



ACTA

asociación de empresas de artes escénicas de andalucía

Análisis del
sector de
las artes
escénicas de
Andalucía

ACTA 2008

Análisis del sector de las artes escénicas de Andalucía

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DATOS IDENTIFICATIVOS	4
1 LA MUESTRA	5
1.1 Procedencia de los grupos	5
1.2 Antigüedad	5
1.3 Figura jurídica	5
1.4 Facturación	6
1.5 Actividades y fuentes de ingresos	7
1.6 Subvenciones	7
1.7 Patrocinio o espónsor	8
1.8 Acuerdos de colaboración	8
1.9 Personal	9
1.10 Recursos de la empresa	9
2 PRODUCCIÓN. ESPECTÁCULOS ESTRENADOS	11
2.1 Espectáculos estrenados	11
2.2 Coste de la producción	11
3 LA EXHIBICIÓN	13
3.1 La distribución	13
3.2 Espectáculos en gira	23
4 ESPECTÁCULOS EN 2008	16
5 CONCLUSIONES	19

ACTA

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Nines Carrascal

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Carlos Gil y Sergio Casado

CONCLUSIONES

Nines Carrascal, Carlos Gil y Sergio Casado

EXPLOTACIÓN DE DATOS

Clara Baquero



HACIA OTROS MODELOS DE GESTIÓN

El principal objetivo del presente estudio no es otro que mostrar las características más significativas que describen la actividad del empresariado teatral andaluz asociado a ACTA durante el ejercicio 2008 y los modelos de gestión que rigen su actuación. Una de las intenciones más claras del primer estudio que llevamos a cabo en el año 2006 era realizarlo con carácter anual para ir creando una serie y con ella poder analizar más profundamente la evolución de las empresas, los cambios y las tendencias que se dieran en el sector y obtener una imagen más clara y fidedigna de su devenir como sector económico, también llamado últimamente "industria cultural".

La primera parte del estudio recoge las tablas estadísticas resultantes de la explotación de los datos obtenidos a través de los cuestionarios enviados a las empresas. El estudio se cierra con un informe concluyente sobre la actividad del sector en el año 2008 y las perspectivas de desarrollo del sector en años venideros.

DATOS IDENTIFICATIVOS

Muestra

Del total de las 46 empresas asociadas a ACTA durante la realización de este estudio, han contestado 32, con lo que la participación ha sido de un 69'56 % del total, porcentaje similar a los años anteriores.

Las compañías se han dividido en grupos en función de un criterio exclusivamente económico: la facturación anual del año 2008. En ningún momento la clasificación responde a ningún criterio de calidad de las producciones escénicas.

Según el resultado de la clasificación por grupos atendiendo a la facturación del año 2008, tenemos:

Grupo/nivel 1: facturación mayor de 200.001€. Representan un 25% del total de empresas.

Grupo/nivel 2: facturación entre 100.001 y 200.000 €. Representan un 34,4%.

Grupo/nivel 3: facturación menor de 100.000 €. Representan un 40,6%.

Por tanto, en 2008, como en años anteriores, el grupo más numeroso de empresas asociadas a ACTA facturó por debajo de los 100.000 €, aunque la distribución general sufre pequeñas variaciones que es necesario analizar.

Comparando los datos de los tres últimos años (2006, 2007 y 2008) podemos sacar algunas conclusiones más significativas.

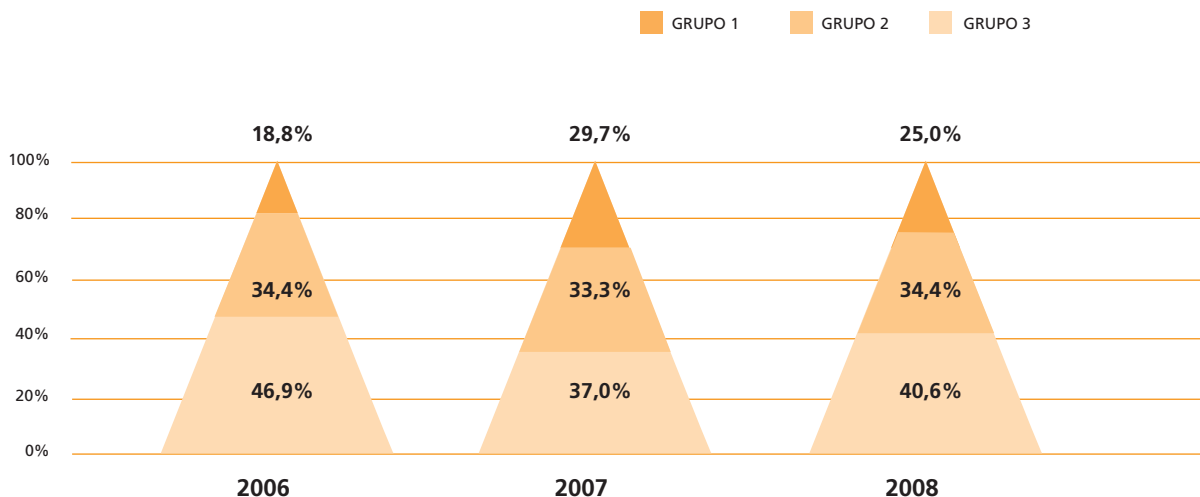
Grupos	2006	2007	2008
1	18,8%	29,7%	25,0%
2	34,4%	33,3%	34,4%
3	46,9%	37,0%	40,6%

En primer lugar, vemos que el porcentaje de empresas que engrosan el grupo 2 de facturación se ha mantenido estable, con variaciones que apenas superan el 1%.

Sin embargo, los grupos 1 y 3 han sufrido mayores fluctuaciones que pueden marcar tendencias.

Entre 2006 y 2007, posiblemente coincidiendo con la época de mayor pujanza económica de nuestro país, el número de empresas de menor facturación se redujo en un 10%, el mismo porcentaje que subió el grupo 1: un número significativo de empresas subió de grupo 3 a grupo 2, del mismo modo que empresas de grupo 2 ascendieron al grupo 1, hasta ser casi el 30% del total.

En 2008 podemos observar cómo esa tendencia positiva se ha invertido: las empresas de grupo 1 han disminuido casi un 5%, prácticamente el mismo porcentaje de empresas que se han sumado al grupo 3: de manera inversa a la situación de bonanza que se producía entre 2006 y 2007, el grupo 2 ha sido el colchón en el que han caído empresas que en 2007 habían facturado más de 200.000€ y del que han salido otras para engrosar el grupo 1.



