

Informe de Resultados 2022 – España

EUROPA CREATIVA SUBPROGRAMA CULTURA





3	Introducción
8	Proyectos de Cooperación Europea (CREA-CULTURE-2022-COOP-1)
8	Resultados
14	Estadísticas
18	Categoría 1 - Proyectos de pequeña escala
18	Fichas de proyectos con participación española en calidad de líder
31	Fichas de proyectos con participación española en calidad de socia
52	Categoría 2 - Proyectos de mediana escala
52	Fichas de proyectos con participación española en calidad de socia
64	Categoría 3 - Proyectos de gran escala
64	Fichas de proyectos con participación española en calidad de socia
71	Circulación de Obras Literarias Europeas (CREA-CULTURE-2022-LIT)
71	Resultados
72	Estadísticas
74	Pequeña escala
74	Ficha de proyecto con participación española en calidad de líder
77	Mediana escala
77	Ficha de proyecto con participación española en calidad de líder
80	La Cultura Mueve Europa: Ayudas a la movilidad individual
80	Resultados
81	Anexo

Imagen de portada:

Encuentro Internacional de Alfombristas de Barcelona. Catalunya, España, agosto 2023. Proyecto *Sharing the art of creating flower carpets*.

Imagen: Jordi Poch

Este informe ha sido elaborado por la [Oficina Europa Creativa Cultura](#), encargada de informar y ofrecer asesoría técnica a los operadores culturales sobre el subprograma Cultura. La Oficina, creada a instancias de la Comisión Europea y su Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura, está alojada en el Ministerio de Cultura.



Europa Creativa es el Programa específico de la Unión Europea para impulsar y fortalecer los sectores cultural y creativo durante el actual **periodo 2021-2027**. Cuenta con un presupuesto de **2 440 millones €** para invertir en acciones que refuercen la diversidad cultural y respondan a las necesidades y los retos de dichos sectores. En consonancia con el anterior periodo (2014-2020), se sigue articulando en torno a tres ejes: dos subprogramas (MEDIA y Cultura) y un capítulo intersectorial.

El Programa pretende ayudar a artistas, creadores, profesionales de la cultura y organizaciones a cooperar y cocrear más allá de sus fronteras, llegando a nuevas audiencias, abordando los múltiples retos actuales y apoyando su capacitación.

En este septenio, las convocatorias están abiertas a cualquier organización con entidad legal que esté establecida en la UE o en un país de vecindad que forme parte del Programa, siempre y cuando el proyecto se enmarque en los sectores cultural y creativo y cumpla con otros requisitos específicos según la convocatoria.



El subprograma Cultura se centra en las siguientes prioridades:

Reforzar la cooperación transnacional y la dimensión transfronteriza de la creación, circulación y visibilidad de las obras europeas, y la movilidad de los operadores de los sectores cultural y creativo.

Aumentar el acceso y la participación en la cultura y mejorar el desarrollo de audiencias en toda Europa.

Promover la resiliencia de las sociedades e impulsar la inclusión social y el diálogo intercultural a través de la cultura y el patrimonio cultural.

Reforzar la capacidad de los sectores cultural y creativo europeos para fomentar el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento.

Reforzar la identidad y los valores europeos a través de la concienciación cultural, la formación artística y la creatividad basada en la cultura en el ámbito de la educación.

Fomentar el desarrollo de capacidades en los sectores cultural y creativo europeos, incluidas las organizaciones de base y las microorganizaciones, a fin de que puedan ser activas a escala internacional.

Contribuir a la estrategia global de la Unión para las relaciones internacionales.

En 2022, un total de 40 países participaban en el subprograma Cultura. Además de los Estados miembros, los países que firmaron el acuerdo para participar fueron Islandia, Noruega, Liechtenstein, Albania, Armenia, Bosnia y Herzegovina, Georgia, Kosovo, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia, Ucrania y Túnez.

En 2022 se convocaron 3 de las 6 líneas permanentes de financiación de Cultura dentro del marco de acciones horizontales, que abarcan a todos los sectores culturales y creativos (a las que se añadirían las acciones especiales y otras iniciativas piloto de apoyo sectorial específico).

Proyectos de Cooperación Europea

Circulación de Obras Literarias Europeas

Ayudas a la movilidad individual (La Cultura Mueve Europa)

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

Las ayudas a proyectos de cooperación transnacional de dimensión europea en el ámbito de los sectores cultural y creativo constituyen la principal línea de financiación de Cultura. Pueden abarcar una amplia tipología de actividades culturales (residencias artísticas, coproducciones de espectáculos y exposiciones, encuentros profesionales, actividades formativas, elaboración de recursos y materiales de uso profesional, etc.).

Además de abarcar alguna de las prioridades específicas de la convocatoria, los proyectos han de responder a uno de los siguientes **objetivos**:

Reforzar la creación y circulación transnacionales de obras y artistas europeos.

Mejorar la capacidad de dichos sectores para promover el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento.

En 2022 se convocaron **las tres categorías** existentes:

Categoría 1 – Proyectos de pequeña escala, con al menos 3 países participantes implicados, una subvención máxima de 200 000 € y un porcentaje máximo de cofinanciación del 80 %.

Categoría 2 – Proyectos de mediana escala, con al menos 5 países participantes implicados, una subvención máxima de 1 millón de € y un porcentaje máximo de cofinanciación del 70 %.

Categoría 3 – Proyectos de gran escala, con al menos 10 países participantes implicados, una subvención máxima de 2 millones de € y un porcentaje máximo de cofinanciación del 60 %.

CIRCULACIÓN DE OBRAS LITERARIAS EUROPEAS

Estas ayudas financian la traducción, publicación, distribución y promoción de un paquete de obras de ficción europeas de alto valor literario (novela, cuento, cómic, poesía, teatro, literatura infantil, etc.) en los mercados de la Unión Europea y fuera de ella, ya sean en papel o en formato digital. Los proyectos han de contribuir a las siguientes **prioridades**:

Reforzar la circulación transnacional y la diversidad de las obras literarias europeas; en particular, apoyando la traducción de lenguas minoritarias.

Conseguir nuevos públicos para las obras literarias europeas, tanto en la Unión como fuera de ella.

Fortalecer la competitividad del sector del libro, fomentado la cooperación dentro de la cadena de valor del sector.

Existen **tres categorías de proyectos** según su tamaño, todas ellas con un porcentaje máximo de cofinanciación europea del 60 % :

Pequeña escala. Paquete de al menos 5 obras literarias por una ayuda no superior a 100 000 €.

Mediana escala. Paquete de al menos 11 obras literarias por una ayuda no superior a 200 000 €.

Gran escala. Paquete de al menos 21 obras literarias por una ayuda no superior a 300 000 €.

LA CULTURA MUEVE EUROPA

El nuevo esquema de ayudas de **La Cultura Mueve Europa** pretende impulsar la movilidad internacional, está implementado por el Instituto Goethe por encargo de la Comisión Europea y cuenta con un presupuesto de 21 millones de € para el período 2022-2024.

La convocatoria de **Ayudas a la movilidad individual** se publicó por primera vez en octubre de 2022, como acción permanente de este Programa, y se cerró en mayo de 2023. En concreto, estas ayudas están dirigidas a artistas y otros profesionales de los sectores cultural y creativo que se hayan establecido en alguno de los países participantes en el Programa y operen en alguno de los sectores cubiertos por el subprograma Cultura. Pueden solicitarse a nivel individual o en pequeños grupos (hasta 5 personas). La duración del viaje contempla un mínimo de 7 días, y un máximo de 60 días para las solicitudes individuales y de 21 días en el caso de las solicitudes de grupo.

Estas ayudas ofrecen apoyo financiero para cubrir parcialmente los costes de viaje y estancia para realizar el proyecto propuesto, que debe cubrir alguno de los siguientes objetivos:

Explorar la riqueza del patrimonio cultural europeo

Cocrear o coproducir con artistas y agentes de otros países

Formarse a través de actividades de aprendizaje no formal

Conectar y desarrollar redes profesionales internacionales

La acción se basa en los resultados de la exitosa iniciativa piloto I-Portunus, que se desarrolló entre 2018 y 2022. Las nuevas convocatorias se han diseñado siguiendo un esquema simplificado e inclusivo, y están especialmente orientadas a artistas y profesionales emergentes.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

(CREA-CULTURE-2022-COOP-1)

Resultados

La Comisión Europea ha publicado en su portal EU Funding and Tenders los resultados de la convocatoria de propuestas de Proyectos de Cooperación Europea de 2022 (CREA-CULTURE-2022-COOP).

En 2022 se presentaron un total de **682 propuestas**, con el siguiente desglose:

365 en la categoría 1 (pequeña escala)

283 en la categoría 2 (mediana escala)

34 en la categoría 3 (gran escala)

El número de solicitudes se incrementó en un 31 % respecto al año anterior y la ratio media de éxito fue del 25 %, lo que supone un ligero descenso respecto al año anterior (26,5 %). No obstante, existen notables variaciones de la ratio de éxito en función de la categoría: 36 % en la categoría 1; 10 % en la categoría 2 (la más competitiva) y 26 % en la categoría 3.

El país con un mayor número de solicitudes enviadas (en calidad de liderazgo de propuestas) fue Italia, con un total de 127, seguido de España, con 49. Cabe destacar también la elevada participación de las entidades españolas a nivel global en los proyectos presentados (incluyendo tanto a líderes y socias como a *associated partners*¹ y a *affiliated entities*²), situando a nuestro país en el segundo puesto de entre 40 países, con un total de 306 participaciones (por detrás de Italia, con un total de 540 participaciones).

1 Las entidades colaboradoras (*associated partners*) no reciben ninguna subvención europea -ni directa ni indirecta- por su participación, según lo especificado por la Comisión Europea para esta tipología de colaboración.

2 Las entidades afiliadas (*affiliated entities*) son aquellas que están vinculadas a una entidad beneficiaria que forma parte del consorcio y que reciben parte de la subvención europea, si bien no firman el acuerdo de subvención, y no son consideradas beneficiarias directas.

A nivel global, **169 proyectos fueron seleccionados, con el siguiente desglose:**

131 en la categoría 1

28 en la categoría 2

10 en la categoría 3

La dotación presupuestaria asignada a esta convocatoria fue notablemente superior a la del año precedente y **ascendió a un total de 68 607 267 €**, con el siguiente desglose³:

Categoría 1: 24 012 543 €

Categoría 2: 24 012 543 €

Categoría 3: 20 582 181 €

España, al igual que el año anterior, es el 4º país que más financiación europea ha recibido a través de esta línea, con un total de 3 896 539 €, situándose por detrás de Italia (8 193 500 €), Alemania (5 040 752 €) y Francia (4 472 340 €).

3 Las cifras señaladas son indicativas. Tras la firma de los acuerdos de subvención, y a lo largo de la implementación de los proyectos beneficiarios, pueden producirse algunos cambios que afecten a la asignación financiera definitiva.

En cambio, **en términos de participación en proyectos seleccionados** (número de ocasiones en las que las organizaciones han sido seleccionadas en calidad de líderes y/o de socias), este año desciende varios puntos, pasando del segundo al quinto puesto, con un total de 51 participaciones. Los países que se sitúan en los primeros puestos son: Italia (122 participaciones); Alemania (70); Portugal (63) y Francia (58). En términos de proyectos liderados por organizaciones nacionales, los países con mayor éxito han sido: Italia (33 proyectos), Francia (18 proyectos) y Hungría (11 proyectos). En el caso de España, este año consiguió el liderazgo de 6 proyectos, lo que supone un notable descenso frente al año anterior (con 11 proyectos seleccionados).

En resumen, la participación española en los proyectos seleccionados se traduce en un total de **49 organizaciones**, que participan en **42 proyectos diferentes**. 6 entidades han sido seleccionadas en calidad de líderes y 43 en calidad de socias⁴. El número total de participaciones de entidades españolas en proyectos seleccionados asciende a 51.

Las 6 organizaciones españolas que lideran proyectos seleccionados recibirán un total de 470 826 €, mientras que el total de las subvenciones asignadas a los proyectos que estas entidades lideran asciende a 1,2 millones €. Las entidades españolas que participan en calidad de socias recibirán un total de 3 425 713 € para la implementación de sus actividades dentro de los proyectos seleccionados.

En conjunto, **a las organizaciones españolas se les ha asignado un total de 3.896.539 € en calidad de líderes y de socias** (sin incluir a las entidades afiliadas o *affiliated entities*) de los proyectos beneficiarios de este año.

Por otra parte, un total de **5 entidades españolas participarán en 3 proyectos seleccionados en calidad de colaboradoras asociados** (*associated partners*).

⁴ Los proyectos liderados por entidades españolas pueden incluir a una o varias entidades españolas en calidad de socias.

Categoría 1- Proyectos de pequeña escala

En la categoría 1 han sido beneficiarias un total de 29 entidades españolas, 6 como coordinadoras de proyectos y 23 como socias. Estas entidades han participado en un total de 25 proyectos. Las comunidades autónomas con mayor participación son: Cataluña, con 6 entidades beneficiarias; Comunidad de Madrid, con 5, y Galicia, con 4.

Los **proyectos en los que participan organizaciones españolas en calidad de líderes** son:

PyR - Punto y Raya - Abstract Art in Motion.
Asociación Movimiento de Liberación Digital (CAT).

Algo-Rhythms: Exporting EU MUSIC to Latin American markets using Artificial Intelligence & Smart Data to improve Digital Music Marketing.
Melboss Music S. L. (CMA).

ClimAID - Building resilience to climate change through Cultural Heritage and Urban Arts.
Universidad de Zaragoza (ARA).

ROMHERITAGE - European Itineraries of Roma Cultural Heritage. Presencia Gitana (CMA).

ALILASUS - Art Living Lab for Sustainability.
Concomitentes (CMA).

Flower Carpets Art - Sharing the art of creating flower carpets. Federació Catalana d'Entitats Catifaires (CAT).

Los proyectos en los que participan otras organizaciones españolas en calidad de socias son:

ClimAID - Building resilience to climate change through Cultural Heritage and Urban Arts. Fundación Obra Social Boa Mistura (CMA).

ALILASUS - Art Living Lab for Sustainability.
Universidad de Santiago de Compostela (GAL).

SOS - Sense of Sharing. Teatro Paraíso S. A. L. (PV).

CREA-RE - CREative REsilience shapers. Associació La Ira Teatro (CAT).

SEEDS - Sustainable development of artistic tools.
Asociación Rural Contemporánea (GAL).

PLANT - PERFORMING LIFE AKADEMIA NETWORK.
Associació Cultural nyamnyam (CAT).

"Sound ExchAnGES and YOU" - an itinerant festival of traditional music - 3 concerts in 3 cities with artists participating in cultural exchanges and joint performances and streamed online, and in line with this, to change the project acronym to "SEA and YOU". Fundación Caja General de Ahorros de Granada (AND).

YAFE - Youth Art for the Earth. Nobulo Culture (ICAN).

MATE Festival Europe. Nordesia Produccions, S. L. (GAL).

ModulAct/Beat to the Rhythm of Climate Action.
Asociación Lug Open Factory (GAL).

RESTART - REvitalisation tools to boost post-mining areas through SusTainable cultural heRitage & Tourism. Espacio Tormaleo, S. L. (PAS).

PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas. Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres (EXT), Consorcio Museo Vostell Malpartida (EXT).

Care Ecologies in Europe's South. Idensitat Associació d'Art Contemporani (CAT).

SAiR - Sustainability is in the AiR. Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S. A. (CMA).

BASQUE - Joint Basque cultural heritage in Iceland, Spain and France revitalized by sustainable means. Albaola Asociación para la Difusión del Patrimonio Cultural Marítimo Vasco (PV).

LIM4ALL - LIVING AND INNOVATIVE MUSEUM FOR ALL. Asociación Cultural La Periférica Cultura Contemporánea (AND).

SHADOW-EN-ROUTE - SHADOW theater EasterN ROots Uniting People Toward Europe. Asociación Cultural Sovint (CVA).

SDGCultheritage - Let's create an SDGs heritage. Espacio Tormaleo, S. L. (PAS).

NU Stories - NEW URBAN STORIES. Fundació Privada Sagrera (CAT).

Common Ground – democratic dialogue in public space through expressive arts. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AND), Partigianoni Piero (AND).

Storytooling: une méthode d'inclusion des jeunes sans-emploi par le patrimoine post-industriel - un laboratoire de création de nouveaux récits patrimoniaux. Europimpulse Network (CVA).

Por otra parte, hay 5 entidades españolas que participan en 3 proyectos beneficiarios en calidad de *associated partner*:

"Algo-Rhythms" -Exporting EU MUSIC to Latin American markets using Artificial Intelligence & Smart Data to improve Digital Music Marketing. Fundación I+D Software Libre – FIDESOL (AND).

ALILASUS - Art Living Lab for Sustainability. Comunidade de Montes Veciñais en Man Común de Couso (GAL) y Fundación Delegación de la Fondation de France en España - Fundación Daniel y Nina Carasso (CMA)

ROMHERITAGE - European Itineraries of Roma Cultural Heritage. Instituto Cervantes (AGE) y Telefónica, S. A. (CMA)

Categoría 2 - Proyectos de mediana escala

En esta categoría no ha habido entidades españolas beneficiarias en calidad de líder. Por otro lado, 12 entidades españolas han sido seleccionadas en calidad de socias en 11 proyectos. La comunidad autónoma con mayor participación en este sentido ha sido Cataluña, con un total de 6 entidades.

Los proyectos en los que participan las organizaciones españolas en calidad de socias son:

ART4SEA - Melting Art, Creativity and Marine Sciences to foster Ocean Literacy in the Mediterranean area. Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (AGE).

UNLOCK THE CITY! Theatre as tool for post pandemic sustainable transformation of the European urban landscape. Fundació Teatre Lliure -Teatre Públic de Barcelona (CAT).

MTE Academy - Music Tech Europe Academy. Associació Barcelona Music Tech Hub (CAT).

Island Connect II. Asociación Cultural LAV Ciudad - Laboratorio de Artes Vivas y Territorio (ICAN), Associació Alcem el C.IN.E (IBA).

Performing Landscape – research-prototype-implementation for performing arts in European Landscapes. Bitò Produccions, S. L. (CAT).

LT - Landscape Together. Hauser & Wirth San Sebastián, S. L. (PV).

NEW REV - Revelland - transforming arts into immersive and inclusive experiences. Vitamin Arte, S. L. (CVA).

Fabulamundi Playwriting Europe - New Voices. Fundació Sala Beckett/Obrador Internacional de Dramaturgia (CAT).

PMP - Professional Media Presence. Lemon Grass Communication, S. L. (CAT).

MI - Moving Identities. Fundació Privada Sagrera (CAT).

ARCH-E - European Platform for Architectural Design Competitions. Universitat Politècnica de Valencia (CVA).

Categoría 3 – Proyectos de gran escala

En esta categoría han sido 10 las entidades beneficiarias, todas ellas en calidad de socias. En total, han participado en 6 proyectos.

Las organizaciones beneficiarias que participan en calidad de socias son:

MoC - The Museum of the Commons. Towards a Healthier Arts Ecosystem. Consorci del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (CAT), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (AGE).

DH - Dancing Histor(y)ies – binding communities and heritage through dance. Asociación AEI Cluster de Turismo de Extremadura (EXT), Consorcio Patronato Festival Internacional de Teatro Clásico en el Teatro Romano de Mérida (EXT).

Better live - Better Live. Plataforma Jazz España (AND).

EUDigitalDeal - An European Digital Deal. Building the future of democracy through art, science and technology. Fundación La Laboral Centro de Arte y Creación Industrial y Promoción Cultural (PAS), Fundación Zaragoza Ciudad de Conocimiento (ARA).

OHEu - Open House Europe. Asociación Open Urbanity para la Divulgación e Investigación Avanzada en Arquitectura y Urbanismo (PV).

GELATOn the ROAD. Associació d'Empresaris de Cloud Computing de Catalunya (CAT), Domspain Consulting, S. L. (CAT).

Consulta toda la información disponible en el portal [EU Funding and Tenders](#) de la Comisión Europea. La sección [Projects and results](#) ofrece información complementaria a este informe (reparto de la subvención europea por entidad beneficiaria, perfil de las entidades del consorcio, acceso a solicitud de contacto y entregables del proyecto). Por otra parte, la [plataforma de resultados del Programa Europa Creativa de la Comisión Europea](#) permite realizar búsquedas avanzadas de resultados empleando filtros complementarios (tales como título del proyecto, temáticas, áreas o sectores culturales, estatus del proyecto o países y regiones implicados).

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LOS PROYECTOS SELECCIONADOS



49

organizaciones



42

proyectos



6

entidades en
calidad de líderes

43

entidades en
calidad de socias

5

entidades en calidad
de *associated partners*



12 %

ratio de éxito



3 896 539 €

4º país que ha recibido más financiación



51

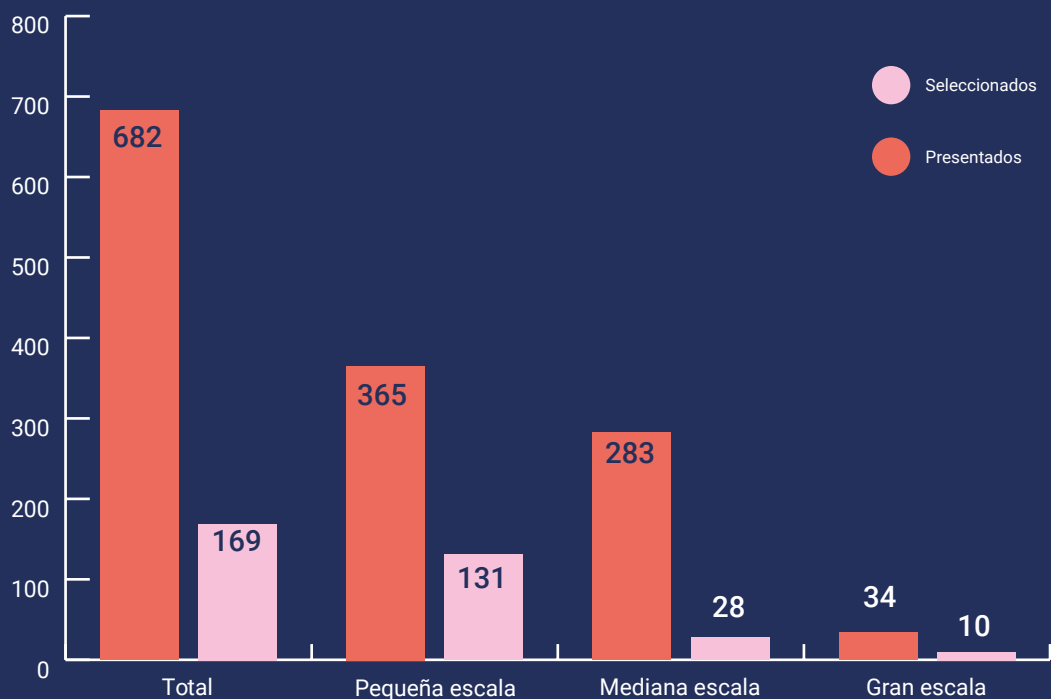
5º país con mayor número
de participaciones

Estadísticas



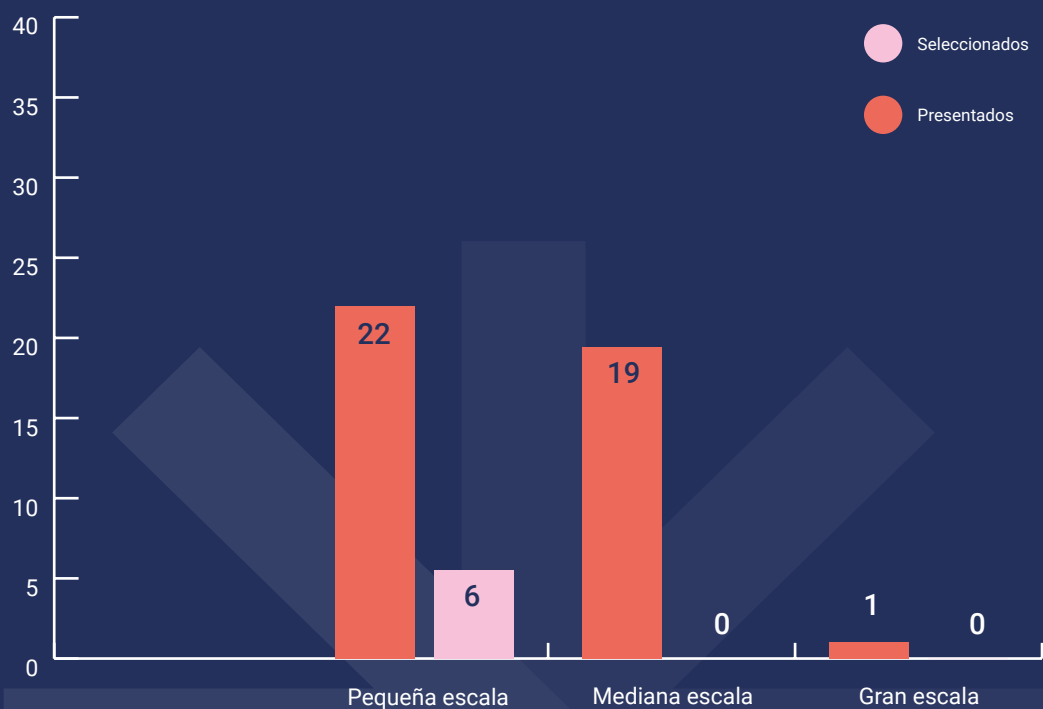
Participación de las organizaciones en calidad de líderes de las propuestas presentadas y seleccionadas (CREA-CULTURE-2022-COOP)

Nivel global



Participación de las organizaciones en calidad de líderes de las propuestas presentadas y seleccionadas (CREA-CULTURE-2022-COOP)

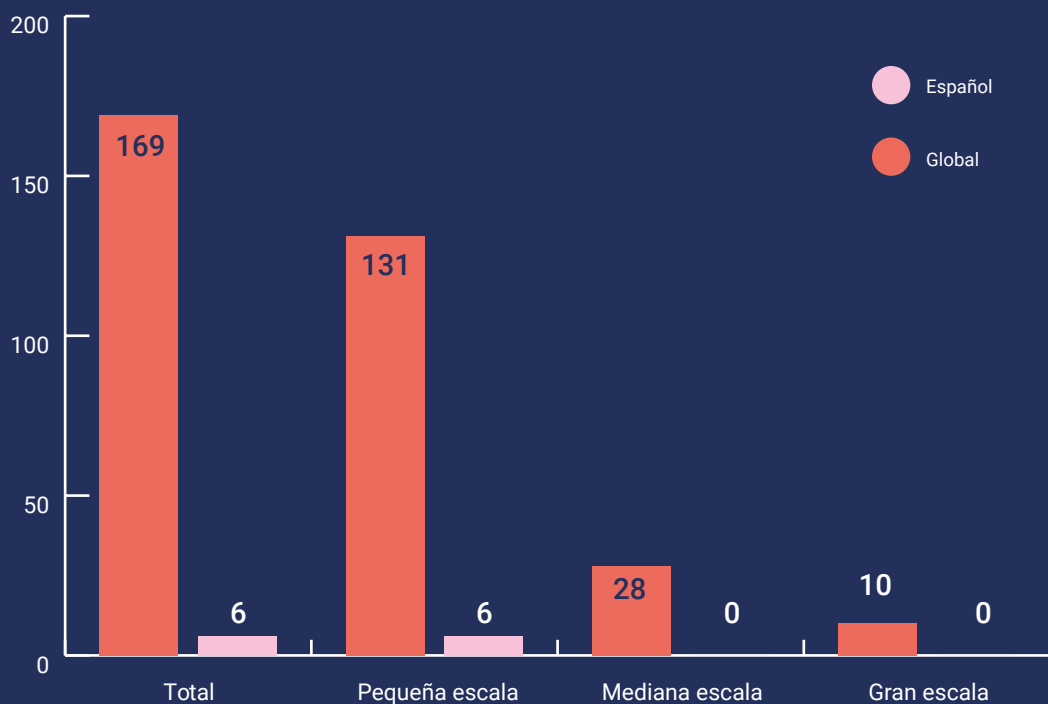
Nivel español



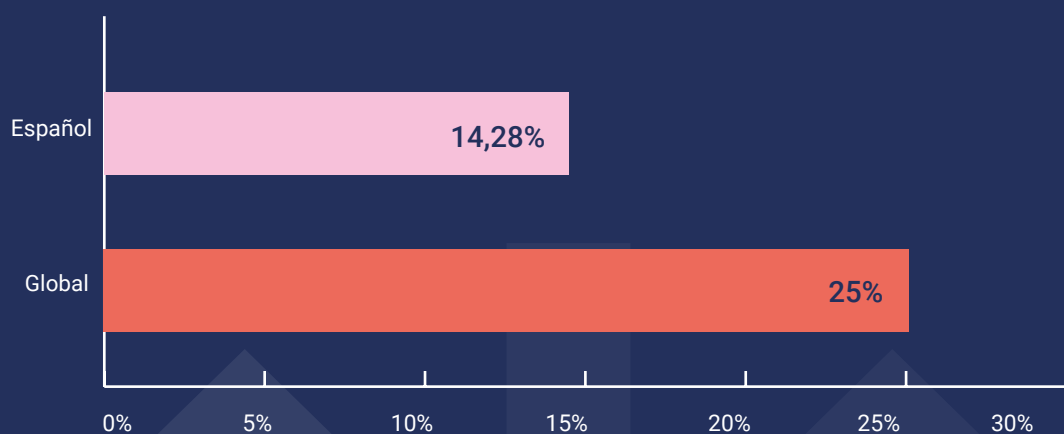
Estadísticas



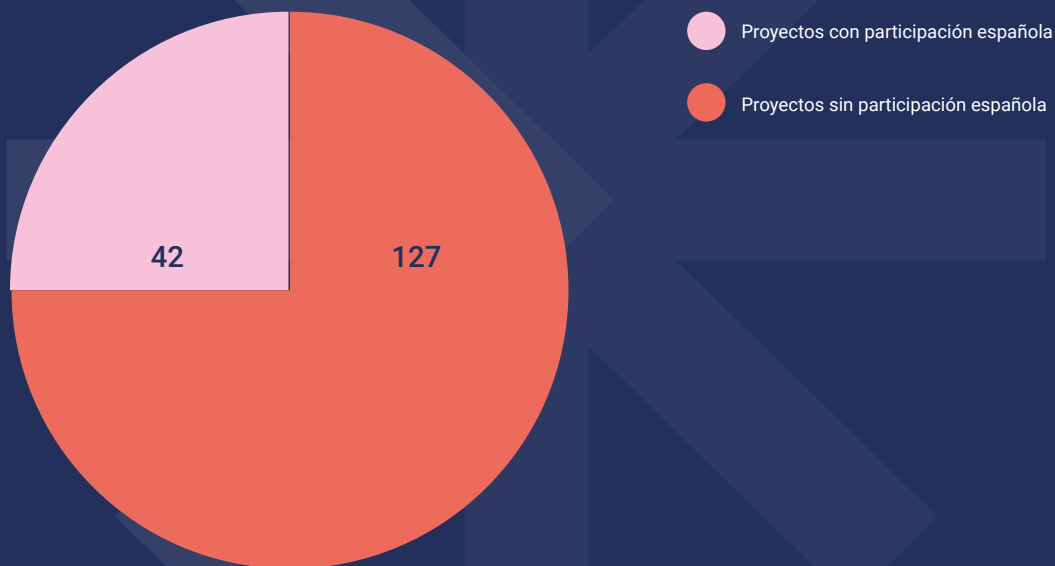
Comparativa por categoría de proyectos seleccionados a nivel global y español



Ratios de éxito de las entidades líderes



Participación española en los proyectos seleccionados



Distribución por Comunidades Autónomas de las organizaciones españolas beneficiarias.

La siguiente tabla muestra las participaciones de las organizaciones españolas en proyectos seleccionados (número de ocasiones en que participan), clasificadas por Comunidad Autónoma.

CC. AA.	Proyectos de pequeña escala				Proyectos de mediana escala				Proyectos de gran escala				TOTALES		
	Líderes	Socias	Nº de proyectos	Nº de organizaciones	Líderes	Socias	Nº de proyectos	Nº de organizaciones	Líderes	Socias	Nº de proyectos	Nº de organizaciones	Nº de líderes y de socias	Nº de proyectos en las CC. AA.	Nº de organizaciones
Andalucía		4	3 ¹	4						1	1	1	5	4	5
Asturias		2	2	1 ²						1	1 ³	1	3	3	2
Aragón	1		1 ⁴	1						1	0 ⁵	1	2	1	2
Castilla-La Mancha													0	0	0
Castilla y León													0	0	0
Cataluña	2	4	6	6		6	6	5 ⁶		3	2 ⁷	3	15	14	14
Comunidad de Madrid	3	2	5 ⁸	5									5	5	5
Comunitat Valenciana		2	2	2		2	2	2					4	4	4
Extremadura		2	1 ⁹	2						2	1 ¹⁰	2	4	2	4
Galicia		4	4	4									4	4	4
Islas Baleares						1	1 ¹¹	1					1	1	1
Islas Canarias		1	1	1		1	1	1					2	2	2
Murcia													0	0	0
Navarra													0	0	0
País Vasco		2	2	2		1	1	1		1	1	1	4	4	4
Administración General del Estado						1	1	1		1	1 ¹²	1	2	2	2
TOTAL													51	42	49

1 El proyecto Commond Ground tiene como socias españolas a dos entidades andaluzas: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y Partigianoni Piero.

2 Espacio Tormaleo, S. L. (PAS) participa en dos proyectos distintos: RESTART y SDGCultheritage

3 El proyecto EUDigitalDeal tiene como socia a la Fundación La Laboral Centro de Arte y Creación Industrial y Promoción Cultural (PAS).

4 El proyecto ClimAID tiene como líder a la Universidad de Zaragoza (ARA) y un socio más: Fundación Obra Social Boa Mistura (CMA).

5 El proyecto EUDigitalDeal tiene como socia a la Fundación Zaragoza Ciudad de Conocimiento (ARA).

6 Fundació Privada Sagrera (CAT) participa en UN STORIES (cat.1) y en Moving Identities (cat.2). Aparece contabilizada en la categoría 1 para que el número de entidades concuerde.

7 El proyecto MoC tiene dos socios: Consorci del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (CAT) y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (AGE). GELATOn the ROAD tiene dos socios catalanes: Associació d'Empresaris de Cloud Computing de Catalunya y Domspain Consulting, S. L.

8 El proyecto ALILASUS está liderado por una entidad madrileña, Concomitentes, y tiene un socio gallego, la Universidad Santiago de Compostela. El proyecto ClimAID tiene un socio madrileño, la Fundación Obra Social Boa Mistura.

9 El proyecto PES_CE tiene dos socios de Extremadura, el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres y el Consorcio Museo Vostell Malpartida.

10 El proyecto Dancing Histor(y)ies tiene dos socios extremeños. la Asociación AEI Cluster de Turismo de Extremadura y el Consorcio Patronato Festival Internacional de Teatro Clásico en el Teatro Romano de Mérida

11 El proyecto Island Connect II tiene dos entidades españolas como socias, la Asociación Cultural LAV Ciudad - Laboratorio de Artes Vivas y Territorio (ICAN), y la Associació Alcem el C.IN.E (IBA).

12 El proyecto MoC tiene como socio al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (AGE).

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

Categoría 1 - Proyectos de pequeña escala

Fichas de proyectos con participación española en calidad de líder

1 - *Algo-Rhythms: Exporting EU MUSIC to Latin American markets using Artificial Intelligence & Smart Data to improve Digital Music Marketing.*
Melboss Music S. L. (ES/CMA).

2 - *ALILASUS - Art Living Lab for Sustainability.*
Concomitentes (ES/CMA).

3 - *ClimAID - Building resilience to climate change through Cultural Heritage and Urban Arts.*
Universidad de Zaragoza (ES/ARA).

4 - *Flower Carpets Art - Sharing the art of creating flower carpets.* Federació Catalana d'Entitats Catifaires (ES/CAT).

5 - *PyR - Punto y Raya - Abstract Art in Motion.*
Asociación Movimiento de Liberación Digital (ES/CAT).

6 - *ROMHERITAGE - European Itineraries of Roma Cultural Heritage.* Presencia Gitana (ES/CMA).

1. ALGO-RHYTHMS: EXPORTING EU MUSIC TO LATIN AMERICAN MARKETS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE & SMART DATA TO IMPROVE DIGITAL MUSIC MARKETING

[Algo-Ritmos: Exportar la MÚSICA de la UE a los mercados de América Latina utilizando inteligencia artificial y datos inteligentes para mejorar el *marketing* digital musical]

Nº de referencia (ID): [101099129](#)

Entidad líder: [MELBOSS MUSIC S. L.](#) (ES/CMA)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2025

Socios: EUROPEAN MUSIC MANAGERS ALLIANCE MTU (EE) / ASSOCIACAO EMPRESARIAL WHY PORTUGAL (PT) / ASSOCIATION OF INDEPENDENT MUSIC PROFESSIONALS IRELAND COMPANY LIMITED BY GUARANTEE (IE)

Web del proyecto: <https://algo-rhythms.eu/es/algo-rhythms-unlocking-the-latam-music-market-2/>

Palabras clave: *marketing* digital, IA, inteligencia artificial, LATAM, América Latina, datos inteligentes, *big data*, exportación de música, herramienta, músicos, *managers*, sellos discográficos, transferencia

Resumen:

El objetivo de Algo-Rhythms es el uso de la inteligencia artificial (IA) y el *marketing* digital para elaborar soluciones piloto y actividades de empoderamiento que permitan incrementar la movilidad de los profesionales de la música, los artistas y sus obras dentro de un mercado estratégico tradicionalmente vetado o de difícil acceso para las industrias culturales europeas: América Latina (LATAM).

Algo-Rhythms se divide en 3 WP técnicos claramente interrelacionados que se desarrollan de forma correlativa y tienen en cuenta las habilidades y las competencias de los socios:

a) WP2 («Algorithms for the right rhythms»): Durante la primera fase del proyecto, se desarrollará un «Planificador de *marketing*» basado en un nuevo algoritmo capaz de analizar e interconectar los datos de las plataformas de *streaming* con los de las redes sociales y adaptar el resultado al acceso a los mercados de LATAM (*big data* + inteligencia de redes sociales aplicados al sector musical).

b) WP3 (*bootcamps* híbridos y mentoría): En una segunda fase, se organizarán actividades de mentoría y capacitación para mejorar las habilidades de unos 96 participantes de los grupos objetivo (50 % músicos, 50 % *managers* o representantes de sellos

discográficos) en torno a 3 cuestiones: el ecosistema musical de LATAM, el contenido creativo y de IA, y el uso del «planificador de *marketing*».

c) WP4 (prueba piloto de *marketing* digital musical): La última fase, que consistirá en probar en el mercado real la herramienta desarrollada y los conocimientos adquiridos en los WP anteriores, tiene como objetivo el lanzamiento de unas 32 campañas de *marketing* digital, ya identificadas, para promocionar la música europea en LATAM con el fin de optimizar su visibilidad, aumentar los ingresos y acelerar el desarrollo de los músicos.

Para desarrollar sus actividades y cumplir sus objetivos, el proyecto cuenta con varias entidades asociadas que presentan diferentes perfiles, proceden de distintas zonas geográficas y poseen competencias dispares complementarias; además, dispone de una sólida red de contactos capaz de transmitir los resultados a sus cientos de miles de miembros en toda Europa.

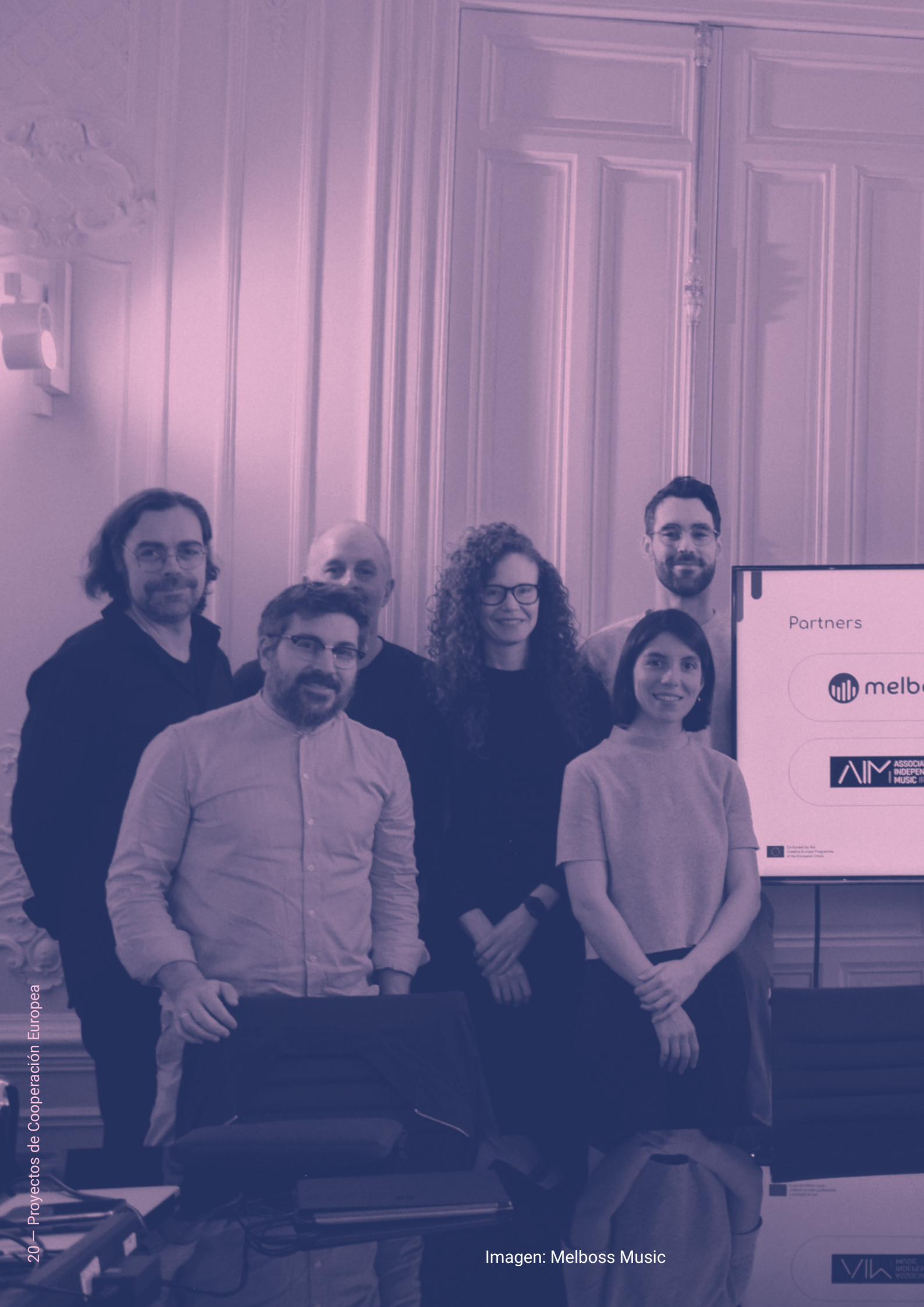


Imagen: Melboss Music

Partners



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



2. ALILASUS - ART LIVING LAB FOR SUSTAINABILITY

[ALILASUS - Laboratorio Participativo de Innovación Artística por la Sostenibilidad]

Nº de referencia (ID): [101099159](#)

Entidad líder: [CONCOMITENTES](#) (ES/CMA)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2025

Socios: [UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA](#) (ES/GAL) / LA SOCIETE DES NOUVEAUX COMMANDITAIRES EN ARTS ET SCIENCES (FR) / DE NIEUWE OPDRACHTGEVERS (BE)

Web del proyecto: <https://artlivinglab.eu/>

Palabras clave: participación social, toma de decisiones colectivas, democratización de la cultura, nuevas metodologías

Resumen:

Art Living Lab for Sustainability promueve asociaciones y alianzas estables entre actores de territorios europeos para facilitar ecosistemas de innovación y conseguir soluciones artísticas basadas en la naturaleza. Frente a los complejos retos que se plantean en torno a la sostenibilidad, solo caben respuestas participativas y transversales. El arte contemporáneo es más que una obra de arte; es también protocolos, dispositivos y metodologías interpersonales y genéricas que se pueden replicar en distintos contextos. De hecho, hay pocos instrumentos tan disruptivos como el arte.

El objetivo de este proyecto es promover culturas transversales de participación que respondan a desafíos ambientales en tres tipos de bienes comunes: tierra, agua y arcilla. Se activarán tres procesos participativos en forma de *Living Labs*, donde los artistas atenderán las demandas ciudadanas derivadas de un proceso de mediación previo. Además de la práctica en sí, se analizarán los efectos y los límites de los procesos artísticos participativos.

Además de los tres procesos participativos y sus tres obras de arte posteriores, se generará una caja de herramientas para ampliar el alcance del proyecto, y se documentará el proceso. El objetivo es demostrar, desde la práctica, cómo el arte y la cultura pueden intervenir en la sostenibilidad.

El proyecto estará dirigido por tres entidades que cuentan con una vasta experiencia en proyectos culturales participativos a nivel europeo: Concomitentes (España), De Nieuwe opdrachtgevers/Les Nouveaux Commanditaires (Bélgica) y La Société de les Nouveaux Commanditaires (Francia).

La urgencia de la crisis climática nos empuja a experimentar con nuevos modelos de gobernanza y generar espacios relacionales de *coworking*, toma de decisiones y escucha colectiva que nos ayuden a sostener el planeta. Art Living Lab for Sustainability pretende mejorar la capacidad del sector cultural para crear espacios participativos y, sobre todo, generar una mayor conciencia sobre los conocimientos de gestión de ecosistemas que tienen las comunidades rurales y el sector cultural.



ART LIVING
LAB FOR
SUSTAINABILITY



3. CLIM AID - BUILDING RESILIENCE TO CLIMATE CHANGE THROUGH CULTURAL HERITAGE AND URBAN ARTS

[ClimAID - Crear resiliencia al cambio climático a través del patrimonio cultural y el arte urbano]

Nº de referencia (ID): [101099776](#)

Entidad líder: [UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA](#) (ES/ARA)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2025

Socios: ANDREAS ST. (PSOMA) LTD (CY) / COFAC COOPERATIVA DE FORMACAO E ANIMACAO CULTURAL CRL (PT) / [FUNDACIÓN OBRA SOCIAL BOA MISTURA](#) (ES/CMA) / GRUPPO ARCHEOLOGICO ROMANO (IT) / DIMOS IITON (EL)

Web del proyecto: <https://www.climaidproject.eu/>

Palabras clave: cambio climático, arte urbano

Resumen:

El proyecto ClimAID nace de una idea innovadora que combina patrimonio, cambio climático y actividades de arte urbano. Esta idea se basa en promover prácticas de patrimonio cultural para hacer frente al cambio climático a través de las artes y la tecnología.

El cambio climático es un proceso evolutivo documentado que afecta a las sociedades y las culturas y las empuja a modificar constantemente su modo de vida buscando soluciones acordes a las nuevas realidades medioambientales.

El impacto del cambio climático en la historia y la cultura suele ser el tema central de las políticas climáticas y la investigación medioambiental.

Sin embargo, está surgiendo una nueva tendencia en la que se invierte el objetivo:

¿cómo puede el patrimonio cultural servir como una ventana hacia métodos y buenas prácticas para abordar los cambios climáticos?

A fin de dar respuesta a esta cuestión, en el proyecto se adapta una metodología de investigación para identificar buenas prácticas en materia de patrimonio cultural en Europa y fomentarlas a través del arte urbano y la educación digital.

El proyecto creará un conjunto de buenas prácticas, que se integrará en una plataforma abierta de recursos donde los usuarios podrán probarlas en un entorno en 3D. La sostenibilidad de los resultados está garantizada gracias a la participación de reconocidas universidades y destacados agentes culturales de España, Portugal, Italia, Grecia y Chipre, que elaborarán un curso de *e-learning* diseñado especialmente para ofrecer información sobre la influencia del patrimonio y el arte urbano en la mitigación del cambio climático, y destinado a universidades, yacimientos arqueológicos, guías turísticas, centros culturales, museos, ayuntamientos, etc.

Las actividades del proyecto estarán englobadas dentro de una campaña de arte urbano, en la que se realizarán festivales nacionales en la calle que incluirán pinturas murales, representaciones teatrales y actuaciones musicales y de baile en diversas ciudades de los países que participan en el proyecto.

El alcance que se pretende lograr con el proyecto se estima en más de 2000 jóvenes, beneficiarios potenciales y agentes culturales, una cifra posible gracias al carácter masivo de la campaña y a la gran repercusión de los resultados.



Reunión presencial de los socios.
Visita al Palacio de La Aljafería, Zaragoza.
Imagen: M^a Victoria Sanagustín

4. FLOWER CARPETS ART - SHARING THE ART OF CREATING FLOWER CARPETS

[Arte de alfombras de flores - Compartir el arte de crear alfombras de flores]

Nº de referencia (ID): [101098202](#)

Entidad líder: [FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CATIFAIRES](#) (ES/CAT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 31 diciembre 2024

Socios: ASSOCIAZIONE CULTURARTE NOTO ODV (IT) / KUNSILL LOKALI L-GHARB (MT)

Palabras clave: una obra de arte, a partir de la tradición de las alfombras de flores, en el ámbito de la cultura inmaterial, que promociona la movilidad transnacional de los artistas culturales

Resumen:

El arte de crear alfombras con flores y otros materiales naturales procede de una antigua tradición europea. Hay artistas locales que crean alfombras con flores, serrín, arena, sal y otros elementos naturales y las confeccionan en espacios públicos. Son expresiones comunitarias que constituyen un patrimonio cultural inmaterial que se mantiene latente, activo y fiel a sus orígenes en numerosas comunidades locales, y otorga a sus practicantes una seña de identidad y continuidad generacional. En algunos casos, estas comunidades han formado asociaciones, y en otros, siguen siendo pequeños grupos que no tienen visibilidad o contacto con otros grupos.

El proyecto incluye, como componente esencial, un esquema de cooperación transnacional que permitirá que artistas y creadores de los tres países socios puedan viajar a otros países para presentar sus creaciones y conocimientos. Entre sus actividades destacan las obras colectivas en vivo, que ofrecerán a los creadores de alfombras de flores de otros países la posibilidad de mostrar y compartir sus conocimientos, pero también se realizarán talleres, encuentros internacionales, creaciones en vídeo y un archivo internacional.

Se calcula que hay más de 100 000 creadores de alfombras de flores en todo el planeta. Personas de diferentes edades, géneros y etnias trabajan juntas

y, al compartir el arte de crear alfombras de flores, impulsan la inclusión social y alimentan el diálogo intercultural. El proyecto también busca el reconocimiento de las instituciones a nivel nacional e internacional y trata de conectar a los cientos de pequeñas organizaciones de todo el mundo que practican el arte de crear alfombras de flores.

Al concluir el proyecto, casi 500 alfombreros habrán participado en las actividades públicas y formarán parte del esquema de movilidad transnacional. Más de 60 jóvenes participarán en la escuela de formación, en un proyecto que también beneficiará a los alfombreros de 5 países de fuera de la UE. Entre todos, conformarán una red de cooperación global que se nutrirá del aprendizaje y la práctica de los conocimientos compartidos.



Gozo's Ephemeral Arts Festival.
Malta, abril 2023.
Imagen: Reno Papa

5. PYR - PUNTO Y RAYA - ABSTRACT ART IN MOTION

[PyR - Punto y Raya - Arte Abstracto en Movimiento]

Nº de referencia (ID): [101100005](#)

Entidad líder: [ASOCIACIÓN MOVIMIENTO DE LIBERACIÓN DIGITAL](#) (ES/CAT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 31 diciembre 2024

Socios: SDRUZHENIE SVETOVEN FESTIVAL NA ANIMATIONIA FILM (BG) / TAUMOTROPIO LDA (PT) / PUNTO Y RAYA LAB POLAND (PL)

Web del proyecto: <https://www.puntoyrayafestival.com/>

Palabras clave: arte abstracto en movimiento, coproducción y cooperación internacional, educación, tecnologías digitales

Resumen:

PUNTO y RAYA (PyR) es una plataforma inclusiva dedicada a la educación, la coproducción y la difusión del arte de los nuevos medios en su estado más puro: Forma, Color, Movimiento y Sonido. Su misión es recuperar el espíritu del *cinéma pur* y el cine absoluto formulado por las vanguardias europeas en la década de 1920 y fomentar esta forma artística única, que yace en la intersección entre las Bellas Artes y los Medios, como herramienta de transformación social.

PUNTO y RAYA pretende servirse del carácter universal de la abstracción para derribar las barreras lingüísticas y culturales. Para ello, reúne a diversidad de creadores, sensibiliza y educa al público general sobre la importancia de la experimentación y les facilita los recursos necesarios para su incorporación activa.

Su misión consiste en democratizar el acceso al arte experimental fomentando la cohesión social y la cooperación internacional a través del arte abstracto como lenguaje universal.

La actual plataforma PyR es la evolución del trabajo que inició en 2007 la asociación española sin ánimo de lucro MAD con el primer Punto y Raya Festival. Debido al notable aumento de participación de creadores y audiencias internacionales, desde 2014 MAD se ha venido asociando con importantes instituciones de seis países para coproducir los eventos y los programas educativos, en una búsqueda constante de nuevas vías de producción y difusión del género. El proyecto actual es una coproducción de MAD, PyRLAB (PL), Taumotropio Lda. (PT) y WFAF (BG).

PyR se estructura en torno a 4 sellos, diseñados para lograr diferentes metas y objetivos específicos:

1. PUNTO Y RAYA FESTIVAL //

Público general / artistas

El evento mundial del Arte Abstracto en Movimiento reúne a la comunidad PyR e invita a experimentadores a llevar al límite las posibilidades y aplicaciones del género, y motiva a nuevas audiencias a participar de manera activa en el proceso creativo.

2. PUNTO Y RAYA JUNIOR //

Público familiar / colegios / educadores

Todos los contenidos son creados por niños y niñas. El programa incluye talleres, *performances* en vivo, instalaciones interactivas y proyecciones que exploran la abstracción en las artes plásticas, el cine, la fotografía, el diseño, la programación creativa, los trabajos artesanales, la música, la danza y los nuevos medios.

3. PUNTO Y RAYA ACADEMY //

Artistas / estudiantes / docentes e investigadores

ACADEMY organiza actividades educativas para estudiantes y profesionales, comunica procesos creativos y genera material pedagógico. Además, fomenta la incorporación del género a nuevos contextos científicos y artísticos.

4. PUNTO Y RAYA TV //

Público general

Se trata del mayor archivo multimedia del género, que contiene cerca de 2000 títulos (de 34 países de la UE), recursos educativos y dos series digitales originales. PyRTV es de acceso gratuito y no incluye publicidad, y sirve además como punto de encuentro permanente para las audiencias remotas. También cuenta con una sección junior.



6. ROMHERITAGE - EUROPEAN ITINERARIES OF ROMA CULTURAL HERITAGE

[ROMHERITAGE - Itinerarios Europeos del Patrimonio Cultural Gitano]

Nº de referencia (ID): [101100263](#)

Entidad líder: [PRESENCIA GITANA](#) (ES/CMA)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 31 diciembre 2024

Socios: EUROPEAN ROMA INSTITUTE FOR ARTS AND CULTURE (DE) / ZNANSTVENO-RAZISKOVALNO ZDRUZENJE ZA UMETNOST, KULTURNE IN IZOBRAZEVALNE PROGRAME IN TEHNOLOGIJO EPEKA, SOCIALNO PODJETJE (SI) / THEM ROMANO' (MONDO ZINGARO) ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITA' SOCIALE (IT)

Web del proyecto: <https://romheritage.eu/>

Palabras clave: patrimonio cultural gitano, itinerarios culturales, turismo cultural

Resumen:

El proyecto tiene como objetivo establecer itinerarios de Patrimonio Cultural Gitano en España, Italia y Eslovenia. La presencia del patrimonio cultural transnacional material e inmaterial del pueblo gitano se extiende por toda la UE, de modo que este proyecto se puede considerar una especie de experiencia piloto a pequeña escala (tres estados miembros además de una red europea) que servirá como primer paso para el establecimiento de un número creciente de itinerarios nacionales. Los itinerarios del patrimonio cultural gitano darán visibilidad a las expresiones culturales gitanas más significativas, y conectarán barrios, monumentos, museos y centros educativos, culturales, de investigación y de documentación, que fomentarán el conocimiento y el reconocimiento del patrimonio cultural gitano.

El consorcio que lleva a cabo el proyecto está compuesto por la Asociación Nacional Presencia Gitana (España), líder del proyecto, y tres socios: ERIAC (Instituto Europeo de Arte y Cultura Gitana), Epeka (Eslovenia) y Associazione Thèm Romano (Italia), así como entidades asociadas tales como el Instituto Cervantes (España). Asimismo, el proyecto involucrará a un número significativo de instituciones y agentes sociales, culturales, turísticos y económicos a nivel local, regional, nacional y europeo, que participarán en los itinerarios.

Mediante la creación de una red de agentes de interés, el establecimiento de los itinerarios y la realización de distintas actividades y eventos (presentaciones, conciertos, exposiciones, conferencias, talleres...), el proyecto pretende preservar, fomentar y divulgar la diversidad de la cultura y el patrimonio gitano involucrando de forma activa a nuevas audiencias y teniendo en cuenta los métodos digitales de creación y difusión de contenido; luchar contra la discriminación y propiciar un cambio de actitud hacia los gitanos; fomentar la participación activa de las personas, asociaciones y compañías gitanas; aumentar la cohesión social y mejorar las condiciones económicas y de vida de un importante número de personas gitanas impulsando la economía local y facilitando el desarrollo sostenible del turismo y la cultura local.



Monumento a Don Antonio Mairena en el Cementerio de Mairena del Alcor, Sevilla. Imagen: Equipo ROMHERITAGE

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

Categoría 1 - Proyectos de pequeña escala

Fichas de proyectos con participación española en calidad de socia

7 - *BASQUE - Joint Basque cultural heritage in Iceland, Spain and France revitalized by sustainable means*. Albaola Asociación para la Difusión del Patrimonio Cultural Marítimo Vasco (ES/PV).

8 - *Care Ecologies in Europe's South*. Idensitat Associació d'Art Contemporani (ES/CAT).

9 - *Common Ground – democratic dialogue in public space through expressive arts*. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (ES/AND), Partigianoni Piero (ES/AND).

10 - *CREA-RE - CREATIVE REsilience shapers*. Associació La Ira Teatro (ES/CAT).

11 - *LIM4ALL - LIVING AND INNOVATIVE MUSEUM FOR ALL*. Asociación Cultural La Periférica Cultura Contemporánea (ES/AND).

12 - *MATE Festival Europe*. Nordesia Produccions S. L. (ES/GAL).

13 - *ModulAct/Beat to the Rhythm of Climate Action*. Asociación Lug Open Factory (ES/GAL).

14 - *NU Stories - NEW URBAN STORIES*. Fundació Privada Sagrera (ES/CAT).

15 - *PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas*. Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres (ES/EXT), Consorcio Museo Vostell Malpartida (ES/EXT).

16 - *PLANT - PERFORMING LIFE AKADEMIA NETWORK*. Associació Cultural Nyamnyam (ES/CAT).

17 - *RESTART - REvitalisation tools to boost post-mining areas through SusTAINable cultural heRitage & Tourism*. Espacio Tormaleo S. L. (ES/PAS).

18 - *SAiR - Sustainability is in the AiR*. Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S. A. (ES/CMA).

19 - *SDGCultheritage - Let's create an SDGs heritage*. Espacio Tormaleo S. L. (ES/PAS).

20 - *"Sound ExchAnges and YOU" - an itinerant festival of traditional music - 3 concerts in 3 cities with artists participating in cultural exchanges and joint performances and streamed online, and in line with this, to change the project acronym to "SEA and YOU"*. Fundación Caja General de Ahorros de Granada (ES/AND).

21 - *SEEDS - Sustainable development of artistic tools*. Asociación Rural Contemporánea (ES/GAL).

22 - *SHADOW-EN-ROUTE - SHADOW Theater EasterN ROots Uniting People Toward Europe*. Asociación Cultural Sovint (ES/CVA).

23 - *SOS - Sense Of Sharing*. Teatro Paraíso S. A. L. (ES/PV).

24 - *Storytooling : une méthode d'inclusion des jeunes sans-emploi par le patrimoine post-industriel - un laboratoire de création de nouveaux récits patrimoniaux*. Europimpulse Network (ES/CVA).

25 - *YAFE - Youth Art for the Earth*. Nobulo Culture (ES/ICAN).

7.- BASQUE - JOINT BASQUE CULTURAL HERITAGE IN ICELAND, SPAIN AND FRANCE REVITALIZED BY SUSTAINABLE MEANS

[BASQUE - Patrimonio cultural vasco compartido entre Islandia, Francia y España revitalizado con medios sostenibles]

Nº de referencia (ID): [101100068](#)

Entidad líder: BASQUE ASSOCIATION IN ICELAND (IS)

Subvención UE: 194 546,6 €

Período de implementación: 1 febrero 2023 - 30 septiembre 2025

Socios: UNIVERSITY CENTRE OF THE WESTFJORDS (IS) / [ALBAOLA ASOCIACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MARÍTIMO VASCO](#) (ES/PV) / HAIZEBEGI (FR)

Web del proyecto: <https://baskasetur.is/creative-europe/>

Palabras clave: patrimonio cultural, cultura marítima

Resumen:

El objetivo del proyecto «Joint Basque cultural heritage in Iceland, Spain and France revitalized by sustainable means» (cuyo acrónimo es BASQUE) es abrir un Centro Vasco de Exposiciones permanente en una antigua fábrica de arenques de Djúpavík, una pequeña población ubicada en los fiordos del oeste de Islandia que ha sido azotada por la despoblación en las últimas décadas.

Esta exposición conmemora el patrimonio cultural y la historia común propios de estas dos pequeñas naciones, la vasca y la islandesa, que se remonta a los días en que los marinos vascos navegaban por aguas islandesas para cazar ballenas a principios del siglo XVII.

El centro fomentará la innovación y la sostenibilidad; se convertirá en un centro neurálgico de encuentro, formación, investigación e intercambio de información sobre este patrimonio cultural vasco compartido y sobre el valor que todavía tiene hoy en día para nosotros. El proyecto no se limita únicamente a destacar un contexto cultural histórico, sino que pretende también ampliar este horizonte hacia una visión más basada en la explotación de recursos (a principios de la Edad Moderna, la caza de ballenas fue una importante forma de explota-

ción de recursos), además de señalar las cuestiones que encierra nuestro enfoque en relación con la sostenibilidad.

Otro de los objetivos del proyecto es instalar en el centro una exposición vasca permanente para dar a conocer el patrimonio cultural común a las dos pequeñas naciones vasca e islandesa. Así mismo, incluirá actividades innovadoras transnacionales relacionadas con la investigación y la cultura, y talleres en torno a este patrimonio cultural, para conmemorar la historia común de Islandia y los marineros vascos, además de cuestiones de sostenibilidad relacionadas con los océanos y las pequeñas comunidades remotas cuyo sustento estaba tradicionalmente basado en la pesca.

8.- CARE ECOLOGIES IN EUROPE'S SOUTH

[Ecologías de los Cuidados en el Sur de Europa]

Nº de referencia (ID): [101100242](#)

Entidad líder: IDRYMA GEORGIU KAI
ARISTEAS MAMIDAKI (EL)

Subvención UE: 198 652 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 30 junio 2025

Socios: STO, KAKO I ZA KOGA (HR) / [IDENSITAT ASSOCIACIÓ D'ART CONTEMPORANI](#) (ES/CAT) / STATE OF CONCEPT (EL)

Web del proyecto: <https://www.careecologies.art/en/>

Palabras clave: El proyecto reivindica los cuidados como una estrategia importante que se puede aplicar en contextos sociales más amplios: los cuidados como solidaridad y los cuidados de la sostenibilidad como capacidad de desarrollo del bienestar y la educación con cuidados.

Resumen:

Care Ecologies es un proyecto polifacético basado en una red de socios de Grecia, Croacia y España que trabajan en los ámbitos de la producción de obras artísticas y la promoción del arte contemporáneo entre el público nacional e internacional, y fomenta una relación sólida entre las prácticas artísticas contemporáneas y el espacio social a través de la investigación y la educación.

En una época en que la COVID-19 ha situado a los cuidados en el centro de todas las conversaciones a nivel internacional, el proyecto se centra en la necesidad de reformular de forma colectiva las normas y los procesos de producción artística como acto radical colectivo de cuidados.

El objetivo de la metodología que se ha adoptado en el proyecto «Care Ecologies» consiste en establecer una estrecha cooperación entre artistas, curadores, intelectuales, investigadores y otros agentes culturales del sur de Europa a través de programas multidisciplinares. El principal objetivo del proyecto es su integración con la vida cultural y social del país, pero sin dejar de mantener una marcada perspectiva internacional. La filosofía en la que se basa el proyecto defiende el aumento de oportunidades de colaboración internacional, desarrollo profesional y residencias orientadas a los cuidados.

Esta meta queda patente en el proyecto en una serie de paquetes de trabajo congruentes y complementarios que incluyen, además de actividades de gestión/coordinación y de comunicación/difusión, actividades de capacitación (residencias), de creación de redes de contacto y de intercambio de conocimientos, así como acciones de expresión artística y creativa; todo ello encaminado a crear plataformas de conversación, investigación, formación y creación artística.

A este respecto, se espera facilitar la activación de un espacio público artístico más sostenible mediante la circulación de artistas y obras, el aumento del acceso y la participación en actividades artísticas y culturales, y el desarrollo y la participación activa de la audiencia.

9.- COMMON GROUND – DEMOCRATIC DIALOGUE IN PUBLIC SPACE THROUGH EXPRESSIVE ARTS

[Espacios comunes: diálogo democrático en el espacio público a través de las artes expresivas]

Nº de referencia (ID): [101099413](#)

Entidad líder: PROTAGON - FREUNDE UND FOERDERER FREIER THEATERAKTION (DE)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 31 diciembre 2024

Socios: ASSOCIAZIONE CULTURALE IDEAGORA (IT) / STOWARZYSZENIE TEATR BRAMA (PL) / [PIERO PARTIGIANONI](#) (ES/AND) / ASSOCIAZIONE CULTURALE ONDADURTO TEATRO (IT) / [AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES](#) (ES/AND)

Web del proyecto: <https://www.performcommonground.eu/es>

Palabras clave: resiliencia a la crisis, empoderamiento local, redes de cambio transnacionales

Resumen:

Vivimos en una época de cambios, cuyas múltiples crisis nos siguen planteando la pregunta siguiente: ¿cómo queremos vivir? Con Common Ground queremos volver a centrarnos en nuestro entorno inmediato, la ciudad, el pueblo, el paisaje que nos rodea, y preguntarnos: ¿qué podemos hacer, aquí y ahora? Es hora de que retomemos la conexión con nuestro espacio vital, nos veamos nuevamente como seres arraigados y conectados e iniciemos un diálogo entre nosotros sobre la recuperación y la remodelación de este espacio público común. El proyecto pretende utilizar los medios de las artes expresivas y el teatro para crear estos espacios de diálogo.

Common Ground une a cuatro entidades clave establecidas y experimentadas del sector creativo cultural europeo (y dos socios júnior con tareas específicas) que atesoran décadas de experiencia en artes escénicas en espacios públicos y educación teatral con comunidades locales y grupos vulnerables. Se han propuesto las siguientes tareas:

- Constituir, en el transcurso de dos años, un proyecto intensivo de cooperación transfronteriza caracterizado por la confianza, el intercambio de conocimientos y el crecimiento.

- Establecer una relación profunda, seria y con arraigo local con cuatro comunidades locales europeas a través de un proceso facilitado por las herramientas de la educación teatral y las artes expresivas en el espacio público. Recuperar el espacio público como lugar de diálogo democrático empoderando a la población para que se conviertan en agentes locales de cambio.

- Contribuir a la recuperación y la resiliencia futura del sector creativo cultural facilitando la difusión de la obra de ocho prometedores artistas emergentes y el desarrollo de sus habilidades en un diálogo con la audiencia local.

- Difundir y divulgar los resultados y la información obtenida a lo largo del proyecto de manera que su repercusión se extienda más allá del ámbito directo de las actividades.

Las actividades incluyen talleres, laboratorios y residencias, simposios, presentaciones/eventos artísticos en espacios públicos, elaboración de manuales y material en vídeo.

10.- CREA-RE – CREATIVE RESILIENCE SHAPERS

[CREA-RE - Moldeadores de Resiliencia Creativa]

Nº de referencia (ID): [101095029](#)

Entidad líder: ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA IJSHAAMANKA (IT)

Subvención UE: 199 031 €

Período de implementación: 1 enero 2023
- 30 junio 2025

Socios: [ASSOCIACIÓ LA IRA TEATRO](#) (ES/CAT) /
ASSOCIACAO DE OBSERCACAO, REGENERACAO
E CRIACAO NA ACTUALIDADE - AORCA (PT) / SE
KANNATUS RY (FI)

Web del proyecto: <https://create-project.eu/>

Palabras clave: jóvenes artistas, artes escénicas,
redes internacionales, inclusión social,
sostenibilidad medioambiental

Resumen:

El proyecto CREA-RE pretende crear una red internacional y sostenible de artistas, organizaciones y festivales para ofrecer más oportunidades de desarrollo personal y profesional a los artistas jóvenes con menos oportunidades (discapacidades mentales y físicas, contexto migratorio, obstáculos geográficos), así como concienciar y sensibilizar al público a nivel local de la importancia de la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental.

Para cumplir esta meta, se llevarán a cabo los siguientes objetivos específicos:

OE1 - Cocrear y coproducir un espectáculo de danza-teatro inclusivo con artistas y directores artísticos de los 4 socios.

OE2 - Intercambiar prácticas y desarrollar planes de acción para abordar las debilidades de los festivales asociados en materia de inclusión social, sostenibilidad ambiental, *marketing* y promoción, y compromiso de la comunidad.

OE3 - Representar el espectáculo cocreado y coproducido dentro de los festivales mejorados, frente a público en vivo.

Estos son los resultados previstos del proyecto:

- RP1 - La coproducción de 1 espectáculo de danza-teatro, con la participación de un equipo transnacional de al menos 20 artistas, entre personas con discapacidad y personas con menos oportunidades, mediante la cooperación virtual, y 4 residencias transnacionales.

- RP2 - La implementación de 4 planes de acción para mejorar los festivales asociados en términos de inclusión, *marketing*, implicación de las partes interesadas y sostenibilidad ambiental, y la elaboración de 1 manual con las buenas prácticas identificadas.

- RP3 - La representación del espectáculo de danza y teatro cocreado y coproducido y su promoción efectiva en 4 festivales.

11.- LIM4ALL - LIVING AND INNOVATIVE MUSEUM FOR ALL

[LIM4ALL - MUSEOS VIVOS E INNOVADORES PARA TODAS LAS PERSONAS]

Nº de referencia (ID): [101099999](#)

Entidad líder: SLOW TOURISM ALTO ADIGE (IT)

Subvención UE: 134 984 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 - 28 febrero 2025

Socios: KOINONIKI SYNETAIRISTIKI EPICHEIRISI SYLLOGIKIS KAI KOINONIKIS OFELEIAS - MOSAIC POLITISMOS KAI DIMIOURGIKOTITA (EL) / [ASOCIACIÓN CULTURAL LA PERIFÉRICA CULTURA CONTEMPORÁNEA](#) (ES/AND) / VERONA VALE S.R.L. (IT)

Web del proyecto: <https://www.lim4all.eu/es>

Palabras clave: digitalización, inclusión social, museo, innovación

Resumen:

En la mayoría de los casos, los museos solo tienen un público objetivo —los turistas— y solo dos beneficiarios —sus propietarios y los servicios turísticos/ la hostelería—. A pesar de este panorama, nosotros creemos que un museo puede ser un centro de innovación, inclusión y creatividad para todas las personas (ciudadanos, inmigrantes, personas con discapacidad...), y para materializar esta idea, vamos a transformar tres pequeños museos mediante la colaboración de dos expertos en actividades turísticas, un centro cultural y una ONG, cuya actividad principal son los negocios emprendedores en el sector cultural, procedentes de Grecia, Italia y España.

Con los objetivos siguientes:

O1: transformar un «museo para ver» en un «museo vivo» que se sitúe en el centro del desarrollo local

O2: digitalizar y ludificar el museo con fines formativos, de inclusión y de difusión

O3: crear una red con agentes de interés locales e internacionales para crear un modelo/buenas prácticas de innovación con el modelo de innovación de la quintuple hélice

Y los resultados siguientes:

R1: la creación de la marca del «museo vivo»

R2: una guía sobre «cómo crear un museo vivo», con una serie de buenas prácticas

R3: un mapa interactivo de la zona que sea accesible para las personas con discapacidad, y en el que se siga la lógica de la narrativa

R4: un juego para encontrar el tesoro del museo

R5: una red local y una red internacional para cada país

R6: una propuesta de actividades de *merchandising*

12.- MATE FESTIVAL EUROPE

[Festival MATE Europa]

Nº de referencia (ID): [101100357](#)

Entidad líder: COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA REGIAO DE COIMBRA (PT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 - 28 febrero 2025

Socios: PRINCIPAL PRO EE (EL) / [NORDESÍA PRODUCCIONS S. L.](#) (ES/GAL) / JAZZ AO CENTRO CLUBE (PT)

Web del proyecto: <https://www.matefestival.com/>

Palabras clave: desarrollo de audiencias, música, arte, tecnología, educación, desarrollo de negocio

Resumen:

MATE significa Música, Artes, Tecnología y Educación, y es un proyecto que aspira a convertirse en un importante lugar de reunión de profesionales, creativos, emprendedores, artistas, marcas y servicios de las ICC, con especial énfasis en el subsector de la música.

El diseño de este proyecto de cooperación es fruto de un intenso debate e intercambio de ideas y puntos de vista entre el consorcio de socios. Teniendo en cuenta su objetivo común, los socios determinaron que las actividades que habían estimado adecuadas para abordar los problemas sistémicos a los que se enfrentaban encajaban mejor en el Objetivo 1 de la convocatoria (Creación y circulación transnacional). Para cumplir este objetivo, MATE crea una plataforma de convergencia que aporta nuevas oportunidades de negocio y de promoción. Al mismo tiempo, MATE ofrece un programa diversificado que facilita foros de intercambio y puesta en común de información, colaboración, formación, capacitación, facilitación e internacionalización.

En ese sentido, las acciones que conforman la propuesta de MATE concuerdan con los valores más sólidos del sector, según la Comisión Europea: creatividad, diversidad y competitividad.

En cuanto a las prioridades de la convocatoria actual, MATE opta por la prioridad 1 (Audiencia) y la 5 (Dimensión internacional).

El proyecto se basa en metodologías consolidadas, como *design thinking* y *frame innovation*, que se centran en la creación de oportunidades y de redes de contacto, los proyectos colaborativos, la empatía, la humanización de los procesos y los resultados con efecto real.

El MATE Festival de esta convocatoria se explica, pues, desde una lógica de proyecto con una estructura dedicada a fomentar que todos los profesionales que forman parte de la denominada economía creativa, y del sector musical en particular, puedan desarrollar sus capacidades, recibir mentoría y establecer su negocio.

13.- MODULACT/BEAT TO THE RHYTHM OF CLIMATE ACTION

[ModulAct/AI Compás del Ritmo de la Acción Climática]

Nº de referencia (ID): [101100153](#)

Entidad líder: ABR ALTERNATIVE BRAINS RULE (CY)

Subvención UE: 159 255 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 - 31 octubre 2024

Socios: RAZVOJNO - EDUKACIJSKI CENTAR ZA METALSKU INDUSTRIJU METALSKA JEZGRA CAKOVEC (HR) / [ASOCIACIÓN LUG OPEN FACTORY](#) (ES/GAL)

Web del proyecto: <http://modulact.eu/>

Palabras clave: festival, sostenibilidad

Resumen:

ModulAct, o Beat to the Rhythm of Climate Action, es un proyecto que pretende revolucionar el proceso de celebración de un festival y convertirlo en un procedimiento más sostenible a nivel ecológico y económico. AFROBANANA es un festival de carácter comunitario que se vale de la música y el arte para cuestionar diversos aspectos y comportamientos de las comunidades. Tras la organización de una década de ediciones del festival, nos dimos cuenta de que era necesario contar con un entorno sostenible y colaboraciones sostenibles. En principio, a pesar de la trascendencia cultural que tienen los festivales, su impacto en el medio ambiente es más que notable. Es habitual que el público genere y abandone una gran cantidad de residuos materiales (botellas, latas, envases de comida, tiendas, ropa). Además, los grandes festivales requieren un alto consumo de energía para alimentar los escenarios, las luces, los sistemas de sonido, las zonas de restauración y los dispositivos de refrigeración. Los festivales afrontan una situación complicada que amenaza su supervivencia, y por ello necesitan soluciones sostenibles para las colaboraciones a largo plazo y soluciones que permitan reducir los gastos con estructuras sostenibles, que cuenten con elementos modulares reutilizables y cumplan los estándares de la Nueva Bauhaus Europea. Con este proyecto, nos proponemos incorporar las ideas

de la Nueva Bauhaus Europea al sector de los festivales en tres aspectos:

1. Reducir los residuos aplicando una metodología basada en la reducción, la reutilización y el reciclaje, que sirva para motivar al público a que adopte acciones sostenibles durante el festival.
2. Crear un dispositivo que cargue las baterías con energía solar y sea capaz de proporcionar energía durante el festival con fuentes de energía reutilizables.
3. El resultado principal que queremos generar es el diseño de módulos reales y juntas para estructuras que se puedan utilizar tanto en festivales como en otros eventos y espectáculos culturales.

Con la Nueva Bauhaus Europea como guía de referencia, nos centraremos en la sostenibilidad y en garantizar una experiencia de calidad, y de ese modo lograr que los festivales sean accesibles e inclusivos. Los festivales encierran un gran valor cultural como influencia para la creatividad, y este proyecto garantizará su sostenibilidad a largo plazo.

14.- NU STORIES - NEW URBAN STORIES

[NU Stories - NUEVAS HISTORIAS URBANAS]

Nº de referencia (ID): 101100071

Entidad líder: FIEBRE VZW (BE)

Subvención UE: 193 146 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 -
28 febrero 2027

Socios: TATWERK Pumo/Wohlrab GbR (DE)
/ STICHTING RIGHTABOUTNOW INC. (NL) /
FUNDACIÓ PRIVADA SAGRERA (ES/CAT)

Palabras clave: reflejar e insertar la diversidad en el sector de las artes

Resumen:

Mestizo Arts Platform está detrás de la creación de WIPCOOP - Work In Progress Cooperation, una herramienta cooperativa de trabajo en las artes escénicas que refleja la inmensa diversidad de las ciudades que habitamos. Más de 55 organizaciones culturales belgas (desde grandes instituciones hasta organizaciones de base local) colaboran para dar a conocer a nuevos artistas y prácticas artísticas que se desarrollan de forma orgánica en los nuevos contextos urbanos (ciudades en expansión, inmigración, digitalización...), así como para facilitar su desarrollo. La atención principal recae sobre artistas que proceden de otros países, artistas autodidactas acostumbrados a trabajar con nuevas formas de arte urbano, artistas que utilizan referencias alejadas del canon occidental... (teniendo en cuenta el equilibrio de género).

El proyecto parte de Work In Progress y de conversaciones de contacto con profesionales, y su objetivo es seleccionar la forma de apoyo más apropiada para los artistas. Ambas redes se ven reforzadas, tanto en el caso de los artistas como de las organizaciones; el proceso de aprendizaje es mutuo y bidireccional, y deriva en una colaboración a largo plazo.

En los últimos años, esta red se ha ampliado y ha incorporado a otras entidades asociadas de Barcelona (Nau Ivanow), Berlín (Tatwerk) y Ámsterdam (Right about now), además de establecer un vínculo con América Latina a través del KVS (Teatro Real de Bruselas). En los próximos 4 años, nos proponemos explorar esta red e intercambiar experiencias y prácticas específicas en función de la metodología y el perfil de los artistas de WIPCOOP. Cada año, será una ciudad distinta la encargada de acoger un día de Work In Progress de 4 artistas, uno de cada ciudad. Después de cada presentación, se comenta la obra. En los meses siguientes, cada organización acoge una residencia de 8 días para 1 de los artistas, y elabora un programa de intercambio con actividades para celebrar encuentros con artistas y profesionales, conocer el contexto de cada lugar y ciudad y trabajar en una creación. En 2023 y 2026 se celebrará una residencia especial en una colaboración conjunta con artistas de América Latina, en el marco del festival Próximamente del KVS.

Además de todo lo mencionado, también organizamos encuentros digitales para conocernos y hablar sobre temas de interés y sobre la selección y el desarrollo de los artistas.

15.- PES_CE - ENTRE SERRAS PROJECT, A NETWORK OF CONTEMPORARY ART IN MOUNTAIN AREAS

[PES_CE - Proyecto Entre Serras, una red de arte contemporáneo en zonas de montaña]

Nº de referencia (ID): [101100414](#)

Entidad líder: INSTITUTO POLITECNICO DE LISBOA (PT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023 - 31 enero 2026

Socios: ADXTUR AGENCIA PARA O DESENVOLVIMENTO TURISTICO DAS ALDEIAS DO XISTO (PT) / [AYUNTAMIENTO DE MALPARTIDA DE CÁCERES](#) (ES/EXT) / COMMUNE DE DIGNE LES BAINS (FR) / ASSOCIACAO GEOPARK ESTRELA (PT) / ECOLE SUPERIEURE D'ART FELIX CICCOLINI (FR) / [CONSORCIO MUSEO VOSTELL MALPARTIDA](#) (ES/EXT) / MUNICIPIO DE CASTELO BRANCO (PT)

Web del proyecto: <https://projetoentreserras.wordpress.com/>

Palabras clave: red, arte contemporáneo, montaña, agricultura, biodiversidad, territorio, paisaje

Resumen:

Más allá de las fronteras administrativas, todas las montañas comparten ciertas similitudes y singularidades. Este proyecto explora la articulación de imágenes con otras prácticas artísticas cuyo interés es experimentar el paisaje de las montañas, regiones con baja densidad de población. Entre el olvido del pasado y el deseo de volver a la tierra, las montañas son un área de observación ideal y una interesante metáfora para cuestionarnos cuáles son los retos que conforman el mañana. En vista de la posmodernidad y la crisis climática, el proyecto está configurado como una red de arte contemporáneo que cuestiona la relación entre el paisaje, la ecología y sus representaciones. El proyecto pretende iniciar un diálogo, una reflexión y, quizá, nuevos ejes de solidaridad.

Actividades/resultados: 4 residencias (artistas de renombre y convocatorias abiertas), talleres (artistas, estudiantes de arte, productores culturales y comunidades locales), 3 paseos artísticos y acciones colaborativas, 4 intervenciones artísticas ecológicas *in situ*, 3 encuentros, 3 exposiciones, 3 seminarios, 1 GIS, 1 base de datos de artistas, 1 libro, 1 número de una revista de arte.

Resultados previstos: (1) retratos creativos del territorio para concienciar de los problemas medioambientales, (2) cocreación y movilidad de artistas

europes, (3) exposiciones en tres países europeos, (4) introducción del arte contemporáneo y ejercicios sensoriales en las comunidades locales, (5) intercambio internacional y formación de productores culturales, (6) introducción del arte contemporáneo en la agenda de las organizaciones locales, (7) seminarios sobre arte en montañas europeas, (8) cartografía de arte digital en montañas europeas, (9) red de arte para montañas europeas, (10) libro y edición especial de la revista de arte *Mésozoaires*.

La propuesta cuenta con la participación de 3 países, 8 socios, más de 20 artistas, más de 20 productores culturales y más de 50 participantes directos de la comunidad, además de un número indeterminado de usuarios de las plataformas digitales, visitantes de las exposiciones y lectores del libro y la revista.

16.- PLANT - PERFORMING LIFE AKADEMIA NETWORK

[PLANT - RED AKADEMIA DE REPRESENTACIÓN DE LA VIDA]

Nº de referencia (ID): [101100170](#)

Entidad líder: CIRCOLANDO COOPERATIVA CULTURAL CRL (PT)

Subvención UE: 199 982 €

Período de implementación: 9 enero2023 - 8 enero 2025

Socios: [ASSOCIACIÓ CULTURAL NYAMNYAM](#) (ES/CAT) / KENTRO MELETIS CHOROU ISIDORAS & RAYMONDOU NTANKAN (EL)

Web del proyecto: <https://performinglifeakademianetwork.eu/>

Palabras clave: prácticas artísticas contextuales, permacultura, herencia de la familia Duncan, Nueva Bauhaus Europea, implicación de las comunidades locales, bienes comunes, publicación, exposición, desarrollo de capacidades, espacio público

Resumen:

Performing Life Akademia Network (PLANT) es un proyecto multidimensional que se sitúa entre las Artes Escénicas Contextuales, la Ecología y la Participación Activa de la Audiencia. Su objetivo principal consiste en fomentar el desarrollo y la experimentación de prácticas artísticas (tanto de creación como de curaduría de arte) en torno a las artes vivas, la permacultura y la vida local.

El legado de la familia Duncan en ecocomunidades es una de las referencias más importantes en la materia, en particular por su Akademia y por la estrecha conexión con la comunidad local que caracterizó al desarrollo de este centro artístico.

Principalmente, PLANT se propone poner de relieve el inmenso potencial asociado al enfoque transversal de los Bienes Comunes y las Prácticas Artísticas Contextuales en la creación de herramientas artísticas, políticas y sociales para reflexionar sobre futuros alternativos, y recopilar y sistematizar conocimientos sobre las Prácticas Artísticas Contextuales, revelándolas como prácticas que se pueden originar en un territorio y, al mismo tiempo, ser replicadas en cualquier lugar.

Estamos convencidos del poder transformador de la Curaduría en los Bienes Comunes y de la fortaleza del arte para hacer frente a los retos medioam-

bientales más graves y desarrollar sociedades más inclusivas, sostenibles y felices que ejerzan una responsabilidad firme de cara a su propio futuro.

La actividad central de PLANT es la coproducción transnacional de 3 obras de arte junto con exposiciones, talleres, conversaciones, conferencias, prácticas colaborativas y presentaciones de la elaboración de los trabajos en 3 países. El cronograma del proyecto imita un proceso circular natural para potenciar su replicabilidad, e incluye producciones como un manual y un conjunto de herramientas, un prototipo de espacio común multifuncional y modular, y un modelo de Akademia abierta a nuevas colaboraciones dentro y fuera de Europa. Además de los socios, los y las artistas seleccionados y la comunidad internacional de profesionales, el proyecto fomentará la participación activa del público y de las comunidades vecinas de cada centro: un amplio grupo transgeneracional que cuestiona la periferización de sus territorios rurales y urbanos.

17.- RESTART - REVITALISATION TOOLS TO BOOST POST-MINING AREAS THROUGH SUSTAINABLE CULTURAL HERITAGE & TOURISM

[VOLVER A EMPEZAR - Herramientas de revitalización para impulsar las zonas postmineras por medio del turismo y del patrimonio cultural sostenibles]

Nº de referencia (ID): 101100051

Entidad líder: AKADEMIA GORNICZO-HUTNICZA IM. STANISLAWA STASZICA W KRAKOWIE (PL)

Subvención UE: 198 268 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 31 diciembre 2026

Socios: ETAIREIA AXIOPOIISEOS KAI DIACHEIRISEOS TIS PERIOUSIAS TOU ETHNIKOU METSOVIU POLYTECHNEIU (E.M.P.) (EL) / ESPACIO TORMALEO S. L. (ES/PAS)

Web del proyecto: <https://www.restart-proj.eu/>

Palabras clave: Patrimonio minero

Resumen:

RESTART es un proyecto de Cooperación Europea de menor escala de la convocatoria de Europa Creativa de 2022 que pretende facilitar el desarrollo y la aplicación de actividades y herramientas de turismo cultural sostenible (SCT) que sirvan para mejorar la capacidad de recuperación y revitalización de las zonas postmineras. A tal fin, a través de una nueva colaboración interregional entre tres zonas postmineras europeas de Polonia, España y Grecia, el proyecto creará una plataforma colaborativa que promocionará actividades culturales e ideas innovadoras a nivel local y global, como exposiciones, conciertos, ideatones y otras actividades y eventos relacionados con el patrimonio cultural y natural que tengan un impacto económico, social y medioambiental local. El objetivo último del proyecto consiste en fomentar un enfoque colaborativo que aumente la resiliencia y la competitividad de los ecosistemas locales mediante una mezcla enriquecedora de aprendizaje entre iguales, intercambio de conocimientos y capacitación de las comunidades locales utilizando prácticas de sostenibilidad en el patrimonio y el turismo cultural que se ajusten a la doble transición ecológica y digital. A medio y largo plazo, los resultados del proyecto se traducirán en nuevos conocimientos y habilidades que mejoren la innovación, la resiliencia, la prosperidad y el crecimiento económico de estas zonas, con especial

atención a los grupos vulnerables (mujeres, gente joven, etc.) de zonas amenazadas a nivel demográfico, socioeconómico y medioambiental.

18.- SAIR - SUSTAINABILITY IS IN THE AIR

[SAiR - La Sostenibilidad está en el Aire]

Nº de referencia (ID): [101099997](#)

Entidad líder: MEDNARODNI GRAFICNI LIKOVNI CENTER (SI)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2026

Socios: SNEHTA RESIDENCY (EL) / [MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO SA](#) (ES/CMA) / MeetFactory OPS (CZ)

Web del proyecto: <https://www.s-air.eu/>

Palabras clave: desarrollo de capacidades, artes visuales - cultura, formación para artistas, exposición, desarrollo de audiencias

Resumen:

El proyecto Sustainability is in the AiR (SAiR) desarrollará un modelo de gestión sostenible de centros residenciales para fomentar prácticas artísticas sostenibles y mejorar las oportunidades profesionales de los artistas en residencia. El proyecto combina y mejora las estrategias operativas de cuatro centros residenciales de Liubliana, Praga, Madrid y Atenas. El valor añadido del proyecto reside en la invención de prácticas de estudio sostenibles y un amplio programa de acompañamiento junto al intercambio residencial.

Los objetivos del proyecto SAiR son:

- Dinamizar de forma sostenible las actividades de los centros residenciales tras la crisis pandémica.
- Facilitar la circulación de los artistas y ofrecer oportunidades de interconexión entre las prácticas artísticas y sociales.
- Desarrollar un proceso de producción sostenible en un centro residencial que pueda ofrecer a los artistas tiempo y espacio, apoyo de personal profesional y financiación para crear una nueva obra de arte.

- Investigar las prácticas artísticas sostenibles y los potenciales de las infraestructuras de los lugares de residencia de los socios, así como explorar su utilidad en otros contextos más allá del mundo del arte.

- Sensibilizar sobre cuestiones sostenibles en un contexto más amplio.

El proyecto logrará los objetivos mediante una serie de actividades de residencias artísticas, el intercambio de conocimientos y un programa público. Los principales beneficiarios serán cinco grupos objetivo: artistas en residencia (8), entidades asociadas profesionales y personal de los socios (140), visitantes del programa público y comunidades locales (2240). Los resultados principales del proyecto incluyen los intercambios residenciales (estancias de tres meses de duración en cada uno de los centros residenciales, para 8 artistas) y la producción de nuevas obras, el intercambio de conocimientos (ciclo de talleres en línea y elaboración de un manual de prácticas de estudio sostenibles), un programa de participación activa para la comunidad (48 eventos) y una exposición/presentación final de los proyectos de los artistas en residencia (evento con 4 secciones).

19.- SDGCULTHERITAGE - LET'S CREATE AN SDGS HERITAGE

[SDGCultheritage - Creemos un patrimonio ODS]

Nº de referencia (ID): 101100007

Entidad líder: ANTROPOSERVICE SAS DI DI ANDREA FRANCO (IT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023 - 31 enero 2025

Socios: FUNDACJA OCHRONY KRAJOBRAZU (PL) / CYPRUS SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE (CY) / ESPACIO TORMALEO S. L. (ES/PAS) / INSTITOUTO ELLINIKIS FILOSOFIAS ASTIKI MI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (EL)

Web del proyecto: <https://www.sdgheritage.eu/>

Palabras clave: agenda 2030 de desarrollo sostenible, objetivos de desarrollo sostenible, patrimonio cultural

Resumen:

SDGCultheritage nace como resultado de la cooperación entre cinco organizaciones culturales europeas y tiene como objetivo:

- sentar las bases para adoptar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS - SDG, por sus siglas en inglés) y la Agenda 2030 en las estrategias y operaciones de las organizaciones de las industrias cultural y creativa;

- comunicar de forma transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible y darlos a conocer entre las organizaciones socias, sus empleados, los destinatarios de las actividades, las partes interesadas y el público general.

La propuesta de este proyecto de cooperación tiene por objeto tratar de superar los obstáculos actuales que impiden transversalizar y adoptar los ODS de la Agenda 2030, mediante los elementos siguientes:

1. La definición y la organización de un evento creativo que llevará a cabo cada organización asociada para fomentar la transversalización y la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y que tendrá las características siguientes:

Italia: el evento implicará danza y música, poesía, artes visuales, teatro independiente o combinado,

y contará con la participación de organizaciones/ artistas locales, entre otras entidades;

Chipre: estará basado en el turismo sostenible, y combinará la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y los recursos naturales, además de la reducción de la huella de carbono/ecológica;

Grecia: se realizará en los lugares donde se originó y se enseñó la filosofía clásica griega, como la Academia de Platón, el Liceo de Aristóteles, la bóveda de Zenón, Delfos;

Polonia: el tema principal será la puesta en valor del paisaje y/o el patrimonio cultural, su preservación y medidas de protección y de conservación, y además se tendrá en cuenta el punto de vista arqueológico;

España: estará basado en una sinergia creativa con las actividades de regeneración de esta antigua zona minera en el suroeste de Asturias, que combinan elementos de ocio, turismo, cultura y emprendimiento para transformar la zona de Tormaleo en un centro neurálgico de promoción y desarrollo económico rural por medio de la cultura y el arte.

2. La definición y la organización de dos eventos formativos y de creación de redes de contacto a nivel transnacional con participantes de todas las organizaciones asociadas, que estarán basados en

la metodología original del proyecto, que contempla la cultura como elemento generativo de sostenibilidad medioambiental y desarrollo sostenible a varios niveles: a través de los vínculos simbólicos intrínsecos que existen entre la biodiversidad y la diversidad cultural, por medio de su influencia en los patrones de consumo, y gracias a su contribución a las prácticas sostenibles de gestión medioambiental derivadas del conocimiento local y tradicional. Tendrán las características siguientes:

Italia: el evento estará basado en una combinación de clases teóricas y sesiones prácticas para adquirir conocimientos y competencias en relación con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y ODS y su posible adopción en las estrategias y operaciones de los socios;

Polonia: el evento estará basado en una combinación de clases teóricas y sesiones prácticas para adquirir habilidades relacionadas con las ICC y conocimientos básicos, además de competencias de desarrollo sostenible sobre temas específicos.

3. La definición y la publicación de un manual de adopción y transversalización que contenga conocimientos teóricos y prácticos fáciles de usar, para adoptar e integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las estrategias y las operaciones de las organizaciones asociadas, así como transversalizar los ODS en las ICC y generalizar así su valor y utilización para otras organizaciones del sector.

El proyecto también pretende dar respuesta al reto específico de valorizar los recursos humanos en las organizaciones asociadas y en las ICC en general en torno a los itinerarios de mejora de las cualificaciones profesionales, así como proporcionar nuevos conocimientos con respecto al desarrollo sostenible.



20.-SOUND EXCHANGES AND YOU - AN ITINERANT FESTIVAL OF TRADITIONAL MUSIC - 3 CONCERTS IN 3 CITIES WITH ARTISTS PARTICIPATING IN CULTURAL EXCHANGES AND JOINT PERFORMANCES AND STREAMED ONLINE, AND IN LINE WITH THIS, TO CHANGE THE PROJECT ACRONYM TO “SEA AND YOU”

[Intercambios de Sonidos para Personas como TÚ - Un festival itinerante de música tradicional: 3 conciertos en 3 ciudades, con la participación de artistas en intercambios culturales y actuaciones colectivas, retransmitidos en línea; en consonancia, el acrónimo del proyecto pasa a ser «El MAR y TÚ»]

Nº de referencia (ID): [101100255](#)

Entidad líder: NAPULITANATA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ETS (IT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 30 junio 2024

Socios: **FUNDACIÓN CAJA GENERAL DE AHORROS DE GRANADA** (ES/AND) / **GOMES SILVA CARVALJO LDA** (PT)

Web del proyecto: <https://seaandyou.eu/>

Palabras clave: música tradicional, intercambios de artistas, *streaming* digital, público virtual, inclusión, agentes turísticos locales

Resumen:

El objetivo del proyecto SEA and YOU consiste en organizar un festival de música itinerante que promueva un diálogo intercultural fomentando la movilidad transnacional de los artistas. El festival hace uso de las tecnologías digitales para incrementar la participación del público y mejorar su experiencia evitando viajes físicos innecesarios.

El proyecto será un medio de acercamiento cultural de los pueblos mediterráneos y europeos para destacar la riqueza de las diferentes formas de música tradicional que tienen un patrimonio cultural común. Los socios son tres asociaciones que promueven la música tradicional de sus regiones.

Cada socio del proyecto organizará un programa de conciertos en Granada, Oporto y Nápoles, donde los artistas de cada ciudad interpretarán su música tradicional y serán acogidos por el socio local.

Los artistas interactuarán musicalmente e intercambiarán sus tradiciones musicales y composiciones originales. Serán alojados en casas de huéspedes locales y participarán en visitas organizadas por guías locales. Todas estas experiencias se irán

narrando en la página web del proyecto, que estará disponible en cuatro idiomas.

Los conciertos serán gratuitos e irán acompañados de explicaciones sobre los contextos históricos. Asimismo, se proyectarán vídeos con la traducción de las letras para facilitar la comprensión para el público local. Estarán disponibles en *streaming* y serán relanzados en las redes sociales de los socios y artistas para llegar al mayor público posible.

Las instalaciones de los eventos serán accesibles para las personas con movilidad reducida y se prestará asistencia especial para atender sus necesidades.

En la última actuación en vivo, en la ciudad de Nápoles, se realizará la grabación de un CD que sirva como testigo de este fascinante viaje musical al alma de la Europa mediterránea.

21.- SEEDS - SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ARTISTIC TOOLS

[SEEDS - Desarrollo sostenible de medios artísticos]

Nº de referencia (ID): [101100082](#)

Entidad líder: ASSOCIACAO QUINTA DAS RELVAS (PT)

Subvención UE: 133 127 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 julio 2024

Socios: [ASOCIACIÓN RURAL CONTEMPORÁNEA](#) (ES/GAL) / OFICINAS DO CONVENTO ASSOCIACAO CULTURAL DE ARTE E COMUNICACAO (PT) / CHORUS AMKE (EL)

Web del proyecto: <https://projectseeds.eu/>

Palabras clave: residencia artística, desarrollo de capacidades, talleres artísticos

Resumen:

SEEDS es un proyecto que combina dos campos principales de acción: Arte y Sostenibilidad. El objetivo central del proyecto es reunir a artistas que participarán en residencias destinadas principalmente a compartir conocimientos y adquirir habilidades para la creación de herramientas y materiales artísticos desarrollados a través de técnicas y metodologías sostenibles. Este proyecto acogerá a 12 personas participantes, elegidas por las organizaciones asociadas, que representen a diversas nacionalidades, géneros y etnias.

Las residencias artísticas incluirán diferentes talleres y sesiones de tutoría con personas formadoras y facilitadoras, que enseñarán prácticas de arte sostenible con técnicas que se pueden utilizar en dibujo, pintura, impresión y escultura, utilizando únicamente materiales que no dañan el medio ambiente y que no generan residuos. Estos talleres irán seguidos de periodos de producción libre, donde los artistas intentarán desarrollar sus obras utilizando las habilidades que hayan adquirido. Durante el proyecto, los artistas tendrán la oportunidad de compartir su trabajo y el desarrollo de su obra artística en exposiciones y presentaciones.

Con el fin de generar una mayor conciencia sobre los problemas ambientales, no solo entre las personas participantes, sino también entre las comunida-

des donde se realizan las actividades, y para llegar a un público más amplio, se desarrollarán actividades y eventos que motiven a las personas participantes a compartir y difundir los conocimientos sobre la creación artística sostenible.

Esto incluye la generación de producciones digitales de diversos formatos y la participación en residencias que den prioridad a la participación activa de la comunidad, de modo que se cree un ambiente con potencial de cambio que sea propicio para compartir experiencias.

22.- SHADOW-EN-ROUTE - SHADOW THEATER EASTERN ROOTS UNITING PEOPLE TOWARD EUROPE

[LA RUTA DE LAS SOMBRAS: las raíces orientales del teatro de sombras como elemento de unión de las personas que van hacia Europa]

Nº de referencia (ID): [101100391](#)

Entidad líder: UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA (IT)

Subvención UE: 159 296 €

Período de implementación: 1 junio 2023
- 31 mayo 2025

Socios: TEATRO GIOCO VITA SRL (IT) / AMAL FOR EDUCATION (IT) / **ASOCIACIÓN CULTURAL SOVINT** (ES/CVA) / KOINONIKI SYNETAIRISTIKI EPICHEIRISI SYLLOGIKIS KAI KOINONIKIS OFELEIAS SYN.KOINO (EL)

Palabras clave: teatro de sombras, patrimonio turco y árabe en Europa, inclusión y diversidad, multilingüismo, cohesión social

Resumen:

SHADOW-EN-ROUTE es una acción cultural y social que explora los orígenes del teatro de sombras en Turquía y Oriente Medio en su migración a través de Grecia y, por último, al resto de Europa. El proyecto traza un paralelismo entre los encuentros culturales y la diversidad de orígenes étnicos propios del teatro de sombras tradicional, por un lado, y las experiencias migratorias actuales, por otro. Para ello, se vale de la organización de talleres y actividades de capacitación que cuentan con la participación conjunta de niños y jóvenes de entornos migrantes y miembros de las comunidades de acogida, en los que relatan, comparten y dan vida a sus trayectorias de migración y encuentro en Turquía (con refugiados sirios en zonas fronterizas), Grecia (donde los refugiados se quedan bloqueados a mitad de camino) e Italia (donde finaliza el trayecto de los emigrantes).

El proyecto incluye un importante componente de investigación en torno al Teatro de Sombras de Turquía y a su evolución en el mundo árabe y en Europa, pero también se centra en las técnicas, los idiomas y los elementos narrativos. Esta fase derivará en una serie de publicaciones científicas. El proyecto vincula la conservación del patrimonio cultural inmaterial del teatro de sombras con la oportunidad de dar voz a los niños y jóvenes refugiados y

migrantes, así como a las comunidades de acogida, y de representar la rica diversidad de Europa.

En el proyecto participan investigadores, artistas, instructores (20) y niños y jóvenes procedentes de Italia, Grecia, España y Turquía, o que se encuentren en dichos países (con un total de 270 participantes en actuaciones y 27 en narraciones). Se desarrollarán tres escenarios específicos: viaje-migración, encuentro cultural y mezcla de idiomas representativa del país. Los nueve escenarios comunes serán representados e interpretados en actuaciones públicas en Italia, Grecia y Turquía. Entre los resultados previstos, se incluye la grabación en vídeo de 27 actuaciones (nueve en cada idioma/país), una publicación del proyecto, un sitio web y un evento final en Sapienza, Roma.

23.- SOS - SENSE OF SHARING

[SOS - El Sentido de Compartir]

Nº de referencia (ID): 101100055

Entidad líder: L'ORTO DEGLI ANANASSI APS (IT)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 abril 2023
- 31 enero 2025

Socios: TEATRO PARAÍSO S. A. L. (ES/PV)
/ LUTKOVNO GLEDALISCE LJUBLJANA (SI)
/ LINC SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A
RESPONSABILITA' LIMITATA-O.N.L.U.S. (IT)

Palabras clave: bienestar, artes, escuelas,
educación, obra, comunidad, festival

Resumen:

Sense (of) Sharing es un proyecto diseñado para responder a la necesidad de volver a ponerse en el lugar «del otro por sí mismo» de manera efectiva y satisfactoria: a través de un proceso de formación compartida y encuentro de prácticas y reflexiones, un grupo de 3 socios (unidos por su condición de entidades artísticas y organizadores de festivales de programación teatral para las nuevas generaciones) aumentarán sus competencias específicas sobre los lenguajes y herramientas para «hacer teatro» (escenografía, dirección, técnicas interpretativas, diseño de iluminación, etc.) y, paralelamente, se reunirán con sus respectivas comunidades educativas (docentes, familias, instituciones y niños y niñas) para tejer y consolidar alianzas a partir de métodos y objetivos, con el fin de sensibilizar sobre las posibilidades que ofrece la práctica teatral para realizar transformaciones positivas en el ámbito relacional y pedagógico (y, por lo tanto, social), ampliar y movilizar a las comunidades de público de sus festivales y recopilar ideas para producir obras que respondan (en temática y lenguajes elaborados, por ejemplo) a necesidades reales.

24.- STORYTOOLING: UNE MÉTHODE D'INCLUSION DES JEUNES SANS-EMPLOI PAR LE PATRIMOINE POST-INDUSTRIEL - UN LABORATOIRE DE CRÉATION DE NOUVEAUX RÉCITS PATRIMONIAUX

[Recursos narrativos: un método de inclusión de jóvenes desempleados a través del patrimonio postindustrial - laboratorio de creación de nuevas narrativas patrimoniales]

Nº de referencia (ID): [101100202](#)

Entidad líder: AGENCE DE DEVELOPPEMENT ET DE RESERVATION TOURISTIQUE A D R T DU PAS DE CALAIS (FR)

Subvención UE: 200 000 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 - 28 febrero 2025

Socios: CENTRE D'INNOVATION ET DE DESIGN AU GRAND HORNU (BE) / UNIVERSIDADE DE EVORA (PT) / CENTRE INTERNATIONAL DE TUNIS POUR L'ECONOMIE CULTURELLE NUMERIQUE (TN) / [EUROPIMPULSE NETWORK](#) (ES/CVA)

Web del proyecto: <https://storytooling.eu/fr/home-francais/>

Palabras clave: diseño, patrimonio cultural, turismo cultural, patrimonio postindustrial

Resumen:

¿Cómo pueden los jóvenes desempleados de ciudades de patrimonio postindustrial y rural convertirse en embajadores de nuevas narrativas patrimoniales y participar en el desarrollo de su territorio por medio de un proceso de diseño colaborativo, multidisciplinario y experimental?

El proyecto Storytooling se propone lograr una perspectiva europea en torno a la integración de los jóvenes desfavorecidos por medio del patrimonio postindustrial. Se inscribe en una lógica de innovación e inclusión a través de un laboratorio transnacional que servirá para desarrollar nuevas herramientas, habilidades y métodos que faciliten la inclusión de los jóvenes desempleados o no escolarizados, además de crear vías de inclusión adaptadas a sus necesidades.

Este laboratorio, que se basa en los principios del Año Europeo de la Juventud 2022 y la Nueva Bauhaus Europea, tiene como objetivo crear nuevos relatos patrimoniales elaborados por jóvenes. Para cumplir su propósito, el proyecto seleccionará a un equipo de expertos creativos europeos de diversos ámbitos para guiar a 75 jóvenes durante el proceso de diseño y la cocreación de 5 modelos culturales y turísticos. El objetivo consiste en lograr que los jóvenes recuperen el vínculo con el patrimonio a través de la experimentación y la diversidad.

Al poner en común nuestras habilidades transdisciplinarias, el proyecto combate las desigualdades sociales y territoriales, garantiza la transmisión del patrimonio a las generaciones futuras y ayuda a los territorios a transformar los sectores cultural, creativo y turístico, que son los motores del desarrollo económico y social. En este laboratorio se aborda la problemática actual del turismo cultural, incluida la forma de revalorizar el atractivo turístico de cada territorio entre sus jóvenes.

Nuestra propuesta ofrece un modo de conectar a los jóvenes con el territorio a través de una experiencia práctica, un enfoque multidisciplinario e intersectorial y la puesta en valor del patrimonio rural y postindustrial.

25.- YAFE - YOUTH ART FOR THE EARTH

[YAFE - Arte Joven por la Tierra]

Nº de referencia (ID): 101100295

Entidad líder: FONDACIJA FOND B92 (RS)

Subvención UE: 199 998 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 -
28 febrero 2025

Socios: INSTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE
ODGOVORNOSTI (SI) / NOBULO
CULTURE (ES/ICAN)

Palabras clave: juventud, activismo, entorno,
empoderamiento

Resumen:

Youth Art for the Earth quiere contribuir a la creación, la circulación, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades a nivel transnacional mediante el desarrollo y la prueba de una herramienta divulgativa y educativa única, implicando a la juventud y a sus comunidades en la cocreación de arte público.

El objetivo que pretendemos lograr en este proyecto consiste en mejorar la capacidad de utilizar el arte urbano como medio de promoción de la inclusión y la sostenibilidad, con los recursos siguientes:

- Implicación de hasta seis educadores y seis artistas urbanos en la prueba piloto de un programa divulgativo y educativo de talleres

- Participación activa de 120 jóvenes participantes en talleres de desarrollo de habilidades creativas, de comunicación y de pensamiento crítico

- Desarrollo y prueba de una herramienta educativa que promueva la inclusión, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social, y que estará disponible en formato de código abierto

- Realización de seis obras de arte público mediante un proceso cocreativo entre los artistas participantes, los jóvenes que participen en los talleres y sus comunidades

- Producción y promoción de doce cortometrajes y un largometraje como herramientas populares de difusión entre las audiencias jóvenes

Nuestro público objetivo son personas jóvenes en edad de educación secundaria (15-21) que disponen de acceso limitado y reducido a la oferta cultural actual. Seleccionaremos a los jóvenes que participarán en nuestros talleres en colaboración con escuelas de secundaria de los suburbios de París, Belgrado y otras ciudades asediadas por la contaminación medioambiental, como Bor o Pančevo, en Serbia, y Maribor y Liubliana, en Eslovenia.

La presencia de los murales, junto con el compromiso y el entusiasmo de los grupos de jóvenes, permitirán intensificar el debate en las grandes comunidades. Además, obtendremos un mayor alcance mediante una campaña de comunicación por medios tradicionales y nuevos medios, y los murales servirán para aumentar la belleza del entorno y estimular la imaginación de los miles de personas que los verán al pasar. La herramienta de código abierto y los vídeos que produzcamos estarán a disposición de cualquier entidad que desee replicar el proyecto en cualquier parte de Europa o del mundo.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

Categoría 2 - Proyectos de mediana escala

Fichas de proyectos con participación española en calidad de socia

26 - ARCH-E - European Platform for Architectural Design Competitions. Universitat Politècnica De Valencia (ES/CVA).

27 - ART4SEA - Melting Art, Creativity and Marine Sciences to foster Ocean Literacy in the Mediterranean area. Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (ES/AGE).

28 - Fabulamundi Playwriting Europe - New Voices. Fundació Sala Beckett/Obrador Internacional De Dramaturgia (ES/CAT).

29 - LT - Landscape Together. Hauser & Wirth San Sebastián S. L. (ES/PV).

30 - MI - Moving Identities. Fundació Privada Sagrera (ES/CAT).

31 - MTE Academy - Music Tech Europe Academy. Associació Barcelona Music Tech Hub (ES/CAT).

32 - NEW REV - Revelland - transforming arts into immersive and inclusive experiences. Vitamin Arte S. L. (ES/CVA).

33 - Performing Landscape – research-prototype-implementation for performing arts in European Landscapes. Bitò Produccions Sociedad Limitada (ES/CAT).

34 - PMP - Professional Media Presence. Lemon Grass Communication S. L. (ES/CAT).

35 - UNLOCK THE CITY! Theatre as tool for post pandemic sustainable transformation of the European urban landscape. Fundació Teatre Lliure -Teatre Public de Barcelona (ES/CAT).

36 - Island Connect II. Asociación Cultural Lav Ciudad- Laboratorio de Artes Vivas y Territorio (ES/ICAN), Associació Alcem el C.IN.E (ES/IBA).

26.- ARCH-E - EUROPEAN PLATFORM FOR ARCHITECTURAL DESIGN COMPETITIONS

[ARCH-E - Plataforma Europea de Concursos de Diseño Arquitectónico]

Nº de referencia (ID): [101100268](#)

Entidad líder: BUNDESKAMMER DER ZIVILTECHNIKER (AT)

Subvención UE: 980 180 €

Período de implementación: 1 febrero 2023 - 31 enero 2026

Socios: TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN (NL) / CONSEIL DES ARCHITECTES D'EUROPE (BE) / SYLLOGOS ARCHITEKTONON KYPROU (CY) / ZBORNICA ZA ARHITEKTURO IN PROSTOR SLOVENIJE (SI) / SEPA ENGINEERING GMBH (AT) / **UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA** (ES/CVA) / MAGYAR EPITESZ KAMARA (HU) / BUNDESARCHITEKTENKAMMER BAK BUNDESGEMEINSCHAFT DER ARCHITEKTENKAMMERN KOERPERSCHAFTEN DES OEFFENTLICHEN RECHTS E.V. (DE) / HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA (HR)

Web del proyecto: <https://arch-e.eu/>

Palabras clave: concursos de diseño arquitectónico, *Baukultur* de Davos, digitalización

Resumen:

El objetivo principal de Arch-E es aumentar el uso de los concursos de diseño arquitectónico (ADC, por sus siglas en inglés) en Europa y derribar las barreras que suponen las fronteras en el mercado de los servicios arquitectónicos con el fin de promover soluciones arquitectónicas de alta calidad para el entorno construido; las estructuras de los ADC vienen determinadas por las normativas y las instituciones de cada país, y debido a la falta de intercambio de información, el índice de participación transnacional es muy bajo. Esta escasez de información excluye a muchos arquitectos del mercado (transfronterizo) y, de ese modo, entorpece la competencia.

Estos factores afectan principalmente a las pequeñas empresas y a las microempresas; estas cuentan con una proporción de mujeres y jóvenes arquitectos por encima de la media, que ven perjudicada su carrera profesional. Fomentar los ADC facilitará la aplicación ordinaria de la Declaración de Davos en favor de la *Baukultur* y de la Nueva Bauhaus Europea en los proyectos de planificación y edificación, y ayudará a hacer frente a los retos climáticos y a mejorar la calidad del entorno construido.

Entre los principales materiales producidos a raíz del proyecto, se encuentran una descripción comparativa de los sistemas de ADC nacionales (Arch-E Map), un glosario multilingüe con términos técnicos

(Arch-E Glossary) y un informe de necesidades de los arquitectos (Architects' Needs Report). La nueva plataforma Arch-E en línea proporciona diversidad de información sobre los sistemas de ADC (con especial atención a las normas de la *Baukultur* y la Nueva Bauhaus) y facilita la participación transnacional. Cuenta con una red de más de 500 arquitectos de más de 20 países, un elemento esencial que permite seleccionar rápidamente grupos de trabajo transnacionales para participar en ADC y que reviste especial importancia en el caso de las mujeres y los jóvenes profesionales, que suelen tener menos contactos profesionales transnacionales.

En un libro blanco recopilamos información sobre los resultados del proyecto para las entidades legisladoras, y ofrecemos recomendaciones sobre la manera óptima de lograr internacionalizar las carreras profesionales, alcanzar un trato igualitario y cumplir los objetivos del Pacto Verde en el sector de la arquitectura.

El alcance de nuestro consorcio se extiende a más de 560 000 arquitectos de toda Europa, que serán los beneficiarios de los resultados del proyecto.

27.- ART4SEA - MELTING ART, CREATIVITY AND MARINE SCIENCES TO FOSTER OCEAN LITERACY IN THE MEDITERRANEAN AREA

[ART4SEA - Fusión de Arte, Creatividad y Ciencias Marinas para Fomentar el Conocimiento sobre los Océanos en la Zona del Mediterráneo]

Nº de referencia (ID): [101100074](#)

Entidad líder: 3D RESEARCH SRL (IT)

Subvención UE: 998 750 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2026

Socios: **AGENCIA ESTATAL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS** (ES/AG) / FONDAZIONE SEBASTIANO TUSA (IT) / DIVERS ALERT NETWORK EUROPE FOUNDATION (MT) / BASHKIA VLORE (AL) / IWORLD INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR THE SAFEGUARDING AND VALORISATION OF THE IDENTITIES OF HUMANITY (IT) / ATLANTIS SYMVOULEFTIKI ANONYMI ETAIREIA ATLANTIS CONSULTING S. A. (EL)

Web del proyecto: <https://art4sea.eu/>

Palabras clave: cooperación transnacional, concienciación, transición digital, residencia de arte, conservación de los océanos, conocimiento sobre los océanos

Resumen:

El propósito de ART4SEA consiste en crear un programa de cooperación transnacional e interdisciplinar en el que participen artistas, profesionales creativos, expertos en medios digitales y científicos marinos para coproducir una combinación de obras de arte digitales y físicas destinadas a sensibilizar al público sobre la degradación de los océanos y el cambio climático, y motivar la adopción de conductas más respetuosas en el día a día de las personas. ART4SEA seleccionará a 24 artistas internacionales mediante una convocatoria abierta para que reciban formación por parte del personal implicado en el proyecto en las siguientes materias: a) principales retos medioambientales a los que se enfrentan los científicos marinos; b) métodos de adquisición de conocimiento sobre los océanos; c) prácticas sostenibles en las artes, y d) tecnologías digitales, como la realidad virtual, aumentada o mixta.

Se llevará a cabo un programa de residencias distribuido en tres pequeñas islas del Mediterráneo (Ustica, en Italia; Alonissos, en Grecia, y Gozo, en Malta), donde los artistas trabajarán bajo la inspiración del impresionante entorno natural, las antiguas tradiciones marineras y la relación directa con la población local. Recibirán, además, la motivación de integrar sus obras de arte en los paisajes marinos, naturales y arquitectónicos de las islas, en una

suerte de museo submarino al aire libre que podría caracterizar a las tres islas como faros de la conservación de los océanos.

Por otro lado, se pretende estimular la creación de obras de artes nativas digitales, incluso en aquellos casos en que los artistas tengan escasa o nula experiencia en técnicas digitales, de modo que se les facilite su transición digital. Las creaciones físicas también serán digitalizadas y se producirá una exposición totalmente virtual (que se podrá visitar tanto en la web como en el metaverso) compuesta por todas las obras de arte de ART4SEA. Para este proceso, dispondremos de una plataforma específica con una herramienta de creación que facilitará la construcción del espacio virtual.

Se organizarán cuatro exposiciones y un gran evento final, además de talleres y otras iniciativas participativas destinadas a maximizar la participación activa del público e implicar a la mayor variedad posible de audiencias.

28.- FABULAMUNDI PLAYWRITING EUROPE - NEW VOICES

[Dramaturgia Europa Fabulamundi - Nuevas Voces]

Nº de referencia (ID): [101098923](#)

Entidad líder: PAV SNC DI CLAUDIA DI GIACOMO E ROBERTA SCAGLIONE (IT)

Subvención UE: 992 172 €

Período de implementación: 1 abril 2023 - 30 noviembre 2025

Socios: LA MOUSSON D'ETE (FR) / INTERKULTURELLES THEATERZENTRUM BERLIN E.V. (DE) / TEATRUL ODEON (RO) / CENTRE NATIONAL DES DRAMATURGIES CONTEMPORAINES THEATRE OUVERT (FR) / **FUNDACIÓ SALA BECKETT/OBRADOR INTERNACIONAL DE DRAMATURGIA** (ES/CAT) / UNIVERSITATEA DE ARTE DIN TARGU MURES (RO) / ASSOCIAZIONE CULTURALE AREA06 (IT) / EUROPEAN THEATRE CONVENTION EV (DE) / CULTURE ACTION EUROPE (BE) / DIVADLO LETI Z.S. (CZ) / WIENER WORTSTATTEN - VEREIN ZUR FORDERUNG DER GEGENWARTSDRAMATIK (AT) / HARTEFAKT FOND FONDACIJA (RS)

Web del proyecto: <https://www.fabulamundi.eu/en/>

Palabras clave: dramaturgia, autores de teatro contemporáneo; dramaturgos jóvenes

Resumen:

Cuando los adolescentes van al teatro, suele ser para ver obras «viejas» que no les interesan, que tratan de temas que distan mucho de sus preocupaciones más inmediatas.

Durante sus 10 años de historia, Fabulamundi Playwriting Europe se ha dedicado a colaborar con artistas, profesionales e instituciones de Europa; apoyar la carrera profesional de los dramaturgos a los que invita a formar parte de la red, y promover un ecosistema sostenible, paritario, diverso e igualitario que favorezca la creatividad.

La nueva edición de esta fructífera trayectoria de promoción cultural en aras del patrimonio y los valores europeos se denomina Fabulamundi - New Voices, y tiene por objeto acercar la dramaturgia contemporánea a las generaciones más jóvenes.

Estos son sus objetivos:

- Acercar a los adolescentes a la escritura creativa: pondrá en marcha un nutrido programa de 60 laboratorios para llegar a más de 400 jóvenes.
- Formar a dramaturgos profesionales en cuestiones de especial sensibilidad para las generaciones jóvenes, como el equilibrio entre mujeres y hom-

bres, la sostenibilidad y la digitalización: contará con un programa de formación que incluye varias conferencias y mesas redondas con expertos, además de un ciclo de 30 seminarios sobre la internacionalización de los dramaturgos.

- Crear una comunidad internacional de dramaturgos: se organizan una completa serie de acciones en línea y un sistema de intercambio y circulación para jóvenes y profesionales.

Fabulamundi servirá para aportar innovación a la dramaturgia europea, ya que pretende elaborar y probar una nueva metodología para alumbrar y formar a una nueva generación de autores, centrar la atención en la dramaturgia, eliminar las barreras de acceso a la profesión e integrar herramientas y resultados digitales en el proceso de creación.

La metodología será probada en 9 países y aplicada por un consorcio de 13 organizaciones que desempeñan su actividad en el campo del teatro y la dramaturgia, de todas las regiones europeas (incluidos los Balcanes Occidentales). El proyecto cuenta con el asesoramiento y la difusión de Culture Action Europe y la European Theatre Convention, lo que garantiza su alcance internacional.

29.- LT - LANDSCAPE TOGETHER

[LT - Paisajismo Colectivo]

Nº de referencia (ID): 101100065

Entidad líder: MARQUES DE AGUIAR,
ARQUITECTURAE URBANISMO LDA (PT)

Subvención UE: 999 960 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2027

Socios: POLITECNICO DI MILANO (IT) / ATELIER
YOKYOK (FR) / HAUSER & WIRTH SAN SEBASTIÁN
S. L. (ES/PV) / UNIVERSIDADE DO PORTO
(PT) / INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO
BRANCO (PT) / KHBT KARSTEN HUNECK

BERND TRUEEMPLER ARCHITEKTEN GBR (DE) /
MUNICIPIO DE SERTA (PT) / CEZANNE GLENN (BE)
/ UNIVERSIDADE DE COIMBRA (PT) / MUNICIPIO
DE OLEIROS (PT) / MUNICIPIO DE IDANHA-A-
NOVA (PT) / MUNICIPIO DE PROENCA-A-NOVA
(PT) / MUNICIPIO DE PEDROGAO GRANDE (PT) /
ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO DO CENTRO DE
PORTUGAL (PT)

Web del proyecto: <https://landscapetogether.eu/>

Palabras clave: cooperación, circulación, arte
público, compromiso de la comunidad, patrimonio,
artistas, diseñadores, arquitectos, estudiantes,
desarrollo de capacidades, paisaje, entorno,
experimentación

Resumen:

El objetivo de Landscape Together (LT) es dar respuestas originales a una cuestión apremiante: ¿cómo se pueden generar soluciones sostenibles contra la despoblación y el cambio climático a través del arte y la cultura?

Por medio del pensamiento creativo y de acciones participativas desarrolladas en colaboración con socios estratégicos de Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia y Portugal, este proyecto aplica un método comunitario basado en el arte y el paisaje con la finalidad de difundir el movimiento de la Nueva Bauhaus Europea y plantear un caso práctico pionero de los retos asociados al Pacto Verde Europeo.

LT impulsa la cooperación y la movilidad entre más de 90 artistas y sus obras en una relación comprometida con las comunidades para transformar esta experiencia en un modelo que se pueda replicar. LT Model, el modelo que plantea este proyecto, es una herramienta pensada para mejorar la calidad de vida de los territorios despoblados, que intentan recuperar el sentido de pertenencia al lugar propio, a su paisaje y a su patrimonio, y reapropiarse de su significado, un deseo que se ha ido viendo potenciado por los efectos del cambio climático.

LT es un método empírico que incluye 16 eventos interdisciplinares, más de 70 talleres, 8 rutas cultu-

rales, 18 residencias artísticas, 2 obras de arte permanentes, 4 cursos de verano, 20 debates, 8 exposiciones en 6 países, y 1 conjunto de herramientas.

Mediante una combinación de vivencias y reflexiones, los socios, las comunidades y sus habitantes elaborarán nuevas soluciones para mejorar sus municipios, generarán recursos de construcción en un entorno sostenible y producirán creaciones contemporáneas que integren el patrimonio material e inmaterial.

Esta estrategia de transformación, que se apoya en una amplia red de participantes, capacitará a más de 500 estudiantes y atraerá a más de 8000 visitantes a las exposiciones finales.

¿Cuáles son las cuestiones planteadas entre las comunidades vulnerables, los artistas y los creativos que pueden ayudar a generar soluciones sostenibles?

Al finalizar el proyecto, LT Model habrá generado estrategias sostenibles, una metodología contrastada y una amplia variedad de soluciones que, mediante el arte y la cultura, podrán ser aplicadas por otros agentes en beneficio de otras comunidades en situación de riesgo en cualquier parte del mundo.

30.- MI - MOVING IDENTITIES

[MI - Identidades en Movimiento]

Nº de referencia (ID): 101098784

Entidad líder: UDVIKLINGSPLATFORMEN FOR SCENEKUNST (DK)

Subvención UE: 1 000 000 €

Período de implementación: 1 febrero 2023 - 31 octubre 2026

Socios: SOLTUMATU TANTSU UHENDUS (EE) / LANDESHAUPTSTADT DRESDEN (DE) / HIMHERANDIT PRODUCTIONS (DK) / VONK (BE) / DAVVI - SENTER FOR SCENEKUNST (NO) / FUNDACIÓ PRIVADA SAGRERA (ES/CAT) / BAEREDYGTIGT KULTURLIV NU (DK) / CENTER FOR KUNST OG INTERKULTUR (DK) / ZENTRUM BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLANDES INTERNATIONALEN THEATERINSTITUTS EV (DE) / DET DANSKE KULTURINSTITUT (DK) / SIHTASUTUS VABA LAVA (EE)

Web del proyecto: <https://www.movingidentities.eu/>

Palabras clave: residencia, identidad, diversidad e inclusión, tutoría, desarrollo organizativo, intercambio

Resumen:

Moving Identities (MI) es un intercambio de residencias de tres años para artistas escénicos de Dinamarca, Bélgica, Alemania, España, Estonia y Noruega. El tema central del proyecto es la identidad europea hoy en día. El consorcio de sedes de residencia y entidades asesoras busca artistas de toda Europa infrarrepresentados en las artes escénicas o que exploren el tema de la identidad. El objetivo es conseguir una mayor diversidad de identidades representadas en las artes escénicas de toda Europa y reforzar las redes internacionales de artistas infrarrepresentados y su visibilidad a través de residencias internacionales. MI también permite compartir buenas prácticas entre las entidades socias, garantizando que desarrollen herramientas que faciliten la diversidad temática y de artistas. Cada año se selecciona un grupo de artistas en cada país.

Cada grupo recibe tres residencias a lo largo del año: una en su país de residencia y dos internacionales, dentro de los países que forman el consorcio. De este modo, obtienen la oportunidad de desarrollar su práctica creativa y sus producciones o proyectos de investigación.

Los y las artistas también se reúnen en línea para establecer contactos y recibir tutoría. Una vez finalizado este periodo de tres años, el consorcio

celebrará un simposio en Copenhague en torno al tema de la identidad. La figura del Eco Manager se encargará de supervisar el impacto medioambiental de MI, que contará además con un informe sobre identidad, diversidad e inclusión que incluirá una relación de las medidas y conocimientos adquiridos a raíz del proyecto.

31.- MTE ACADEMY - MUSIC TECH EUROPE ACADEMY

[Academia MTE - Academia de Tecnología Musical de Europa]

Nº de referencia (ID): 101100232

Entidad líder: MUSIC INNOVATION HUB SPA
IMPRESA SOCIALE (IT)

Subvención UE: 786 209 €

Período de implementación: 1 mayo 2023
- 31 junio 2026

Socios: MOUSIKES EKDILOSIS SYNTONISMOS
ORGANOSI (EL) / ASSOCIACIÓ BARCELONA
MUSIC TECH HUB (ES/CAT) / MEDIA DEALS
UG (HAFTUNGSBESCHRÄNKT) (DE) /
TECHNOPORT S. A. (LU)

Web del proyecto: [https://www.
musictecheuropeacademy.eu/](https://www.musictecheuropeacademy.eu/)

Palabras clave: tecnología, inversiones

Resumen:

Music Tech Europe Academy es un programa de aceleración paneuropeo dirigido a innovadores, *startups*, jóvenes emprendedores y pymes del campo de la tecnología musical que ofrece tutoría con expertos y fundadores experimentados de empresas de tecnología musical, líderes de empresas de sectores verticales e inversores de diversos países europeos. MTE Academy, que tiene lugar entre Milán, Berlín y Luxemburgo y cuenta con dos socios en Atenas y Barcelona que participan en labores de difusión, seleccionará de 10 a 12 *startups* al año (durante 3 años), que podrán acceder a un completo programa de tutoría en línea, dos eventos híbridos (uno de inauguración y otro de cierre) y oportunidades de inversión y de creación de redes de contacto de carácter internacional.

32.- NEW REV - REVELLAND - TRANSFORMING ARTS INTO IMMERSIVE AND INCLUSIVE EXPERIENCES

[NEW REV - Revelland: transformar las artes en experiencias inmersivas e inclusivas]

Nº de referencia (ID): [101098551](#)

Entidad líder: STICHTING POSSIBILIZE (NL)

Subvención UE: 996 400 €

Período de implementación: 1 marzo 2023
- 30 junio 2025

Socios: KEEPON LIVE (IT) / EUROPEAN ASSOCIATION OF SERVICE PROVIDERS FOR PERSONS WITH DISABILITIES (BE) / [VITAMIN ARTE S. L.](#) (ES/CVA) / SVETAT NA MARIA (BG) / CWB PRODUCTIONS LIMITED (IE) / LIVE (DEVELOPING MUSICAL ACTIONS) (FR)

Web del proyecto: <https://discoverrevelland.today/>

Palabras clave: inmersivo, conciertos en directo, recintos, desarrollo

Resumen:

Revelland es una red europea de colaboradores cuyo objetivo es hacer que los espectáculos musicales en vivo sean más accesibles e interesantes para personas con discapacidades sin tener que separarlas del resto del público. Para lograr que los conciertos sean más inmersivos e interesantes para una mayor audiencia, se les añaden efectos sensoriales, en un proceso que resulta beneficioso tanto para los artistas como para los integrantes del público que tienen alguna discapacidad.

Una vez finalizado el proyecto piloto que estamos realizando, que se encuentra en la última fase, nuestro deseo es ampliar su escala y expandir nuestra cooperación. Desarrollaremos conciertos multisensoriales en seis países europeos para las bandas seleccionadas, que los interpretarán en 4 - 6 festivales de distintos puntos de Europa. Revelland ofrece formación y asistencia en el ámbito de la inmersión, la accesibilidad y los efectos sensoriales. Los grupos intérpretes descubren cómo integrar otros sentidos en sus conciertos y preparan un repertorio multisensorial que resulte inmersivo tanto para el público ordinario como para las personas con discapacidades auditivas o intelectuales. En el proceso de desarrollo participan dos comités de inclusión y grupos muestra locales, compuestos por personas

con discapacidades, que se encargan de evaluar el espectáculo y comentar sus impresiones.

Las actuaciones multisensoriales se presentan en el Sencity Festival 2024 y son interpretadas en reconocidos festivales nacionales e internacionales de música en directo, a los que acuden entre decenas y cientos de miles de asistentes, y que contarán con actividades publicitarias específicas para personas con discapacidades.

Con el fin de conocer el efecto provocado en el público destinatario, realizaremos estudios de accesibilidad e inmersión en dos festivales, que consistirán en observar la reacción del público con discapacidades y del público común durante los conciertos de las bandas participantes, así como en otras actuaciones que no cuenten con elementos sensoriales adicionales.

Para transmitir nuestra experiencia y las conclusiones que obtengamos, realizaremos conferencias, actividades de difusión en línea y guías específicas sobre la incorporación de los sentidos, y contaremos con la participación de las extensas redes de socios que integramos. En aras de garantizar la sostenibilidad, los resultados derivados del proyecto se incorporarán a las políticas de las organizaciones de la red de nuestro consorcio.

33.- PERFORMING LANDSCAPE – RESEARCH-PROTOTYPE-IMPLEMENTATION FOR PERFORMING ARTS IN EUROPEAN LANDSCAPES

[Paisaje Escénico - Investigación, prototipo y ejecución de artes escénicas en paisajes europeos]

Nº de referencia (ID): [101099874](#)

Entidad líder: RIMINI APPARAT GBR (DE)

Subvención UE: 999 996 €

Período de implementación: 1 septiembre 2022 - 31 diciembre 2024

Socios: ASSOCIATION DE GESTION DU FESTIVAL D AVIGNON (FR) / [BITO PRODUCCIONS S. L.](#) (ES/CAT) / BUNKER ZAVOD ZA ORGANIZACIJO IN IZVEDBO, KULTURNIH PRIREDITEV (SI) / ZONA K (IT) / NO KULTURLANDESHAUPTSTADT ST. POLTEN GMBH (AT) / FUNDACAO CAIXA GERAL DE DEPOSITOS-CULTURGEST (PT)

Web del proyecto: <https://performinglandscape.eu/>

Palabras clave: teatro, artes escénicas, paisajes, sostenibilidad, local, global, audiencia, desarrollo de audiencias, territorio, naturaleza, prototipo, aprendizaje entre iguales, ciencia, investigación, medio ambiente

Resumen:

Ocho instituciones de artes escénicas de seis países europeos se unen a un colectivo artístico para explorar cuestiones comunes de interés social y ecológico por medio de reflexiones y experiencias colectivas de carácter local y global. A través del proyecto PERFORMING LANDSCAPE, el grupo se aproxima a la idea de utilizar *performances* de *land art* como medio de unión entre las personas y la naturaleza. Al descentralizar las instituciones artísticas y sus actividades y apartarlas del entorno urbano, la propuesta estimula la creación de formatos y obras de arte resilientes y lleva a cabo formatos y eventos sostenibles a nivel local fuera de los espacios culturales tradicionales. Este enfoque permite llegar a nuevas audiencias y trazar nuevas vías de circulación y cooperación internacional.

Se convoca a instituciones de artes escénicas, artistas, científicos, audiencias y habitantes de toda Europa, en una invitación colectiva, a aproximarse a un entorno natural: las zonas verdes que rodean las ciudades. Establecen una relación distinta con el entorno para superar las alienaciones, entre la ciudad y el campo y también entre la naturaleza y el arte.

Los socios confeccionan un programa de investigación multidisciplinario con científicos, artistas y

miembros de los equipos de todas las instituciones asociadas que tiene por objeto conocer mejor los territorios y aprender, a partir de otras disciplinas, cómo aproximarse a estas zonas rurales periféricas.

Las conclusiones derivadas de la investigación servirán como base para preparar un prototipo: el diseño de un proyecto de arte escénico sostenible e innovador que se realizará en esos paisajes, bajo el comisariado de Rimini Protokoll, que contará con un grupo de artistas de toda Europa. Estos artistas elaboran proyectos destinados al marco descrito y dirigidos a la población de cada zona. A continuación, el prototipo se reubica y se adapta a la ubicación específica determinada en todos los territorios del consorcio; lo llevan a cabo equipos locales y se ofrece al público local como una experiencia artística que se desempeña fuera de los muros de los teatros, de las ciudades, y en la que se difuminan los intereses nacionales.

Este experimento, a su vez, se utiliza por parte del grupo de investigación como base para estudiar y preparar un modelo completo, que será difundido fuera del consorcio.

34.- PMP - PROFESSIONAL MEDIA PRESENCE

[PMP - Presencia Mediática Profesional]

Nº de referencia (ID): [101094493](#)

Entidad líder: TURUN
AMMATTIKORKEAKOULU OY (FI)

Subvención UE: 979 165 €

Período de implementación: 1 febrero 2023
- 31 enero 2027

Socios: YOUTH FOR EQUALITY (SK) / ASSOCIAZIONE CULTURALE PERYPEZYU URBANE (IT) / LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU OY (FI) / PRISMS (MT) / [LEMON GRASS COMMUNICATION S. L.](#) (ES/CAT) / CULTURE HUB CROATIA PLATFORMA ZA EDUKACIJU KREATIVNOST I POTICANJE RAZVOJA KROZ KULTURU (HR)

Web del proyecto: <https://pmpproject.turkuamk.fi/>

Palabras clave: educación sobre medios de comunicación, cocreación internacional, codesarrollo de métodos, transición digital

Resumen:

Professional Media Presence, o PMP, es un proyecto de innovación de tamaño medio de Europa Creativa que se centra en las prioridades de la transición digital y la inclusión social. PMP responde a la necesidad de mejorar la comprensión tanto de los medios sociales como de los tradicionales, para aprovecharlos mejor como herramientas para las prácticas profesionales y la autoexpresión profesional de la identidad en el sector creativo y cultural europeo. PMP permite crear el yo mediático profesional propio de los artistas, enseña principios y buenas prácticas y proporciona un conjunto de herramientas accesibles para la práctica mediática, creadas de forma inclusiva, para otros fines más amplios del sector creativo. Actualmente no existen directrices sobre prácticas mediáticas profesionales para artistas que se puedan utilizar, por ejemplo, en la educación artística formal o no formal. La necesidad de este tipo de contenidos, apoyo y desarrollo va en aumento a medida que crece el papel de los medios de comunicación en nuestras vidas, algo que ha ocurrido especialmente durante la pandemia de la COVID-19.

PMP constará de un ciclo de 5 seminarios en línea que ofrecerán formación accesible sobre medios de comunicación para artistas y organizaciones creativas de toda Europa. A cada seminario le sucede-

rá un taller de 5 días, en el que se desarrollarán y crearán de forma conjunta las prácticas mediáticas más idóneas para artistas con un método horizontal FATAA. Una vez finalizados los talleres, llegará el turno de las residencias de artistas y el trabajo editorial, que culminará con la producción del resultado principal de PMP: el conjunto de herramientas Professional Media Practices for Artists. Dado que PMP ofrece una educación mediática personalizada para los artistas, incluirá una cantidad significativa de otros elementos importantes para el proyecto, como actividades de difusión continua; por ejemplo, una serie de *podcasts*, exposiciones híbridas, artículos profesionales y campañas en redes sociales.

El trabajo se realizará en Equipos Nacionales de Artistas, que estarán formados por artistas de entornos desfavorecidos, con menos oportunidades, y cuyas carreras se hayan visto afectadas por la crisis de la COVID-19: el principal grupo destinatario de PMP. Entre los demás destinatarios del proyecto, se incluyen organizaciones creativas europeas, organizaciones de educación artística y educadores de arte, responsables de financiación y responsables de adoptar decisiones, así como artistas a escala mundial.

35.- UNLOCK THE CITY! THEATRE AS TOOL FOR POST PANDEMIC SUSTAINABLE TRANSFORMATION OF THE EUROPEAN URBAN LANDSCAPE

[¡ABRAMOS LA CIUDAD! El teatro como herramienta de transformación sostenible postpandémica del paisaje urbano europeo]

Nº de referencia (ID): [101099558](#)

Entidad líder: FONDAZIONE PICCOLO TEATRO MILANO-TEATRO D'EUROPA (IT)

Subvención UE: 969 439 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 - 28 febrero 2026

Socios: [FUNDACIÓ TEATRE LLIURE -TEATRE PÚBLIC DE BARCELONA](#) (ES/CAT) / [AKADEMIE MUZICKYCH UMENI V PRAZE](#) (CZ) / [HOGSKOLEN I OSTFOLD](#) (NO) / [TEATRUL TINERETULUI PIATRA NEAMT](#) (RO) / [HET TONEELHUIS STICHTING](#) (BE) / [POLITECNICO DI MILANO](#) (IT)

Web del proyecto: <https://www.unlockthecity.eu/en/>

Palabras clave: regeneración basada en la cultura, educativa, compromiso de las comunidades locales, formación, artes visuales, artes escénicas, diseño

Resumen:

UNLOCK THE CITY! es un proyecto de regeneración basada en la cultura cuyo objetivo consiste en desarrollar un método de trabajo integrado que, en combinación con la investigación científico-técnica y orientada al diseño, convierta la práctica teatral en una herramienta para desencadenar procesos de desarrollo sostenible en las ciudades postpandémicas. Desde lugares o zonas que adquirieron un papel emblemático para la ciudadanía durante la pandemia, el proyecto examina el concepto de «límite» (económico, social, físico, etc.) en las ciudades intrapandémicas y postpandémicas desde diferentes perspectivas: los edificios (objeto), la comunidad (sujeto) y la relación entre el espacio urbano y el teatro (relación).

Gracias a la creación de una red internacional –que cuenta con la estrecha colaboración de artistas, gestores y directores de teatro, estudiantes, docentes universitarios y expertos de distintos ámbitos disciplinarios– el proyecto desarrollará, a lo largo de 36 meses, diversos estudios sobre el paisaje de las ciudades postpandémicas, que servirán para preparar la creación de 12 producciones teatrales asignadas a 10 artistas europeos. El objetivo general del proyecto, reforzado por un programa de actividades realizadas en talleres y cursos educativos temáticos para estudiantes universitarios, es generar un creci-

miento cualitativo y perceptivo de la habitabilidad, la accesibilidad y la sostenibilidad de los espacios urbanos mediante la sensibilización, el empoderamiento y la implicación activa de las comunidades, los organismos y las administraciones públicas.

UNLOCK THE CITY! se está desarrollando en 6 países distintos (Bélgica, España, Italia, Noruega, República Checa y Rumanía) y cuenta con la alianza de 4 instituciones teatrales con fuerte vocación internacional, 2 academias especializadas en diseño escénico y 1 universidad especializada en el estudio del paisaje. Como en el modelo de ciudad al que aspira, UNLOCK THE CITY! es un proyecto abierto que, mediante un método replicable y la formulación de propuestas de acción concretas, desea contribuir a las políticas del Pacto Verde de la Unión Europea.

36.- ISLAND CONNECT II

[Conexión Isla II]

Nº de referencia (ID): 101100160

Entidad líder: DOMINO UDRUGE (HR)

Subvención UE: 999 797 €

Período de implementación: 1 octubre 2023- 30 septiembre 2026

Socios: COMPAGNIE THEATRE ALIBI-FABRIQUE DE THEATRE-SITE EUROPEEN DE CREATION (FR) / **ASSOCIACIO ALCEM EL C.IN.E** (ES/IBA) / FORENINGEN BIRCA RESIDENCY (DK) / TEATRO DI SARDEGNA CENTRO DI INIZIATIVA TEATRALE SOCIETA COOPERATIVA ARL (IT) / **ASOCIACIÓN CULTURAL LAV CIUDAD- LABORATORIO DE ARTES VIVAS Y TERRITORIO** (ES/ICAN) / IRISH AERIAL CREATION CENTRE LIMITED (IE)

Web del proyecto: <https://www.cinesineu.com/island-connect>

Resumen

Island Connect II es un proyecto de amplia cooperación transnacional, con el objetivo de movilizar el vasto potencial de las islas europeas para actuar como espacios de excelencia artística e innovación y aumentar su visibilidad. De esta manera, se aportarán beneficios tangibles tanto para la comunidad artística europea como para las islas europeas y la propia Europa en su conjunto. El proyecto parte de la precaria situación de las islas europeas y de sus comunidades, y se inspira en el artículo 174 del Tratado de Ámsterdam para implementar un innovador esquema de movilidad artística transnacional bajo el formato de residencias artísticas.

A lo largo de tres años (2023-25) se realizarán 90 intercambios artísticos con la participación de 140 artistas de artes escénicas provenientes de territorios isleños europeos.

Un segmento novedoso de las residencias artísticas 'Islander Focus' se dedicará específicamente a ampliar las oportunidades de participar en el proyecto a artistas de territorios insulares europeos y mundiales que no estén vinculados directamente al consorcio del proyecto. El objetivo del proyecto es conectar en el proyecto a los 16 países insulares europeos y a 3 territorios no europeos.

Los objetivos específicos del proyecto incluyen (1) facilitar la creación artística y mejorar las oportuni-

dades profesionales de artistas radicados en las islas europeas y en los territorios insulares europeos, (2) desarrollar y aplicar nuevos enfoques originales para la cocreación artística, específicos de los entornos insulares: creación de procesos de cocreación más experimentales; programas artísticos lentos, largos, con apoyo y hechos a medida que permitan la excelencia artística, y (3) ampliar los territorios de la plataforma Island Connect existentes para incluir nuevas geografías insulares.

El proyecto aborda un tema con una clara dimensión europea. En la actualidad, las islas europeas pertenecen a 13 Estados miembros de la UE, y en ellas viven 20,5 millones de personas, las cuales pueden beneficiarse, directa e indirectamente, de este proyecto.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

Categoría 3 - Proyectos de gran escala

Fichas de proyectos con participación española en calidad de socia

37 - *Better live - Better Live*. Plataforma Jazz España (ES/AND).

38 - *DH - Dancing Histor(y)ies – binding communities and heritage through dance*. Asociación AEI Clúster de Turismo de Extremadura (ES/EXT), Consorcio Patronato Festival Internacional de Teatro Clásico en el Teatro Romano de Mérida (ES/EXT).

39 - *EUDigitalDeal - A European Digital Deal. Building the future of democracy through art, science and technology*. Fundación La Laboral Centro de Arte y Creación Industrial y Promoción Cultural (ES/PAS), Fundación Zaragoza Ciudad de Conocimiento (ES/ARA).

40 - *GELATOn the ROAD*. Associació d'Empresaris de Cloud Computing de Catalunya (ES/CAT), Domspain Consulting S. L. (ES/CAT).

41 - *MoC - The Museum of the Commons. Towards a Healthier Arts Ecosystem*. Consorci del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (ES/CAT), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (ES/AGE).

42 - *OHEu - Open House Europe*. Asociación Open Urbanity para la Divulgación e Investigación Avanzada en Arquitectura y Urbanismo (ES/PV).

37.- BETTER LIVE - BETTER LIVE

[Mejor en vivo - Mejor en vivo]

Nº de referencia (ID): 101099766

Entidad líder: RASSEMBLEMENT D ENERGIES POUR LA SAUVEGARDE D UN ESPACE ARTISTIQUE UTOPIQUE (FR)

Subvención UE: 1 959 351 €

Período de implementación: 1 marzo 2023 - 30 junio 2026

Socios: SPLOH ZAVOD ZA UMETNISKO PRODUKCIJO IN ZALOZNISTVO (SI) / TIFTELSEN NASJONAL JAZZSCENE (NO) / LIVELABORATORIO TAMPERE OY (FI) / IMPROVISED MUSIC COMPANY LBG (IE) / **PLATAFORMA JAZZ ESPAÑA** (ES/AND) / A. ZOUGANELIS & SIA ETERRORRYTHMOS ETAIRIA (EL) / STICHTING BIMHUIS (NL) / FUNDACJA WYTWORNIA (PL) / M3B GMBH (DE) / EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE (BE)

Web del proyecto: <https://betterlivemusic.com/>

Palabras clave: música, sostenibilidad medioambiental, inclusividad, giras sostenibles

Resumen:

Durante años, la industria musical ha ido atravesando dificultades que se han visto reveladas y agravadas por las progresivas crisis. Si estas cuestiones no se abordan de forma contundente, urgente e integral, acabarán suponiendo una amenaza para la diversidad, la calidad y la integridad de toda la escena musical europea. La recuperación actual es una oportunidad única para crear unos cimientos sólidos que permitan establecer una industria musical más justa, diversa y ecológica.

El proyecto tiene como objetivo emprender la transición inclusiva y sostenible del sector de la música en vivo favoreciendo las infraestructuras de actuaciones de pequeña escala y activando las redes locales para conseguir que la movilidad internacional de artistas sea más sostenible. Para garantizar la sostenibilidad de la transición, el proyecto se valdrá de la participación de todos los agentes implicados, que incluyen a profesionales, movimientos comunitarios y sus audiencias, así como a redes y organismos legisladores a todos los niveles del proceso.

El proyecto arrancará con una fase preliminar de investigación y creación de modelos en la que se concretarán las áreas de intervención y las trayectorias de bajo impacto carbónico. A continuación, activaremos los movimientos comunitarios para

crear ocho plataformas informales de experimentación con los modelos de giras sostenibles. Cada socio ayudará a su red local a realizar un número aproximado de treinta conciertos en su región, en los que se medirá el impacto ecológico, económico y social, y los datos obtenidos se incorporarán a la investigación.

Como resultado, el proyecto aumentará la movilidad y la empleabilidad de los agentes del sector de la música en vivo. Creará, apoyará y proporcionará conocimientos a ocho redes informales indispensables para lograr una movilidad eficiente de artistas en Europa. Dotará a los agentes musicales de las competencias y el conocimiento necesarios para dar un paso consciente hacia al cambio. A través de la participación de redes y organismos legisladores, los resultados se podrán transversalizar a otros sectores de la música e influir en las políticas a todos los niveles. En última instancia, el proyecto permitirá alcanzar la descarbonización de forma inclusiva, coherente y de abajo hacia arriba en el sector de la música en directo en Europa.

38.- DH - DANCING HISTOR(Y)IES – BINDING COMMUNITIES AND HERITAGE THROUGH DANCE

[DH - Dancing Histor(y)ies: uniendo comunidades y patrimonio a través de la danza]

Nº de referencia (ID): [101099222](#)

Entidad líder: ASSOCIAZIONE ENTI LOCALI PER LE ATTIVITA DI CULTURA E DI SPETTACOLO (IT)

Subvención UE: 1 999 996 €

Período de implementación: 1 abril 2023
- 31 marzo 2026

Socios: 420PEOPLE ZU (CZ) / FONDATSIYA ART LINK (BG) / **CONSORCIO PATRONATO FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO EN EL TEATRO ROMANO DE MÉRIDA** (ES/EXT) / TECHNOLOGIKO PANEPISTIMIO KYPROU (CY) / ALONI & BRUMMER PRODUCTIONS AB (SE) / POLSKI TEATR TANCA (PL) / I BORGHI SRL (IT) / ARHEOLOSKI INSTITUT (RS) / KULTURALIS OROKSEG MENEDZSEREK EGYESULETE (HU) / ETAIREIA KOINONIKIS PAREMVASIS KAIPOLITISMOU TIS NOMAPCHIAKIS AFTODIOIKIS MAGNISIAS (EL) / **ASOCIACIÓN AEI CLUSTER DE TURISMO DE EXTREMADURA** (ES/EXT) / MAPA DAS IDEIAS - EDICOES DE PUBLICACOES LDA (PT)

Web del proyecto: <https://dancinghistoryies.org/>

Palabras clave: danza, patrimonio, sitios arqueológicos, artes escénicas, capacitación

Resumen:

Dancing Histor(y)ies – binding communities and heritage through dance, se basa en la experiencia positiva de Heritart, un proyecto de cooperación de menor escala de Europa Creativa centrado en la promoción de sitios arqueológicos a través de las artes escénicas.

La innovación que ofrece «Dancing Histor(y)ies – binding communities and heritage through dance» con respecto a dicho proyecto radica en la combinación de lugares patrimoniales, grupos comunitarios locales y compañías de danza visitantes, y el desarrollo y la prueba de la forma óptima de unir a estos grupos, con variantes locales, en dos ediciones de un festival con múltiples ubicaciones. DH contará con la participación de dramaturgos como catalizadores creativos para facilitar la colaboración entre los tres conjuntos clave de partes interesadas; aportará investigación superior al modelado, la prueba y la implementación de estas prácticas, y ofrecerá formación específica del sector para profesionales clave; se trata de herramientas que constituyen, en conjunto, un programa de desarrollo de capacidades único en el sector del patrimonio de la UE, modelado, probado, refinado y difundido para su posterior consulta y adaptación.

La solidez del proyecto quedará reforzada por diferentes perspectivas, sugerencias y enfoques de las instituciones, grupos destinatarios y partes interesadas involucradas. Al final del proyecto, las buenas prácticas detectadas, la metodología diseñada y los resultados obtenidos se convertirán en conocimientos comunes y serán difundidos para su posterior uso e implementación a nivel europeo, creando un efecto multiplicador que las instituciones individuales no habrían alcanzado a nivel nacional.

39.- EUDIGITALDEAL - A EUROPEAN DIGITAL DEAL. BUILDING THE FUTURE OF DEMOCRACY THROUGH ART, SCIENCE AND TECHNOLOGY

[EUDigitalDeal - Un Acuerdo Digital Europeo: la construcción del futuro de la democracia a través del arte, la ciencia y la tecnología]

Nº de referencia (ID): [101100036](#)

Entidad líder: ARS ELECTRONICA LINZ
GMBH & CO KG (AT)

Subvención UE: 1 999 327 €

Período de implementación: 1 enero 2023 - 31
diciembre 2025

Socios: ARIONA HELLAS AE (EL) / CENTAR
ZA PROMOCIJU NAUKE (RS) / **FUNDACIÓN
LA LABORAL CENTRO DE ARTE Y CREACIÓN
INDUSTRIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL** (ES/
PAS) / **FUNDACIÓN ZARAGOZA CIUDAD DE
CONOCIMIENTO** (ES/ARA) / GLUON (BE) /

HELSINGOR KOMMUNE (DK) / INTERACTIVE
MEDIA ART LABORATORY ASBL (BE) / PRO
PROGRESSIONE KULTURALIS NONPROFIT
KOZHASZNU KFT (HU) / SINEGLOSSA (IT) /
STICHTING WAAG SOCIETY (NL) / TEATRO CIRCO
DE BRAGA EM SA (PT) / ZAVOD ZA KULTURO,
UMETNOST IN IZOBRAZEVANJE KERSNIKOVA (SI)

Web del proyecto: [https://ars.electronica.art/
eudigitaldeal/en/](https://ars.electronica.art/eudigitaldeal/en/)

Palabras clave: democracia, interdisciplinario,
transformación digital, medios de última
generación, administración electrónica, innovación
centrada en el ser humano, STARTS, Nueva
Bauhaus Europea

Resumen:

A European Digital Deal (EUDigitalDeal) explora el impacto directo que producen los procesos acelerados de transformación digital y el uso creciente de nuevas tecnologías —como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el *blockchain* y el procesamiento algorítmico— sobre los valores democráticos europeos y la integridad de nuestros sistemas democráticos. Una red de socios europeos y de todo el mundo formada por agentes del sector cultural, artistas, creativos, investigadores, instituciones científicas y representantes del sector público se reunirá para explorar cómo las diferentes perspectivas artísticas pueden actuar como catalizadores de la innovación sostenible centrada en el ser humano. EUDigitalDeal aboga por el despliegue de tecnologías que preserven los derechos humanos individuales y sociales, que consideren las implicaciones medioambientales a largo plazo y que se centren en las necesidades de las personas que las utilizan. El proyecto se centra en retos críticos, como la necesidad de hacer frente a la desinformación en los medios de comunicación basados en algoritmos, la urgencia de crear espacios públicos digitales que protejan los derechos funda-

mentales de los ciudadanos europeos, y la exigencia de aumentar las inversiones en alfabetización digital de forma significativa. Esta iniciativa hace un llamamiento a la participación de la sociedad civil, artistas e instituciones culturales para generar innovaciones tecnológicas y un plan de acción de desarrollo tecnológico que respete la igualdad de género y la privacidad, y fomente la diversidad. Los 13 socios del proyecto abordan todas estas cuestiones a través de un programa centrado en la innovación, la educación y la orientación impulsado por más de 200 artistas: incluye 12 proyectos artísticos piloto que darán lugar a nuevas formas de innovación; 41 programas de desarrollo de capacidades y materiales de formación para facilitar el aprendizaje de los artistas, los educadores y la joven generación de agentes de cambio; 24 eventos EUDigitalDeal Days, festivales y exposiciones, que abrirán un consenso común y un discurso público. El proceso de transformación digital centrada en el ser humano que promueve la hoja de ruta del proyecto EUDigitalDeal quedará plasmado en el Plan de Acción de Futuros Digitales, un recurso web interactivo.

40.- GELATON THE ROAD

[La Ruta del Helado Artesanal]

Nº de referencia (ID): 101100373

Entidad líder: Longarone Fiere Dolomiti Srl (IT)

Subvención UE: 1 733 747 €

Período de implementación: 1 abril 2023
- 31 marzo 2026

Socios: CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESE A.S.B.L. (LU) / VENETIAN CLUSTER SRL (IT) / AGRODIATROFIKI SYMPRAKSI PERIFEREIAS DYTIKIS ELLADAS (EL) / UNITEIS EV (DE) / PRIVREDNA KOMORA SRBIJE (RS) /

UDRUGA ISTARSKO-EKOMUZEJ IZ VODNJANA (HR) / REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD AJDOVSCINA (SI) / CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNEASBL (BE) / EUROPEAN TRAINING AND RESEARCH INSTITUT (AT) / **ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CLOUD COMPUTING DE CATALUNYA** (ES/CAT) / CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY VRATSA SDRUZHENIE (BG) / **DOMSPAIN CONSULTING S. L.** (ES/CAT) / RZESZOWSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO SPOLKA AKCYJNA (PL)

Web del proyecto: <https://gelatontheroad.eu/the-project/>

Palabras clave: helado artesanal, helado, gastronomía, rutas culturales, rutas, calidad, cooperación

Resumen:

GELATOn the ROAD crea la primera ruta europea del helado artesanal con el fin de promover y preservar la identidad y el patrimonio cultural local. Se basa en criterios de sostenibilidad medioambiental e innovación en el sistema de cadena de suministro del helado artesanal, así como en la calidad del producto y de la materia prima.

A lo largo de la historia, el arte de elaborar helados artesanales se ha ido transmitiendo de generación en generación hasta llegar a convertirse en un componente esencial del tejido cultural de multitud de sociedades. Los sabores y texturas de los helados artesanales han ido recibiendo e incorporando la influencia de diversos factores, como los ingredientes locales y las tradiciones culinarias, hasta generar una oferta única y deliciosa que incluye un amplio abanico de opciones.

Así pues, resulta imprescindible reconocer el patrimonio cultural de los helados artesanales y su contribución a la creación de la identidad cultural. Este reconocimiento puede servir para promover y preservar las tradiciones de elaboración de helado artesanal, y garantizar así que esta adorada forma de arte culinario continúe viva durante muchas más generaciones. La propuesta del proyecto supone un paso más hacia ese objetivo, ya que visibiliza la

importancia cultural del helado artesanal y ayuda a apreciar mejor su valiosa historia y la persistencia de su legado.

Por otro lado, el helado artesanal es un producto que no entiende de límites generacionales, de modo que se revela como medio ideal para transmitir los conceptos básicos de la producción responsable y el desarrollo sostenible de los productos. Presenta una oportunidad perfecta para transmitir a los consumidores el valor de la calidad y los productos de la zona, así como la importancia que atañe a una cultura gastronómica que pone de relieve tanto la tradición como la innovación. Así pues, el helado artesanal sirve como medio para ampliar el conocimiento de la cultura gastronómica y, al mismo tiempo, rendir homenaje a la habilidad artística y la producción artesanal como componentes esenciales del proceso de elaboración de este tipo de helados.

Por otro lado, y por medio de un protocolo definido y de multitud de acciones específicas, el proyecto cuenta con la participación activa de diversos agentes de interés de la cadena de producción (empresas de fabricación de materiales y maquinaria, innovadores de productos relacionados con el helado artesanal), además de jóvenes y adultos que consumirán los helados a lo largo de toda la ruta.

41.- MOC - THE MUSEUM OF THE COMMONS. TOWARDS A HEALTHIER ARTS ECOSYSTEM

[MoC - Museo de los Comunes: por un Ecosistema del Arte más Sano]

Nº de referencia (ID): [101100021](#)

Entidad líder: MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ W WARSZAWIE (PL)

Subvención UE: 1 999 994 €

Período de implementación: 6 febrero 2023 - 5 febrero 2027

Socios: MUZEJ SUVREMENE UMJETNOSTI (HR) / [MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA \(ES/CMA\)](#) / [CONSORCI DEL MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA \(ES/CAT\)](#) / KULTURVERANSTALTUNGEN DES BUNDES IN BERLIN (KBB) GMBH (DE) / ZNANSTVENORAZISKOVALNI CENTER SLOVENSKE AKADEMIJE ZNANOSTI IN UMETNOSTI (SI) / NATIONAL COLLEGE OF ART AND DESIGN (IE)

STEDELIJK VAN ABBEMUSEUM (NL) / MUSEUM VAN HEDENDAAGSE KUNST ANTWERPEN (BE) / VISUAL CULTURE RESEARCH CENTER (UA) / GOETEBORGS UNIVERSITET (SE) / INSTITUTE OF RADICAL IMAGINATION (IT) / ASOCIATIA TRANZIT.RO (RO)

Palabras clave: museos contemporáneos, inclusión, sostenibilidad

Resumen:

Museum of the Commons (MoC) es un proyecto de 4 años desarrollado por L'Internationale, la confederación europea de museos de arte contemporáneo. El proyecto MoC fomenta el papel de los museos contemporáneos y las organizaciones culturales como instrumentos abiertos para proponer nuevas formas sostenibles de cocreación cultural, contribuyendo a la transformación ambiental, social y artística.

Durante más de dos siglos, los museos han servido para custodiar el patrimonio y la memoria. Sin embargo, en las últimas décadas, se han convertido en espacios destacados de la esfera pública, en los que se abordan y se debaten importantes retos, como el cambio climático, la inclusión social y la igualdad. MoC establece un modelo sostenible de cooperación que concibe el sector cultural como un ecosistema formado por organizaciones de distintos niveles de tamaño, repercusión y audiencia; una cooperación entre 7 museos, 3 instituciones académicas, 4 organizaciones de arte y 2 entidades asociadas que desempeñan diferentes papeles en el sector del arte en todo el continente europeo. Así, MoC se revela como una herramienta que hace que

el ecosistema artístico sea más amplio, más sano y más inclusivo.

El proyecto MoC está organizado en 3 ejes temáticos: 1) el clima, que aborda cuestiones de sostenibilidad climática; 2) las organizaciones situadas, que reflexiona sobre el papel de las instituciones artísticas como espacios de inclusión y diversidad, y 3) el pasado en el presente, que trata la historia y el patrimonio como herramientas de justicia social. Para cumplir sus objetivos, los museos de MoC disponen 5 elementos interrelacionados que representan el núcleo de su actividad como protectores del patrimonio y la memoria: colecciones de arte, archivos, bibliotecas, audiencias y lugares. Se trata de elementos pensados para ser utilizados como bienes comunes por parte de todos los socios para desarrollar el programa.

MoC llegará a 2 millones de ciudadanos europeos con actividades como la producción de 6 exposiciones, 4 montajes artísticos, 5 programas de residencia, 6 escuelas nómadas, 50 talleres, 5 proyectos de jardines comunitarios, 1 plataforma en línea, 3 archivos digitales y 41 publicaciones digitales.

42.- OHEU - OPEN HOUSE EUROPE

[OHEu - Edificios Abiertos en Europa]

Nº de referencia (ID): 101100328

Entidad líder: ARCHITEKTUROS FONDAS (LT)

Subvención UE: 1 937 384 €

Período de implementación: 1 mayo 2021
- 23 junio 2024

Socios: SPOLEK KULTURA & MANAGEMENT, Z.S. (CZ) / OPEN CHAOUS GKRIS (EL) / TRIENAL DE ARQUITECTURA DE LISBOA (PT) / AFRONT ZAVOD ZA PROSTORSKO INOVATIVNOST (SI) / MITTETULUNDUSUHING EESTI ARHITEKTUURIKESKUS (EE) / FORUM KUNST UND ARCHITEKTUR EV (DE) / OPEN HOUSE STOCKHOLM (SE) / THE IRISH ARCHITECTURE FOUNDATION (IE) / **ASOCIACIÓN OPEN URBANITY PARA LA DIVULGACIÓN E INVESTIGACIÓN AVANZADA EN ARQUITECTURA Y URBANISMO** (ES/PV) / ASSOCIAZIONE OPEN HOUSE MILANO (IT)

Web del proyecto: <https://openhouseeurope.org/>

Palabras clave: Open House, programa de intercambio de voluntarios

Resumen:

Open House Europe es un proyecto que pretende fomentar un debate más inclusivo sobre la arquitectura como identidad europea común, transmitir al público los valores de los espacios de calidad y empoderarles en la defensa de un diseño de calidad del entorno construido. El proyecto cuenta con la coordinación de Architektūros fondas, de Vilna (Lituania), e incluye a organizaciones asociadas de Alemania, Chequia, Eslovenia, España, Estonia, Grecia, Irlanda, Italia, Portugal y Suecia. Open House Europe engloba 12 eventos locales de Open House en forma de festivales de un fin de semana de duración, durante los cuales se ofrecen visitas guiadas gratuitas a edificios destacados de la ciudad que abren sus puertas para la ocasión, e incluyen conferencias, debates, actuaciones y otras actividades. En cada ciudad donde se celebra el festival, se ofrecen gratuitamente una variedad de experiencias arquitectónicas directas que suponen una oportunidad única para potenciar la presencia del entorno construido entre la ciudadanía, mientras que las acciones conjuntas y los ejes comunes coordinados bajo Open House Europe fomentarán la accesibilidad y crearán herramientas interactivas que revelarán el papel de la arquitectura como parte

de la identidad europea y como agente de cambio positivo frente a los retos sociales y medioambientales contemporáneos.

CIRCULACIÓN DE OBRAS LITERARIAS EUROPEAS

(CREA-CULTURE-2022-LIT)

Resultados

La convocatoria **Circulación de Obras Literarias Europeas 2022** recibió un total de **110 solicitudes a nivel europeo**, de las que fueron **seleccionadas** finalmente **45** (ya que se admitieron varios proyectos de la lista de reserva)¹.

Entre los proyectos seleccionados se encuentran los de **dos editoriales españolas**, que no cuentan con socios internacionales.

Los países con mayor número de proyectos seleccionados han sido, en este orden, República de Serbia (8), Hungría (6) y Ucrania (4). Los países que han recibido una mayor subvención europea son, en este orden, Hungría (1 015 483 €), República de Serbia (555 720 €) y Ucrania (551 720 €).

La **dotación presupuestaria** global asignada a estas ayudas superior la previsión inicial, y ascendió a 5 631 100 €, con el siguiente desglose:

Pequeña escala: 2 100 572 €

Mediana escala: 2 036 885 €

Gran escala: 1 493 641 €

El desglose por categorías de los proyectos seleccionados es el siguiente:

Pequeña escala: 27

Mediana escala: 13

Gran escala: 5

La **ayuda total europea recibida por las editoriales españolas** en su conjunto asciende a **218 540 €**.

La **ratio de éxito** global llegó al **41 %**, lo que supone un cierto descenso frente al año anterior (47 %)

Los proyectos seleccionados y liderados por entidades españolas son:

Proyecto de pequeña escala:

SABINE. Resilience and Bonding in European Literature for Children and Youth. Galimatazo Editorial, S. L. (CMA)

Proyecto de mediana escala:

NORTHERNSOUTH - Northern lights shining in the south: tolerance, diversity and nature in Nordic children and youth literature. Gato Sueco Editorial Sociedad Cooperativa Madrileña (CMA)

En esta convocatoria no ha habido editoriales españolas participantes en proyectos beneficiarios en calidad de socias.

¹ La información sobre el número de solicitudes enviadas por cada país no estaba disponible a fecha de publicación de este informe, por lo que tampoco está disponible la ratio de éxito española. Por otra parte, tampoco estaba disponible la información desglosada sobre el número de solicitudes enviadas por categoría.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LOS PROYECTOS SELECCIONADOS



2

proyectos seleccionados



218 540 €

total ayuda recibida por editoriales españolas



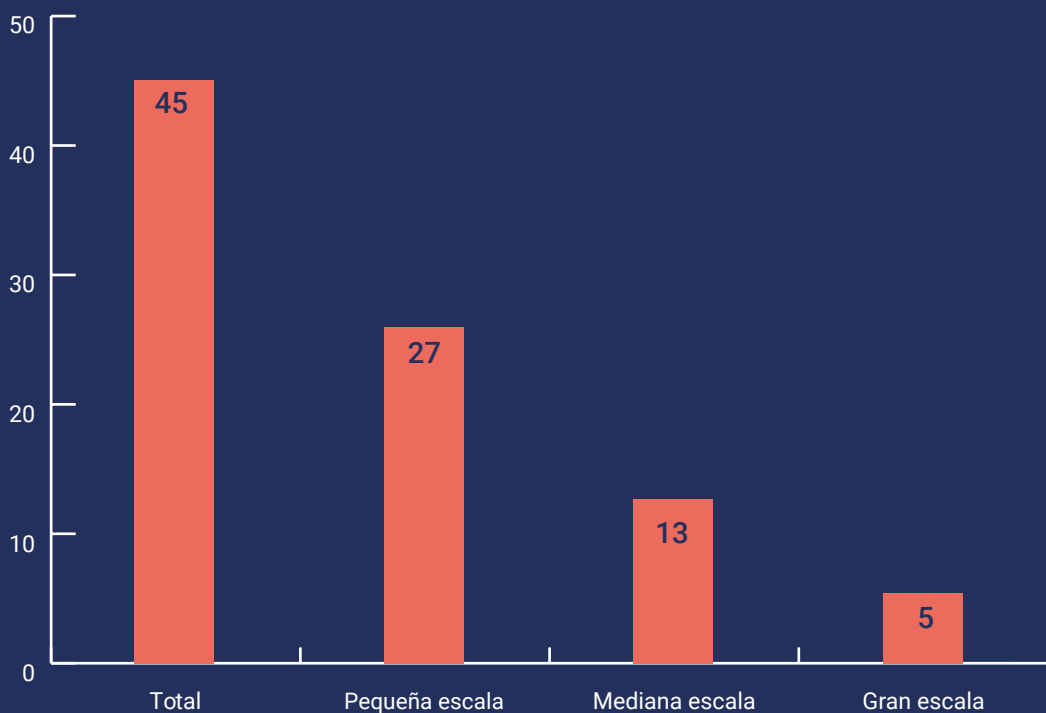
41 %

ratio de éxito europea

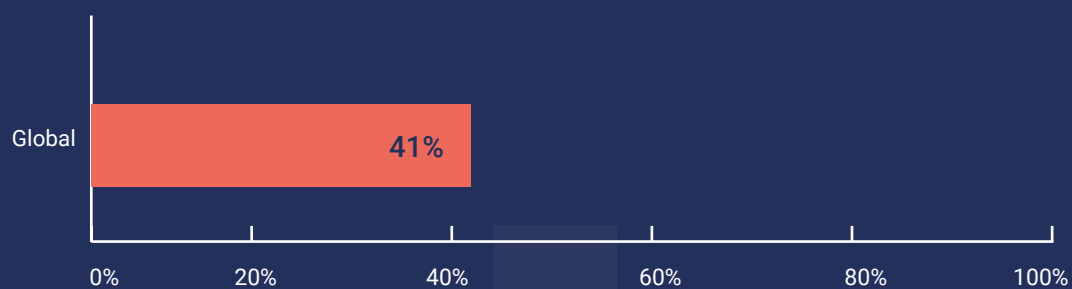
Estadísticas



Comparativa por categoría de proyectos presentados y seleccionados a nivel global



Ratio de éxito de las entidades líderes a nivel global



CIRCULACIÓN DE OBRAS LITERARIAS EUROPEAS

Pequeña escala

Ficha de proyecto con participación española en calidad de líder

43 - SABINE. *Resilience and Bonding in European
Literature for Children and Youth*. Galimatazo
Editorial, S.L. (ES/CMA)



43.SABINE – RESILIENCE AND BONDING IN EUROPEAN LITERATURE FOR CHILDREN AND YOUTH

[SABINE – Resiliencia y vínculos en la literatura europea para niños y jóvenes]

Período de implementación: 1 diciembre 2022 – 30 noviembre 2025

Nº de referencia (ID): [101101294](#)

Web de la entidad coordinadora:
<http://www.galimatazo.com>

Entidad líder: **GALIMATAZO EDITORIAL S. L.** (ES/CMA)

Palabras clave: literatura infantil y juvenil, novela gráfica, libros ilustrados, salud mental

Subvención UE: 54.560,86 €

Resumen:

El proyecto que presentamos consiste en la traducción al castellano de seis obras literarias y de ilustración de gran calidad, pertenecientes a géneros infrarrepresentados como la literatura infantil y juvenil. Los seis títulos pertenecen, en su mayoría, a lenguas minoritarias: dos obras neerlandesas, dos textos suecos, un texto noruego y una obra alemana. Así, el proyecto pretende reforzar la circulación transnacional de obras de gran calidad literaria a largo plazo.

Los textos escogidos abordan la importancia de los vínculos emocionales en niños/as, adolescentes y jóvenes con el objetivo de desarrollar la resiliencia o la capacidad de recuperarse frente a desafíos y momentos de dificultad, y también cómo esta idea se expresa en obras maestras contemporáneas de la literatura europea, mostrando, al mismo tiempo, su riqueza y diversidad. Éstas son obras maestras de ilustradores/as y escritores/as contemporáneos/as que nunca han sido publicados/as en castellano.

Además, tanto los autores y autoras como los traductores y traductoras seleccionados/as han sido ganadores/as de varios premios. Entre los más importantes, destacan el Premio del Ministerio de Cultura de Noruega, el Premio de Literatura de la Unión Europea, el Premio Woutertje Pieterse o el Premio Nacional a la Mejor Traducción.

El proyecto pretende llegar a audiencias muy variadas, no solo a través de traducciones de calidad y una vasta distribución en el mercado literario en castellano (España, Latinoamérica y Estados Unidos), sino también a través de un plan de distribución y promoción sólido y extenso, adaptado a las necesidades de cada título. Este plan incluye acciones y marketing *online* y *offline* (presencia en ferias y festivales literarios, visitas de autores/as, lanzamientos con traductores/as, vídeos promocionales de libros, estrategia de redes sociales...), prestando especial atención a la innovación digital (libros digitales, mejora de metadatos).

Por último, el proyecto pretende promover un diálogo transcultural entre países europeos gracias al papel fundamental de los traductores y traductoras, así como tender puentes entre distintas sociedades y culturas gracias al poder del arte y la literatura.

Wauter
Mannaert

Yasmina

y los comedores de patatas

Traducción de Goedele De Sterck



GALIMATAZO

CIRCULACIÓN DE OBRAS LITERARIAS EUROPEAS

Mediana escala

Ficha de proyecto con participación española en calidad de líder

44 - *NORTHERNSOUTH - Northern lights shining in the south: tolerance, diversity and nature in Nordic children and youth literature.* Gato Sueco Editorial Sociedad Cooperativa Madrileña (ES/CMA)



44. NORTHERNSOUTH - NORTHERN LIGHTS SHINING IN THE SOUTH: TOLERANCE, DIVERSITY AND NATURE IN NORDIC CHILDREN AND YOUTH LITERATURE

[NORTHERNSOUTH – Aurora boreal brillando en el sur: tolerancia, diversidad y naturaleza en la literatura infantil y juvenil nórdica]

Nº de referencia (ID): [101101488](#)

Entidad líder: [GATO SUECO EDITORIAL SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILENA](#) (ES/CMA)

Subvención UE: 163.979,40 €

Período de implementación: 1 enero 2023 – 30 septiembre 2025

Web de la entidad coordinadora: <http://www.gatosueco.es>

Palabras clave: literatura nórdica, novela gráfica, literatura infantil, libro ilustrado

Resumen:

Es sabido que los países nórdicos e hispánicos tienen formas muy distintas de concebir la educación. La literatura infantil nórdica permite a los niños y niñas ser ellos mismos: curiosos, traviosos, no ser considerados inferiores por ser más pequeños o no ser moralizados cuando se saltan las reglas. Las niñas pueden ser activas, inteligentes y también pueden tener protagonismo, y los niños pueden ser tímidos, tiernos e inseguros. No se juzga a nadie y no hay tabús. La literatura infantil nórdica muestra la vida tal y como es, usando también la imaginación y la invención.

Entendemos que esta visión es poco común en la literatura infantil hispánica, y que sería de gran valor para las próximas generaciones tener la posibilidad de acceder a este tipo de historias, tanto por su contenido educativo como por el ejercicio del intercambio cultural.

Por esta razón hemos escogido 11 títulos, incluyendo libros suecos, daneses y finlandeses para niños/as y adolescentes, que muestran estos valores en un idioma y formato que puede llegar a audiencias de habla hispana.

Nuestra editorial se fundó, hace siete años, con el objetivo principal de traducir para niños/as y adolescentes literatura de los países nórdicos al castellano y otras lenguas cooficiales de España. Desde entonces, distribuimos nuestros libros en España y en países latinoamericanos.

En este proyecto de 33 meses de duración, traduciremos estas 11 obras literarias, crearemos los canales de distribución para alcanzar una audiencia más amplia en comunidades de habla hispana (España y Latinoamérica), al mismo tiempo que llevaremos a cabo las acciones de comunicación y marketing necesarias para asegurar su correcta difusión dentro de los estándares y valores de Europa Creativa.

Lemire & Bregnhøi

Nina

GANADOR DEL
PREMIO PING
DE DINAMARCA
COMO MEJOR CÓMIC
JUVENIL 2018

amor

amistad

unañodemivida

Nina.

Imagen: Rasmus Bregnhøi

GATOSUECO
editorial

LA CULTURA MUEVE EUROPA: AYUDAS A LA MOVILIDAD INDIVIDUAL

Resultados

Estas convocatorias permanecen abiertas durante un amplio período y siguen un esquema de *rolling call*, lo que implica que a final de cada mes se van evaluando las solicitudes recibidas. La convocatoria de Ayudas a la movilidad individual de 2022 estuvo abierta hasta el 31 de mayo de 2023, y tuvo dos evaluaciones mensuales: la primera se realizó a mediados octubre y la segunda, a mediados de diciembre. Los resultados de estos dos primeros meses fueron los siguientes:

Mes 1: 153 solicitudes recibidas y 111 seleccionadas, representando a un total de 176 artistas individuales.

Mes 2: 293 solicitudes y 161 seleccionadas, representando a un total de 253 artistas individuales.

En cuanto a la participación de artistas y profesionales residentes en España, disponemos de estadísticas de estas primeras convocatorias referentes solo al solicitante que enviaba la propuesta en nombre del grupo, por lo que no queda reflejada la participación del resto de beneficiarios que formaban parte de las solicitudes de grupo. En este sentido, la ratio media de éxito española fue del 73,28 %, mientras que la ratio de éxito global fue del 63,77 %.

En el primer mes de convocatoria, los países más representados en las propuestas seleccionadas fueron Alemania, España, Islandia, Italia, Finlandia y Portugal. Dentro de los 7 sectores elegibles, los sectores más representados fueron las artes visuales y las artes escénicas, incluyendo la música¹.

Por los motivos anteriormente expuestos, en este informe no pueden incluirse estadísticas de resultados. En el próximo informe de resultados de 2023 podrá consultarse un mayor número de datos.

¹ Más información: [First grantees selected for Culture Moves Europe mobility | Culture and Creativity](#)



Siglas de las Comunidades Autónomas

Andalucía:	AND
Aragón:	ARA
Canarias:	ICAN
Cantabria:	CA
Castilla-La Mancha:	CLM
Castilla y León:	CLE
Cataluña-Catalunya:	CAT
Comunidad de Madrid:	CMA
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana:	CVA
Extremadura:	EXT
Galicia:	GAL
Islas Baleares / Illes Balears:	IBA
La Rioja:	R
Región de Murcia:	MUR
Navarra-Nafarroa:	NAV
País Vasco-Euskadi:	PV
Principado de Asturias:	PAS

Ciudades Autónomas

Ceuta:	CE
Melilla:	ML

Otras

Administración General:	AGE
Organización Intergubernamental:	OI



Oficina Europa Creativa Cultura

Ministerio de Cultura

Plaza del Rey, 1

28004 Madrid

Tel. (+ 34) 917017115

e-mail: europacreativa.cultura@cultura.gob.es

web: www.europacreativa.es/cultura

Fuentes:

European Commission,

European Education and Culture Executive Agency (EACEA),

EU Funding and Tenders Portal y

Creative Europe Project Results Platform

Redacción:

Carolina Fenoll Espinosa

Marta Miguel Álvarez

Corrección de estilo:

Ruth González Toledano

Traducción de textos:

Alba Higuera Viar

Diseño y maquetación:

Sond3

Fecha de publicación:

Diciembre 2024

Financiado con el apoyo de la Unión Europea. Los puntos de vista y las opiniones expresadas son únicamente los de las personas autoras, y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Comisión Europea. Ni la Unión Europea ni la Comisión Europea pueden ser considerados responsables de los mismos.

NIPO: 190-24-083-4