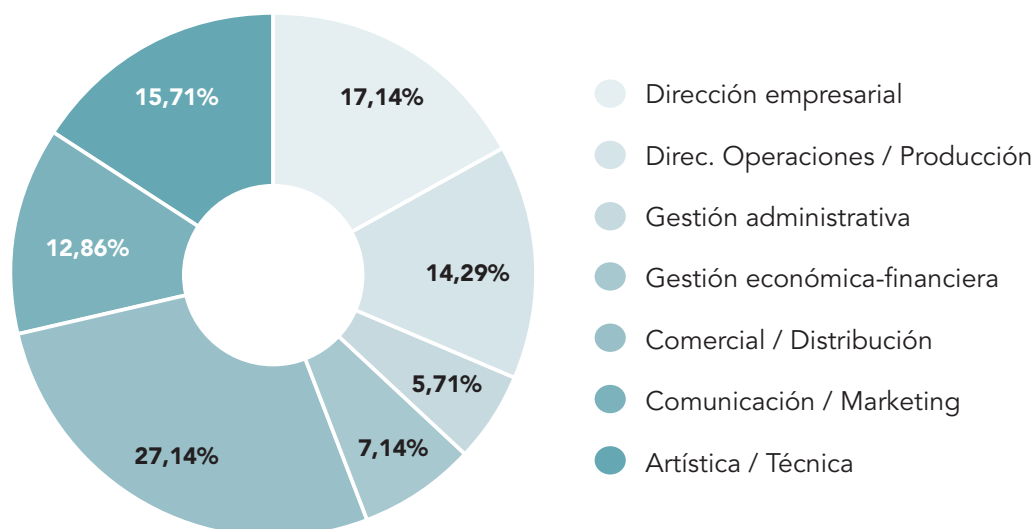
**Gráfico de la principal área que mejor sustenta la capacidad de la empresa para enfrentarse a su futuro inmediato:**



También señalaron los encuestas una segunda área que mejor contribuye la capacidad de la empresa, en este caso, la primera posición es para el área *Comercial / Distribución* con un 27% destacando: “los conocimientos del sector por parte del personal, la constancia y la voluntad en el trabajo”. Y en segunda posición la *Dirección empresarial* con un 17%, argumentando los mismos comentarios que anteriormente para la primera posición.



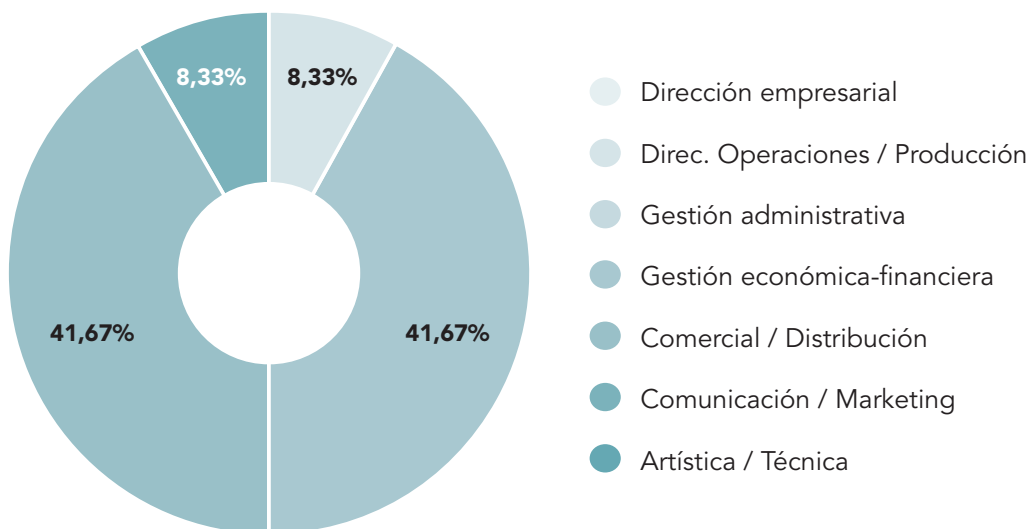
**Gráfico de la segunda área que mejor sustenta la capacidad de la empresa para enfrentarse a su futuro inmediato:**