LA EMPRESA

1.1. Procedencia de los grupos

La tabla siguiente muestra el reparto porcentual por provincias de las compañías asociadas a ACTA que han contestado al cuestionario en el año 2008.

	PORCENTAJE %
Almería	6,3
Cádiz	9,4
Córdoba	0
Granada	28,1
Huelva	0
Jaen	6,3
Málaga	15,6
Sevilla	34,4
Total:	100

Se confirma que los principales núcleos empresariales se encuentran en Sevilla, Granada y Málaga, por este orden, concentrando más del 75% de la actividad.

Un año más no se dispone de datos de Córdoba y Huelva, reflejo probablemente de la debilidad o poca cohesión del sector en dichas provincias.

a) Procedencia de las empresas que han contestado al cuestionario por grupos:

GRUPOS		PORCENTAJE DE EMPRESAS
Almería	1	3,125
	2	3,125
	3	0
Cádiz	1	0
	2	3,125
	3	6,25
Granada	1	6,25
	2	15,625
	3	6,25
Jaén	1	3,125
	2	0
	3	3,125
Málaga	1	6,25
	2	3,125
	3	6,25
Sevilla	1	6,25
	2	9,375
	3	18,75
Total:		100

A destacar que Sevilla concentra casi el 19% de las empresas andaluzas de grupo 3, y que en Granada se encuentra el mayor número de empresas del grupo 2, alcanzando prácticamente el 16% del total.

A grandes rasgos, se desprende que Sevilla sigue acumulando el mayor número de nuevas iniciativas y creando una base futura más sólida y amplia, mientras que en Granada se encuentra un número notable de empresas consolidadas que no encuentran relevo.

El resto de provincias muestra una distribución más homogénea. A destacar el caso de Cádiz, que sigue sin contar con ninguna empresa de grupo 1 y son mayoría las de grupo 3, y Almería, que no cuenta con ninguna empresa de grupo 3.

1.2. Antigüedad

Media de antigüedad 12,84 años

Aunque el número de asociados a ACTA se incrementa año a año, la antigüedad de nuestras empresas continúa también subiendo: el sector madura sin que encuentre relevo estable.

1.3. Figura jurídica

FIGURA JURÍDICA	2006	2007	2008
Empresario individual	33,3%	25,9%	31,3%
Sociedad limitada	42,4%	40,7%	43,8%
Sociedad cooperativa	18,2%	25,9%	12,5%
Sociedad civil	3%	7,4%	12,5%

Es significativo el incremento del número de Sociedades Civiles en detrimento de las Cooperativas. La Sociedad Limitada se mantiene con pocas variaciones, mientras que la figura del empresario individual apoya las conclusiones acerca de la distribución por grupos de facturación que hacíamos al comienzo de este estudio: cuanto mayor es el número de empresas de grupo 1, menor es el número de empresarios individuales.

a) Porcentajes por grupos:

	GRUPO	PORCENTAJE DE EMPRESAS
Empresario individual	1	6,25
	2	3,125
	3	21,875
Sociedad limitada	1	15,625
	2	18,75
	3	9,375
Sociedad cooperativa	1	3,125
	2	6,25
	3	3,125
Sociedad civil	1	0
	2	6,25
	3	6,25
Total:		100

En los grupos 1 y 2, los de mayor facturación, la sociedad limitada es la estructura predominante. También es habitual que las empresas de grupo 3 elijan la figura del empresario individual para comenzar y desarrollar su actividad.

1.4. Facturación

	MEDIA	MIN.	MÁX.
Facturación 2006	146.361,74 €	11.056,00 €	745.722 €
Facturación 2007	149.127,90 €	15.318,28 €	630.000 €
Facturación 2008	165.061,85 €	23.773,00 €	610.000 €

El incremento de la media 2008 con respecto a 2007 ha sido de un 10,68%. Esto no quiere decir, ni mucho menos, que las empresas hayan aumentado su facturación de forma general en ese porcentaje.

De los datos obtenidos se desprende que muchas empresas han aumentado ligeramente su facturación y pocas, fundamentalmente las de grupo 1, la han disminuido significativamente, de ahí que la media haya aumentado, como puede verse en la siguiente tabla por grupos: mientras la media de las facturaciones de los grupos 2 y 3 aumentan ligeramente, la facturación media del grupo 1 disminuye hasta llegar a niveles inferiores a los de 2006.

Estos resultados también concuerdan con las conclusiones ya apuntadas: empresas de grupo 1 y 2 han disminuido sensiblemente su facturación hasta pasar a engrosar el grupo inferior y aumentar su media.

a) Medias por grupos:

GRUPOS	MEDIA DE FACTURACIÓN		
	2006	2007	2008
1	368.552,70 €	382.781,19 €	363.141,56 €
2	157.955,20 €	139.838,00 €	148.602,80 €
3	48.983,48 €	40.846,29 €	57.093,535 €

Pendiente de cobro al 1/3/2009:

	MEDIA	MÁX.
Pendiente de cobro	14.019,474 €	103.560 €

Para un sector como el escénico, con dificultades para acceder a la financiación bancaria, los retrasos en los pagos suponen una gran amenaza para la viabilidad de futuros proyectos.

a) Medias por grupos:

	GRUPOS	MEDIA
Pendiente de cobro	1	23.826,206 €
	2	20.751,787 €
	3	3.042,352 €

Lógicamente, las empresas de grupo 1 y 2 son las que mayores cantidades tienen pendientes de cobro.

¿Cuánto tiempo, de media, transcurre entre la prestación de un servicio y el cobro de la factura correspondiente?

	PORCENTAJE DE FACTURAS
Pago inmediato	0
2 meses o menos	9,4
4 meses o menos	50
6 meses o menos	21,9
Más de 6 meses	18,8

Aunque casi el 60% de las facturas consiguen cobrarse en menos de cuatro meses, tiempo ya de por sí significativo, continúa siendo un lastre que un 20% tarden hasta 6 meses y un porcentaje similar tengan que esperar más de ese tiempo y, en más casos de los deseables, años.

En un sector como éste, en el que se está continuamente invirtiendo en nuevas producciones, itinerancia, personal... y en el que se cuenta con escaso o nulo apoyo por parte de las entidades bancarias, esta situación es un gran lastre que evita el crecimiento y consolidación de los proyectos. Muy al contrario, este sistema es el responsable, en gran medida, de la precariedad endémica de las empresas de artes escénicas.

1.5. Actividades y fuentes de ingresos

Actividades principales a las que se dedica la empresa

Producción de espectáculos propios	36,3%
Distribución de espectáculos propios	28,3%
Formación	14,3%
Gestión/organización de programas o eventos	15,4%
Producción de espectáculos ajenos	3,3%
Distribución de espectáculos ajenos	0%
Gestión de sala de exhibición	2,2%
Total:	100%

Las empresas andaluzas de artes escénicas se dedican principalmente a la producción y distribución de sus propios espectáculos. En los últimos años van tomando cada vez mayor protagonismo otras actividades, principalmente la formación y la organización de programas o eventos para instituciones tanto privadas como públicas.

Cómo se distribuyeron, durante 2008, los ingresos de una empresa tipo:

Distribución de espectáculos propios	36,4%
Distribución de espectáculos ajenos	0%
Producción de espectáculos ajenos	7,73%
Taquilla	6,70%
Subvenciones	10,75%
Sponsor / patrocinio	5,59%
Formación	8,80%
Gestión/organización	15,78%
Otros	8,25%
Total:	100%

Esta distribución correspondiente a una empresa tipo muestra cómo reparten sus ingresos suponiendo que sus actividades contemplan todas las áreas. Se puede observar cómo el peso recae en la distribución de los espectáculos que produce.

Si observamos la tabla siguiente podemos comprobar más claramente que la venta de los espectáculos aporta, de media, el 65% de los ingresos a las empresas andaluzas y que sólo el 19% corresponde a las subvenciones: las empresas, con muy poca aportación por parte de las administraciones, son capaces de generar una gran actividad y multiplicar las inversiones.

Como se apuntaba en estudios anteriores, las empresas continúan diversificando sus actividades, de forma que otras áreas de actuación (formación, gestión, organización...) tienen cada vez más peso.

	PORCENTAJE MEDIO
Distribución de espectáculos propios	65,12
Distribución de espectáculos ajenos	0
Producción de espectáculos ajenos	13,83
Taquilla	12,00
Subvenciones	19,23
Sponsor / patrocinio	10,00
Formación	15,76
Gestión/organización	28,20
Otros	14,75

1.6. Subvenciones

¿Se han solicitado subvenciones por cualquier concepto durante 2008?

Si	78,1%
No	21,9%

La mayor parte de las empresas, casi el 80% de las encuestadas, solicitan subvenciones.

a) Porcentajes de solicitud por grupos:

	GRUPOS	PORCENTAJE
Si	1	18,75
	2	28,10
	3	31,25
No	1	6,25
	2	6,25
	3	9,38
Total:		100

Cabe destacar que son las empresas de grupo 3 las que más solicitan ayudas a las instituciones locales, mientras que las de grupo 1 y 2 las solicitan mayormente a instituciones autonómicas y nacionales.

En caso afirmativo, ¿a quiénes?

INAEM	37,8%
EPGPC	35,1%
Ayuntamientos	8,1%
Otros Organismos Públicos	18,9%
Otros Organismos Privados	0%

El peso de las solicitudes de subvenciones recae principalmente en la Junta de Andalucía, a través de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, y en el Ministerio

de Cultura, seguidas muy de lejos por otros organismos públicos. Los datos relativos a los Ayuntamientos denotan la poca o nula implicación de las instituciones locales, las más cercanas, en el sector empresarial escénico.

Cantidad media solicitada	79.329,096 €
Cantidad media concedida	41.993,479 €

El conjunto de subvenciones concedidas a una empresa aporta en torno al 50% del coste total de producción del proyecto presentado.

¿Se han ingresado subvenciones por cualquier concepto durante 2008?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	71,9
No	28,1

Si del estudio de 2007 se desprendería que un 77'8% de empresas habían solicitado subvenciones de algún tipo ese año, el 71'9% de empresas que han ingresado subvenciones en 2008 indica que prácticamente todas consiguieron algún tipo de apoyo: ayuda a la producción, plan bienal, ayuda a gira, etc.

a) Porcentajes por grupos:

GRUPOS		PORCENTAJE
Si	1	12,5
	2	34,4
	3	25
No	1	12,5
	2	0
	3	15,6
Total:		100

El grupo 2 concentra en 2008 el mayor número de subvenciones ingresadas.

Procedencia de las subvenciones ingresadas:

Institución/es de ámbito local/provincial	12,9%
Institución de ámbito autonómico – Junta de Andalucía	64,52%
Institución/es de ámbito nacional	19,35%
Institución/es de ámbito internacional	3,23%
Total:	100%

Aunque se solicitan en igual número a la administración autonómica y estatal, es la Junta de Andalucía la que termina apoyando en mayor número y con mayores cantidades a las empresas andaluzas, como puede verse en la siguiente tabla.

Cuantía media ingresada:

Institución/es de ámbito local/provincial	21.837,75 €
Institución de ámbito autonómico – Junta de Andalucía	48.145,55 €
Institución/es de ámbito nacional	16.066,67 €
Institución/es de ámbito internacional	4.368,00 €

1.7. Patrocinio o espónsor

¿Se han solicitado patrocinios durante 2008?

PORCENTAJE %	
Si	9,4
No	90,6

Los patrocinios siguen siendo una de las grandes deudas pendientes para con las empresas culturales: la legislación actual no los fomenta. Esta situación debería cambiar para afrontar con ciertas garantías el futuro del sector.

En caso afirmativo, ¿a quién se ha solicitado?

Cajasur, Caja Jaén, Fundación Cruzcampo, Fundación Caja Sol, Puleva, Caja Granada.

MEDIA €	
Cantidad solicitada	10.000
Cantidad concedida	10.000

Fundaciones y entidades bancarias son las principales y escasas vías de sponsorización, con cantidades poco significativas.

1.8. Acuerdos de colaboración

¿La empresa ha establecido en 2008 acuerdos de colaboración con alguna institución pública o privada?

PORCENTAJE %	
Si	37,5
No	62,5

Naturaleza del acuerdo:

Entre otros, cesión de espacios, gestión de servicios y espacios, representaciones, ayudas al proyecto, coproducciones e intercambio servicios.

Valor económico estimado

MEDIA €	
Valor económico estimado	54.816,36

Los acuerdos de colaboración suponen otra de las vías fundamentales en las que debe apoyarse el sector. Su efecto y rentabilidad resultan altamente beneficiosos para las partes que los suscriben.

1.9. Personal

Nº de personas contratadas a jornada completa/autónomas, durante 6 meses o más:

MEDIA	
General	3,06 personas
Hombre	1,68 personas
Mujer	1,38 personas

Las estructuras estables de las empresas están formadas por un núcleo de 3 personas de media. A diferencia de otros sectores empresariales, la paridad hombre/mujer en estos núcleos se ha conseguido hace tiempo, como puede observarse en las siguientes tablas.

Nº de personas contratadas a media jornada, durante 6 meses o más:

MEDIA	
General	0,96 personas
Hombre	0,37 personas
Mujer	0,59 personas

Nº total de personas distintas a las que se ha dado de alta/baja por día o actuación:

MEDIA	
General	7,88 personas
Hombre	3,93 personas
Mujer	3,96 personas

El grueso de los trabajadores (fundamentalmente intérpretes y técnicos) se encuentra en una situación de alta precariedad: su situación depende de los resultados, habitualmente imprevisibles, de los espectáculos producidos.

Nº total de personas contratadas a media jornada/jornada completa durante 2008 por un tiempo inferior a 6 meses:

MEDIA	
General	3 personas
Hombre	1,5 personas
Mujer	1,5 personas

De nuevo resalta la gran eventualidad del sector: se contrata a muchas personas de forma eventual o por día/función.

1.10. Recursos de la empresa

1.10.1. Local de ensayo

¿La empresa dispone de un local de ensayo estable?

Si	81,2%
No	18,8%

Más del 80% de las empresas dispone de un espacio en el que poner en pie que sus producciones.

Régimen de ocupación:

Alquilado	56%
En propiedad	16%
Cedido	28%

Son pocas las empresas –sólo un 16%– que, gracias a su situación económica, puedan permitirse la adquisición de un bien inmobiliario tan necesario como un espacio de ensayo.

1.10.2. Oficina

¿La empresa dispone de una oficina estable?

Si	87,5%
No	12,5%

De igual manera que con el espacio de ensayo y producción, un escaso número de empresas –un 12,5%– no dispone de una oficina.

Régimen de ocupación:

Alquilado	63%
En propiedad	25,9%
Cedido	11,1%

De nuevo resalta el escaso número de empresas que consigue incorporar a sus estructuras una sede propia.

1.10.3. Transporte

¿La empresa dispone de vehículo de transporte/carga propio?

Si	78,1%
No	21,9%

En un sector como el escénico en el que la itinerancia es obligatoria, las empresas consideran más importante la adquisición de un vehículo que un espacio de producción o gestión.

1.10.4. Equipamiento técnico

¿La empresa dispone de un equipamiento técnico propio (equipos de iluminación, sonido, estructuras, escenarios, cicloramas, equipos de proyección, carpas...)?

Si	81,2%
No	18,8%

Valor medio estimado:

Valor estimado	42.680 €
----------------	----------

Las empresas andaluzas de artes escénicas invierten una cantidad importante -42.680 € de media- en la adquisición de equipos y bienes con los que poder desarrollar sus proyectos, supliendo así las carencias de determinados espacios.

1.10.5. Medios de comunicación

¿Existe en la empresa u organización una partida presupuestaria para gastos de promoción, publicidad o marketing –anuncios en revistas especializadas, asistencia a Ferias, etc.?

Si	71,9%
No	28,1%

Se constata la importancia que, desde hace algunos años, tiene la difusión y la comunicación para las empresas, destinando año tras año mayores cantidades.

En caso afirmativo, cantidad destinada durante 2008:

Valor estimado	5.838,9 €
----------------	-----------

¿Cómo se valora la inversión?

Ineficaz	0%
Mediocre	17,38%
Buena	69,54%
Muy buena	13,08%

Para el 70% de las empresas, la inversión realizada en publicidad y comunicación ha resultado, como mínimo, buena.

2 PRODUCCIÓN. ESPECTÁCULOS ESTRENADOS

¿Existe en la empresa una persona especializada en producción?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	75
No	25

Un 75% de las empresas dispone de personal especializado en la producción, lo que constata el alto grado de profesionalización que se está alcanzando en este área.

¿Ha reestrenado o repuesto en 2008 algún espectáculo antiguo?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	28,1
No	71,9

Un número significativo de empresas –un 28%– optó por rescatar producciones antiguas, reduciendo así de manera importante los costes de producción.

¿Ha estrenado algún espectáculo nuevo durante 2008?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	75
No	25

En caso afirmativo, ¿cuántos?

Media	1,09 espectáculos
-------	-------------------

Una de las claves para medir la vitalidad del sector es su capacidad de producción, alentada por las ayudas que se reciben específicamente para ello. En 2008, el 75% de las empresas ha considerado necesario producir una media de 1,09 espectáculos que en más casos de los deseables no consiguen amortizar su inversión y mostrarse a los públicos. Sería necesario seguir planificando, en coordinación con instituciones, mejores estrategias de distribución y venta que consiguieran aumentar los ciclos de vida y el número de funciones de las producciones.

2.1. Espectáculos estrenados

Género

Teatro	66,7%
Títeres	19,4%
Danza	11,1%
Circo	0%
Magia	2,8%

Lugar principal de exhibición

Sala	66,7%
Calle	8,3%
Polivalente	25%

Público al que va dirigido

Infantil	30,6%
Adultos	13,9%
Todo Público	55,6%

El principal género de las producciones andaluzas es el teatro para sala destinado a un amplio tipo de público. Es de reseñar también el escaso número de producciones para ser exhibidas en calle o para público exclusivamente adulto.

Andalucía dispone de una extensa red de espacios escénicos distribuidos por toda la geografía, de ahí que sus producciones se encaminen naturalmente hacia ese mercado en el que existen una gran variedad de públicos.

2.2. Coste de la producción

	2006	2007	2008
Media	22.465,27 €	39.067,45 €	26.681,80 €

Si en 2007 se produjo un gran aumento en la inversión destinada a las nuevas producciones, en 2008 las empresas optaron por una contención en los costes, como también indicaba el porcentaje de espectáculos repuestos.

Cabe resaltar que estas medias en costes de producción incluyen todas las producciones, obtuvieran o no subvención.

Nº de intérpretes:

	2006	2007	2008
Media	4,21 personas	3,95 personas	3,56 personas



El número de actrices y actores que participan en las nuevas producciones continúa disminuyendo: comienzan a resultar una excepción los espectáculos donde participan 4 o más intérpretes.

En 2008, ¿contrató a los intérpretes durante los ensayos?

Si	66,7%
No	33,3%

Aún es excesivo –un 33,3%– el número de empresas que no puede contratar a su equipo de actores durante la fase de producción.

En caso afirmativo, forma de contratación:

Media jornada	33,3%
Jornada completa	66,7%

Forma de pago:

Por día de contrato	56%
Contrato mensual	44%

Estos porcentajes se mantienen estables a lo largo de los años: las empresas no se consolidan, por lo que no pueden mejorarse las condiciones de sus trabajadores.

Salario por día o mes, según corresponda –dietas/alojamiento aparte–:

Media diaria	138,44 €
Media mensual	569,70 €

Siguen siendo muy bajos los sueldos que las empresas pueden pagar a sus empleados durante la fase de producción.

Nº de técnicos en gira:

Media	1,42 personas
-------	---------------

La mayor parte de los espectáculos producidos en 2008 necesitaban entre 1 y 2 técnicos en gira.

¿Obtuvo subvención?

PORCENTAJE DE ESPECTÁCULOS	
Si	33,32
No	66,65

Dos tercios de las nuevas producciones de 2008 se realizaron sin ningún tipo de ayuda pública.

En caso afirmativo, cantidad obtenida en la subvención:

Media 20.690,45 €

¿Tuvo patrocinio o espónsor privado?

PORCENTAJE DE ESPECTÁCULOS	
Si	11,1
No	88,9

Resulta significativo el bajo porcentaje, prácticamente anecdótico, de producciones que contaron con un patrocinio privado.

En caso afirmativo, cantidad obtenida en el patrocinio:

Media 57.706,59 €

Las escasas producciones que contaron con espónsor disfrutaron de un importante apoyo.

3

LA EXHIBICIÓN

3.1. Distribución

¿Existe en la empresa una persona especializada y dedicada principalmente a la distribución?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	68,8
No	31,3

Dado que las empresas se financian fundamentalmente a través de la distribución que realizan de sus producciones, casi un 70% de ellas disponen de personal específicamente formado para ello.

3.1.1. En Andalucía

La distribución en Andalucía de los espectáculos propios, ¿quién la realiza?

La propia compañía	84,4
Empresa especializada	3,1
Ambas	12,5

La distribución de productos escénicos es un área que requiere una alta especialización que las empresas no encuentran fuera de sus propias estructuras: sólo un 3% de empresas dejan en manos de otra empresa la comercialización de sus productos.

En caso de trabajar con una empresa especializada en distribución, ¿qué porcentaje del caché cobra?

Media del caché 11,9%

3.1.2. Fuera de Andalucía

La distribución fuera de Andalucía de los espectáculos propios, ¿quién la realiza?

La propia compañía	67,7
Empresa especializada	6,5
Ambas	25,8

Al igual que ocurre en la comercialización dentro de Andalucía, son las propias empresas las que distribuyen sus producciones fuera de la comunidad, aunque es de destacar el 26% de empresas que optan por apoyarse en otra que conozca mejor el mercado que se pretende abordar.

En caso de trabajar con una empresa especializada en distribución, ¿qué porcentaje del caché cobra?

Media del caché 13,5%

3.2 Espectáculos en gira

¿Cuántos espectáculos mantuvo en gira durante 2008?

	2006	2007	2008
Media	3,12 espectáculos	3,55 espectáculos	3,28 espectáculos

Dado el tamaño de las empresas, es limitada su capacidad para mantener en gira más de 3 espectáculos al mismo tiempo.

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	2,75 espectáculos
Grupo 2	4,18 espectáculos
Grupo 3	2,85 espectáculos

Son las empresas del grupo 2 las que consiguen mantener durante más tiempo en el mercado sus producciones.

¿Existe en la empresa una persona responsable en gira/bolos que no ejerza tareas artísticas o técnicas?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	34,4
No	65,6

Aún son pocas las empresas –un 34,4% del total– que puedan permitir incluir en sus cachés el gasto que supone una persona dedicada exclusivamente a la producción en gira.

Contratación, pagos, personal

¿Se da de alta a todos los intérpretes/técnicos durante los bolos/giras?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	93,8
No	6,2

Prácticamente todas las empresas, un 93,8%, contratan a su personal durante las giras o bolos, aunque hay que destacar la poca continuidad que tienen esos contratos, siendo en un 80% por día de trabajo, como se muestra en la siguiente tabla.

Forma de pago habitual:

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Por día de trabajo	80
Contrato mensual	20

Salario neto por día de trabajo –dietas/alojamiento aparte–:

Media por día	138,44€
---------------	---------

Si en 2007 un 44% de las empresas abonaban menos de 120 €, es de destacar el incremento producido en 2008, con una media de más de 138 € netos por persona y día.

a) Medias por grupos:

Grupo 1	141,42 €
Grupo 2	152 €
Grupo 3	125,41 €

Salario por mes –dietas/alojamiento aparte–:

Media	978,57 €
-------	----------

a) Medias por grupos:

Grupo 1	1.166,66 €
Grupo 2	1.125 €
Grupo 3	550 €

Mientras que los grupos 1 y 2 abonaban salarios mensuales prácticamente similares en torno a los 1.100 €, es el grupo 3 el que claramente puede pagar menos a sus empleados, con cantidades muy por debajo de la media.

¿Qué cantidad se paga al día, a técnicos e intérpretes, en concepto de dieta de manutención –sin alojamiento– durante las giras/bolos?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
35 € o menos	34,3
Más de 35 €	31,3
Gastos pagados por la empresa	31,3
NS/NC	3,1

En caso de ser necesario alojamiento, ¿lo facilita la empresa?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	87
No	6,3
NS / NC	6,3

Un 87% de las empresas facilitan a sus equipos la gestión del alojamiento necesario durante los bolos/giras.

En caso de pagar directamente al intérprete/técnico una cantidad fija destinada al alojamiento, cantidad abonada por día:

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
35 € o menos	12,5
Más de 35 €	18,8
Gastos pagados por la empresa	31,3
NS/NC	68,8

¿Ha tenido que sustituir a algún intérprete/técnico a lo largo de 2008?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	61,3
No	38,7

La gran eventualidad que sufre el sector se refleja en el 61% de empresas que han tenido que sustituir durante 2008 a algún miembro de su equipo, principalmente intérpretes.

En caso afirmativo, número total de intérpretes sustituidos:

Media	1,13 intérpretes
-------	------------------

Número total de técnicos sustituidos:

Media	0,4 técnicos
-------	--------------

3.2.1. Espectáculos en gira durante 2008**Datos generales****Antigüedad de la producción**

Media	3,12 años
-------	-----------

Los espectáculos mantenidos en gira durante 2008 tenían una media de poco más de 3 años de antigüedad.

GÉNERO	PORCENTAJE DE ESPECTÁCULOS
Teatro	67,4
Títeres	23,3
Danza	8,1
Circo	0
Magia	1,2

Lugar principal de exhibición:

PORCENTAJE DE ESPECTÁCULOS	
Sala	71,8
Calle	10,6
Polivalente	17,6

Público al que va dirigido:

PORCENTAJE DE ESPECTÁCULOS	
Infantil	37,2
Adultos	22,1
Todo Público	40,7

Nº de intérpretes:

Media	3,5 intérpretes
-------	-----------------

Nº de técnicos en gira:

Media	1,15 técnicos
-------	---------------

El género principal de los espectáculos en gira durante 2008 fue el teatro para ser exhibido en sala y para amplios tipos de públicos.

Caché

(Nota: el término gira/campaña implica la contratación de 3 ó más funciones a desarrollar en días consecutivos.)

Caché habitual por bolo suelto en la propia provincia –sin IVA– 2008:

Media	2.202,18 €
-------	------------

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	2.772,22 €
Grupo 2	2.332,41 €
Grupo 3	1.770,17 €

Caché habitual por bolo suelto en Andalucía –sin IVA–:

	2006	2007	2008
Media	3.171,82 €	2.872,87 €	2.420,54 €

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	3.042,11 €
Grupo 2	2.438,09 €
Grupo 3	2.052,81 €

Caché habitual por bolo suelto fuera de Andalucía –sin IVA–:

	2006	2007	2008
Media	4.226,46 €	3.714,85 €	2.774,57 €

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	3.464,66 €
Grupo 2	2.800,00 €
Grupo 3	2.317,31 €

Caché habitual en campaña/gira en la propia provincia –sin IVA, por función– 2008:

Media	1.933,65 €
-------	------------

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	2.155,33 €
Grupo 2	2.067,30 €
Grupo 3	1.480,31 €

Caché habitual en campaña/gira en Andalucía –sin IVA, por función–:

	2006	2007	2008
Media	1.716,19 €	1.616,38 €	2.023,06 €

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	2.447,57 €
Grupo 2	2.108,56 €
Grupo 3	1.619,04 €

Caché habitual en campaña/gira fuera de Andalucía –sin IVA, por función–:

	2006	2007	2008
Media	2.208,22 €	2.057,03 €	2.337,73 €

a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	2.689,64 €
Grupo 2	2.396,96 €
Grupo 3	1.910,58 €

4

FUNCIÓNES EN 2008

Funciones por espectáculo:

Media 29,87 funciones

Funciones por compañía/empresa:

	2006	2007	2008
Media funciones	78,82	82,44	82,77

La media de funciones no refleja variaciones significativas, probablemente fruto del estatismo del mercado.

Número de funciones en Andalucía:

Media 51,97 funciones

De ellas, ¿cuántas fueron en la propia provincia?

Media 18,09 funciones

Número de funciones en el resto del Estado (sin contar las de Andalucía):

Media 28,8 funciones

Número de funciones fuera de España:

Media 1,61 funciones

Media de funciones por espectáculo y tipo de público:

Infantil	29,13 funciones
Adultos	18,89 funciones
Todo Público	36,81 funciones

Media de funciones por espectáculo y género:

Teatro	20,49 funciones
Títeres	36,48 funciones
Danza	86,86 funciones
Circo	0 funciones
Magia	55 funciones

Media de funciones por espectáculo y lugar principal de exhibición:

Sala	30,63 funciones
Calle	31,78 funciones
Polivalente	28,13 funciones

Diputaciones 2008

¿Ha participado en el Circuito de Diputación de la propia provincia?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	40,7
No	59,3

En caso afirmativo, número de funciones:

Media 5,14 funciones

¿Ha actuado en el Circuito de Diputación de otra provincia andaluza?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	16,3
No	83,7

En caso afirmativo, número de funciones:

Media 6,36 funciones

Provincias en las que se ha actuado:

Almería, Cádiz, Sevilla, Córdoba, Granada y Málaga.

¿Ha actuado en el Circuito de Diputación de una provincia fuera de Andalucía?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	5,8
No	94,2

En caso afirmativo, número de funciones:

Media 8,2 funciones

Indicar provincia/s en la/s que se ha actuado:

Álava, Cuenca, Valencia, Barcelona y Salamanca.

Circuitos de gestión pública 2008

¿Ha actuado en el Circuito Andaluz de Teatro?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	23,3
No	76,7

En caso afirmativo, número de funciones:

Media 11,55 funciones

¿Ha actuado en el Circuito Abecedaria?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	9,3
No	90,7

En caso afirmativo, número de funciones:

Media 32,38 funciones

¿Ha actuado en otro Circuito o Campaña autonómica de gestión pública?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	18,6
No	81,4

En caso afirmativo, número de funciones:

Media 6 funciones

Nombre del Circuito:

Anem al Teatre, Campaña de verano 2008, Castilla La Mancha, Circuito Diputación Barcelona, Circuito Escénico de Castilla León, Teatralia-Madrid, Teatro Canovas, Castilla León, Circuito Diputación de Valencia, Mostra Vall D'Abaida, Levante, Teatro Alameda.

Circuitos de gestión privada 2008

¿Ha actuado en un Circuito o Campaña de gestión privada?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	16,3
No	83,7

Nombre de Circuito:

Ayto. Madrid, Navidad, Caixanova, Cajastur, Campaña Escolar, Escenalia, Circuito propio, , Sala Cero, Tramoya.

Nº de funciones:

Media 11,19 funciones

Ámbito

Andaluz	78,94
No Andaluz	21,05

Ferias y Festivales españoles 2008

¿Ha actuado en la Feria de Teatro en el Sur de Palma del Río?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	10,5
No	89,5

¿Ha actuado en la Muestra de Teatro Andaluz de Puerto de Santa María?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	4,7
No	95,3

¿Ha actuado en alguna otra Feria, Muestra, Mercado o Festival en Andalucía?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	16,3
No	83,7

Nombre de Feria, Muestra, Mercado o Festival en Andalucía:

Baeza, Loja, Adra, Festival de Niebla, Muda, Festival de Riogordo, Festival de Títeres Almería, Festival de Sevilla, Festival de Música y Danza de Granada, Festival de calle de Puente Genil, Festival de Títeres de Sevilla.

¿Ha actuado en alguna Feria, Muestra, Mercado o Festival español fuera de Andalucía?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	26,7
No	73,3

Nombre de Feria, Muestra, Mercado o Festival fuera de Andalucía:

FETEN, La Alternativa (Madrid), Teatralia, Muestra Títeres Val D'Albaida, Escenia, Certamen Nacional Vegas Bajas, Fuenlabrada, Vallado, Aguilar de Cieza, Medina, Burgos, Valladolid, Badajoz, Expo Zaragoza.

Se ha concedido un 36,02% menos de lo que se ha solicitado.

En caso afirmativo, cuantía total recibida:

Media	12.709,09 €
-------	-------------

Instituciones de las que se ha recibido:

INAEM, Junta de Andalucía, Ministerio de Asuntos exteriores, Instituto Cervantes.

Internacional

¿Ha actuado en alguna programación Internacional?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	4,7
No	95,3

En caso afirmativo, nombre o lugar de la programación:

Londres, Holanda, Paraguay, EEUU, Alemania, China, V Festival Internacional de Títeres de Moscú, Portugal.

¿Ha solicitado ayudas a la Administración?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	4,8
No	95,2

En caso afirmativo, cuantía total solicitada:

Media	19.866,25 €
-------	-------------

Instituciones a las que se ha solicitado:

EPGPC, INAEM, Junta de Andalucía, Ministerio de Asuntos Exteriores, Instituto Cervantes.

¿Ha recibido alguna ayuda de la Administración?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	3,6
No	96,4

5 CONCLUSIONES

Si consideramos que el sector cultural, en el cual lógicamente nos encuadramos, es hoy por hoy uno de los sectores más activos del país, la crisis que está actuando sobre la economía y la sociedad españolas afecta también de manera inexorable al sector cultural andaluz y se ve ya reflejada con cierta claridad en el estudio sobre los datos de 2008.

1. Veníamos observando en años anteriores un moderado dinamismo del empresariado consecuencia principalmente de un importante crecimiento económico y de una acción gubernamental, a los diferentes niveles, sensible y favorable a entender la cultura como motor de desarrollo de los territorios.

En 2008 el mayor número de empresas (40,6%) facturaron por debajo de los 100.000€ (G1), un 34,4% facturaron entre 100.000€ y 200.000€ (G2) y sólo un 25% lo hicieron por encima de los 200.000€ (G3). El resultado de esta división porcentual es una pirámide ancha en su base que se va estrechando a medida que vamos ascendiendo. Respecto a años anteriores se observa una disminución de casi un 5% de las empresas del grupo 1 y un aumento en porcentajes similares del grupo 3.

En 2008 la crisis ya empezó a notarse, produciéndose un estancamiento en el crecimiento global del sector. Se observa una disminución del número de empresas del grupo 1 y un aumento de las empresas del grupo 3. Es muy posible que tanto en 2009 como en 2010 esta tendencia se acentúe con más claridad. Lo paradójico de esta situación es que el grupo de empresas que en los últimos tres años aumentaron su facturación hasta incorporarse al grupo 1 serán las que más problemas de desarrollo se encuentren en el futuro. Es muy probable que estas empresas que experimentaron un crecimiento notable no puedan consolidarlo y tengan que aplicar estrategias de redimensionamiento con una más que notable destrucción de empleo. Por otro lado, las empresas del grupo 3 tendrán más posibilidades de subsistencia y crecimiento ya que sus estructuras, aun siendo pequeñas, pueden mostrar más fortaleza en cuanto a capacidad de adaptación a los nuevos escenarios. En líneas generales asistiremos a una cierta involución en el desarrollo sectorial.

2. Las empresas andaluzas de artes escénicas se dedican como principal actividad a la **producción de espectáculos y a su comercialización**, que sigue suponiendo la principal fuente de ingresos (un 65% de media). No obstante, se observa como paulatinamente las empresas empiezan a diversificar sus fuentes de ingresos. Por un lado esto da una idea de la velocidad que el sector está asumiendo para incorporarse definitivamente al concepto de Industrias Culturales. Esta cuestión, que sin duda empresarialmente es una buena opción, tiene también su reverso. Poco a poco el sector puede alejarse paulatinamente del concepto de "Cultura" en aras de una mejor situación empresarial, poniendo en riesgo el concepto inicial con el que las empresas se crearon. Podría producirse en el medio plazo una especialización de empresas que definitivamente tengan una mayor relación con lo artístico y otras con lo estrictamente empresarial, con lo que habrá que buscar una redefinición del papel de apoyo de la Administración fundamentalmente en el área de Cultura.

3. En general se produce un **incremento moderado de la media de facturación** en 2008 con respecto a 2007 en un 10,68%. Sin embargo, no es un crecimiento general: varias empresas de los grupos 1 y 2 han disminuido de forma importante su media de facturación, lo que se ha compensado con el incremento de la media en el grupo 3.

Si definitivamente las empresas con productos más baratos son las que mayor crecimiento experimentan y estos productos tienen una relación directa con la capacidad de contratación, asistiremos en el corto plazo a un aumento de la atomización, de por sí ya grande, en el sector. Estamos convencidos de que medidas que apoyen las uniones de empresas, y con ello de recursos, podrían paliar en cierta medida esta atomización que observamos como una amenaza sustancial del sector.

4. **La búsqueda de otras fuentes de financiación que empiecen a desbloquear el peso de lo público en aras de una mayor presencia de la financiación privada.** A partir de los años 80 las administraciones democráticas pusieron en marcha una ambiciosa política de apoyo a la producción y difusión cultural que abarcaba desde las inversiones en infraestructuras hasta las políticas de subvenciones a la producción, así como la puesta en marcha de circuitos

escénicos, festivales y muestras. Esta opción que los distintos gobiernos han elegido vino impulsada por un selecto y activo grupo de programadores, productores, críticos y, sobre todo, de políticos que han generado relaciones clientelares y dependientes en un país con escasa cultura de base donde la mayor parte del público sólo se moviliza ante los grandes eventos precedidos de grandes inversiones publicitarias. La realidad teatral de este país se caracteriza por el importante peso de la iniciativa gubernamental, tanto en la programación como en el apoyo a la producción. Probablemente sin la intervención gubernamental la vida escénica andaluza sería muy escasa y eminentemente precaria. Es evidente que la acción de la Administración ha favorecido la multiplicación de la oferta y la viabilidad de determinados proyectos menos "comerciales". Ahora bien, en el momento actual, las empresas empiezan a sentir la fragilidad del sistema y, aunque la dependencia del sector público sigue siendo muy grande y por lo tanto preocupante, se observa un mayor nivel de estructuración y madurez empresarial en las empresas hacia modelos de gestión más autónoma que superen la supervivencia en exclusiva bajo la protección del estado.

En este sentido, da la impresión de que, si bien la recuperación y construcción de nuevos espacios públicos va en buen camino y velocidad, la puesta en marcha de esos espacios no ha culminado y el desarrollo de los espacios privados camina lento, siendo muy desigual entre las diferentes capitales de provincia y prácticamente inexistente en el ámbito local. No obstante, estamos convencidos que los espacios privados jugarán sin duda un importante papel en el apoyo a la exhibición, siempre y cuando el modelo y la mentalidad de empresas y salas vayan ampliando y mejorando sus modelos de gestión.

5. El modelo tradicional de empresa empieza a estar caduco y se asienta el interés por buscar modelos de gestión basados en la **diversificación del riesgo** aumentando la capacidad competitiva de las empresas y adoptando estrategias de mercado acordes a la realidad del sector.

Sin embargo, resulta preocupante que por razones de subsistencia el sector escénico andaluz se embarque en un proceso de crecimiento de la parte empresarial que tenga que ver más con el ocio en detrimento de la parte más artística y/o crítica con respecto a la realidad que nos rodea. El reto es poner en marcha productos impecables desde el punto de vista artístico con una notable aceptación de público.

6. Los niveles de producción se mantienen respecto a años anteriores. De nuevo aparece de una manera clarísima la **homogeneización de la producción** frente a la diferenciación del producto, lo que genera una saturación de propuestas escénicas en base a patrones similares. La producción continúa siendo en su mayor parte de teatro de sala para todos los públicos.

Esta homogeneización de la que hablamos se está produciendo a la baja. Sin duda una fiscalidad específica de nuestro sector junto con una consideración especial de la Seguridad Social haría que los costes empresariales no fueran tan determinantes a la hora de decidir el formato de la producción.

7. Si hace unos años la figura del productor o del distribuidor era prácticamente excepcional, hoy son cada vez más numerosas las empresas que acometen la **distribución desde la profesionalidad** dejando atrás esa vieja idea de que todo se vende solo. Una vez más nos encontramos con la paradoja de que el nacimiento de nuevas iniciativas profesionales y/o empresariales al amparo de un modelo caduco puede suponer nuevas trabas para un cambio de modelo sectorial.
8. La principal estrategia que las empresas del sector han adoptado para poder competir con éxito en el mercado es la **reducción de costes**, simplificando sus estructuras empresariales (las empresas que tienen más capacidad de supervivencia son las más pequeñas), bajando los costes de producción y reduciendo sus costes en gira (que se traduce en menos intérpretes por producción y actuando principalmente en mercados cercanos).

El papel de las Administraciones en este sentido debería ser más dinámico y activo, ya que el modelo de contratación y exhibición no contempla actualmente aportar soluciones a la situación de crisis o de agotamiento de antiguos modelos. El sector se encuentra en una situación de incertidumbre que podría ir a peor si no se producen reacciones inmediatas por parte de todos los operadores que lo componemos, tanto públicos como privados.

9. La **crisis de ventas** que se está produciendo en el mercado cultural ha provocado un efecto dominó: bajada generalizada de las ventas/bajada sustancial de los cachés/aumento de la morosidad y un empobrecimiento progresivo del mercado laboral.

Si no se encuentran elementos reguladores a esta situación y un cambio radical de modelo, puede producirse a medio plazo un resurgir del amateurismo encubierto, lo que supondría un estrepitoso paso atrás, dejando de tener sentido el enorme esfuerzo realizado en los últimos 25 años en aras de la dignificación del sector.

10. El futuro de la actividad teatral en Andalucía se enfrenta a un reto fundamental: la **redefinición del papel del sector público y por supuesto la búsqueda de formas de gestión complementarias entre la iniciativa gubernamental y la privada** tanto en lo referente a la producción como a la exhibición que permitan un crecimiento ordenado y planificado en el conjunto del sector.

Conclusión final

A la vista de los datos obtenidos, hubiera resultado muy deseable haber puesto en marcha una mesa de diálogo, compuesta tanto por el sector público como por el privado, en la que discutir, modificar y analizar en mayor profundidad las recomendaciones y conclusiones expuestas en los estudios de los años 2006 y 2007.

Considerando que la Junta de Andalucía ya realizó un Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía -PECA- aprobado en la legislatura anterior, y que en él se consideraba un apartado específico para las Artes Escénicas, en virtud del trabajo realizado desde ACTA y de que se ha cumplido casi la mitad del tiempo de validez del mismo (2008-2011) y considerando las variaciones económicas que se están produciendo y que obviamente no pudieron ser consideradas en el momento de su redacción, es el momento de realizar en común un análisis del desarrollo, un diagnóstico de la situación actual y un Plan de Acción a dos años vista que nos permita afrontar el futuro con conocimientos más afinados y objetivos comunes.

Desde ACTA reclamamos la puesta en marcha, sin más dilación, de un espacio de discusión serio y riguroso donde, con la responsabilidad que exigen los momentos actuales, todos los agentes implicados podamos redefinir no sólo un posible cambio de modelo sino el paradigma de funcionamiento. Son necesarias líneas políticas claras que podamos discutir, aceptar o modificar para tratar de ponerlas en marcha inmediatamente. En este sentido, quisiéramos resaltar la responsabilidad asumida por ACTA, que le ha llevado a realizar, un año más, el presente estudio y otras acciones destinadas a cubrir los déficit estructurales del sector. Son necesarios interlocutores a todos los niveles y grandes dosis de generosidad para que, en un trabajo concienzudo, ágil y efectivo, podamos redefinir el "proyecto vital común", atendiendo al interés de lo general por encima del particular.

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Nines Carrascal

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Carlos Gil y Sergio Casado

CONCLUSIONES

Nines Carrascal, Carlos Gil y Sergio Casado

EXPLOTACIÓN DE DATOS

Clara Baquero

TRABAJO DE CAMPO

Oficina de gestión de ACTA

Anabel Enrique, Isabel Jiménez, Ángela Gentil

Agradecimiento a todas las compañías que desinteresadamente han contribuido a este estudio aportando los datos requeridos

Estudio elaborado por:



C/ Jesús del Gran Poder, nº 5 1ºJ - 41002. Sevilla
Telf.954 284 611/ Fax.954 281 731/ 626 626 526
acta@teatroandaluz.es
formacion@teatroandaluz.es
gerente@teatroandaluz.es
www.teatroandaluz.es

Con la colaboración de:

