

POLÍTICA DEL ESPECTRO DE RADIO
HACIA UNA SITUACIÓN BENEFICIOSA PARA TODAS LAS PARTES INTERESADAS

Enero 2011

Posición de PEARLE*

Pearle* es la federación patronal europea de las artes escénicas

El espectáculo en vivo se ha apoyado durante décadas en el espectro de radio analógica (sobre todo en la banda de 800 MHz) a proporcionar la mejor calidad para las audiencias de las actuaciones.

En los últimos años, la UE ha desarrollado un marco y una política que permite a las industrias basadas en la información y la tecnológica crecer, creando así un entorno y argumentos que ha permitido a estas empresas ser líderes en Europa.

El sector de las artes escénicas, que Pearle * representa, se beneficia también de este crecimiento.

Las industrias basadas en la información y la tecnología no pueden seguir creciendo sin un buen desarrollo de los sectores que prevén contenidos creativos.

¡Una situación beneficiosa para todos es lo que Europa necesita ahora!

Poder acceder al público potencial a través de nuevas herramientas de comunicación digital permite crear nuevas oportunidades de negocio y cumplir con su rol cultural para llegar a diferentes públicos. Un buen acceso al espectro radioeléctrico es indispensable para comunicarse a través de medios digitales con el público de los rincones más recónditos de Europa.

PERO nuestro sector no puede ofrecer ningún contenido creativo ni hacer disfrutar a su público de un concierto, espectáculo o evento si no puede acceder al espectro radioeléctrico para usar equipos de micrófonos inalámbricos.

El sector de las artes escénicas necesita acceder al espectro de radio para ofrecer los espectáculos de mejor calidad, utilizando las aplicaciones de micrófonos inalámbricos.

Algunos hechos y cifras (estimaciones¹) en el sector de los espectáculos en vivo:

- Emplea a más de 3 millones de personas
- Más de 250.000 actuaciones tienen lugar cada año, que son visionadas por más de 1 billón de espectadores al año
- El volumen de negocios se estima en € 38 mil millones
- El número de actuaciones se encuentra en constante crecimiento, con un 2% cada año, aunque se informó de un statu quo en 2009 y se espera un ligero retroceso para el período 2010-2012
- Alrededor de un tercio de las actuaciones son producciones extranjeras (en su mayoría de origen europeo). Para algunas compañías en gira las exportaciones representan más del 50%.
- Es el sector de las PYME, que van desde pequeños grupos independientes, acontecimientos de media escala, hasta grandes festivales musicales de verano y teatros emblemáticos
- Las artes escénicas son "Hechas en Europa" - la deslocalización de la producción que se da en otros sectores económicos no se aplica. Por lo tanto el crecimiento y el empleo se realizan en la propia Europa.

¹Eurostat no posee datos sobre el sector de la industria cultural

Mensajes Clave:

El sector necesita:

Acceso al espectro para **finés culturales**

El acceso al espectro en las mejores condiciones de **calidad**, evitando cualquier **interferencia**.

La **certeza** de poder usar el espectro cuando sea necesario.

Como mínimo una **banda armonizada para** toda la UE para el uso continuado del espectro sin necesidad de licencia para producciones pequeñas y microempresas que permita fomentar la **dimensión social** del uso del espectro.

Argumentos:

La **más diversa y mejor oferta cultural**, por la que Europa es conocida y en la que Europa es líder del mercado mundial, tiene que ser preservada.

El público merece continuidad en la oferta de las **actuaciones de mejor calidad**, sin interferencias y con el menor retraso de transmisión (incluso un retraso de un segundo puede llevar a la locura a un batería).

Este es necesario tanto para un **gran evento** como la noche de apertura cultural los Juegos Olímpicos, como para las producciones regulares en teatros, salas de conciertos, festivales, circo, etc

Los Estados miembros deben respaldar los principios de subsidiariedad en la política cultural de tal manera que la noción de excepción cultural siga existiendo de manera que el uso del **espectro con fines culturales** está garantizado.

El sector quiere que sus empresas crezcan, ya que está ahí para ofrecer tiempo de calidad a las personas. Asistir a un espectáculo o un concierto mejora el bienestar de la gente, la propia vida social y permite compartir

<p>Un enfoque coordinado para permitir que las producciones hagan giras con facilidad en muchos Estados miembros y en la UE como demostración de la integración del mercado interior.</p>	<p>experiencias con familiares, amigos o familiares.</p> <p>El sector de la actuación en directo se podría considerar como un ejemplo emblemático de lo beneficioso que podría significar una política coordinada en la UE. Sería muy beneficioso que empresas y producciones pudiesen contar con un mínimo del espectro disponible en toda Europa.</p>
<p>Transparencia y claridad en el espectro disponible, con la orientación y el apoyo proporcionado por los gobiernos y la puesta en disposición de la información del sector de manera clara, para evitar costes adicionales como resultado de la conversión.</p>	<p>El sector se ve obligado a adaptarse a la reordenación del espectro, las pérdidas económicas resultantes de estos cambios se elevaría a € 3.5 mil millones para el SAP / SAB comunidad. Los costes de un teatro de media escala son de hasta 300.000 euros. Como consecuencia de las nuevas condiciones bajo las cuales los usuarios pueden operar, los gobiernos de los Estados miembros deben proporcionar las herramientas con información clara.</p>
<p>Una visión a largo plazo, permitiendo a los sectores adaptarse, remodelarse, responder a los cambios, evitando que el dividendo digital de segunda generación tenga efectos perjudiciales para el sector.</p>	<p>El ciclo de vida de los aparatos es de unos 20 años. La sustitución del equipo es una gran inversión para los teatros, por lo que la UE debe tener visiones a largo plazo para que los fabricantes puedan desarrollar equipos que se pueden utilizar durante un periodo relativamente largo.</p>
<p>Un tratamiento especial para el sector de la cultura cuando se trata de situaciones en las que el espectro se subastará con el fin de poder tener acceso al espectro a precios asequibles.</p>	<p>El sector de la actuación en directo se caracteriza por la obtención de pocos o cero beneficios para las PYME. Incluso un gran espectáculo en el West End puede necesitar casi un año para recuperar su inversión inicial. Ni las PYME, ni las federaciones del sector pueden competir con los niveles de las grandes industrias o empresas para pagar por el espectro. Por lo tanto un tratamiento especial para los fines culturales es esencial para que el sector pueda continuar su actividad.</p>
<p>Un entorno para garantizar una situación beneficiosa para ofrecer contenidos creativos en las próximas décadas.</p>	<p>Europa va a enfrentarse a los desafíos que crea el envejecimiento de la sociedad. Según Eurostat, durante el período 2010-2030 se espera un aumento del 37% del grupo de 65-79 años (en el grupo de 80 años, incluso + 57%). El sector quiere ser capaz de llegar a grupos específicos de la sociedad, para garantizar el acceso a la cultura, por ejemplo a través de streaming de eventos en vivo.</p>
<p>Garantizar la seguridad del personal y de la audiencia: la necesidad incondicional de la</p>	<p>La comunicación inalámbrica garantiza la seguridad de los artistas y de todo el</p>

tecnología de comunicación inalámbrica.

personal, a la vez que permite reducir el número de tecnologías alámbricas. La comunicación inalámbrica también permite garantizar la , ya que los administradores pueden comunicarse entre sí para evitar situaciones alarmantes en eventos donde hay grandes audiencias.

Por lo tanto hacemos un llamamiento al Parlamento Europeo y a los Estados miembros a alcanzar una situación beneficiosa para todos a través de una política y un
PROGRAMA DE POLÍTICA DEL ESPECTRO DE LA RADIO
que permita el crecimiento en todos los sectores que se ven afectados por esta política.

Contacto: Anita Debaere, Directora – Pearle* (Performing Arts Employers Associations League Europe)
Square Sainctelette 19 – B-1000 Brussels – Tel +32-2-203.62.96 – e-mail info@pearle.ws – www.pearle.ws