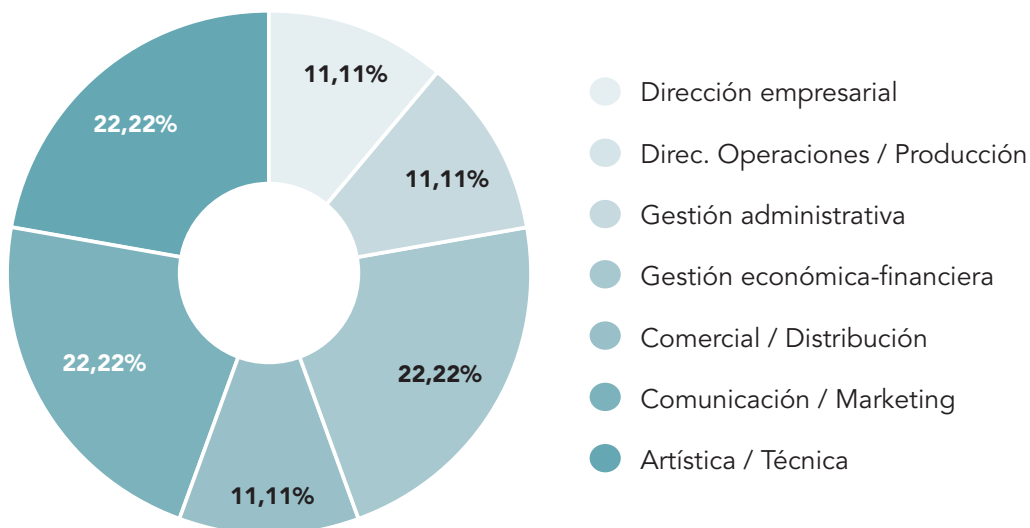
Las compañías que expresaron una opinión negativa, dando una puntuación por debajo de 5 puntos, puntuaron en su mayoría con 4 puntos o con 2 puntos. Destacaron como las principales áreas que impiden en mayor medida que la empresa tenga más capacidad para enfrentarse al futuro inmediato a la *Gestión económica-financiera* y *Comercial / Distribución* en igual medida. Los comentarios aportados para el área de la *Gestión económica-financiera*, están "las deudas que sostienen de los ayuntamientos, la ausencia de apoyo económico, la falta de financiación al sector". Los comentarios con respecto al área *Comercial / Distribución*, están "una distribución lenta por culpa de la crisis y que no existan profesionales en la distribución bien preparados". La *Dirección de Operaciones / Producción* y la *Comunicación / Marketing* están en el siguiente escalón con igual puntuación. El resto de áreas no fueron señaladas en esta opción.



**Gráfico de la principal área que impide en mayor medida que la empresa tenga más capacidad para enfrentarse a su futuro inmediato:**



**Gráfico de la principal área que impide en mayor medida que la empresa tenga más capacidad para enfrentarse a su futuro inmediato:**







## Contratación

Se les pidió a las compañías que señalaran en que área empresarial contratarían a un nuevo empleado, indicando una primera y una segunda opción de preferencia, obviando la situación económica actual y con independencia de los recursos que dispongan. Es significativo y determinante que tanto la primera opción de contratación como la segunda coincidan siendo en ambos casos y de una manera destacada, con un 55,56% como primera opción y un 27,27% para la segunda, con un profesional que se encargara de las funciones *Comercial y Distribución*. También hay coincidencia para la segunda área elegida, en ambas posiciones, con la *Comunicación y Marketing*, con un 17,78% para la primera opción y un 25,97% para la segunda opción. Lo que marca la necesidad clara existente en el sector de profesionales en estas dos áreas de trabajo.

### Cuadro con el área que las compañías reforzarían sus plantillas:

Motivos	1º Opción	2º Opción
<b>Dirección empresarial</b>	3,33%	7,79%
<b>Dirección Operaciones / Producción</b>	8,89%	11,69%
<b>Gestión administrativa</b>	10,00%	9,09%
<b>Gestión económica-financiera</b>	4,44%	14,29%
<b>Comercial / Distribución</b>	55,56%	27,27%
<b>Comunicación / Marketing</b>	17,78%	25,97%
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	0,00%	3,90%

Con respecto a los factores más determinantes a la hora de incorporar un nuevo trabajador para cada una de las áreas, estaría en con los mayores porcentajes la *Experiencia Laboral* para la mayoría de las áreas. Por tanto, podemos determinar que esta variables es la más apreciada. En segundo lugar estarían las *Aptitudes Personales*; el trabajo en este sector se fundamenta en las relaciones interpersonales y por ejemplo para el área *Comercial / Distribución* esta alcanzaría el mayor porcentaje de todos con un 77,50% de los encuestados. En cambio para las áreas de *Gestión administrativa* y *Gestión económica-financiera* primaría la formación del personal antes que otras de las variables. Para las áreas interpretativas y técnicas la *Experiencia Laboral* y las *Aptitudes Personales* se reparte los mayores porcentajes.



### Cuadro con los factores determinante a la hora de contratar a un nuevo trabajador:

Áreas	Formación	Experiencia Laboral	Aptitudes Personales	Sin factor determ.
<b>Dirección empresarial</b>	27,27%	48,72%	37,50%	9,09%
<b>Direc. Operaciones / Producción</b>	23,64%	60,26%	40,00%	18,18%
<b>Gestión administrativa</b>	52,73%	51,28%	30,00%	18,18%
<b>Gestión económica-financiera</b>	50,91%	46,15%	25,00%	9,09%
<b>Comercial / Distribución</b>	34,55%	70,51%	77,50%	45,45%
<b>Comunicación / Marketing</b>	49,09%	56,41%	57,50%	27,27%
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	41,82%	39,74%	38,75%	36,36%
<b>Dirección Artística</b>	18,18%	53,85%	48,75%	18,18%
<b>Dirección Técnica</b>	36,36%	53,85%	35,00%	27,27%
<b>Diseños Artísticos (coreografía, composición musical, vestuario, escenografía, etc.)</b>	25,45%	56,41%	47,50%	36,36%
<b>Áreas interpretativas (Actor, actriz, bailarín/a, músico, etc.)</b>	40,00%	51,28%	67,50%	27,27%
<b>Diseños técnicos (iluminación, sonido, audiovisuales, etc.)</b>	40,00%	60,26%	42,50%	18,18%
<b>Logística (jefe sala, taquilleros, atención al público, etc.)</b>	14,55%	32,05%	40,00%	54,55%
<b>Técnicos</b>	41,82%	55,13%	43,75%	18,18%

### Dificultad de encontrar profesionales.

Las áreas u ocupaciones que las compañías indican como las de mayor dificultad para encontrar profesionales es de una manera muy destacada el área Comercial y Distribución de espectáculos, con un 66,67%. El segundo área sería el compuesto por Comunicación y Marketing (29,33%) y en tercer lugar Dirección de Operación y Producción (28%).



Ocupaciones	Porcentaje sobre los encuestados	Porcentaje sobre la muestra*
<b>Dirección empresarial</b>	4,21%	12,00%
<b>Direc. Operaciones / Producción</b>	9,81%	28,00%
<b>Gestión administrativa</b>	5,61%	16,00%
<b>Gestión económica-financiera</b>	8,41%	24,00%
<b>Comercial / Distribución</b>	23,36%	66,67%
<b>Comunicación / Marketing</b>	10,28%	29,33%
<b>Informática / Diseño gráfico</b>	1,40%	4,00%
<b>Director Artístico</b>	4,67%	13,33%
<b>Director Técnico</b>	1,40%	4,00%
<b>Director Musical</b>	2,34%	6,67%
<b>Actor/Actriz</b>	1,87%	5,33%
<b>Bailarín/a</b>	0,47%	1,33%
<b>Músico/a</b>	1,87%	5,33%
<b>Animador/a</b>	0,00%	0,00%
<b>Escenógrafo/a</b>	3,74%	10,67%
<b>Coreógrafo/a</b>	0,93%	2,67%
<b>Compositor/a</b>	1,87%	5,33%
<b>Diseñador/a de vestuario</b>	3,27%	9,33%
<b>Diseñador/a de sonido</b>	1,40%	4,00%
<b>Diseñador/a de iluminación</b>	1,87%	5,33%
<b>Coordinador/a técnica</b>	0,47%	1,33%
<b>Regidor/a - Jefe/a de Sala</b>	0,00%	0,00%
<b>Técnico/a de audiovisuales</b>	0,93%	2,67%
<b>Técnico/a de iluminación</b>	1,40%	4,00%
<b>Técnico/a de sonido</b>	1,87%	5,33%
<b>Técnico/a maquinista</b>	0,00%	0,00%
<b>Técnico/a de utilería. Atrezzista</b>	0,47%	1,33%
<b>Técnico/a construcción de escenografía</b>	1,87%	5,33%
<b>Técnico/a de vestuario</b>	0,47%	1,33%
<b>Técnico/a de caracterización</b>	0,93%	2,67%
<b>Carga y descarga / Conductor</b>	0,47%	1,33%
<b>Taquillero/a</b>	0,00%	0,00%
<b>Artista Circense</b>	0,93%	2,67%
<b>Dramaturgo</b>	1,40%	4,00%

\* Nota: Esta pregunta admitía la posibilidad de señalar varias respuestas por parte del encuestado y el Porcentaje sobre la muestra indica el % con respecto al número de respuestas totales marcadas".



# COMENTARIOS

[ 12 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
**ARTES  
ESCÉNICAS**  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [12] Comentarios

El cuestionario realizado permitía en la última pregunta que todos aquellos que desearán realizar comentarios sobre el objeto del estudio, pudieran hacerlo y recogemos aquí, las aportaciones de interés y significativas llevadas a cabo, las cuales relacionamos por bloques temáticos:

### Opinión sobre el sector actual de los profesionales.

- Mayor accesibilidad a casting en producciones públicas.
- Cursos específicos avanzados para profesionales concentrados en pocos días y de materias muy específicas.
- La improvisación teatral y la Narración Oral, ambos pertenecientes al ámbito de las artes escénicas y olvidada en muchas ocasiones, debería tenerse en cuenta.
- Necesidad de cursos especializados en construcción y manipulación de objetos.
- Necesidad de formación que posicione al alumno en la realidad de la profesión.
- No existe en SAE una categoría de Danza contemporánea.
- Más formación especializada.
- Necesidad de centros de formación abiertos a la creación.
- Necesidad de Formación flexible.
- Necesidad de formación sobre administración y gestión de empresas.
- Regulación de la contratación de aficionados por parte de la administración pública.
- Formación en el campo de los contratos, por la especificidad del sector.
- Necesidad de realizar más cursos.
- Necesidad de un convenio en Andalucía específico para el sector.
- No es necesaria solo una buena formación, también una buena gestión en el sector.
- Necesidad de asesoramiento a las compañías y grupos noveles, además de creación de infraestructuras como salas de ensayos y creación.
- Apoyo a las nuevas iniciativas de compañías pequeñas y proyectos individuales.
- Faltan profesionales del ámbito de las artes escénicas con nivel de idiomas.
- Faltan cursos especializados en dirección escénica y producción.
- El factor económico es importante a la hora de poder hacer cursos.



- Las escuelas de arte dramático deben reciclarse, formación continua de los profesores y prácticas de los alumnos en producciones públicas.
- Es necesario la creación de redes de información.
- Debería haber más investigación.
- En nuestro sector en temas artísticos, encontramos grandes maestros y formadores con grandes conocimientos y capacidades pedagógicas sin titulación. Se debería valorar la experiencia.
- Importancia y necesidad de formación en ámbitos infantiles.
- Existe una gran inestabilidad laboral en el sector, que es difícil reflejar.

### Opinión sobre el cuestionario.

- No está contemplado en las tablas dentro de la profesión la figura del titiritero/a.

### Opinión sobre el sector actual de las compañías.

- Me gustaría cursos especializados en Gestión Cultural en áreas administrativas.
- Deberían existir becas de formación en el extranjero.
- Mayor facilidad económica para contratar empleados en el sector cultural.
- Necesidad de formación continua.
- Las instituciones deberían estar comprometidas con las fechas de pagos, al ser empresas pequeñas no se soportan financiar a las instituciones.
- Se debe impulsar una ley de mecenazgo para que haya patrocinadores y sponsor privados.
- Fomentar la creación de compañías residentes en teatros. Facilitar espacios donde las compañías puedan hacer temporadas o programaciones largas.
- Ofrecer formación a los programadores o técnicos de cultura.
- Potenciar la exportación del productor cultural andaluz, a través de Extenda.
- Necesidad de más cursos monográficos de corta duración para compatibilizar con el trabajo diario.
- Existen varios apartados a los que no he podido responder porque no reflejan para nada la realidad de mi empresa (en la actualidad en un forzoso stand-by), no se refleja la situación actual de la mayoría de las compañías de nueva creación que se ven abocadas al cierre en un cortísimo periodo de tiempo, debido al mal planteamiento de la red de contratación y circuitos.



- Formación más práctica.
- Necesidad de mayor difusión de la Danza. Programaciones constantes en municipios. Mayor apoyo al Arte Contemporáneo.
- *“Dentro del ámbito que nos ocupa, somos una empresa pequeña, que con muy pocos trabajadores tenemos que llevar a cabo todas las tareas propias de una empresa, además de las propiamente artísticas. Ante la imposibilidad de poder desvincularnos totalmente de ellas, nos vemos obligados a asumir tareas para las que no estamos preparados pero que poco a poco vamos aprendiendo. Esto dificulta y ralentiza en muchas ocasiones nuestro trabajo y nuestra proyección. usamos más tiempo del debido a nuestro objetivo final, la elaboración y exhibición de espectáculos”.*
- Formación en teatro educativo para actores.
- Necesidad de existencia de cursos de artes escénicas para los Créditos de Formación Continua.
- Hacer un estudio similar para los exhibidores.
- *“El problema con respecto al empleo es que el sector teatral en Andalucía está intervenido. En el 95% de los casos, los Teatros son de propiedad pública y de gestión pública, con los cual el sector privado nos encontramos a merced de cambios políticos, ajustes presupuestarios, programadores no cualificados... Las compañías andaluzas deberían poder participar más en su futuro, en buscar soluciones a la actual situación pues es el sector privado el que al fin y al cabo no “come” sino trabaja en dichos espacios. El programador y el técnico del teatro municipal cobra a fin de mes, se abra o no se abra el teatro, se programen compañías andaluzas o de China... No creo que sea una buena fórmula, ni justa, que tanto la propiedad, como la gestión de los espacios escénicos andaluces sea pública. Nosotros proponemos una fórmula intermedia entre sectores”.*
- Convendría encuestar paralelamente a los gestores culturales al frente de las concejalía de cultura y/o las salas municipales y privadas acerca de su formación en gestión cultural y artística, haciendo público dichos resultados o porcentajes.
- Faltan escuelas de circo y centros de investigación.
- Poca disponibilidad para realizar cursos presenciales, debido a la ubicación. Deberían ser por provincias, para facilitar la asistencia.
- Crear canales de intercomunicación entre los grupos.





## RESUMEN

[ 13 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
**ARTES  
ESCÉNICAS**  
REALIDADES  
Y NECESIDADES







## [13] Resumen

Tras el análisis y la reflexión de este estudio, planteamos a continuación algunas conclusiones de interés general para el sector y de cara a los responsables de las administraciones y de la planificación de políticas culturales y de formación.

- >> Existe un gran núcleo de creación centrado en la provincia de Sevilla, seguido de dos menores en Granada y Málaga que conforman el 78% del sector de empresas en Andalucía y que coincide en la generación de empleo.
- >> En la actual clasificación nacional de ocupaciones, detectamos la inexistencia de epígrafes para las áreas técnicas específicas del sector de las artes escénicas.
- >> Se confirma la necesidad de formación en diversas disciplinas, dada la variedad de ocupaciones que desempeñan los empleados y su multifuncionalidad.
- >> Se manifiesta una clara inestabilidad del empleo, debido a la debilidad económica de las empresas, lo que requeriría una legislación específica.
- >> Podemos deducir que estamos asistiendo al nacimiento incipiente de un subsector en materia artística compuesto por Freelance o empresas auxiliares especializadas en diseño y construcción de escenografías, vestuario o incluso directores artísticos, cuestiones todas ellas que tradicionalmente las realizaban la propia estructura de compañía independiente, esto puede ser signo de madurez del sector, donde se crean empresas especializadas en materias concretas que pueden subsistir.
- >> El 21% de las compañías censadas, se declara en paro técnico, aunque pocas de ellas manifiestan la intención de desaparecer definitivamente.
- >> 15% de las compañías aglutinan el 60% del total de ingresos; el 25% acumulan el 25% y el 60% de las compañías acumulan solo el 15% del total de ingresos.
- >> El 70% de las empresas facturan menos de 50.000 Euros anuales.



- >> Para la mitad del sector es una forma de autoempleo, y las compañías en su mayoría no tienen capacidad de mantener más contratados de forma regular.
- >> La figura empresarial mayoritaria con un 38,2% es la de Autónomo, seguido de la sociedad limitada con un 26%.
- >> El 66,5% de las empresas se ha creado en los últimos 10 años suponiendo solo 2,3% las empresas que tienen más de 20 años.
- >> El 76,9% de las compañías tienen como actividad principal el teatro. Siendo el género principal con un 26,2% el teatro de texto, seguido del teatro infantil con un 15,15%.
- >> Y del 17,45% de las compañías que realizan danza, el 64% realizan danza contemporánea y un 22% flamenco.
- >> El 55% de las compañías tienen en su repertorio 1, 2 o 3 espectáculos en cartel, pero existe un 6% de las compañías que no tienen ningún espectáculo vivo.
- >> Los periodos de mayor contratación en el año se producen en Mayo, Noviembre y Octubre. Siendo los meses de Julio, Agosto y Septiembre los de menor actividad y contratación.
- >> El periodo de edad entre 30 y 45 años supone más de 65% del empleo.
- >> El 30,4% de los profesionales del sector se encuentra en estos momentos en desempleo.
- >> Hay un 44,7% de los empleados que desempeña su trabajo en más de una empresa del sector.
- >> Más de un 50% de los encuestados tiene una antigüedad igual o menor a 5 años en la empresa y la media es de 7 años y medio en la misma compañía, justo la mitad de la media de antigüedad en el sector, que es de 14 años.
- >> El 41,1% de los encuestados compagina su trabajo en la compañía con otros trabajos y de estos el 38% indicaron que el 85% de sus ingresos proceden de otros sectores.



- >> El 84% de los trabajadores realizan funciones artísticas o técnicas, siendo solo el 27% de estos los que realizan estas funciones de forma exclusiva.
- >> El número de personas que integran a las compañías andaluzas es de 1.350 personas en Andalucía, existiendo 426 contratados indefinidos. A las cifras anteriores tendríamos que sumar los trabajadores eventuales que pasan por las compañías a lo largo del año que supera los 2.400 trabajadores.
- >> Para el 20,4% de las empresas, sus plantillas han disminuido desde la creación principalmente por el descenso de la actividad, mientras que para el 49,5% creció la plantilla debido en un 76,6% al aumento de actividad y a la ampliación de nuevas áreas funcionales dentro de la empresa.
- >> El 51,3% de las personas que trabajan en el sector son mujeres, sin embargo el 58,3% de las compañías no tienen ninguna mujer contratada de forma indefinida, no llegando la media a 1 mujer con contrato indefinido por compañía.
- >> Los extranjeros suponen el 7,3% de los encuestados, siendo la mayoría mujeres, el 63,6% y estando presentes en el 30% de las compañías, estos suponen el 6% de los trabajadores del sector.
- >> El 69,4% de los desempleados se encuentran activamente buscando empleo y el 54,2% están registrados en el SAE. De los registrados el 75,8% están registrados en una categoría relacionada con las Artes Escénicas.
- >> La búsqueda de empleo se realiza en un 73,13% de los casos a través de una red informal de contactos (amigos, familiares, etc.), principalmente.
- >> La mayor dificultad para encontrar empleo es la falta de oferta por parte de las compañías en el 75,6% señalado.
- >> El 66% de los encuestados tiene formación universitaria. Y el 70% de los casos han recibido formación en los últimos 2 años dentro de las compañías.



- >> El 39% de las empresas desconocen la existencia de los créditos de formación continua bonificados por la Fundación Tripartita, un 17% no los utiliza a pesar de disponer de ellos y un 20% no dispone de estos recursos por ser asociación, autónomo o no tener personalidad jurídica la compañía.
- >> Todas las empresas tienen una o varias personas que se dedican a las funciones de dirección empresarial, pero en el 51% de los casos tienen formación autodidacta y un 22% no tienen formación en este sentido.
- >> Tal y como hemos comentado en el punto anterior, existe cifras no muy lejanas en las áreas administrativas, gestión económico-financiera y comercial o distribución, lo que indica enormes carencias de formación en todas estas áreas.
- >> El 73,8% de los encuestados muestran interés por la formación online, con cursos de corta duración entre 20 y 50 horas.
- >> Las principales área de demanda de profesionales se encuentra en la comercial y distribución y por tanto existe una necesidad de formación en estas disciplinas y de preparación de profesionales especializados.



ANEXOS

[ 14 ]



LA PROFESIÓN EN LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS  
REALIDADES  
Y NECESIDADES





## [14] ANEXOS

Se acompaña el presente estudio de un CD, con la documentación generada durante el desarrollo del mismo consistente en:

- >> **Censo de compañías realizado para el presente estudio.**
- >> **Encuestas para compañías y profesionales realizada.**

Desarrollado por:



Financiado por:

