



Promueve y edita: ARTESA, Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León

Autores: Luis Moisés Borge González. Jesús María Alonso Martínez. Miguel Ángel Perez Martín

Coordinación técnica: M^ª del Rosario Chávez Muñoz

Diseño y maquetación: Manu Salviejo y Jairo Rodríguez

PROMUEVE:



PATROCINA:



COLABORA:



Universidad de Valladolid

INTRODUCCIÓN

No abundan en España los estudios sobre la componente económica y de empleo de las artes en general y en particular de las artes escénicas. Algunos documentos, tanto del Ministerio de Cultura como de la SGAE, proporcionan información muy valiosa sobre los espectadores y sus intereses y algunas asociaciones de empresas productoras de espectáculos acometen, en solitario, el estudio de las condiciones de trabajo de sus empresas asociadas.

Desde hace años **Artesa**, Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León, venía reclamando poner en valor las ideas, las impresiones y en definitiva, los datos, sobre las condiciones en que se producen y exhiben espectáculos propios y foráneos en Castilla y León. A este empeño se han sumado la **Junta de Castilla y León** a través de la **Consejería de Cultura y Turismo** y la **Consejería de Economía y Empleo** a través de la **ADE –Agencia de Inversiones y Servicios-** así como la **Universidad de Valladolid**, para trabajar conjuntamente por esclarecer algunas de las condiciones fundamentales del sector de las artes escénicas regionales. Se cuenta con instrumentos políticos y de gestión, se conoce muy poco sobre los espectadores y seguramente la coordinación institucional es mejorable. Pero hay que aportar datos objetivos, no solo impresiones personales que pueden estar avaladas por la experiencia pero que deben ser refrendadas por el conocimiento y las técnicas estadísticas.

El estudio aborda tres marcos fundamentales: Aspectos Macroeconómicos de la Cultura y las artes escénicas en España y en Castilla y León -siendo la primera que trabaja sobre la recientemente creada Cuenta Satélite de la Cultura

del Ministerio de Cultura- y los datos proporcionados por la SGAE en cuanto a actividad escénica, espectadores y recaudación. En segundo lugar, las condiciones de la exhibición de espectáculos en Castilla y León, con especial incidencia en los programas regionales: Red de Teatros y Circuitos Escénicos, así como datos de la importante actividad de presentación escénica por parte de algunos de los ayuntamientos de más población de Castilla y León. Ya en tercer lugar se aborda la oferta, la producción de espectáculos que realizan las empresas y compañías profesionales de la región, mediante el análisis de una encuesta enviada al todo el censo regional disponible en el momento de realización del estudio. Se acompaña el estudio con un censo de las empresas de artes escénicas de la región, así como de una completa bibliografía de la que se han extraído datos, información y textos de utilidad para el estudio.

Ha sido realizado por la coordinación de diversos departamentos institucionales, como son: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León asumiendo los costes de realización del estudio a través de la Dirección General de Promoción e Instituciones Culturales; la ADE de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, asumiendo los costes de edición del estudio; la Universidad de Valladolid poniendo a disposición del estudio dos profesores para adecuar científicamente los datos y la información que se iba encontrando y Artesa, Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León, coordinando y dando soporte personal y material a los trabajos realizados durante casi año y medio.



ÍNDICE GENERAL

● SECCIÓN 1: ASPECTOS MACROECONOMICOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN

1.1-LA CULTURA EN ESPAÑA

- 1.1.1 LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA EN ESPAÑA
- 1.1.2 LA ACTIVIDAD CULTURAL EN LA ECONOMÍA DE ESPAÑA
- 1.1.3 EL EMPLEO CULTURAL EN ESPAÑA
- 1.1.4 ÁMBITO Y DIMENSIÓN ECONOMICA DEL SECTOR DE LAS AAEE EN ESPAÑA
- 1.1.5 CONSIDERACIONES FINALES

1.2.- ANÁLISIS DE LOS DATOS OFRECIDOS EN LOS ANUARIOS DE LAS AAEE DE LA SGAE: 2000-2005

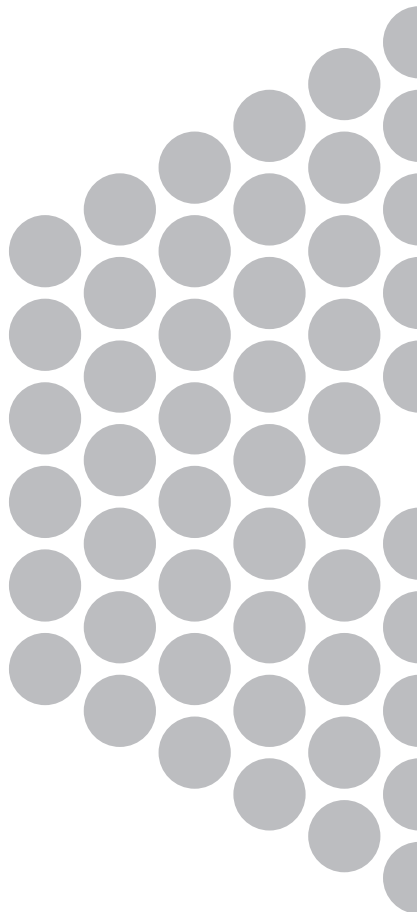
- 1.2.1 ESPECTADORES CADA MIL HABITANTES. COMPARACIÓN ENTRE CCAA
- 1.2.2 GASTO PRIVADO POR HABITANTE
- 1.2.3 ACTUACIONES EFECTUADAS. COMPARATIVA
- 1.2.4 EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN EN CYL
- 1.2.5 COMPARACIÓN DE LA RECAUDACIÓN EN CYL RESPECTO A LA NACIONAL
- 1.2.6 CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ESCÉNICA EN CYL: 2000-2005 Y COMPARATIVA

● SECCIÓN 2: PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN ESCÉNICA EN C Y L

2.1.- RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN

- 2.1.1 INTRODUCCIÓN
- 2.1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL Y NORMATIVA DE LA RED DE TEATROS
- 2.1.3 APORTACIONES INSTITUCIONALES A LA RED DE TEATROS EN 2008
- 2.1.4 ACTIVIDAD EN LA RED DE TEATROS POR LOCALIDADES
- 2.1.5 DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN LA RED SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS
- 2.1.6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ESCÉNICA Y TIPOLOGÍAS EN LA RED DE TEATROS DE C y L ENTRE 2007-2008-2009
- 2.1.7. NÚMERO DE ACTUACIONES POR LOCALIDAD DE LA RED Y PROCEDENCIA REGIONAL DE LAS EMPRESAS CONTRATADAS
- 2.1.8. ACTIVIDAD DE LA RED DE TEATROS POR PROVINCIAS EN 2008
- 2.1.9. INVERSIÓN EN LAS EMPRESAS “TEATRALES” DE CYL EN LA RED DE TEATROS
- 2.1.10. ACTIVIDAD E LAS EMPRESAS ESCÉNICAS Y MUSICALES EN BASE A LA TIPOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Y LA PROCEDENCIA
- 2.1.11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS EMPRESAS CONTRATADAS EN LA RED DE TEATROS DE C Y L SEGÚN SU PROCEDENCIA Y TIPOLOGÍA

2.2.- CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN

- 2.2.1 LOCALIDADES DE LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN
 - 2.2.2 NORMATIVA APLICADA A LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS
 - 2.2.3 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN DE LA JUNTA DE CYL EN LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS: 2005-2006-2007-2008
 - 2.2.4 ACTIVIDAD ESCÉNICA EN LOS CIRCUITOS SEGÚN PROCEDENCIA DE LAS ORGANIZACIONES ESCÉNICAS
- 

- 2.2.5 ACTIVIDAD ESCÉNICA SEGÚN TIPOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Y PROFESIONALIDAD, ORGANIZACIONES ESCÉNICAS CyL.
- 2.2.6 PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES DE CYL, SEGÚN TIPOLOGÍAS: TEATRO, DANZA, MÚSICA
- 2.2.7 ACTIVIDAD EN LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS POR PROVINCIAS
- 2.2.8 INVERSIÓN DE LA JUNTA DE CYL Y LOS ENTES LOCALES EN CIRCUITOS
- 2.2.9 INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL (ESTIMADA) EN LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CYL
- 2.2.10 APORTACIONES DE LA JUNTA CYL Y LOS ENTES LOCALES EN CADA LOCALIDAD

2.3.- OTROS PROGRAMAS ESCÉNICOS: AYUNTAMIENTOS Y FESTIVALES

- 2.3.1 EL PAPEL DE LOS AYUNTAMIENTOS
- 2.3.2 SISTEMA GENERAL DE EXHIBICIÓN ESCÉNICA EN CYL
- 2.3.3 FESTIVALES AAEE CON ESPECTÁCULOS PROFESIONALES EN CyL
- 2.3.4 FESTIVALES AAEE REALIZADOS CON ESPECTÁCULOS NO PROFESIONALES
- 2.3.5 PROGRAMACIONES REALIZADAS POR EMPRESAS PRIVADAS: TEATRO Y CIRCO

SECCION 3: EXPLOTACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LAS EMPRESAS DE ARTES ESCÉNICAS DE CYL.

3.1.PRESENTACION DE LA SECCION Y JUSTIFICACION DE LA ELECCION DEL AÑO 2008

3.2.- DATOS GENERALES DE EMPRESAS Y COMPAÑÍAS DE CYL

- 3.2.1-Tipo de empresa: año de creación, provincias, tipologías

3.3.-REPERTORIO, ACTUACIONES, LUGARES DE ACTUACIÓN Y PROMOTORES DE LAS ACTUACIONES

3.4.-INGRESOS, MODALIDADES, PROPORCIONES Y SISTEMA DE FINANCIACIÓN

3.5.- COSTES, MODALIDAD Y PROPORCIONES

3.6.- IMPUESTOS Y CARGAS SOCIALES

3.7.- EMPLEO EN LAS EMPRESAS ESCÉNICAS DE CYL: MODALIDADES, ESTRUCTURA, DIRECTOS, INDIRECTOS

3.8.- DATOS DE LA EMPRESA MEDIA DEL G. ENCUESTA Y DEL RESTO DE EMPRESAS DE LA REGION

3.9.- ESTIMACION DE LA APORTACION TOTAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS A LA ECONOMÍA REGIONAL

3.10.- ENCUESTA ENVIADA A LAS EMPRESAS. METODOLOGÍA DE TRABAJO

3.11.-CENSO DE LAS COMPAÑÍAS DE CYL

SECCION 4: DOCUMENTACIÓN EMPLEADA

4.1 JUNTA DE CYL

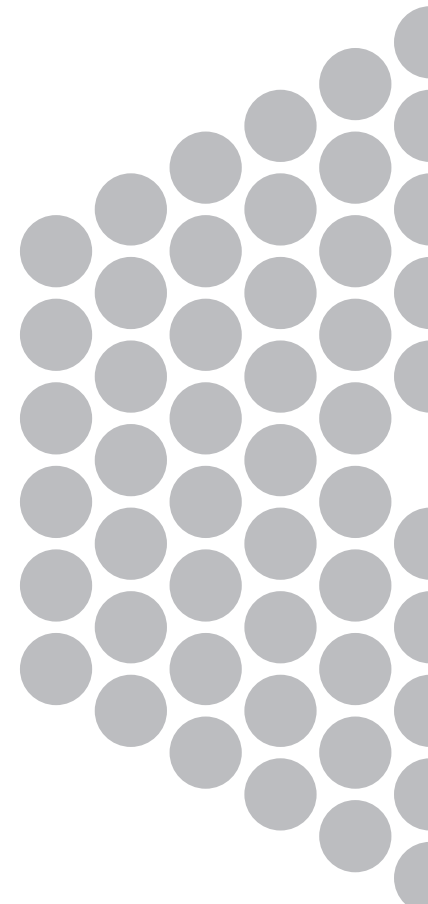
4.2 MINISTERIO DE CULTURA

4.3 OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

4.4 OTROS ESTUDIOS ESPAÑA

4.5 OTROS ESTUDIOS EUROPA Y RESTO MUNDO

4.6 ANUARIOS SGAE: 2000- 2005





MÓDULO1

● ASPECTOS MACROECONÓMICOS

DE LA CULTURA Y LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN



1. LA CULTURA EN ESPAÑA

Las actividades culturales, en las economías desarrolladas, han ido ganando relevancia económica a medida que la renta per capita ha ido mejorando en estos países; esta creciente importancia del sector de la cultura en la composición del PIB de dichas economías ha sido especialmente rápida a partir de mediados de los años noventa y, al menos, hasta la irrupción de la crisis financiera internacional en la segunda mitad de 2007.

Esta creciente participación de los servicios culturales en la composición del PIB de los países tiene su razón de ser en una creciente demanda de dichos servicios, reflejo de la mejora en el nivel de vida y de los cambios en los hábitos de consumo cultural, inferido por la citada mejora en el nivel de bienestar de la población de estos países en ese periodo; pero, también y simultáneamente, hemos asistido, a lo largo de estos años, a importantes cambios por el lado de la oferta, tanto en la forma de producción como de distribución de dichos servicios culturales, sin duda, en todo ello las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han tenido un papel altamente significativo.

Este proceso de creciente importancia económica de los servicios culturales, tanto en la Unión Europea (UE) en su conjunto, como, individualmente, en las economías nacionales, y al que España no han sido ajena, explica la especial atención a las estadísticas de dichas actividades culturales. Resultaba imprescindible llevar a cabo una concreción y homogeneización, en la medida de lo posible, de lo que englobaban las actividades culturales, como paso previo para una posterior medición de los mismos que permitiera la comparación entre países de su importancia económica en los distintos países, así como su evolución a lo largo del tiempo.

Con este objetivo, la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) en 1997 inicia los trabajos para definir un ámbito de referencia cultural común, tal y como se recoge en el informe sobre estadísticas culturales del Leadership Group on Cultural Statistics (LEG) presentado a la Comisión Europea en el año 2000.

En nuestro país, a fin de estimar el impacto económico de la cultura sobre el conjunto de la economía española, dentro del Plan Estadístico Nacional 2009-2012 y siguiendo las recomendaciones del Consejo Superior de Estadística, a partir de diciembre de 2006, se inician los trabajos para la elaboración de la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), cuyos primeros resultados son publicados en 2009.

1.1 La Cuenta Satélite de la Cultura en España

La CSCE es un proyecto que surge con vocación de convertirse en el instrumento que permita la cuantificación del tamaño y evolución de los servicios culturales en el conjunto de la economía española.

El primer escollo con el que se encuentra en su reciente puesta en marcha es delimitar el ámbito de la cultura como actividad económica, debido a la heterogeneidad de dichas actividades, su interrelación con otras actividades y su difícil correspondencia con las clasificaciones de actividades económicas al uso.

Además, surge el problema de la valoración, ya que aun cuando ésta se realice con una sistemática acorde con el Sistema de Cuenta Nacionales, las características propias del sector hace aconsejable disponer de indicadores adicionales que, más allá de la mera cuantificación económica, nos suministren información sobre cuales son los hábitos y prácticas culturales y su evolución, como reflejos de la mejora en el nivel de bienestar de los españoles.

Desde la perspectiva estrictamente económica, se trata de conocer, a través de los indicadores estadísticos anuales, la estructura productiva de las actividades culturales y su importancia y evolución en el conjunto de la economía nacional.

Dada la disponibilidad de fuentes estadísticas oficiales así como las propias características de las mismas, dicha cuantificación se realiza desde un enfoque de oferta, completado con estimadores desde la perspectiva de la demanda.

Desde el lado de la oferta se analizan los distintos componentes de la cuenta de producción: producción a precios básicos, los costes intermedios, el valor añadido bruto a precios básicos y la aportación de la cultura al PIB de la economía española.

En la CSCE se incluyen índice de volumen a fin de poder analizar la evolución de los servicios culturales a precios constantes y su aportación al PIB nacional. Así mismo contiene información referente al empleo, en términos de empleo equivalen de acuerdo con los criterios de Contabilidad Nacional, así como información en relación con la remuneración de los asalariados.

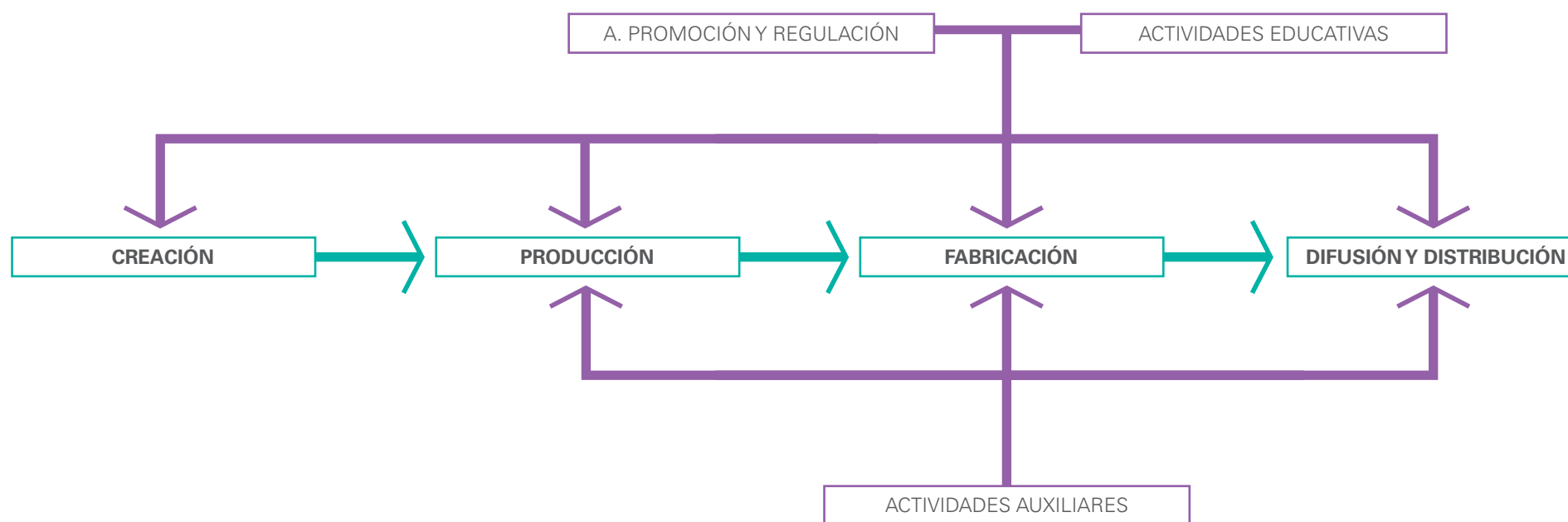
Sin duda el proyecto de CSCE puesto en marcha, se halla en un estado incipiente y el mismo es susceptible de mejora, tanto en la definición del ámbito de la cultura y de los distintos sectores que la integran como en la disposición y homogeneización de datos estadísticos a escala internacional, en lo que sin duda las TIC jugarán un papel fundamental en un futuro inmediato.

Las series estadísticas de la CSCE, con una clasificación de las actividades culturales según la Clasificación de Actividades Económicas 1993 (CNAE 93 Rev.1) se inicia en España en el año 2000, tiene carácter anual y un desfase de dos años; dichas series en un futuro próximo deberán revisarse para adecuarse a la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

De acuerdo con las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT dentro del ámbito se las actividades culturales se encuadran los seis sectores siguientes: Patrimonio, Archivos y bibliotecas, Libros y prensa, Artes plásticas, Artes escénicas y Audiovisuales

y multimedia. En cada una de ellos se distinguen siete fases, a saber: creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas y actividades auxiliares (esquema 1.).

Esquema 1

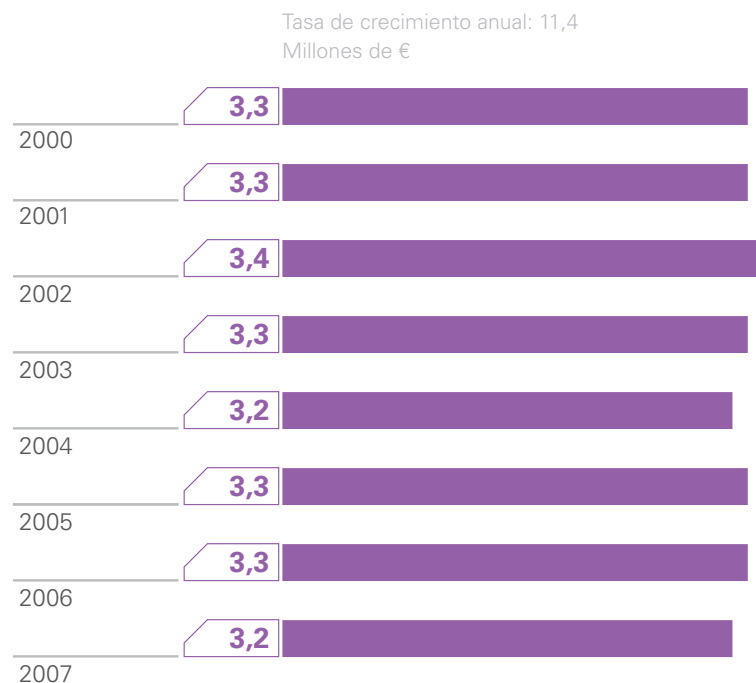


Fuente: CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA EN ESPAÑA. Metodología. Madrid, noviembre 2009.

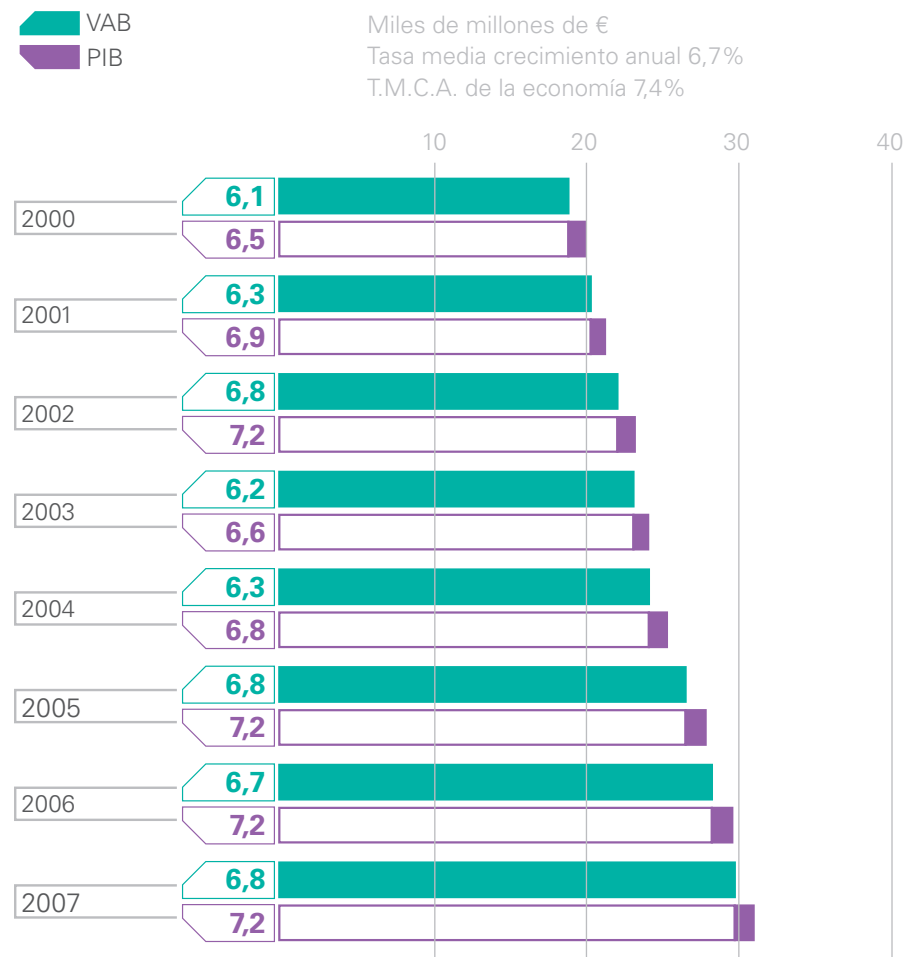
1.2 La Actividad Cultural en la Economía de España

Las actividades culturales para el período 2000-2007 han experimentado un continuo crecimiento, tanto en términos del VAB como del PIB (gráficos 1 y 2). Su aportación al PIB pasó de los 19.883 millones de euros en 2000 a los 31.146 de 2007, lo que supone una tasa media de crecimiento anual del 6,7 %. Tasa de crecimiento muy por encima, de la tasa media de crecimiento anual de la economía española, pese a que nuestra economía como la del resto del mundo vivió un período de fuerte de expansión económica.

Participación del VAB cultural en el VAB de España



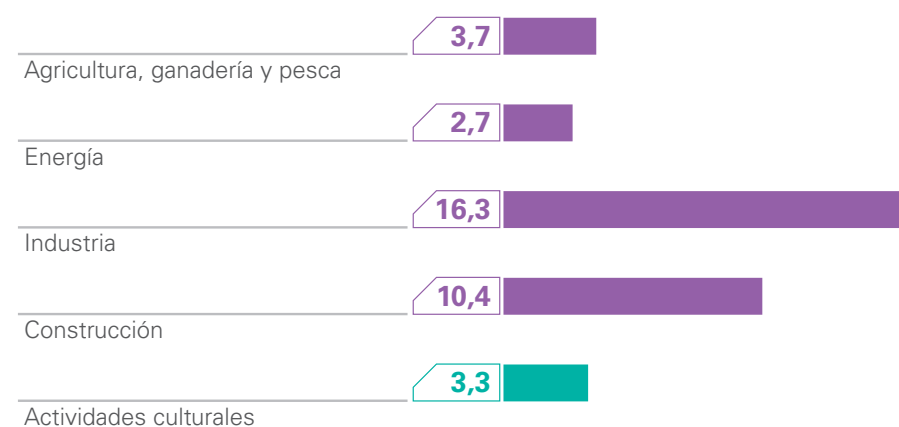
Evolución del VAB y PIB cultural



Además del vigoroso crecimiento experimentado por evolución de las actividades de la cultura en el periodo de referencia, cabe resaltar su importancia en relación con otras actividades en la economía española; las actividades culturales, en términos de

VAB y como media del período, representan el 3,3 % en el conjunto de la economía (gráfico 3.-). Pese a que, a primera vista, dicho porcentaje considerado aisladamente, puede parecer no muy relevante; sin embargo, conviene señalar que su aportación supera al sector de la Energía y se sitúa muy próximo a la aportación de la Agricultura, ganadería y pesca.

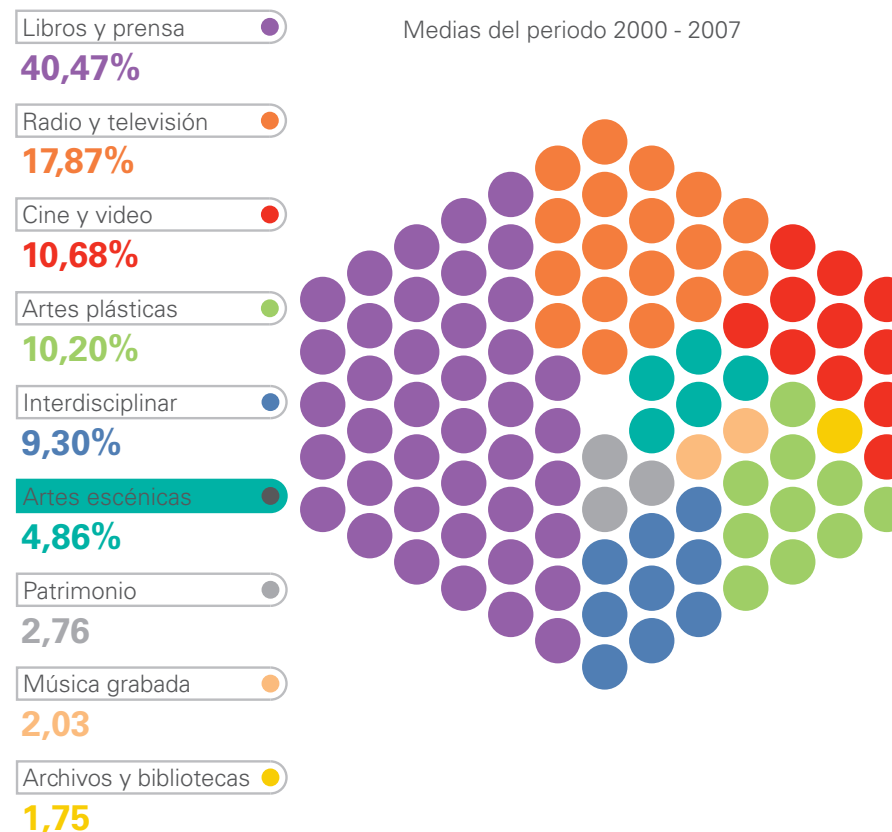
Aportación al VAB de diversas actividades económicas Medias periodo 2000 - 2007



Esta importante participación de las actividades culturales en el conjunto de la economía española esta en consonancia con lo que ocurre en las economías de nuestro entorno europeo, y no dejan de ser un reflejo de tendencia a terciarización de la economía desarrolladas, junto a una mejora en el nivel de bienestar de los habitantes de estos países, durante el largo período de expansión económica pasado vivido, que ha hecho que crecieran y cambiaran significativamente la demanda de servicios culturales, una vez más las TIC han jugado un papel fundamental en dichos hábitos.

Como puede apreciarse en el gráfico 4, la participación de los distintos sectores en el VAB de las actividades culturales es muy desigual. La mayor participación corresponde al sector de Libros y prensa, con un 40,47 %, le sigue en importancia el VAB de Audiovisuales y multimedia (Cine y video 10,6 %, Radio y televisión 18,2 %, Música grabada 2 %)1 con el 30,8 %, en tanto que la menor aportación corresponde al sector de Archivos y bibliotecas con, tan sólo, el 1,75 %, en tanto que las Artes escénicas se sitúan en el 5,8 %.

Distribución del VAB cultural en los sectores culturales

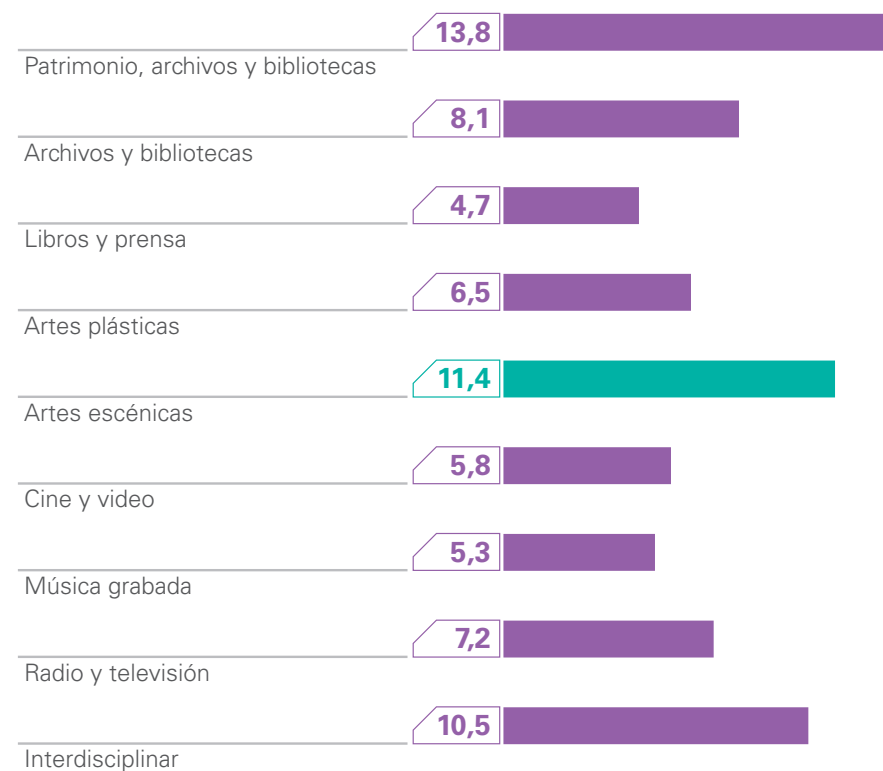


Si atendemos a la evolución de estos sectores en el período de referencia, como vemos en el gráfico 5, la tasa media de crecimiento de todos ellos se ha situado dos puntos por encima de la tasa de crecimiento medio de nuestra economía en ese período.

Por sectores, el que más ha crecido ha sido Patrimonio, cuya participación en el VAB cultural es, relativamente, baja, que registró una tasa media de crecimiento del 13,8 %, en tanto que ha sido el sector más significativo de la cultura, Libros y prensa, el que, con un 4,7 %, ha presentado un crecimiento menos vigoroso. Las Artes escénicas han mostrado un gran dinamismo en dicho período, con un crecimiento medio del 11,4 %.

El porcentaje de participación de la Música grabada tal vez esté minusvalorado por haberse computado en Interdisciplinar algunas actividades relacionadas con dicho sector, por no haber sido posible su desglose.

Tasas medias de crecimiento de crecimiento anual Sectores culturales 2000 - 2007



1.3 El Empleo cultural en España

Para medir la importancia de las actividades relacionadas con la cultura de acuerdo con la metodología de la CSCE, se va a utilizar, el empleo equivalente total definido como el número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo; por tanto no es sino el resultado de dividir el número de horas efectivas trabajadas por la media de horas de trabajo anual a tiempo completo en el país.

Las personas ocupadas se distinguen entre asalariados o no, entendiendo por asalariados aquellas personas que, en virtud de un acuerdo con la unidad institucional, reciban remuneración por su trabajo, tanto si son trabajadores por cuenta ajena como si se trata de propietarios o copropietarios de empresas si trabajan para ellas.

Dentro de la oferta de servicios culturales si distinguimos entre Actividades Nucleares (Creación y producción, Fabricación, difusión, distribución promoción y regulación, Educación) y Actividades Auxiliares, desde el punto de vista del empleo equivalente, se puede decir que, para el conjunto del período objeto de análisis y para el conjunto de sectores, las Actividades Nucleares dan ocupación al 90 % del empleados del sector y es la fase de Creación y producción, dentro de ellas, quien da empleo aproximadamente al 55 % de los empleados de los empleo en Actividades Nucleares del sectores, y el 48 % del total de Actividades.

Si bien el empleo cultural ha crecido a lo largo del período, pasando de los 571,3 a 669,3 millones de ocupados, y de 490,2 a 570,4 para el caso de empleo asalariado (gráfico 6), con tasas medias anuales muy similares para el conjunto de las actividades culturales, en torno al 2,2 %. Sin embargo nos encontramos (gráfico 7), con que el crecimiento registrado por sectores y muy dispar, mientras el empleo en Patrimonio,

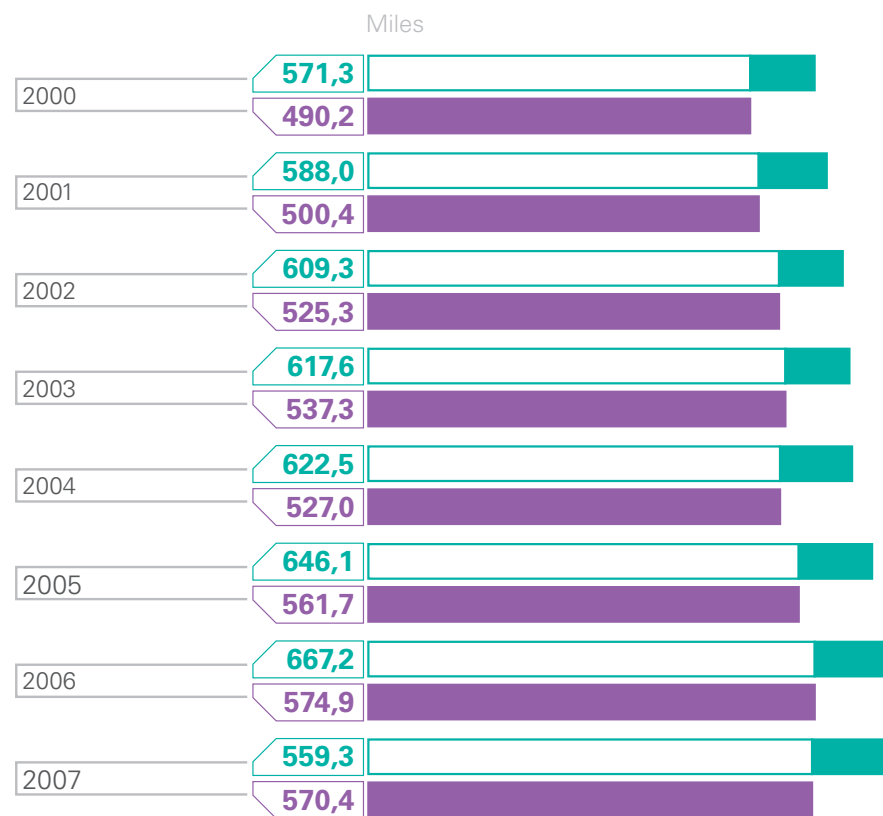
archivos y bibliotecas registró el gran dinamismo otros son insignificantes, Libros y Prensa con el 0,12 % por ejemplo; incluso, si nos referimos al empleo asalariado nos encontramos con registros negativos, tal es caso de Artes Plásticas, -0,34%.

Si tenemos en cuenta la importancia la importancia relativa de los distinto sectores en el empleo cultural (gráfico 9), la evolución del empleo cultural en su conjunto va a verse lastrada a lo largo del período por el comportamientos de Libros y Prensa que ha languidecido a lo largo del periodo, sin que gran dinamismo de Patrimonio, archivos y bibliotecas haya permitido compensar dicha apatía. Sólo Audiovisuales y Multimedia, dado su aceptable ritmo de crecimiento y su peso como sector, han enjuagado los más que modestos resultado de otros sectores, cuyo crecimiento se ha producido, probablemente, a costa de ellos.

La realidad es que el empleo cultural en su conjunto representa el 3,3 % del empleo en nuestro país, porcentaje que coincide con lo que representa la participación del mismo en el PIB nacional, lo que, grosso modo, nos permite afirmar que la productividad de las Actividades Culturales es similar al de otras ramas de la actividad de la economía española.

Empleo equivalente en Actividades Culturales

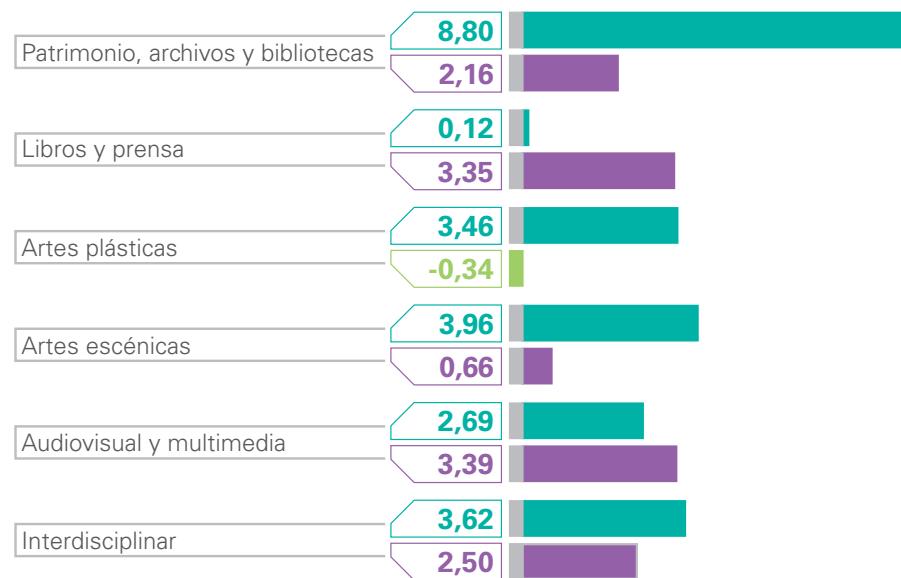
Empleo
Empleo asalariado



Tasa de Crecimiento del empleo por Sectores

Empleo
Empleo asalariado

Tasa media de crec. empleo: 2,5
Tasa media de crec. E. asalariados: 2,2

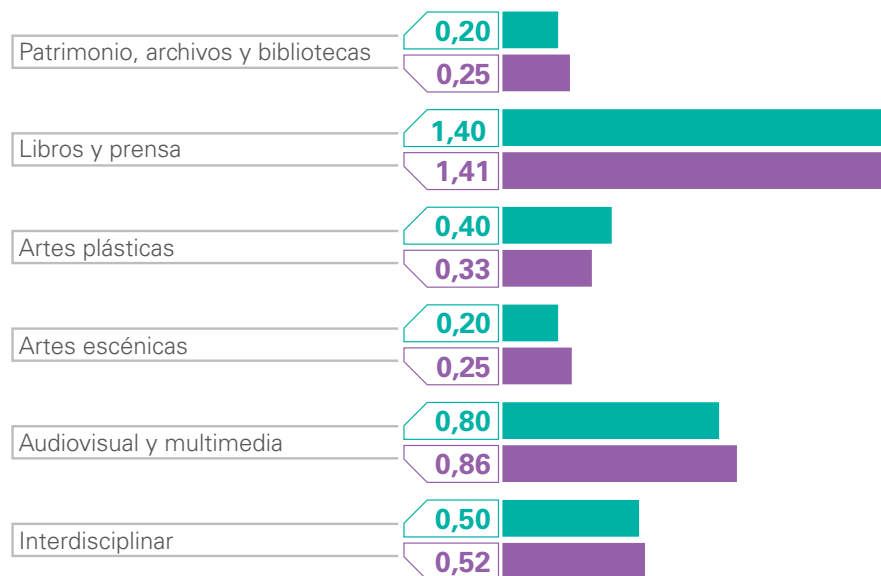


Participación del Empleo Equivalente de los Sectores Culturales sobre el Empleo TOTAL

■ Empleo
■ Empleo asalariado

Media 2000 - 2007

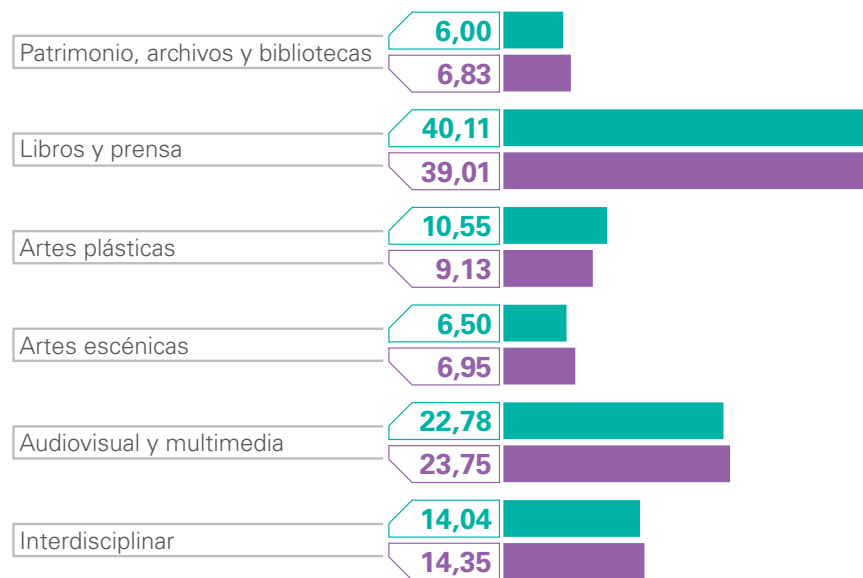
Participación de la cultura en el conjunto de la economía: 3,36



Participación del Empleo por Sectores Culturales sobre el Empleo E.A.CULTURAL

■ Empleo
■ Empleo asalariado

Media 2000 - 2007



1.4 Ámbito y dimensión económica de Sector de las Artes Escénicas en España.-

La Artes Escénicas es uno de los seis sectores considerados, según la metodología de la CSCE, dentro del ámbito de las actividades culturales e incluye aquellas manifestaciones que en forma de espectáculos escénico culturales en directo, y que engloba: Teatro, Opera, Zarzuela, Danza, Conciertos, sean de música clásica o actual,

Multidisciplinares y otros. Este sector para ofertar los respectivos servicios culturales genera una serie de actividades económicas, unas características y otras auxiliares, según las distintas fases en la provisión de los mismos, que se recogen en el esquema2.

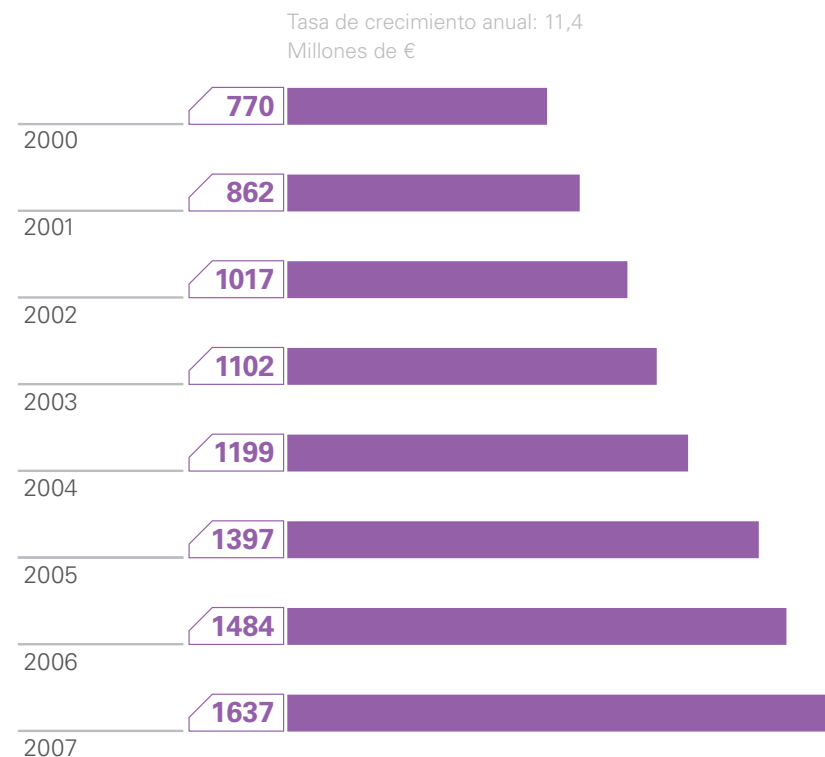
Esquema 2. FASES de la producción del sector ARTES

Actividades Características	CREACIÓN	Creación de trabajos escénicos, musicales y teatrales, coreográficos, etc.
	PRODUCCIÓN	Producción de espectáculos escénicos (música, danza, teatro, etc.) y otras actividades relacionadas
	FABRICACIÓN	
	DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Difusión de espectáculos escénicos y musicales
	PROMOCIÓN Y REGULACIÓN	Promoción y regulación de las actividades culturales de las AA.PP.
	ACTIVIDADES EDUCATIVAS	Actividades de enseñanza vinculadas (enseñanza de la danza o arte dramático)
Actividades Auxiliares	ACTIVIDADES AUXILIARES	Fabricación de instrumentos musicales, vestuario, etc. Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen
	COMERCIO Y REPARACIÓN	Comercio al por menor/mayor de artículos auxiliares de las artes escénicas y de la danza Reparación de aparatos domésticos vinculados a la cultura
	OTRAS	Agencia de colocación de artistas

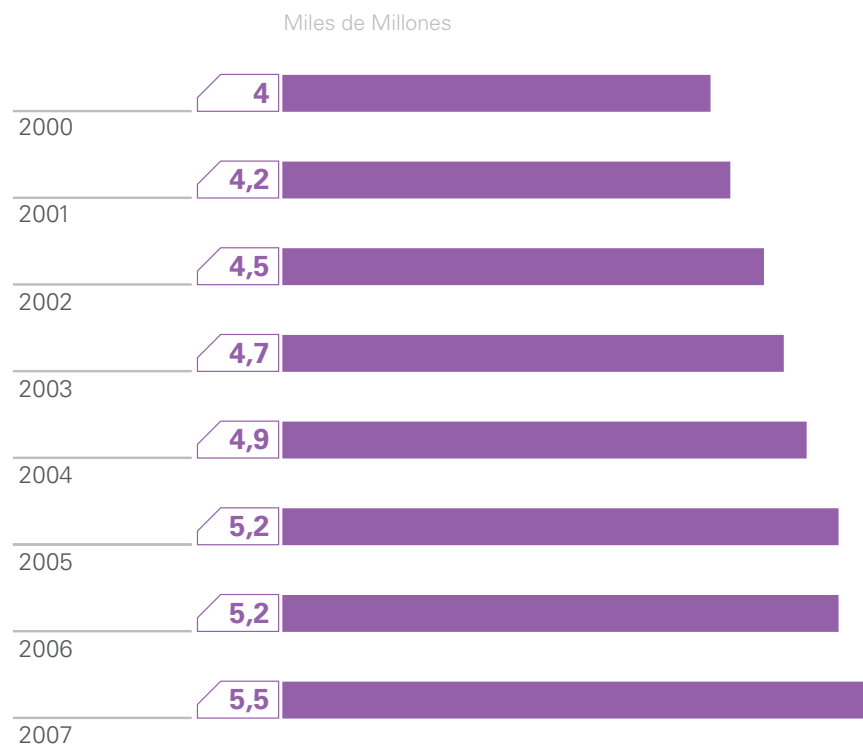
Estas actividades del sector de las Artes Escénicas han aportado un VAB a la economía española 1637 millones de euros en 2007 (gráfico 6), en términos cuantitativos dicha contribución es más del doble de este mismo concepto para el año inicial del período de referencia; desde el punto de vista de su importancia en el conjunto de las actividades culturales, véase gráfico 7, a lo largo del período de referencia ha crecido en un punto y medio porcentual, pasando del 4 % a 5,5 %.

Tanto el significativo crecimiento del VAB del sector como su participación relativa en la actividades culturales son el resultado de, por un lado, fuerte dinamismo mostrado en el ámbito de la cultura, en paralelo y siempre por encima de la tasa de crecimiento de la economía española, y, por otro, del vigoroso crecimiento registrado por el sector de las Artes Escénicas que, como hemos dicho, creció a un ritmo medio anual del 11,4 % entre el período.

Evolución del VAB en las Artes Escénicas.



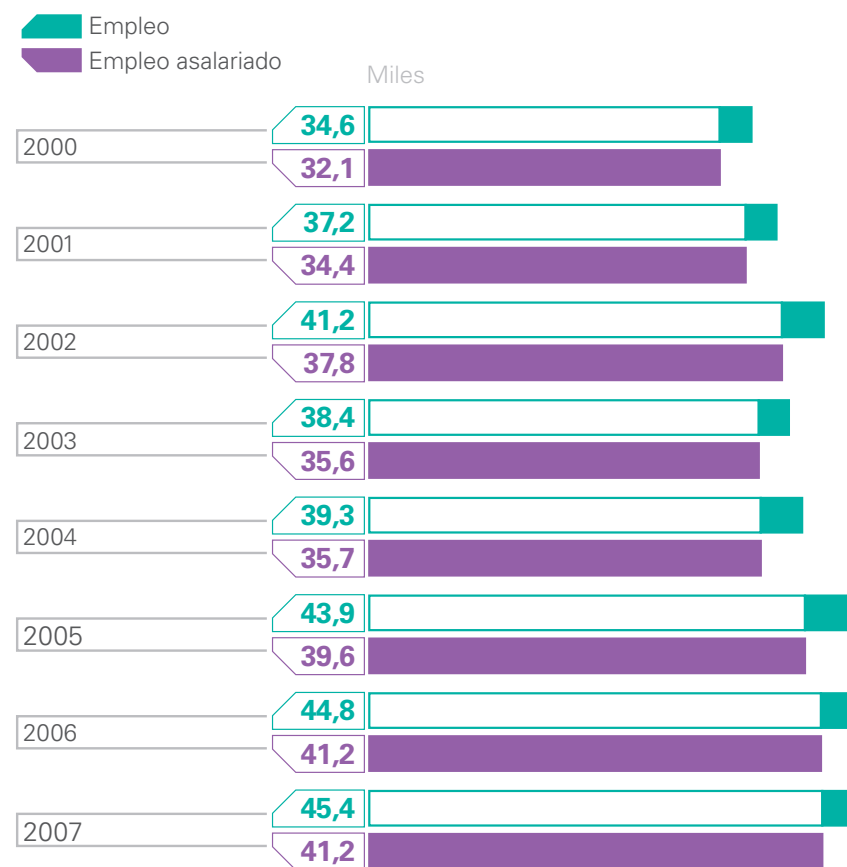
Porcentaje del VAB de las Artes Escénicas. Vab Cultural



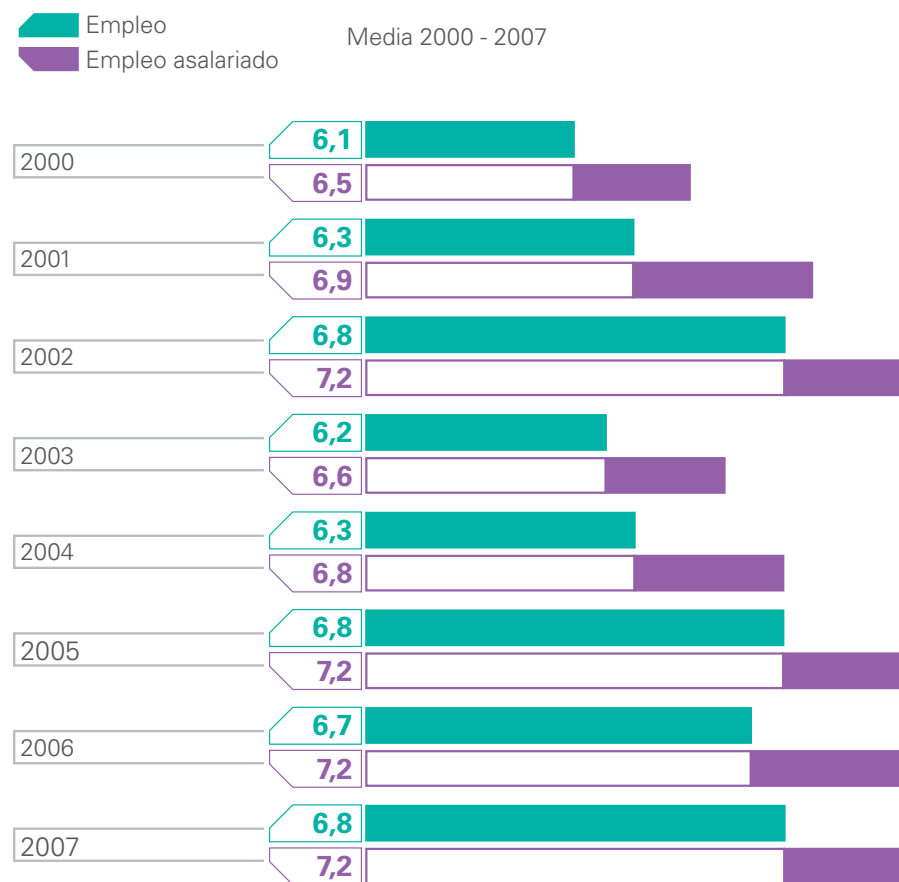
Desde el punto de vista del empleo en la Artes escénicas, como se recoge en el gráfico 12, ha crecido tanto la ocupación, desde los 3460.000, de los cuales los asalariado superaban ligeramente el 90 % en el año 2000 y los 454.000 de 2007, en que la proporción de asalariados prácticamente no varía.

La participación de este sector en el empleo cultural se sitúa en torno al 6,5 % como media para el período, situándose el empleo equivalente conjunto siempre, aproximadamente cinco décimas porcentuales, por debajo de la participación del empleo de asalariados en el conjunto de ocupado en Actividades Culturales en España (gráfico 13).

Participación empleo Artes Escénicas en el empleo E.A.CULTURAL



Participación empleo Artes Escénicas en el empleo E.A.CULTURAL

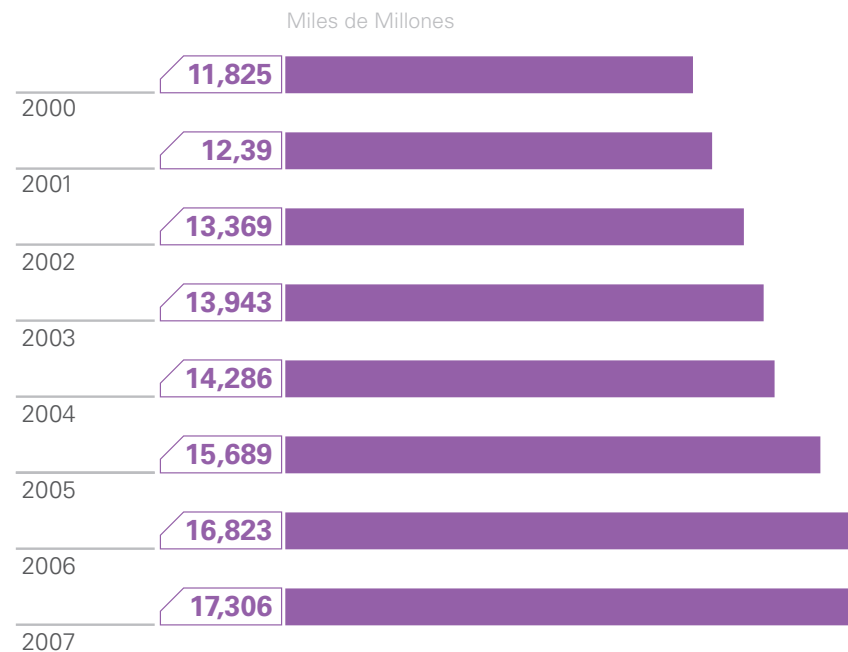


Desde el punto de vista de las remuneraciones salariales en el sector de la cultura, entre los años 2000-2007, han pasado de los 11,825 miles de millones de euros de principios del período a los 17,306 de final del mismo, registrándose una tasa media

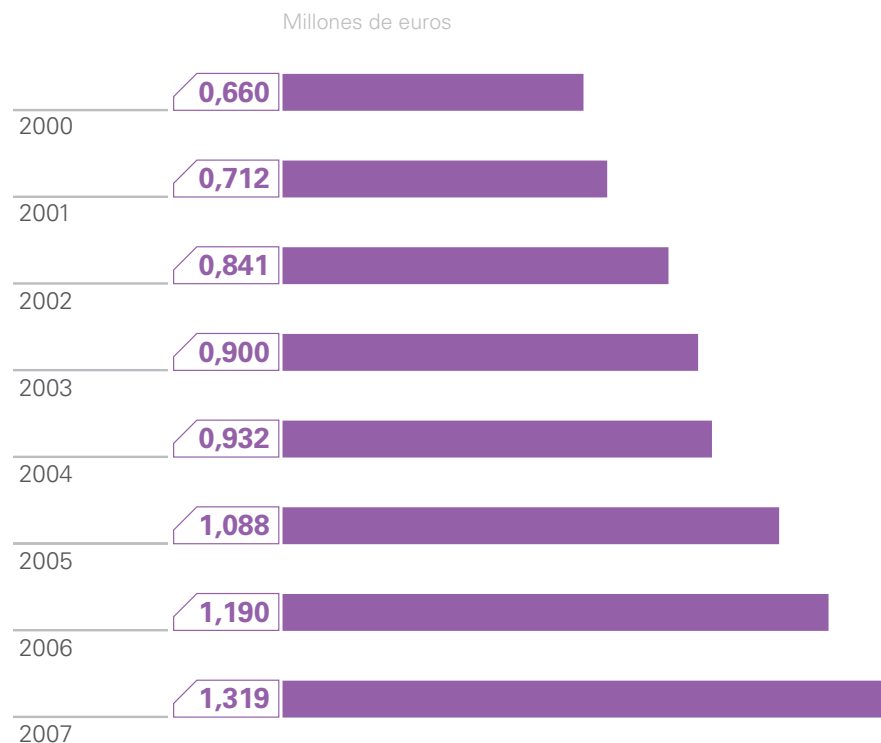
de crecimiento del 5,6 (gráfico 14). En lo que respecta a las Artes Escénicas, en ese mismo período, se ha pasado de 660 millones de euros, en el año 2000, a 1319 de 2007 (gráfico 15), es decir se ha duplicado. Este aumento a lo largo del período se ha hecho a un ritmo de crecimiento medio del 10,4, lo que significa que la tasa de crecimiento en este sector ha sido prácticamente el doble de registrada para el conjunto de actividades culturales en su conjunto (gráfico 16), tan sólo superado en ritmo de crecimiento por Patrimonio, archivos y biblioteca.

Tomando en consideración que la aportación al VAB del sector creció a una tasa del 11,4 % y la participación de los salarios lo ha hecho a una tasa inferior en un punto

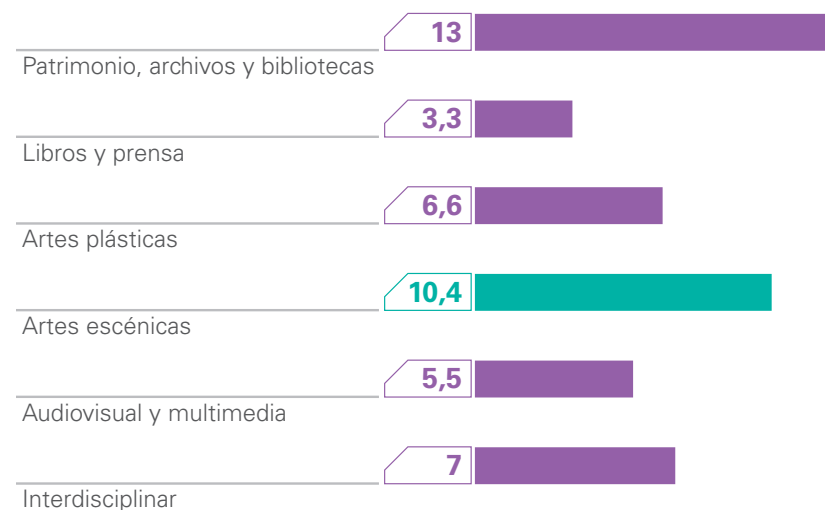
Remuneración asalariados Sector Cultural Tasa de Crecimiento Anual = 5,6



Remuneración asalariados Artes Escénicas Tasa de Crecimiento Anual = 10,4



Tasas medias de crecimiento de la Remuneración de asalariados (sectores culturales)



1.5 Consideraciones Finales

Este análisis se ha realizado a la luz de los datos de las Series anuales, suministrados por la CSCE para el período 2000-2007, y de acuerdo con la Metodología de dicha Cuenta Satélite, que, como el propio Ministerio de Cultura señala, es un proyecto no exento de indefiniciones y lagunas. Indefiniciones que van desde dónde encuadrar determinadas fases y/o actividades productivas de la cultura hasta determinar el propio ámbito cultural, y lagunas tales como disponer de datos que permitiera confeccionar indicadores fiables sobre la demanda y los hábitos culturales de los ciudadanos.

No obstante, la elaboración de datos sobre cultura se encontrará una y otra vez con el eterno inconveniente de la valorar los Servicios Culturales, por las propias características de de los mismos, por no tener un mercado, no poderse determinar un precio por no existir posibilidad de exclusión en el consumo no es posible determinar el precio, ni tampoco el coste por cuanto su producción, en muchos casos, es subvencionada; pero es que aun cuando fuera posible calcular el valor económico sería difícil, por no decir imposible, calcular el valor social de la cultura.

No obstante, sería deseable que el proyecto de la CSCE, puesto en marcha por el Ministerio de Cultura, fuera seguido con idéntica metodología por las Instituciones de ámbito autonómico, provincial y local, a fin de conseguir homogeneidad en los datos oficiales y permitiera comparar.

Los datos disponibles para llevar a cabo un análisis complementario, desde el punto de vista de la demanda, como decimos, son aún más escasos y dispersos, y, hasta recientemente, los únicos disponibles tenían como fuente la SGAE, que son utilizados en otras partes de este estudio.

2. ANÁLISIS DE LOS DATOS OFRECIDOS EN LOS ANUARIOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE LA SGAE: 2000-2005

Consideramos que los Anuarios de Artes Escénicas han sido un instrumento referencial para el estudio de la actividad escénica en los años de su publicación. Por desgracia de este estudio la publicación se detiene en 2006, cuando se ofrecen los datos referidos a 2005, que son los que se consideran en esta sección.

Una vez redactado el estudio acudimos a la prensa para conocer las principales ideas que aporta la nueva edición- 2006-2009- del anuario Sgae, presentado el 26 de julio de 2010. Por desgracia la euforia de los años 2006-2007 se trunca en estancamiento en 2008 y descenso de espectadores y recaudación en 2009, por lo que – a pesar nuestro y de la profesión- los datos actuales no difieren excesivamente de los que aquí se muestran y analizan.

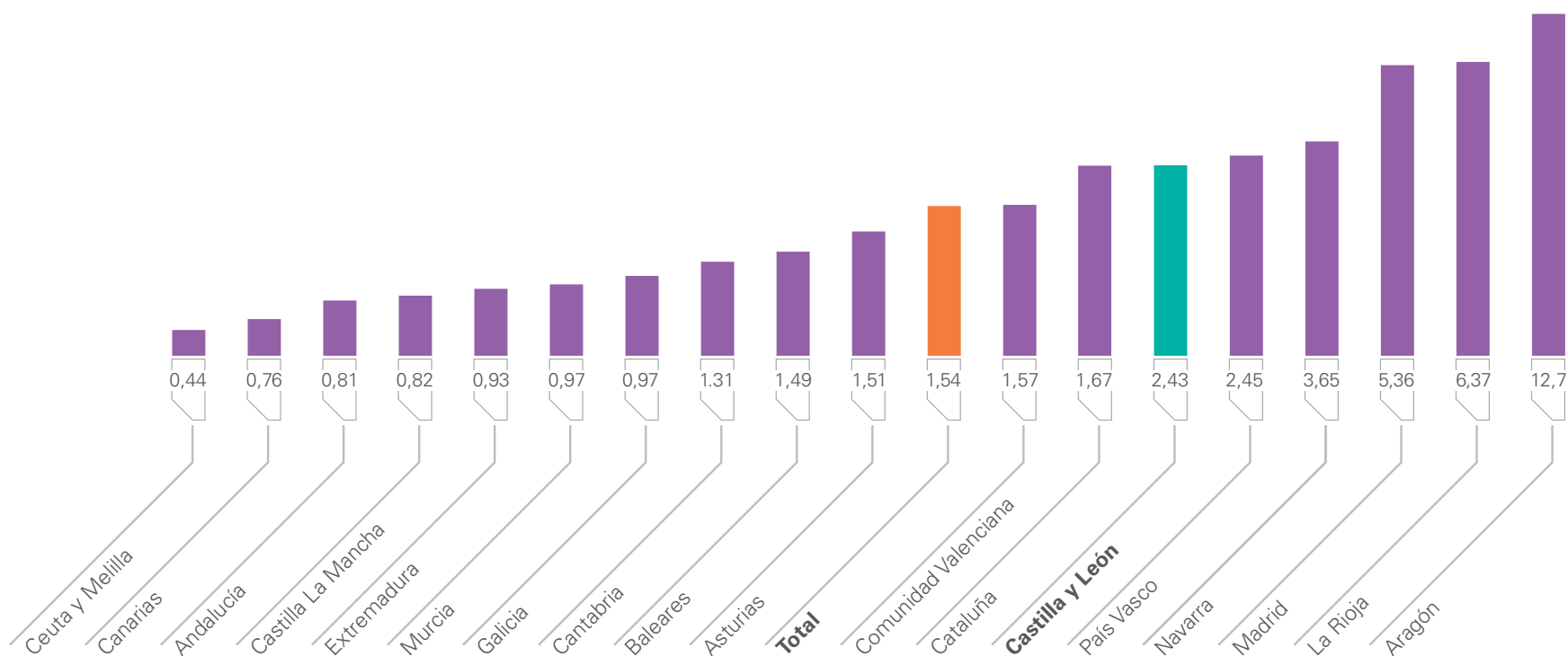
2.1 Análisis de los espectadores por mil habitantes en España y comparación entre CCAAs.

Como se puede apreciar, siendo 100 la media de España, la posición de Cy L refleja un cierto optimismo ya que se consiguen buenas medias de espectadores por función de artes escénicas por encima de la media y no muy lejos de las buenas posiciones de País Vasco (red-sarea y teatros de Bilbao) y de Navarra o La Rioja (festivales).

Destaca Aragón, que ha hecho de las artes escénicas una de las señas de identidad cultural en los últimos años y que ha apostado por ofrecer buenos espectáculos en las zonas rurales, algo que en CyL se hace a través de los Circuitos Escénicos.

Estas cifras pueden cambiar anualmente en base a algunas exhibiciones destacadas de espectáculos de éxito o de la asistencia a los numerosos festivales y muestras celebradas en España. Es importante que se pueda seguir la tendencia en años sucesivos.

Espectadores cada 10.000 hab. España = 100 . Año 2005.

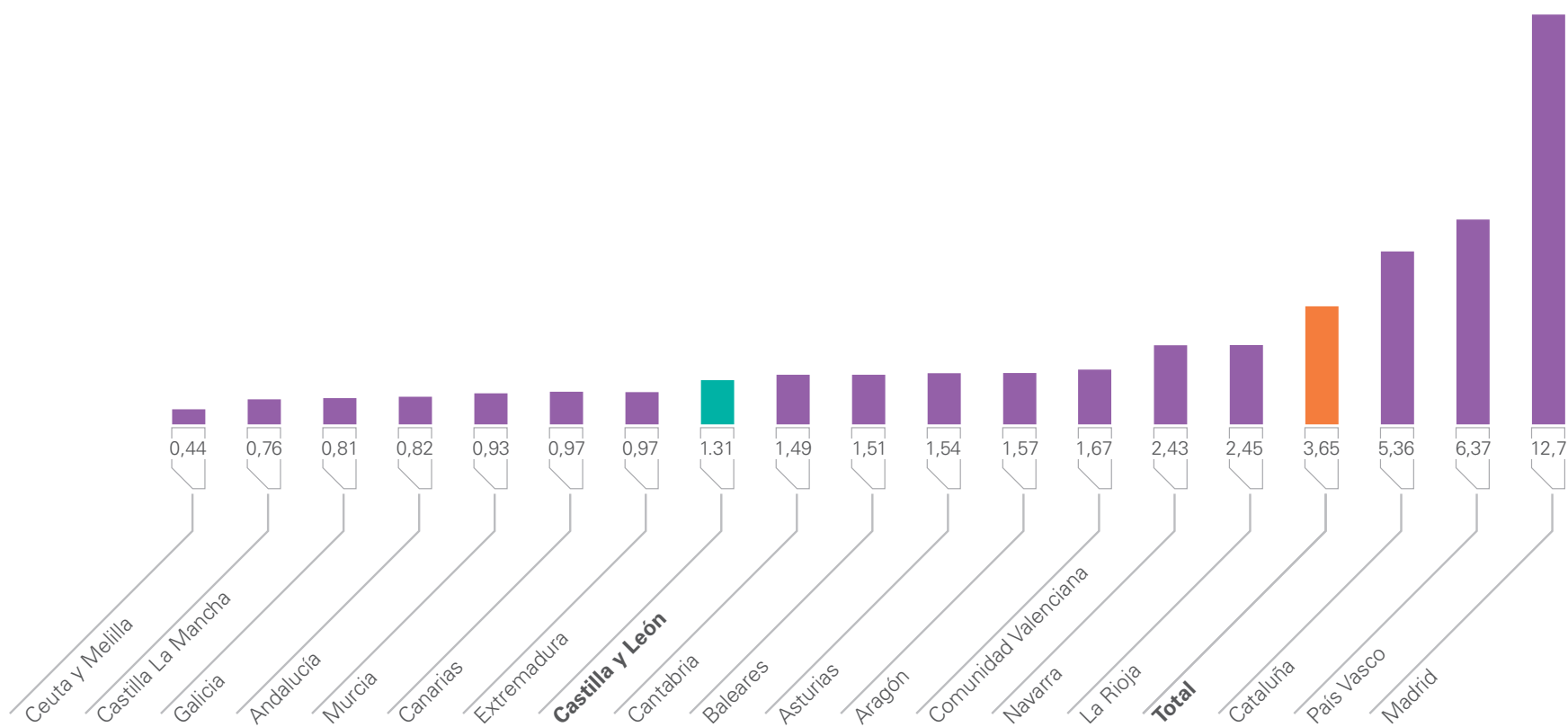


2.2 Gasto privado por habitante en las CCAAs

Este es un dato complementario del anterior, donde veíamos que la asistencia a espectáculos escénicos- espectadores cada 1000 habitantes- en C y L es importante.

Pero ¿con cuánto contribuye cada espectador y cada habitante?. El dato no es tan bueno como el anterior, pues si dependiese solo de la renta per cápita disponible podríamos comprobar que la diferencia entre Madrid, País Vasco o Cataluña con C y L no arroja una proporción de casi 12 a 1. El gasto por habitante en Madrid es de casi 13 € año frente a poco más de 1 en C y L. Debe haber otras razones.

Gasto por habitante en euros. Año 2005.



Madrid, y en menor medida Cataluña y País Vasco tienen un sector “comercial” importante. El teatro musical, y el teatro de tradición puramente comercial, a taquilla, resisten bien en Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián o Valencia. Pero la exhibición en Castilla y León se hace a través de programas públicos –ayuntamientos, Red, Circuitos- ya sea en salas y teatros o en la calle. La actividad privada en C y L la ejercen las cajas de ahorros, que en la mayoría de los casos ofrecen gratis los espectáculos a sus ahorradores o al público en general, en menor medida algunos ayuntamientos dentro de sus programas de fiestas.

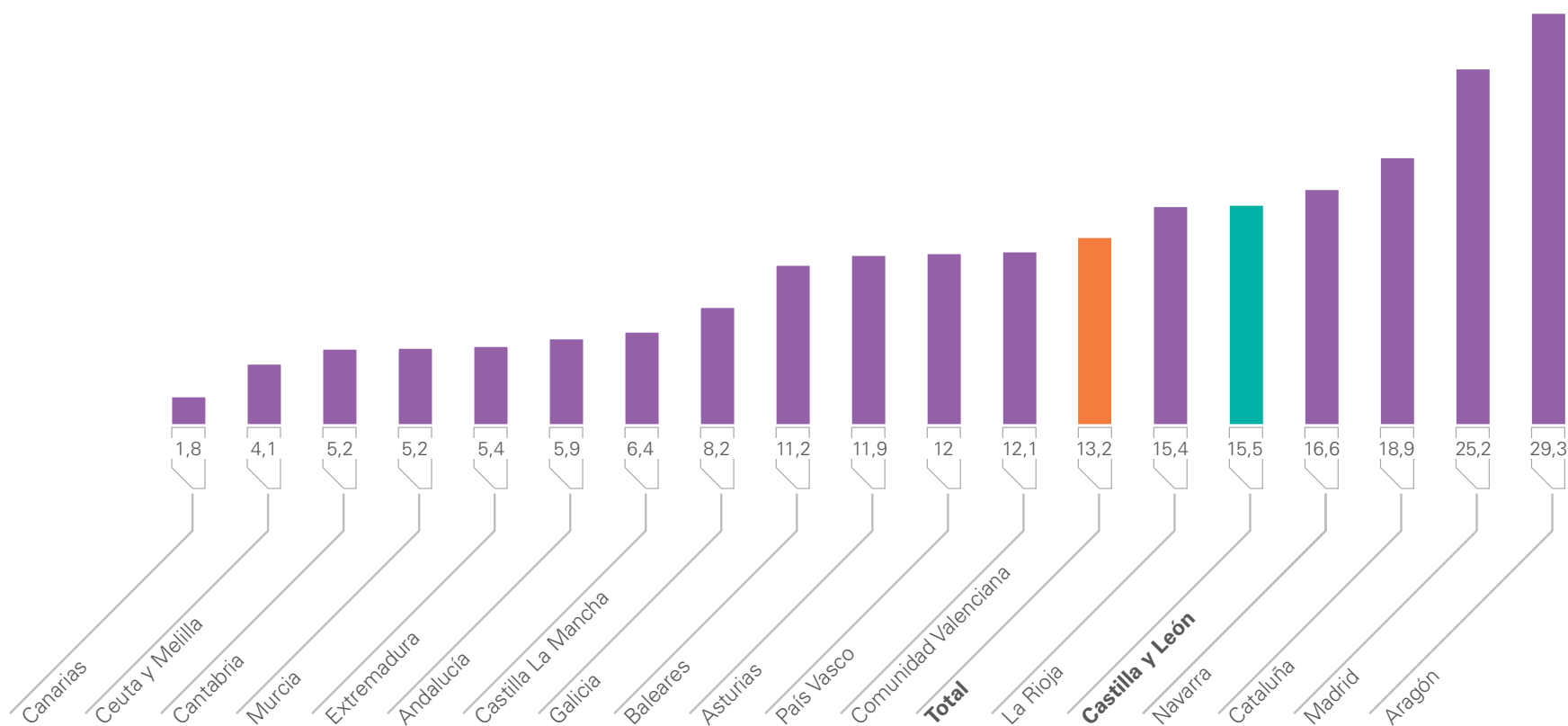
Y esto sucede en el teatro, en la danza, en el ballet y en la música clásica. No es una tendencia aislada, es una estructura que perjudica la explotación comercial de las artes escénicas y que se ve en las bajas cifras de taquilla expuestas por las empresas productoras.

2.3 Comparativa de representaciones efectuadas en las diferentes CCAAs

Vuelven los buenos datos de actividad escénica. Si el número de espectadores por función era bueno en C y L, el número de representaciones vuelve a los puestos de cabeza.

El mejor puesto en número de representaciones va para Aragón –apuesta decidida por las artes escénicas- seguido obviamente de las regiones con mayor población (Madrid, Cataluña) o renta (Navarra, La Rioja) que C y L, que observa un puesto muy interesante en esta variable. Los efectos de la Red, Los Circuitos Escénicos –comenzaron en 2005- festivales, feria, campañas de ayuntamientos, etc, se hacen notar y sitúan la región en un puesto muy interesante del ranking.

Número de representaciones por 10.000 hab. Año 2005.



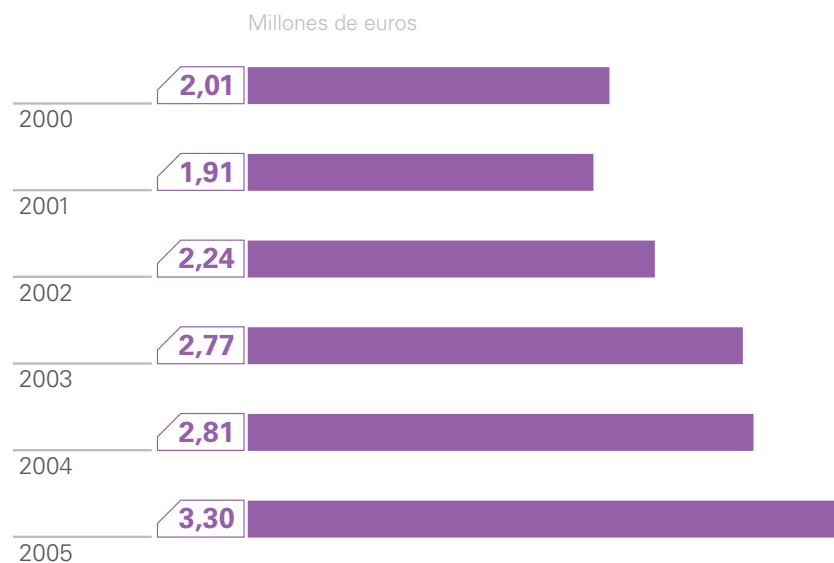
2.4 Evolución de la recaudación en CyL

Como vemos sigue una senda cercana a lo que pasa en el resto de España. A lo largo de los primeros años del s. XXI se recupera actividad, público y recaudación en las artes escénicas en general, pasando de algo más de 2M de euros en 2000 a más de 3000 en 2005, más de un 30% de aumento.

Sigue la tendencia de toda España en cuanto a la recuperación de la recaudación de taquilla en los espectáculos escénicos, que se acercó a los 160 M de euros en ese año. La tendencia ha sido al aumento en 2006-2007-2008 y de descenso en 2009 (datos Anuario de Artes Escénicas y Audiovisuales Sgae 2010)

La nota negativa la pone la cantidad tan baja (3,3 M) de un total nacional alto (160M) cifra que no explica solo la población (6% del total nacional) ni el diferencial del nivel de renta con Madrid y Barcelona (ciudades que acaparan más del 50% de la recaudación, año tras año).

Recaudación teatro en Castilla y León



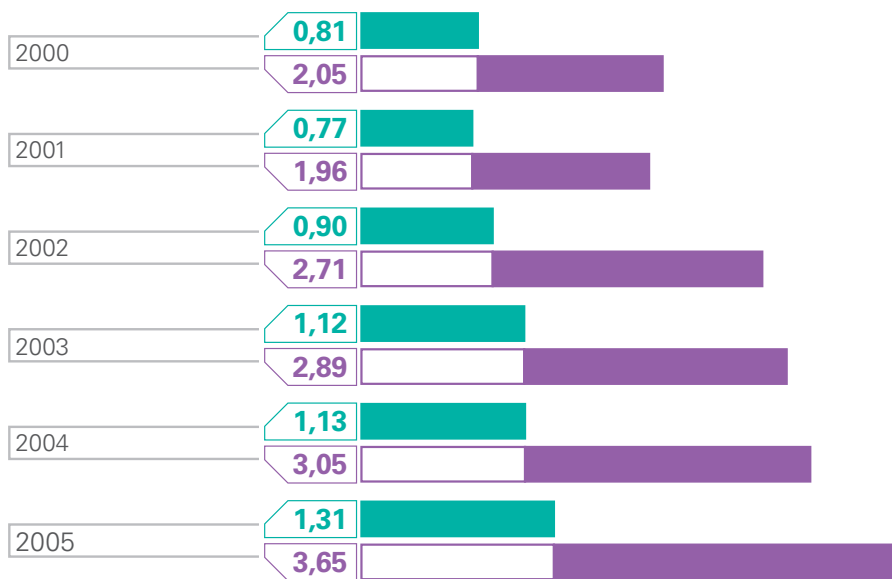
2.5 Crecimiento de la recaudación en CyL respecto a la media nacional

Este gráfico explica la persistencia en niveles tan bajos de recaudación de taquilla en C y L. Frente a una tasa media creciente en el conjunto nacional, un estancamiento en C y L

De un crecimiento considerable de la recaudación (de 2.05 a 3.65, 1.60 de diferencia) en el conjunto nacional, pasamos a un aumento de la recaudación de apenas 0,50 puntos en C y L, apenas un tercio del nacional). Esto explica tasas tan bajas, que no se recupere la taquilla regional año tras año, privando a exhibidores y productores de un recurso económico del que gozan otras regiones, no necesariamente mucho más ricas o con mucha más población. Se trata, ya que la mayoría de los promotores son públicos, de una política decidida que a corto plazo posibilita muchas funciones y espectadores, pero que a largo plazo impide el crecimiento de un sector comercial en la oferta y la exhibición.

Recaudación: Euros / hab.

Castilla y León Tasa Media crecimiento anual: 10,17%
España Tasa Media crecimiento anual: 12,25%



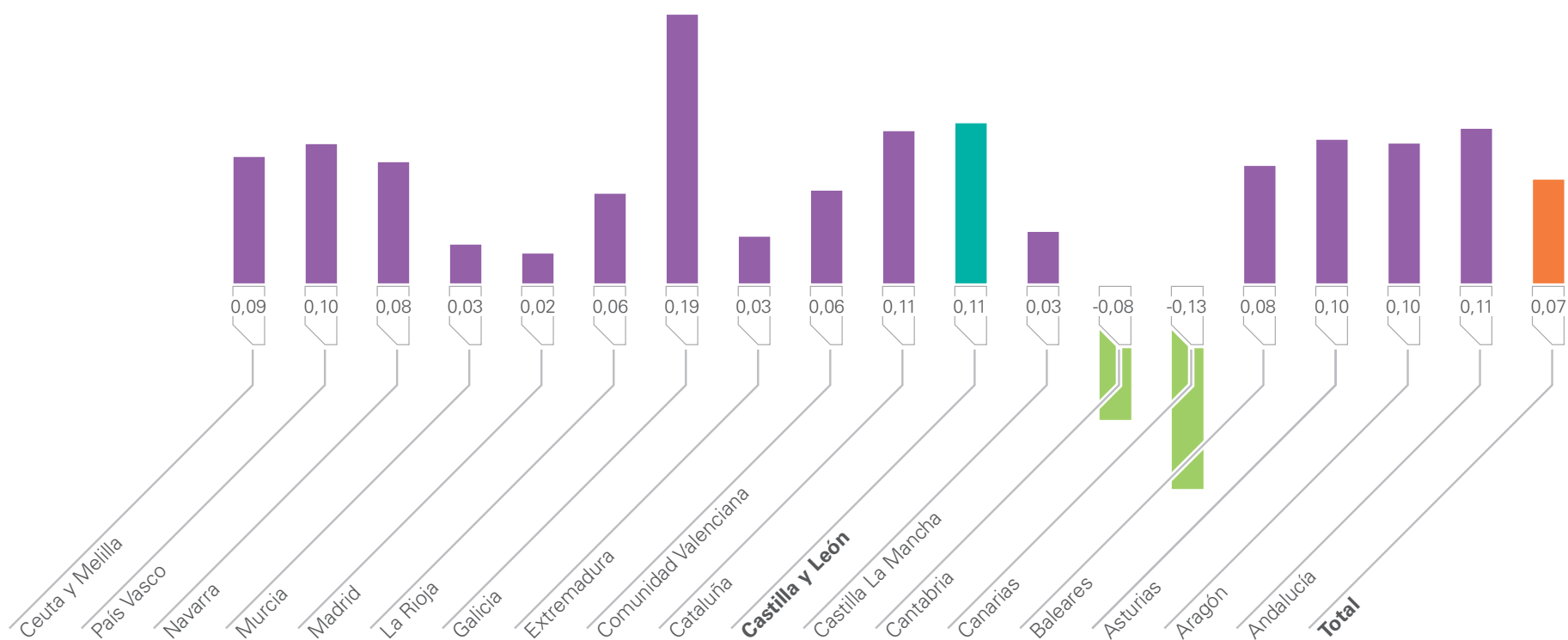
2.6 Crecimiento de la actividad escénica entre 2000-2005. Comparación entre comunidades.

Como se ha visto en gráficos anteriores la actividad escénica presenta perfiles medio-altos en C y L, aumento de actividad y aumento de espectadores.

¿Cuánto? Pues por encima de la media española si lo medimos respecto a la población. Situando a la región entre las CCAAs de mayor nivel de actividad, junto a las de más población (Andalucía, Cataluña) o a las que han apostado en estos años decididamente por las artes escénicas, como Aragón y Galicia. Madrid parte de un nivel cercano a la saturación, por lo que los crecimientos son más difíciles.

Ya hemos visto que el principal problema es que la recaudación es muy baja, o sea, que hay mucha actividad escénica gratis o a unos precios por debajo del mercado.

Tasas medias de crecimiento anual, % Funciones por 10.000 hab.



2.6.1 Crecimiento de la actividad escénica teniendo en cuenta las funciones y los habitantes. Comparativa con el resto de España.

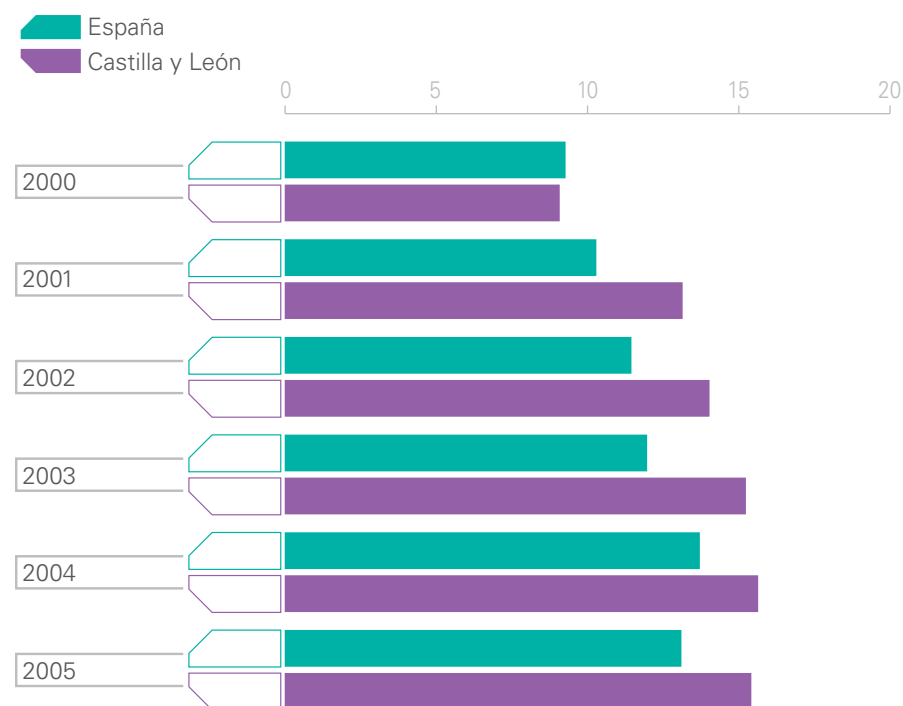
Remarca este gráfico lo visto en el anterior. El crecimiento de la actividad sigue la senda de crecimiento en los primeros años de la década en toda España.

Sigue CyL, acompasadamente, la evolución de lo que sucede en España. Aumento importante hasta el 2004, estancamiento en 2005. En años sucesivos veríamos las

mismas evoluciones, aumento 2006-2007, estancamiento en 2008 y descenso en 2009, como se ve en los datos proporcionados por la Sgae en el momento en que este estudio estaba ya cerrado.

Como se ve a lo largo de esta sección del estudio los buenos datos de actividad (funciones, espectadores) no se ven correspondidos por la recaudación, muy por debajo de los niveles de renta y población de Castilla y León respecto al total nacional.

Evolución, número funciones / 10.000 hab





MÓDULO2
EXHIBICIÓN

1. RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN 2008

1.1 INTRODUCCIÓN

En este bloque vamos a tratar los programas de exhibición de artes escénicas en Castilla y León, comenzando por los **programas de iniciativa pública** y por el más veterano, el que más recursos consume y más esfuerzo de coordinación entre ayuntamientos y Junta de CyL necesita: **La Red de Teatros**. A continuación se verán los Circuitos Escénicos de CyL, que comenzaron su andadura en 2006 y han supuesto una de las señas de identidad escénica de nuestra comunidad. En tercer lugar se verá una muestra de otras programaciones, ya que no son la Red y los Circuitos la totalidad de lo que, en exhibición de artes escénicas, se hace en esta región.

Se verá un panorama de festivales y unas ideas sobre la casi desaparecida **programación privada**, de la que existe un pequeño rastro en teatro y en circo.

1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL Y NORMATIVA DE LA RED DE TEATROS

La Red de Teatros de Castilla y León está formada actualmente por 20 localidades de la región que disponen de un teatro rehabilitado o de nueva planta con unas condiciones escénicas suficientes para albergar espectáculos de alcance nacional.

Regulada por la ORDEN CYT/234/2009, de 27 de enero, la componen los ayuntamientos titulares de esos espacios y Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León a través de la persona responsable de la coordinación, perteneciente al servicio de Promoción Cultural.

La filosofía es doble: por una parte, compartir los costes de contratación (búsqueda de economías de escala) y por otra, ofrecer espectáculos de calidad contrastada en la región, especialmente en las capitales de provincia y cabeceras de comarca.

Como se ha comentado la Red de Teatros nace con una vocación de ser una importante herramienta de coordinación escénica en Castilla y León, por lo tanto parece obvio que el esfuerzo conjunto se reparta de forma igualitaria entre los ayuntamientos (titulares de los teatros) y el gobierno regional. Y esto se ve a lo largo de la serie 2007-2008-2009 estudiada.

Aunque las proporciones varían con las negociaciones anuales (básicamente la proporción es 60/40 de pago de la Junta en danza y empresas regionales y de 50/50 para espectáculos de fuera de la región) al final el esfuerzo es muy parecido.

Hay flecos de importancia que no se abordan en esta normativa: costes locales de producción del espectáculo, publicidad, recaudación de taquilla... que se supone caen del lado del "promotor local" que es el propio ayuntamiento que programa. Se compensa con lo recaudado en taquilla.

Problemas como los precios para el espectador –dependiendo del cachet del espectáculo o de la tipología- la segunda o tercera función en las poblaciones de mayor entidad, el tope de participación económica de la Junta, la cuota regional equilibrada y acorde al panorama nacional, etc, se están empezando a abordar.

Una época de "vacas flacas" no parece la mejor, pero se han ido posponiendo estos debates en los años de bonanza económica. Encontrar la mejor solución es un reto para todos los agentes: oferta, demanda intermedia (Ayuntamientos y Junta C y L)

y la demanda final (espectadores) estos últimos auténticos convidados de piedra en este debate, cuando debían estar en el centro de las preocupaciones.

La actual normativa de la Red establece los siguientes apartados:

“La Red de Teatros de Castilla y León perseguirá la consecución de los siguientes objetivos:

- a) Fomentar la creación y formación de públicos en el ámbito de las artes escénicas y musicales en Castilla y León.*
- b) Garantizar una programación de calidad, estable y coordinada en los teatros de las entidades integradas en la Red.*
- c) Exhibir las producciones de teatro, música y danza de mayor calidad artística y técnica, prestando especial atención a las producciones propias de la Consejería competente en materia de cultura y de la Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León.*
- d) Contribuir a la integración y competitividad del sector de las artes escénicas y musicales de Castilla y León, tanto a nivel nacional como internacional.*
- e) Fomentar los sectores de creación, producción y distribución de espectáculos de artes escénicas y musicales en Castilla y León.*
- f) Propiciar la dotación de los recursos técnicos y humanos necesarios para el logro de los objetivos anteriores.*

Podrán integrarse en la Red de Teatros de Castilla y León, siempre que sean propietarias, arrendatarias o dispongan por cualquier otro título jurídico de un teatro que cumpla los requisitos establecidos en el artículo siguiente, las entidades que se indican a continuación:

- a) Entidades Locales de la Comunidad de Castilla y León.*
- b) Organismos Autónomos dependientes de dichas Entidades Locales.*
- c) Fundaciones o Sociedades participadas mayoritariamente por dichas Entidades Locales y que tengan por objeto fundacional o social la realización de actividades culturales.*

Requisitos de los teatros.

Los teatros de las entidades referidas en el artículo anterior para ser incluidos en la Red de Teatros de Castilla y León deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Infraestructuras, seguridad e higiene: deberán cumplir lo establecido en la Ley 7/2006, de 2 de octubre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Castilla y León y demás normativa vigente en materia de infraestructuras y seguridad e higiene de los espacios públicos.*
- b) Aforo: El número de localidades deberá ser igual o superior a 300 butacas.*
- c) Escenario: Deberán contar con una superficie escénica mínima de 8 metros de boca por 6 metros de fondo y 5,5 metros de altura; hombros de 2 metros a cada lado del espacio escénico; cámara negra con 2 patas también a ambos lados y disponer de suelo para danza.*
- d) Camerinos: Deberán disponer de un mínimo de tres camerinos que contengan, al menos, diez puestos de maquillaje y que estén dotados de ducha, agua caliente, perchas, mesas, sillas y espejos con luces para maquillaje.*
- e) Condiciones técnicas: Deberán cumplir las siguientes condiciones técnicas:*
 - Contarán con una cabina con equipamiento adecuado o, en su defecto, con espacio suficiente en el patio de butacas para la colocación de las mesas de luz,*

sonido, proyección, etc.

– Tendrán un almacén para materiales.

f) Personal: Deberán contar con un responsable con conocimientos en Artes Escénicas.

g) Espectáculos infantiles: Cuando se representen espectáculos infantiles dispondrán de, al menos, un 60% de alzas para las butacas.

Procedimiento para la integración en la Red de Teatros

Las entidades integradas en la Red de Teatros de Castilla y León, tendrán las siguientes obligaciones en relación con los teatros y la programación incluidos en dicha Red:

a) Asegurar el mantenimiento y conservación de los teatros para garantizar el cumplimiento de los requisitos que determinaron su inclusión en la Red de Teatros de Castilla y León.

b) Habilitar en sus presupuestos una partida económica mínima de 30.000 euros al año para la contratación de actividades escénicas y musicales, incluidas en la programación de la Red.

c) Programar un mínimo de 18 espectáculos al año.

d) Contar con un responsable técnico.

e) Exhibir las producciones de artes escénicas llevada a cabo por la Consejería competente en materia de cultura o por la Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León.

f) Adoptar las medidas de publicidad establecidas en esta orden para las actividades escénicas y musicales programadas en dicha Red.

g) Cobrar entrada en todas las actividades de artes escénicas y musicales programadas.

h) Facilitar un mínimo de 6 localidades a la Consejería competente en materia de

cultura, para el seguimiento de los espectáculos.

i) Estar al corriente en el pago a las compañías y grupos, que participan en la programación.

j) Formar parte, cuando corresponda, de la comisión de profesionales que realiza la preselección de actividades.

La Comisión de profesionales estará formada por:

a) El titular del Servicio en materia de promoción cultural, que actuará como presidente y tres representantes de la Consejería competente en materia de cultura, nombrados por el titular de la Dirección General competente en materia de promoción cultural, actuando uno de ellos como secretario.

b) Cuatro representantes de las entidades integradas en la Red de Teatros de Castilla y León, a las que se les aplicará un sistema rotativo a los efectos de formar parte de la Comisión. Los representantes serán propuestos por las mencionadas entidades y actuarán como tales durante un periodo de dos semestres.”

Como se ha comentado, a lo largo de estos años de funcionamiento han cambiado las proporciones de gasto, que tomando como origen el 50% se han variado favoreciendo sectores no muy bien representados (danza nacional con 60% del coste a cargo de la Junta y compañías de teatro y danza de la región, 70% del coste del caché a cargo de la Junta).

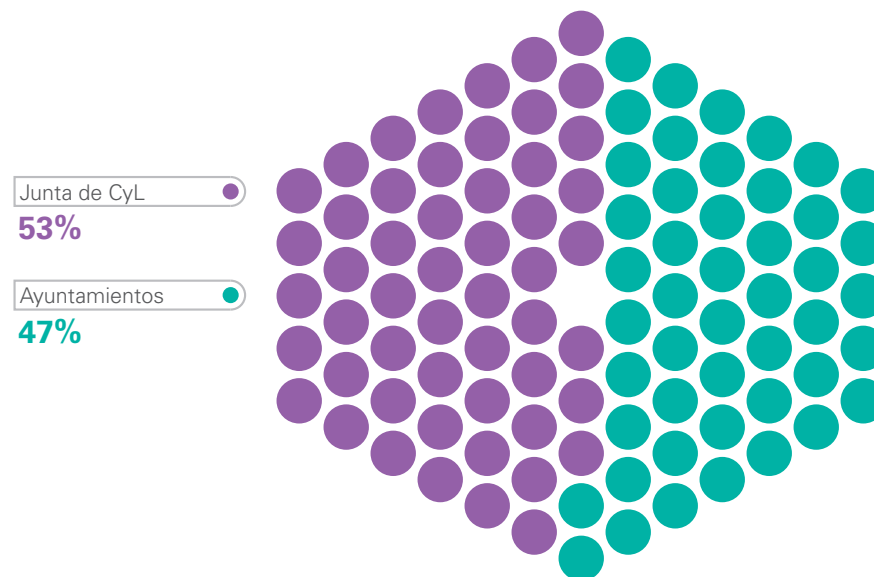
El organizador (promotor) final es el ayuntamiento propietario del teatro, cuyo técnico de cultura representa a la institución en las reuniones de coordinación de la Red.

1.3 APORTACIONES INSTITUCIONALES A LA RED DE TEATROS EN 2008

Se ha elegido el año 2008 por diversos motivos:

- Es el año del que disponemos de información por parte de las empresas que contestan a la encuesta realizada
- Es un año con abundancia de programación tanto en la Red como en los Circuitos Escénicos y contamos con información de algunos ayuntamientos de la región por la publicación oficial – en papel- de sus memorias de actividades
- Es el último año del que se cuenta con información de la Junta de C y L a través del Anuario Estadístico, que recoge el gasto efectuado en materia de cultura con sus diferentes programas y perceptores del gasto efectuado.
- Como resultado de esta vocación de coordinación y aportación compartida de recursos por parte de la Junta CyL y los entes locales, en 2008, las cantidades aportadas por las instituciones que participan fueron como se detalla en el gráfico, alrededor del 50% cada una de las partes. Concretamente: 47% por parte de los ayuntamientos y la única diputación que participa en el programa y el 53% a cargo de la Junta de C y L.

Financiación de la Red de Teatros



ACTIVIDAD EN LA RED DE TEATROS POR LOCALIDADES

En función de los años hay algunos cambios en las localidades que participan en la Red de Teatros. En algún caso entran o salen ayuntamientos en base a las cantidades que destinan a la programación en red de su teatro o en base a no poder cumplir algunos de los requisitos técnicos requeridos - reformas, mejoras -, por lo que en 2008 las localidades que participaron y las actuaciones organizadas en cada una de ellas fueron:

Resumen de la Red de Circuitos 2008

	Nº de actuaciones				Importe económico		
	Teatro	Danza	Música	Total	Junta	Ayto	Total
Aranda de Duero	25	3	0	28	93.276	82.901	176.177
Ávila	21	0	1	22	71.760	64.572	136.332
Béjar	13	2	2	17	38.940	28.865	67.805
Benavente	24	4	1	29	82.857	69.510	152.367
Burgos	50	5	1	56	160.104	141.883	301.987
Carrión de los Condes	10	0	0	10	31.079	25.895	56.973
Ciudad-Rodrigo	14	1	0	15	37.629	34.211	71.839
Salamanca	41	7	2	50	143.136	126.542	269.678
Laguna de Duero	28	3	3	34	111.770	100.332	212.102
León	55	4	1	60	154.436	138.293	292.729
Medina del Campo	33	4	4	41	117.447	104.141	221.588
Miranda de Ebro	45	0	2	47	130.663	122.661	253.324
Palencia	37	5	1	43	115.506	100.570	216.075
Peñaranda de Bracamonte	13	2	0	15	43.109	37.693	80.802
Ponferrada	26	3	3	32	115.858	103.530	219.338
Segovia	37	2	1	40	109.203	99.149	208.351
Soria	24	3	4	31	115.346	102.620	217.965
Toro	20	0	2	22	46.950	40.381	87.331
Valladolid	42	3	1	46	91.989	79.082	171.071
Villafranca del Bierzo	10	2	1	13	24.953	24.153	49.105
Villamuriel de Cerrato	13	1	0	14	30.145	23.619	53.764
Zamora	5	1	0	6	30.141	27.845	57.986
Totales	586	55	30	671	1.896.297	1.678.442	3.574.739

No resulta fácil deducir una tendencia clara en el uso de este programa de coordinación en la gestión escénica regional. Claramente la población es una variable, pero la localidad con mayor población (Valladolid) está por debajo de Miranda de Ebro en uso de la Red. O capitales de provincia (Zamora, Soria, Ávila) están muy por debajo de algunas cabeceras de comarca (Ponferrada, Medina del Campo, Laguna de Duero) por lo que aplicar indicadores como la inversión por habitante no es de una gran ayuda en este caso, hasta la actualidad. Parece más una cuestión de vocación y de voluntad política y técnica de los responsables culturales de cada localidad y de una cierta "vocación" regional en sus intervenciones en alguna ocasión.

Si en cultura aplicamos la idea de los "hubs" –corredores de actividad económica- nos encontraríamos con que el 40% de la actividad se concentra en el corredor: Salamanca-Valladolid-Palencia-Burgos con algunas extensiones cercanas: Laguna de Duero, Villamuriel de Cerrato. Estas poblaciones concentran 243 de 671 actuaciones. Hay una isla: Segovia capital, con 40 actuaciones – aunque **el teatro es de titularidad provincial, no participa el ayuntamiento-** y una interesante diada de localidades: León-Ponferrada (92 actuaciones) que está pidiendo una coordinación con Astorga-Benavente-La Bañeza en sus actividades escénicas para poder rentabilizar inversiones mediante la coordinación de giras con actuaciones continuadas.

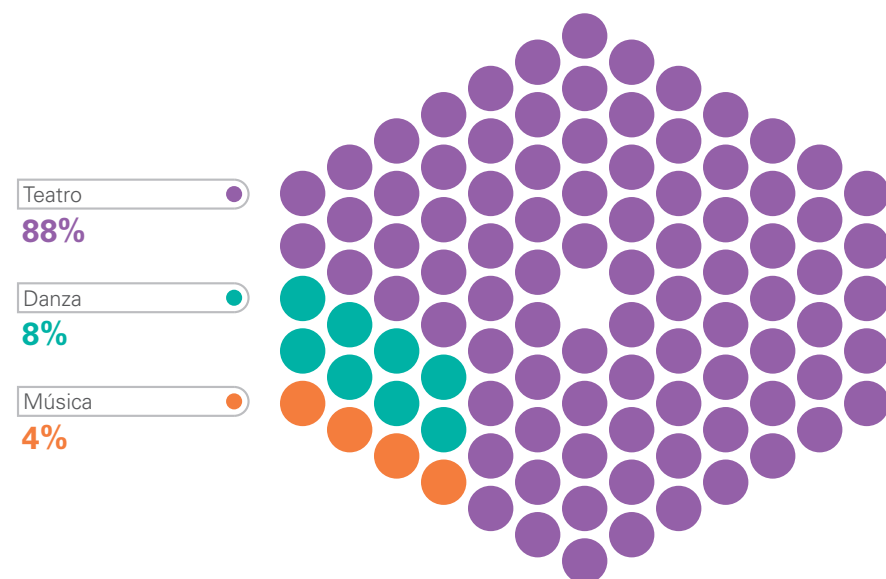
Los casos de las capitales de provincia como Soria, Zamora, Ávila –principalmente- exigen indagar más en las políticas de programación

del ayuntamiento de estas localidades ya que la variable “población” por si sola no explica el menor uso de esta herramienta de coordinación que es la Red de Teatros de Castilla y León, considerada en España como un ejemplo de funcionamiento.

1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN LA RED SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS

En función de las tres tipologías manejadas en la documentación aportada por la Junta de C y L –Teatro, Música, Danza- las proporciones de estas disciplinas en los espectáculos programados son:

Distribución sectorial de la programación



El gráfico refleja la distribución de los espectáculos programados en la Red en 2008 en base a las tres tipologías usadas por la documentación aportada por la Junta de C y L: Teatro, Danza y Música. Como se aprecia la mayoría de lo programado entra en la categoría de Teatro, frente a la Danza y la Música, que son tipologías, en este programa, minoritarias. Es algo observado en proporciones parecidas en el resto de los años que abarca este estudio, 2007-2008-2009.

No obstante debemos precisar que detrás de cada tipología, analizando la documentación ofrecida, hay una serie de subsectores muy diferentes cuya variedad no es recogida con estas denominaciones tan generalistas, como son:

Teatro: engloba teatro para adultos –clásico y actual-; teatro para niños –clásico y actual- humor, magia, circo y artes de calle. De estos dos últimos no hay ningún espectáculo programado en Red en 2008, pero de los anteriores sí y solo se recogen genéricamente como “teatro” en los documentos aportados para el estudio. Debemos reflejar también el hecho de que la Red recoge en su programa y presupuesto la extensión de Tititrimundi a otras localidades distintas de Segovia, programándose dentro del programa Red en otras 16 o 17 localidades, dependiendo de años concretos.

Danza: incluye ballet, danza contemporánea –niños/adultos-; ballet y espectáculos de danza-flamenco.

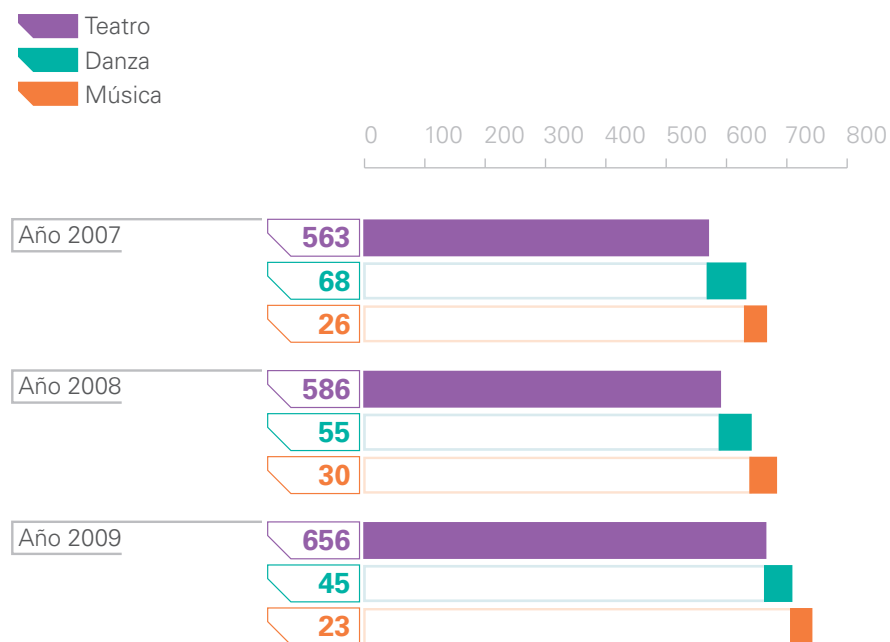
Música: en este caso no se han estudiado en detalle las tipologías, por ser una actividad que no es objeto de este estudio y por ser absolutamente minoritaria en este programa, pero en la mayoría son espectáculos de música actual, tanto para adultos como para niños.

1.5 EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ESCÉNICA Y TIPOLOGÍAS EN LA RED DE TEATROS DE CyL ENTRE 2007-2008-2009

Se trata de ver en un solo gráfico la evolución de variables como:

- Total de actuaciones programadas
- Actuaciones programadas por tipología escénica: teatro, música, danza.

Red de teatros 2007-2009. Actuaciones por tipologías



Recoge este gráfico la distribución anual por las tipologías empleadas: teatro, danza, y música. Apreciamos ligeras variaciones en cada una de las disciplinas, en lo que parece que es una política decidida por los agentes que intervienen en este programa: dedicar esta modalidad de contratación al teatro y sus variantes y, en menor medida, a la danza.

La oferta nacional de espectáculos de teatro frente a los de danza está aquí reflejada de forma muy visible, coincide con los datos que proporciona el Ministerio de Cultura para el conjunto nacional, 5.000 actuaciones de danza frente a 60.000 de teatro (datos MCU)

La música es la actividad artística que menos representación tiene en este programa como vamos viendo hasta ahora, quizá porque tiene programas específicos en el caso de la clásica o está a disposición de promotores privados y los ayuntamientos.

El número total de actuaciones permanece casi fijo en el entorno de las 700 actuaciones año, de las que el teatro acapara un 85 % de media, la danza alrededor de un 10% y la música un 5% en el mejor de los casos.

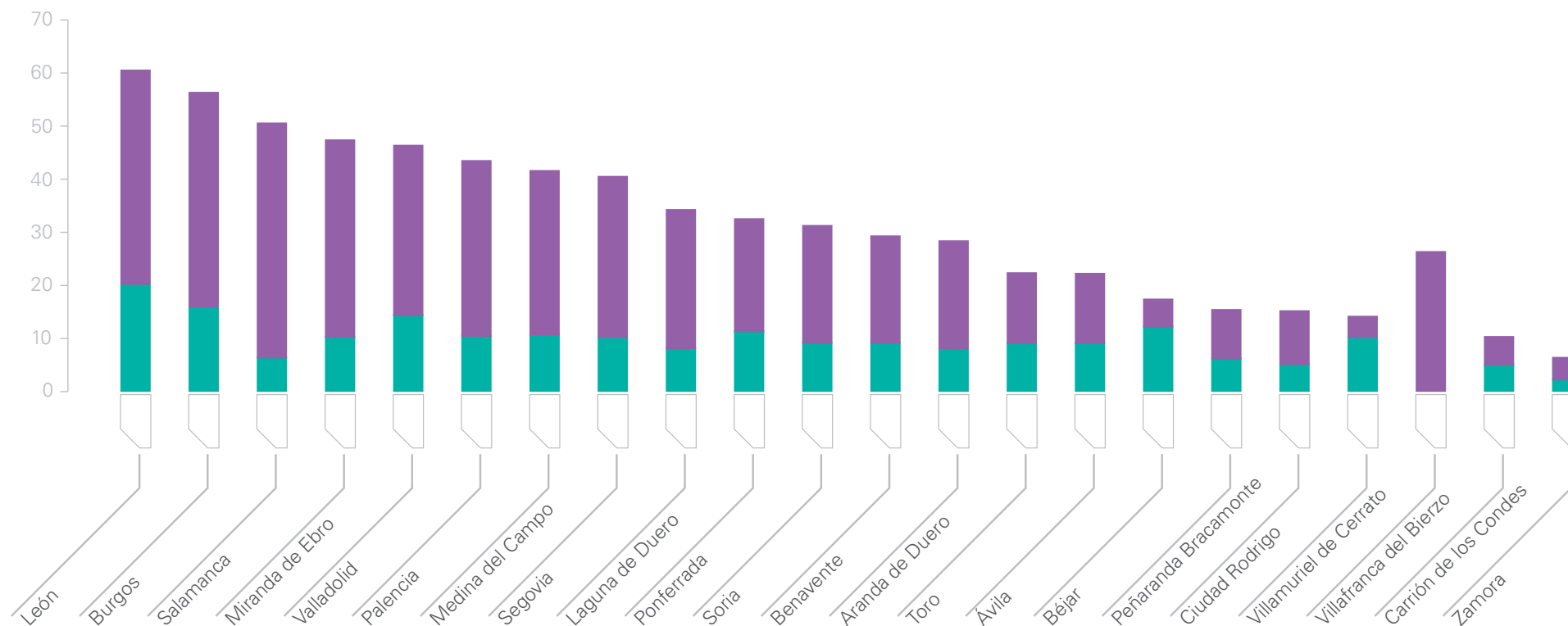
Hay que tener en cuenta que cada municipio tiene su propia programación de espectáculos al margen de la Red, en algunos casos muy extensa: Burgos, Valladolid, Salamanca, Zamora, como veremos al final de este capítulo dedicado a los programa de exhibición.

NÚMERO DE ACTUACIONES POR LOCALIDAD DE LA RED Y PROCEDENCIA REGIONAL DE LAS EMPRESAS CONTRATADAS.

Se han visto anteriormente variables muy significativas: localidades en la Red, inversión efectuada, programación por tipologías y procedencia de las empresas contratadas. El paso siguiente es ver -por localidad- el ranking de programación en red con un detalle de la procedencia de los espectáculos programados.

Actuaciones por Localidad y Procedencia de las empresas

■ Empresas de Castilla y León
■ Empresas de fuera de Castilla y León



Fuente: Junta de CyL. Elaboración propia.

Ya hemos visto en tabla anterior las cifras de programación de todas las localidades que componen, con la Junta de C y L, la Red de teatros. Hemos visto que entre el máximo de programación de León capital (60) y el mínimo de Zamora capital (6) hay un extenso abanico de posibilidades.

Vemos ahora gráficamente lo analizado en esa tabla. Hay en la documentación analizada algunas imprecisiones, en cuanto a la procedencia regional de las empresas, que hemos preferido dejar como nos han llegado para animar a las instituciones a presentar una información más elaborada y exacta.

No deja de ser un tanto sorprendente que el ayuntamiento de León sea el que más partido saca a esta herramienta de coordinación cultural ya que no dispone de un teatro al uso y tiene que programar en el auditorio –más adecuado para música, lírica o danza- o en espacios de la universidad (Centro Cultural El Albeitar). El auditorio de León, al disponer de dos salas de diferente capacidad, se convierte en receptor de una gran cantidad de espectáculos de tipología y dimensión escénica variable, como variable es la oferta regional y nacional. Se trata de una debilidad aparente convertida en oportunidad.

Burgos, segundo lugar en el ranking de programación, programa en el Teatro Principal, en el Teatro Clúnia y en la Casa de Cultura de Gamonal, espacios de diferente capacidad escénica y de espectadores, que le da más versatilidad y opciones de programación que a otras localidades. Ambas poblaciones – León y Burgos - son bastante menores que Valladolid en número de habitantes y que se sitúa en un cuarto puesto, detrás de Miranda de Ebro, localidad burgalesa muy activa en la cultura regional a tenor de los datos aportados.

Sorprende ver que muchas cabeceras de comarca sobrepasan en programación –dentro de la Red- a capitales de provincia como Segovia (Teatro Juan Bravo, perteneciente a la Diputación de Segovia) , Ávila o Soria. Mucho más sorprendente es que Zamora no aproveche, en 2008, esta herramienta de coordinación cultural en beneficio de sus ciudadanos y se sitúe en último lugar por debajo de localidades mucho menos pobladas como Carrión de los Condes, Villamuriel de Cerrato o Peñaranda de Bracamonte.

Daría la impresión que algunas cabeceras de comarca fueran –relativamente, claro- más activas que sus propias capitales de provincia, incluso que la propia capital de la región, que aprovecha únicamente la Red para los programas de teatro para niños (Sala Cervantes) y para un público más joven y arriesgado (Sala Ambigú) no programando hasta ahora espectáculos Red en el Teatro Calderón a diferencia de otras capitales de provincia como Salamanca (CAEM y Liceo), León (Auditorio), Burgos (Teatro Principal).

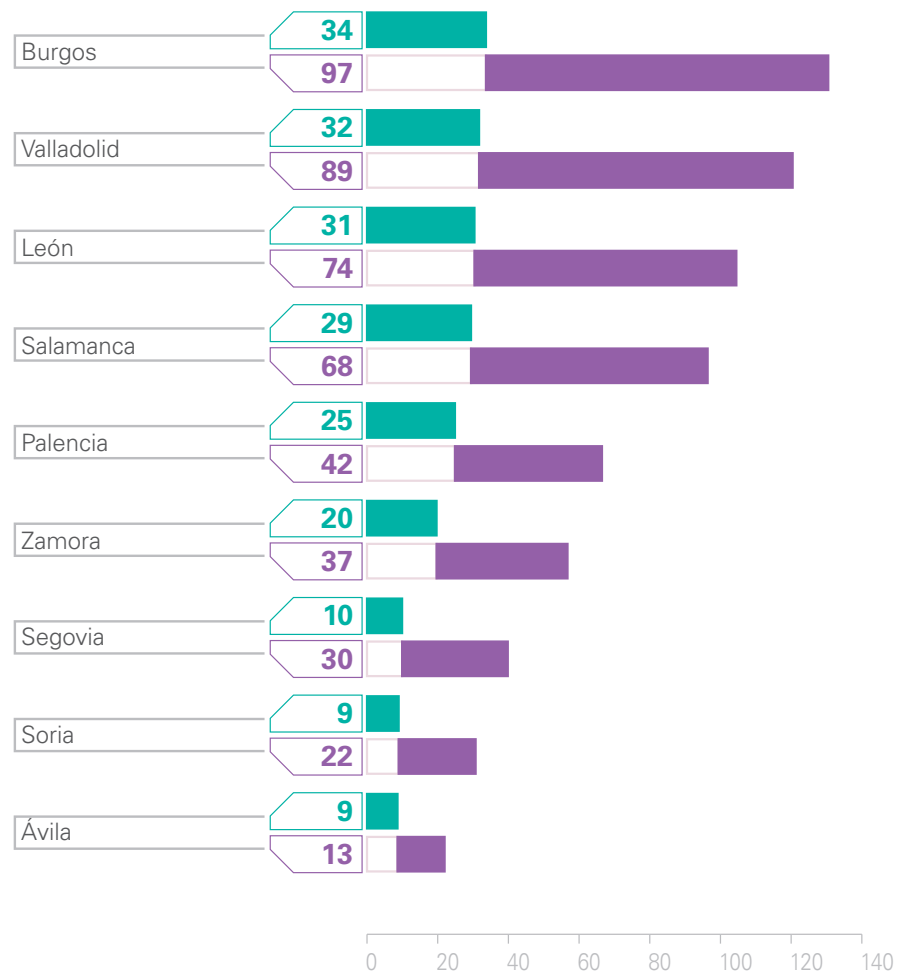
1.8 ACTIVIDAD DE LA RED DE TEATROS POR PROVINCIAS EN 2008

No es un ejercicio gratuito ver qué sucede en la totalidad de la dimensión provincial de las localidades integradas en la Red de Teatros. Es una suma aritmética simplemente, pero ilustra algunas apuestas provinciales por la actividad escénica de mayor nivel en la región.

Este gráfico sorprende menos que el anterior ya que las tres provincias que figuran en cabeza disponen de varias localidades bien situadas entre las que programan dentro de la Red: Burgos, Valladolid, León. Juntas acaparan algo más del 50% de la población de la región.

Distribución de actuaciones por provincias

■ Empresas de Castilla y León
■ Empresas de fuera de Castilla y León



La lista detallada sería:

Ávila: solo en la capital. 1 espacio

Soria: solo en la capital. 1 espacio

Segovia: solo en la capital, pero el Teatro Juan Bravo pertenece a la Diputación. 1 espacio

Zamora: Zamora capital, Toro, Benavente. 3 espacios

Palencia: Palencia capital, Carrión de los Condes, Villamuriel de Cerrato. 3 espacios

Salamanca: Salamanca capital (con 2 espacios: Teatro Liceo y CAEM), Peñaranda de Bracamonte, Béjar y Ciudad Rodrigo. Total 5 espacios.

León: León (Auditorio, 2 espacios) Ponferrada, Villafranca del Bierzo. Total 4 espacios

Valladolid: Valladolid (2 espacios), Medina del Campo, Laguna de Duero. Total 4 espacios

Burgos: Burgos (con 3 espacios) Miranda de Ebro, Aranda de Duero. Total 5 espacios

Esta relación de espacios disponibles explica en gran parte el que Burgos, Valladolid y León lideren este ranking provincial de programación en Red. Hay también razones de población y de renta que coadyuvan a que esto suceda.

Mención aparte merece el hecho de la proporción entre la programación de empresas regionales y de fuera. Hay un cierto equilibrio en las provincias con programación extensa: Burgos, Valladolid, León, Salamanca, Palencia, Zamora... y pareciera que en las de menor cantidad de espectáculos programados – Segovia, Teatro Juan Bravo -, Soria y Ávila- se usa la Red para contratar espectáculos de fuera de la región, haciendo frente así a cachets altos que por sí solos no pudieran aportar. Ya que no hay una

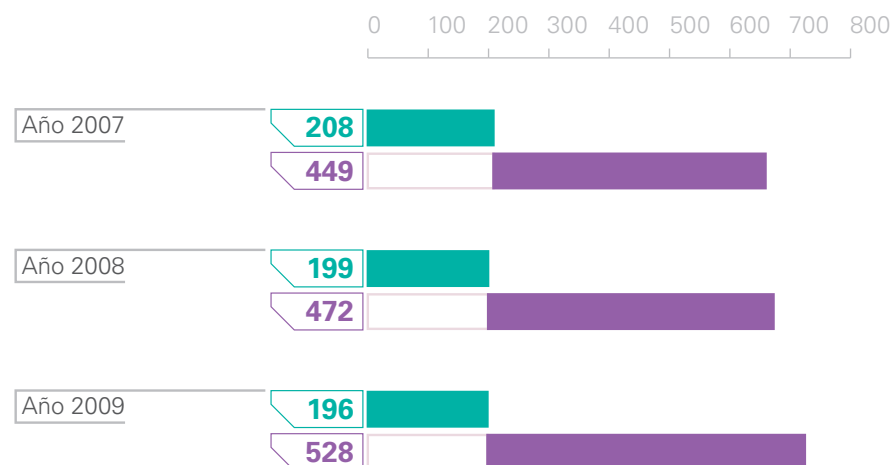
estancia “provincial” de decisión parece que este sesgo es accidental. ¿Cómo incide esto en la afluencia a los teatros? No se ha estudiado aún.

1.6 DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTUACIONES SEGÚN PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS EN 2007-2008-2009

Veremos ahora la procedencia de las empresas contratadas en la Red en 2008, una vez vistas las localidades, inversión, tipología de espectáculos y ranking de poblaciones por programación en Red.

Actuaciones en la Red 2007/09

- Empresas de Castilla y León
- Empresas de fuera de Castilla y León



Este gráfico responde a una pregunta fundamental ¿A quién se programa mediante la Red de Teatros? Y los datos son los expuestos, cerca de 700 actuaciones anuales, mucho más teatro (adultos/niños; clásico/actual) que danza u otras disciplinas escénicas. Hemos visto ya dónde se programa, tanto por localidades como por provincias.

Vemos ahora la diferencia entre empresas de la región y las de otras regiones. Tanto en teatro como en danza las de otras CCAA triplican a las de la región en los tres años estudiados, la proporción no ha sufrido variaciones importantes.

¿Es mucha diferencia? ¿Poca? Hay que ver qué sucede en otras regiones con las que entran en competencia las empresas escénicas de CyL. También parece haber una dependencia, en este punto, de la voluntad política y de la mayor o menor vocación regional de los municipios implicados en esta programación. Son datos que iremos viendo en otros gráficos de esta sección del estudio dedicada a los programas de exhibición.

Debemos tener en cuenta que se cuentan como de fuera de la región todos los espectáculos que pertenecen a la extensión de Titirimundi al estar incluidos administrativamente en este programa. Es un elemento de debate, pero hasta ahora aquí se han encuadrado administrativamente.

En todo caso, al ser un sector muy preciso de la puesta en escena- los títeres- la participación de empresas de la región es muy pequeña (Unima, Asociación de Marionetistas, C y L cuenta con pocas compañías profesionales).

1.7 INVERSIÓN EN LAS EMPRESAS “TEATRALES” DE CYL EN LA RED DE TEATROS

Hemos querido hacer visible en este gráfico una gran cantidad de información correspondiente a la actividad económica de las **empresas regionales de teatro** en lo relativo a su actividad en la Red.

¿Por qué solo teatro? En 2008 solo se programan 3 empresas de danza regionales frente a 20 empresas teatrales, por lo que hemos pensado que analizar la tipología y dimensiones de los espectáculos teatrales era mucho más significativo y más variado en sus tipologías.

Distribución sectorial de la programación

■ % de gasto
■ % de actuaciones



Hay algunas empresas en las que se encuentra un equilibrio entre las dos bandas del gráfico: **actuaciones e inversión efectuada** de la Red, como son: Morfeo, Rayuela, Intrusión, Spasmo, Achiperre, Fantasía en Negro, entre ellas.

En otras ocasiones la diferencia es muy marcada: algunas **con pocas actuaciones consiguen captar importantes recursos** (Barranco-Meditea, Corsario, Cuarteto, Nao d'Amores) frente a otras que **actúan bastante y consumen pocos recursos** (La Pícaro Locuela, Calamar, Teatro La Sonrisa, Teloncillo, Fabularia, Alauda, Bambalúa).

La primera explicación es la **tipológica** (teatro familiar frente a teatro de adultos) y el **cachet** de los espectáculos pero no solo es eso: hay empresas que actúan en la Red con un solo espectáculo frente a otras que ofertan dos o tres y consiguen llegar a más localidades, hay una dependencia del **repertorio vivo** de las empresas productoras. También hay una explicación referida a la dimensión escénica de los espectáculos, pero la compañía que consigue mayor cuota de actuaciones, siendo segunda en recursos consumidos (Morfeo) no tiene, ni un elenco muy extenso ni un gran aparato escénico. Hay una dinámica teatro clásico-teatro actual que se debe explorar también en Castilla y León por parte de las empresas productoras

En el caso de la producción Barranco-Meditea la explicación viene dada por la participación en el elenco de destacados actores de la escena nacional, aparte de la temática machadiana abordada, estrategia más fácil de llevar a cabo por una empresa "productora" que por una empresa con un núcleo estable como es una compañía.

Hay, a la vista de los datos, muchas reflexiones que hacer para saber si la oferta se corresponde con los deseos de la demanda final (espectadores) y de la demanda intermedia pública (teatros públicos) ya que el hecho de que haya desaparecido casi

totalmente la demanda intermedia privada (empresarios de sala) distorsiona la reflexión en nuestra región, pero es algo que se debe abordar con urgencia, los cambios demográficos, sociológicos, económicos y educativos apremian.

1.10 ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS ESCÉNICAS Y MUSICALES EN BASE A LA TIPOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Y LA PROCEDENCIA.

Los documentos aportados por la administración regional ofrecen, en resumen, los siguientes datos respecto de las actuaciones efectuadas por las empresas de teatro, danza y música, tanto para las regionales como para las foráneas:

	Actuaciones de Empresas			Porcentajes		
	De la región	Del exterior	Total	De la región	Del exterior	Total
Teatro	173	413	586	29,5	70,5	100
Danza	9	46	55	16,4	83,6	100
Música	17	13	30	56,7	43,3	100
Total	199	472	671	29,7	70,3	100

Vemos que la media de participación en actuaciones del conjunto de las empresas radicadas en C y L, para todas las disciplinas, es de cerca del 30% frente a un 70% de participación de las empresas de fuera de la comunidad.

En el caso del teatro es similar a la media, en el caso de la danza muy inferior, 16/84. La música – que como vemos no es objeto preferente en este programa – cuenta con un saldo positivo de participación en este programa: 57% de C y L frente a un 43% de fuera.

¿Se corresponden actuaciones e inversión?

Analizamos ahora los cachets de las empresas como indicador más importante de su participación económica, junto con el número de actuaciones efectuadas, claro.

	Cachets medios para Empresas			Porcentajes		
	De la región	Del exterior	Total	De la región	Del exterior	Total
Teatro	3.603	5.815	5.162	69,8	112,65	100
Danza	5.926	5.448	5.526	107,24	98,58	100
Música	9.529	6.450	8.195	116,28	78,71	100
Total	4.214	5.796	5.327	79,1	108,8	100

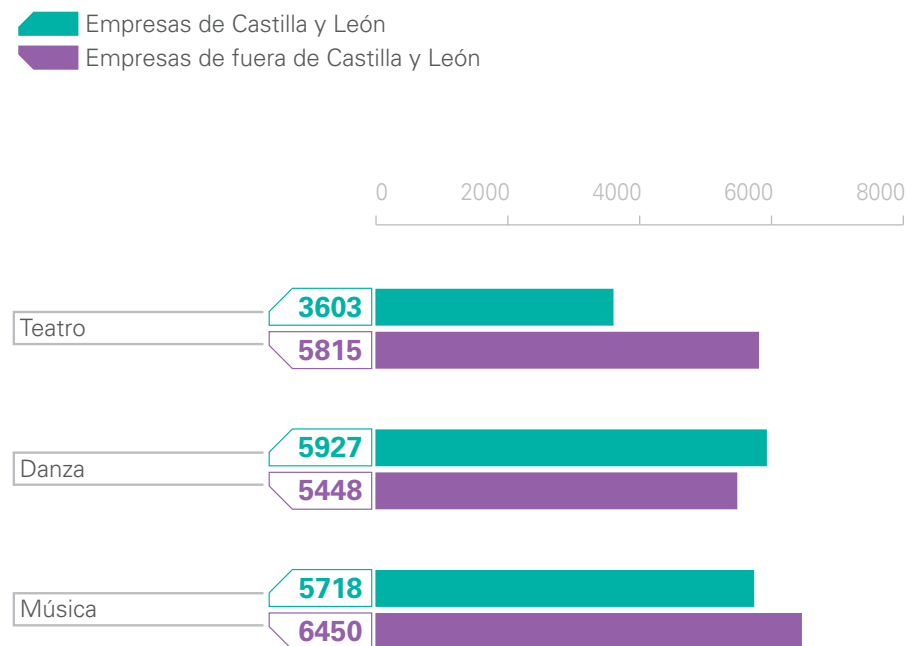
Esta tabla nos muestra varios datos de interés: **el cachet medio de las empresas regionales de teatro es bastante inferior al de las empresas de fuera en todas las disciplinas excepto la danza.**

¿Motivos? Uno de ellos puede ser la tipología de los espectáculos regionales programados: teatro familiar regional frente a teatro para adultos – clásico y actual - de fuera, como hemos visto en el gráfico de actuaciones de las empresas regionales.

Otro motivo puede ser el que el teatro regional no siempre viene avalado por autores e intérpretes de notoriedad nacional y mediática, como sucede con el de Madrid y Barcelona. Pero seguramente hay más motivos que no se recogen en estos indicadores y por tanto están fuera del alcance de este estudio.

Vemos que en el caso de la danza y de la música los cachets están más equilibrados... se acercan a la media de cada tipología. La música regional, incluso, supera a las empresas que llegan de fuera.

Red de teatro 2008: Cachet medio



A la tabla anterior corresponde este gráfico en que podemos apreciar clara y visualmente las cifras anteriores.

En danza y música la diferencia entre los cachets de las empresas regionales y las de otras regiones es pequeña. Incluso las regionales de danza –por amplio elenco- superan a algunas de las de fuera.

La diferencia mayor se da en el teatro, el sector que consigue mayor programación en la Red y de tipologías más variadas: desde el humor a la tragedia, teatro actual y teatro clásico, adultos y niños. Por eso es importante ver con detalle los aspectos señalados anteriormente: tipología, diversificación, notoriedad de autor o intérpretes, dimensión escénica de lo que ofrecen las empresas, estrategia de compañía frente a estrategia de productora.

Son materias de reflexión para la profesión escénica de Castilla y León.

1.11 ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS EMPRESAS CONTRATADAS EN LA RED DE TEATROS DE C Y L SEGÚN SU PROCEDENCIA Y TIPOLOGÍA

La mayoría de los datos explotados anteriormente son datos de actividad: actuaciones, localidades, inversión total, cachets de las empresas participantes en la programación.

Entramos ahora a ver algunos de los aspectos económicos de este programa, Red de Teatros de Castilla y León, desglosando la inversión dedicada a las empresas locales y foráneas de todas las disciplinas escénicas programadas.

Inversión dedicada a las Empresas

	Gastos totales en Empresas			Porcentajes		
	De la región	Del exterior	Total	De la región	Del exterior	Total
Teatro	623.316	2.401.617	3.024.933	20,61	79,39	100
Danza	53.340	250.616	303.956	17,55	82,45	100
Música	162.000	83.850	245.850	65,89	34,11	100
Total	838.656	2.736.083	3.574.738	23,46	76,54	100

Hemos visto en la tabla anterior (1.10) que la proporción media entre las actuaciones realizadas por empresas regionales frente a las de fuera de C y L es del 30% y 70%.

¿Cómo es la participación económica?

La participación económica en la programación de la Red sigue la pauta de las actuaciones...menos actuaciones = menos participación.

Del 30% se baja al 23,5% del presupuesto en el caso de las empresas regionales, pero hay temas de interés.

La proporción en el **caso del teatro es del 20% frente al 80% en la participación económica** y se ve agravado en el caso de la **danza, 17,5% frente al 82,5%**.

Se da la vuelta en el caso de la **música: 66/34** a favor de la música de la región, minoritaria en la Red como hemos visto hasta ahora.

¿Qué ocurre en otras redes regionales?

Comparar lo que ocurre entre las redes de Teatro de las distintas CCAA es un problema que no se ha abordado con profundidad en España. Correspondería al Ministerio de Cultura tratar este hecho con rigor a través de la Red Estatal de Teatros, Auditorios y Festivales de Titularidad Pública, con apoyo decidido de todas las regiones y municipios. Algunas ideas se deslizan a través del Plan General de Teatro y del Plan General de la Danza, pero no hay cifras concluyentes...a veces no hay ni cifras a la vista.

Los datos, más o menos oficiales, que se publican por las distintas regiones no son uniformes entre sí en la mayoría de los casos, y eso cuando no hay ausencia total de los mismos. Algunas regiones, como Cataluña, ponen algunos datos en las webs de su gobiernos regionales; Galicia lo hace en la de Agadic, Agencia Gallega para las Industrias Culturales; el País Vasco a través del Observatorio Cultural del País Vasco. En las webs oficiales de autonomías como la de Madrid o Valencia no hay ningún dato oficial, los oficiosos son muy preocupantes.

En Andalucía no hay más datos que los recogidos en la revista "Circuitos Escénicos de Andalucía" publicada dos veces al año y que recoge toda la programación de este programa, que incluye en destinado al público familiar, Abecedaria.

En Castilla y León hasta 2005 se ha editado un resumen de la programación de la Red de gran utilidad. Desde entonces no ha trascendido a la opinión pública ningún dato oficial más allá de los anuarios estadísticos de la Junta de Castilla y León, auténtica mina de datos en materia cultural y que se pueden consultar en la web de la propia Junta.

Del examen y estudio de las siguientes páginas de las comunidades de Galicia, País Vasco y Andalucía:

Galicia: AGADIC, www.agadic.info/novas, datos 2008.



País Vasco: www.kultura.ejgv.euskadi.net, datos 2008.

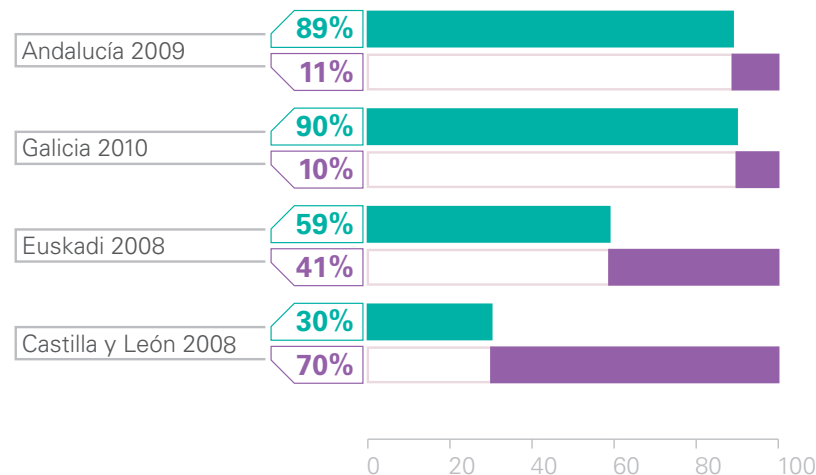
Andalucía: Revista Circuitos, números de marzo y octubre.

Hemos conseguido extraer la siguiente información:

	Empresas de la CA	Empresas de otras CCAA
Andalucía, 2009	89%	11%
Galicia, 2010	90%	10%
Euskadi, 2008	59%	41%
Castilla y León, 2008	30%	70%

El gráfico de estos datos es bastante sugerente y no requiere muchos comentarios:

 Empresas de la comunidad
 Empresas de fuera de la comunidad



Frente a una proporción 30/70 en las actuaciones de las empresas de la región frente a las de fuera en C y L, nos encontramos con los extremos de Galicia y Andalucía (90/10) para los de casa y un mayor equilibrio en Euskadi (60/40) a favor de los de la región.

Como mínimo se puede decir que las empresas de C y L juegan con desventaja en el mercado nacional, o al menos frente a estas otras comunidades con las que nos podemos medir en población y capacidad productiva escénica: Andalucía, Galicia, Valencia, Euskadi.. Madrid y Barcelona puede que no mantengan esta pauta ya que el denominado “teatro comercial” es casi todo en castellano. Resulta ser un mercado absolutamente intervenido por las administraciones regionales, en cuanto las posibilidades de amortizar las inversiones en un mercado cercano y salir fuera a atraer capital – exportaciones- a la región, aunque – veremos - en las encuestas contestadas las actuaciones efectuadas superan la media de las empresas españolas, **se ven abocadas a competir por precio, lo que no es una gran estrategia comercial ni empresarial.**

2. ANALISIS DE LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN 2008

Los Circuitos Escénicos de C y L se ponen en marcha en 2005 después de haberse constatado una demanda de espectáculos en el medio rural de la comunidad (medio al que pertenecen el 90% de los municipios) a través de las programaciones locales o provinciales que se llevaban a cabo con un desarrollo muy desigual. Convivían iniciativas asentadas – redes provinciales en Valladolid y León a través de las diputaciones - junto a la falta de iniciativas en otras provincias tradicionalmente menos representadas en las programaciones de artes escénicas.

Tradicionalmente las localidades del medio rural disponen de equipamientos de menor entidad que los de las cabeceras de comarca y capitales de provincia, pero se pueden encontrar excepciones a esta regla. Incluso podemos ver cómo algunas de estas localidades pertenecen a poblaciones situadas en las áreas metropolitanas de ciudades como Valladolid, Salamanca o León, que las diferencia mucho de los pequeños núcleos rurales que se suman a esta misma programación.

2.1 LOCALIDADES DE LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN

En los Circuitos Escénicos de Castilla y León participaron en 2008, 61 localidades de todas las provincias de la comunidad, pero en cantidades muy desiguales en cuanto a participación provincial, al margen, según vemos, de la población de cada provincia.

Ávila: Arenas de San Pedro, Arévalo, Cebreros, El Barco de Ávila.

Burgos: Belorado, Lerma, Melgar de Fernamental, Oña, Torresandino, Valle de

Mena, Villarcayo Merindad de Castilla La Vieja.

León: Bembibre, Cubillos del Sil, Fabero, Mansilla de las Mulas, Valencia de Don Juan.

Palencia: Ampudia, Paredes de Nava.

Salamanca: Alba de Tormes, Aldeadávila de la Ribera, Guijuelo, Lumbrales, Monleras, Santa Marta de Tormes, Sequeros, Villoria, Vitiguidino.

Segovia: Cantalejo, Cantimpalos, Carbonero el Mayor, Coca, Fuentepelayo, Palazuelos de Eresma, San Ildefonso.

Soria: Almazán, El Burgo de Osma, Ólvega, San Leonardo de Yagüe.

Valladolid: Aldeamayor de San Martín, Arroyo de la Encomienda, Campaspero, Cigales, Íscar, La Cistérniga, Medina de Rioseco, Nava del Rey, Olmedo, Pedrajas de San Esteban, Peñafiel, Portillo, Renedo de Esgueva, San Miguel del Arroyo, Serrada, Simancas, Tordesillas, Urones de Castroponce, Villanubla.

Zamora: Bermillo de Sayago, Fuentesauco, Tábara

En 2008 las diputaciones provinciales participantes fueron: Ávila, Salamanca, Segovia, Soria y Valladolid.

2.2 NORMATIVA APLICADA A LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS

Los Circuitos Escénicos se encuentran actualmente regulados por la ORDEN CYT/ 2009 DE 8 DE ABRIL, SISTEMA DE COLABORACIÓN DE LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN, que establece las siguientes normas de funcionamiento:

Los Circuitos Escénicos de Castilla y León perseguirán la consecución de los siguientes objetivos:

a) Fomentar la creación y formación de públicos en el ámbito de las artes escénicas y musicales en Castilla y León.

b) Facilitar a los ciudadanos de la Comunidad Autónoma el disfrute de las representaciones escénicas y musicales de mayor calidad artística y técnica, fomentando su formación en las distintas disciplinas artísticas.

c) Garantizar una programación de calidad, estable y coordinada en los espacios escénicos integrados en los Circuitos Escénicos de Castilla y León.

d) Aunar y racionalizar esfuerzos y recursos de los distintos agentes intervinientes en la actividad teatral y musical.

e) Contribuir a la integración del sector de las artes escénicas y musicales de mayor calidad artística y técnica tanto de las compañías de base, como de las profesionales.

f) Fomentar los sectores de creación, producción y distribución de espectáculos de artes escénicas y musicales en Castilla y León.

g) Realizar una programación coordinada entre los diferentes espacios escénicos integrados en los Circuitos Escénicos de Castilla y León, de manera que optimizándose los recursos implicados por medio de la creación y coordinación de giras, se garantice una mayor calidad en la exhibición escénica y musical y la consolidación del sector de la producción.

h) Propiciar la dotación de los recursos técnicos y humanos necesarios para el logro de los objetivos anteriores.

Obligaciones de las entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León.

Las entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León, tendrán las siguientes obligaciones en relación con los espacios escénicos y la programación incluidos en dichos Circuitos:

a) Asegurar el mantenimiento y conservación de los espacios escénicos para garantizar

el cumplimiento de los requisitos que determinaron su inclusión en los Circuitos Escénicos de Castilla y León.

b)Habilitar en sus presupuestos una partida económica mínima de 3.000 euros al año para las entidades del artículo 4.1 y un mínimo de 4.000 euros al año en el caso de las Diputaciones Provinciales por cada entidad local participante de la correspondiente provincia, para la contratación de actividades escénicas y musicales, incluidas en la programación de los Circuitos Escénicos de Castilla y León.

c)Programar en cada espacio escénico, un espectáculo mensual, comprendiendo como mínimo nueve al año, procurando dejar vacante la época estival.

d)Adoptar las medidas de publicidad establecidas en esta orden para las actividades escénicas y musicales programadas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León.

e)Cobrar entrada en todas las actividades de artes escénicas y musicales programadas, percibiendo la totalidad de los ingresos derivados de la recaudación de taquilla.

f)Facilitar seis localidades a la Consejería competente en materia de cultura, para el seguimiento de los espectáculos..

g)Estar al corriente en el pago a las compañías y grupos, que participan en la programación.

h)Formar parte, cuando corresponda, de la comisión de profesionales que realiza la preselección de actividades.

Derechos de las entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León. La pertenencia a los Circuitos Escénicos de Castilla y León conlleva los siguientes derechos:

a)Recibir información de las actividades escénicas y musicales coordinadas a través de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León de la provincia correspondiente.

b)Participar en el diseño de la programación.

c)Formar parte de la comisión de profesionales que realiza la preselección de actividades.

d)Recibir los soportes de publicidad y difusión referentes a los Circuitos Escénicos de Castilla y León, que elabore la Consejería competente en materia de cultura.

Programación de los Circuitos Escénicos de Castilla y León.

1. La programación de los Circuitos Escénicos de Castilla y León se realizará a nivel provincial, entre las actividades preseleccionadas por la Comisión de profesionales a la que hace referencia el artículo 11, de común acuerdo entre las Entidades que integren el sistema y la Consejería competente en materia de cultura, a través del Servicio Territorial de Cultura correspondiente.

2. La programación tendrá carácter anual, y se concretará mediante la celebración de reuniones conjuntas entre las entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León y la Consejería competente en materia de cultura, a través del Servicio Territorial de Cultura correspondiente, debiéndose elaborar antes del 30 de noviembre del año anterior en que tengan lugar la representación de las actuaciones. Estas reuniones serán convocadas y presididas, por el Jefe del Servicio Territorial de Cultura correspondiente, recibiendo todos sus miembros con anterioridad a la celebración de las reuniones las actividades preseleccionadas por la Comisión.

3. En la concreción de la programación deberán respetarse los siguientes criterios:

a)Garantizar una programación plural que comprenda al menos una actividad de danza, una de música, una de teatro infantil y una de teatro de adultos, por año natural y espacio escénico.

b)Propiciar el desarrollo de los espectáculos vinculados a la comunidad de Castilla y León

c)Propiciar el desarrollo del teatro, tanto profesional como aficionado. Programar entre un mínimo de seis y un máximo de ocho espectáculos, de compañías

profesionales y un mínimo de uno y un máximo de tres espectáculos de grupos aficionados.

d) Procurar el mayor número posible de representaciones por compañía o grupo y el desarrollo consecutivo de sus actuaciones.

e) Garantizar la calidad técnica del espectáculo, especialmente, en materia de dirección, dramaturgia, interpretación, escenografía y adecuación al público al que va dirigido.

4. Con el fin de verificar la aplicación de estos criterios el Servicio Territorial de Cultura correspondiente, realizará una memoria anual de cada uno de los espectáculos representados.

Preselección de las actividades objeto de programación.

1. Con anterioridad a la programación de los Circuitos Escénicos de Castilla y León se realizará una preselección entre las actividades escénicas y musicales existentes en el panorama de las artes escénicas y musicales, por una Comisión de profesionales en la materia.

2. La Comisión de profesionales estará formada por:

a) El titular del Servicio en materia de promoción cultural, que actuará como presidente y tres representantes de la Consejería competente en materia de cultura, nombrados por el titular de la Dirección General competente en materia de promoción cultural.

b) Seis representantes de las entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León, dos pertenecientes a las Diputaciones Provinciales y cuatro pertenecientes al resto de entidades integradas, a los que se les aplicará un sistema rotativo a los efectos de formar parte de la Comisión. Los representantes serán propuestos por las mencionadas entidades y actuarán como tales durante

un periodo de un año.

c) Tres expertos designados para tal fin por la Consejería competente en materia de cultura.

3. Para realizar la preselección se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

a) Calidad de los espectáculos o actividades.

b) Trayectoria de la compañía o grupo.

c) Diversidad de categorías: teatro adulto, teatro infantil, música, danza.

d) Se atenderá especialmente a las actividades escénicas y musicales directamente relacionadas con la Comunidad de Castilla y León.

Financiación

1. Las aportaciones para realizar las actividades programadas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León se efectuarán en régimen de cofinanciación entre la Consejería competente en materia de cultura y las distintas entidades integradas en los Circuitos, y se determinarán en el oportuno convenio de colaboración entre éstas.

2. La Consejería competente en materia de cultura aportará, atendiendo a las disponibilidades presupuestarias consignadas en las Leyes de Presupuestos de la Comunidad de Castilla y León, por cada entidad señalada en el artículo 4.1 e integrada en los Circuitos Escénicos de Castilla y León, un mínimo de 6.000 euros anuales en aquellos espacios que cuenten con el apoyo de su Diputación y un mínimo de 7.500€ en aquellos que carezcan de dicho apoyo económico; estableciéndose un máximo del 75 % del total de la programación anual en ambos casos.

3. Las Diputaciones Provinciales participantes en los Circuitos Escénicos de Castilla y León aportarán, un mínimo de 4.000€ anuales por cada entidad integrada de la provincia correspondiente.

4.- El resto de entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León,

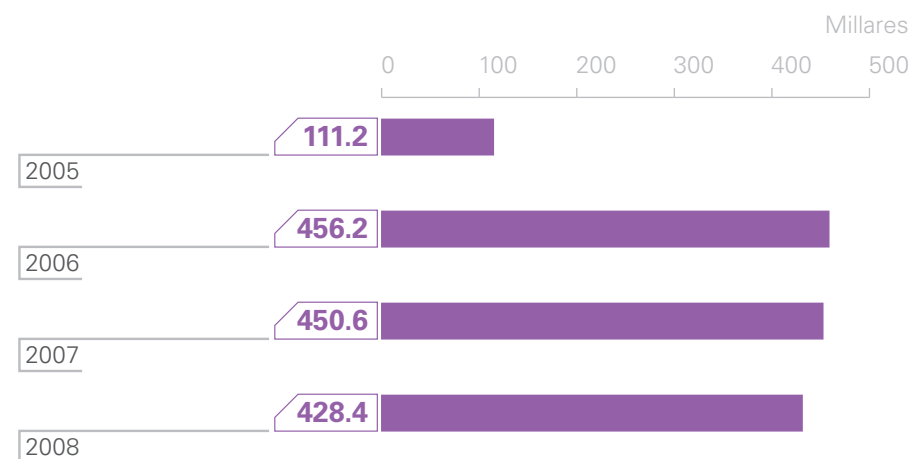
recogidas en el artículo 4.1 de la presente orden, aportarán, cada uno, un mínimo de 3.000 € anuales.

5. Las entidades integradas en los Circuitos Escénicos de Castilla y León se harán cargo de los derechos de autor que devenguen las actividades realizadas y aportarán los espacios escénicos, organización e infraestructura necesarios para su desarrollo

2.3 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN DE LA JUNTA DE C Y L EN LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS: 2005-2006-2007-2008

En el gráfico que viene a continuación, observamos las aportaciones a los Circuitos Escénicos de C y L: desde el comienzo del programa en el año 2005 hasta el año 2008, cuatro años. No tenemos aún datos de gasto consolidado del 2009 y como hemos comprobado existen en este programa tan amplias diferencias notables entre las intenciones y lo que resulta en cada año, por lo que se ha optado por no incluir los datos del presupuesto y primera parte de la programación de 2009.

Aportaciones de la Junta de CyLa los Circuitos Escénicos



En 2005 la cantidad es baja ya que fue el año de puesta en marcha del programa y este se llevó a cabo exclusivamente en unos meses del segundo semestre del año. La cantidad es algo más de 100.000 euros y la media de actuaciones por localidad (solo 43 localidades) fue de 3,34 actuaciones.

El año de establecimiento pleno de este programa es 2006, estamos hablando ya de 62 localidades en participación y 5 diputaciones provinciales, con un gasto por parte de la Junta de 456.177 euros, la mayor inversión en este programa en esta serie de años. La media de actuaciones por localidad está fija y en las 9 que vemos para todos los años: 2006-2007-2008.

En el año 2007 registra una ligera variación de la inversión de la Junta, a la baja, lo mismo que 2008, pero se consigue que el número de actuaciones por localidad siga en 9. Quizá se contrataron espectáculos de menos cachet, ya que en 2008 la media sube a 9,6 actuaciones por localidad con menos recursos.

Hemos visto en la normativa que este programa nace con la vocación de proporcionar **“espectáculos de calidad en las localidades del entorno rural de C y L”**, objetivo encomiable.

La aplicación práctica del programa es un poco diferente, pues hay localidades importantes del entorno metropolitano de las capitales de provincia de la región encuadradas en este programa (Arroyo de la Encomienda, Cigales, Simancas –en Valladolid- Mansilla de las Mulas –León- entre otras con menos características rurales, algunas plenamente urbanas) o algunas que disponen de equipamientos similares e incluso superiores a algunos de los teatros que participan en la Red (Medina de Rioseco, Iscar, Arévalo, entre otros).

Junto a estas localidades semiurbanas nos encontramos con la participación en Circuitos de pequeñas localidades de las provincias de Ávila, Zamora, Soria, Segovia y Palencia que quizá debieran tener una cierta “discriminación positiva” ya que por población o por alejamiento de grandes núcleos de población o por falta de un equipamiento escénico adecuado no pueden participar o sacar el máximo potencial a este interesante programa escénico. Más ahora, cuando todos estamos preocupados por dotar de servicios adecuados al entorno rural de la región y con importantes inversiones públicas y privadas en temas como el turismo rural, activo y cultural.

La actividad cultural puede ser central en la atracción y mantenimiento de actividad en estas localidades, algunas de ellas cabeceras de comarca o con una población que aumenta en determinadas épocas del año, cada vez más repartidas y menos concentradas en las fechas veraniegas.

Son, las apuntadas, unas circunstancias sobre las que se debe trabajar. Quizá deba haber dos “divisiones” en esta “liga” de los Circuitos ya que es una herramienta de coordinación cuya potencialidad es enorme pero está aún por desplegar en sus mayores desarrollos, tanto para los públicos como para las organizaciones escénicas productoras de espectáculos, ya sean profesionales o no profesionales.

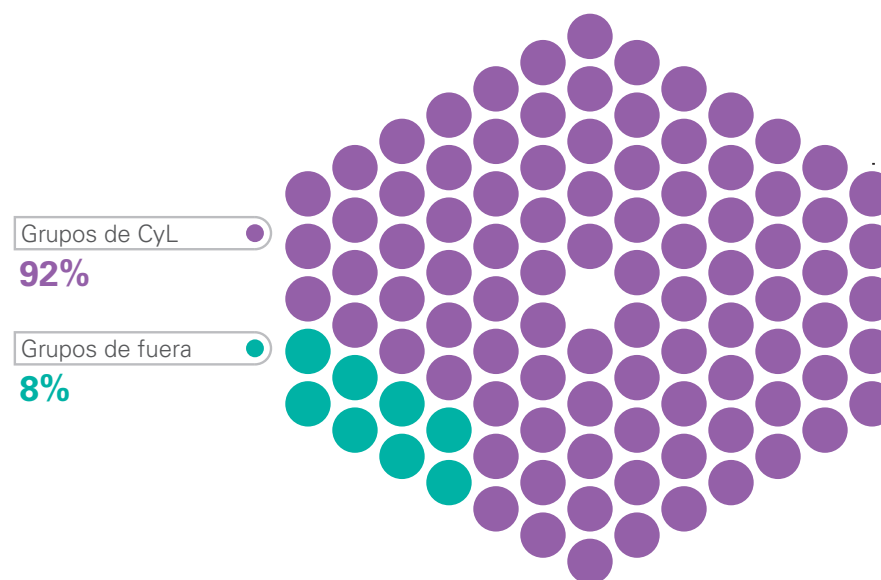
A continuación y siguiendo el esquema del análisis de la red de teatros, vamos a examinar cómo ha sido el programa de los circuitos escénicos para el año 2008.

2.4 ACTIVIDAD ESCÉNICA EN LOS CIRCUITOS SEGÚN PROCEDENCIA DE LAS ORGANIZACIONES ESCÉNICAS

Vemos aquí la procedencia de las organizaciones (empresas y compañías no profesionales) que son contratadas en el programa.

Los gráficos que siguen se refieren a las organizaciones escénicas de la región, que son las más representativas de este programa de exhibición.

¿Quién actúa en los Circuitos Escénicos?



¿Quién actúa en los Circuitos Escénicos?

Como se aprecia en el gráfico la mayoría de las contrataciones de los Circuitos Escénicos tiene como objetivo presentar espectáculos de organizaciones castellano y leonesas de teatro, música y danza. En una proporción muy amplia a favor de las organizaciones regionales: **92 % frente a un 8 % de espectáculos de organizaciones de fuera de la región.**

Además, a lo largo de la serie de años contemplada -2006 a 2008 - la proporción entre organizaciones escénicas regionales y de fuera de la región permanece bastante estable en esta proporción 90/10 en cuanto a actuaciones efectuadas.

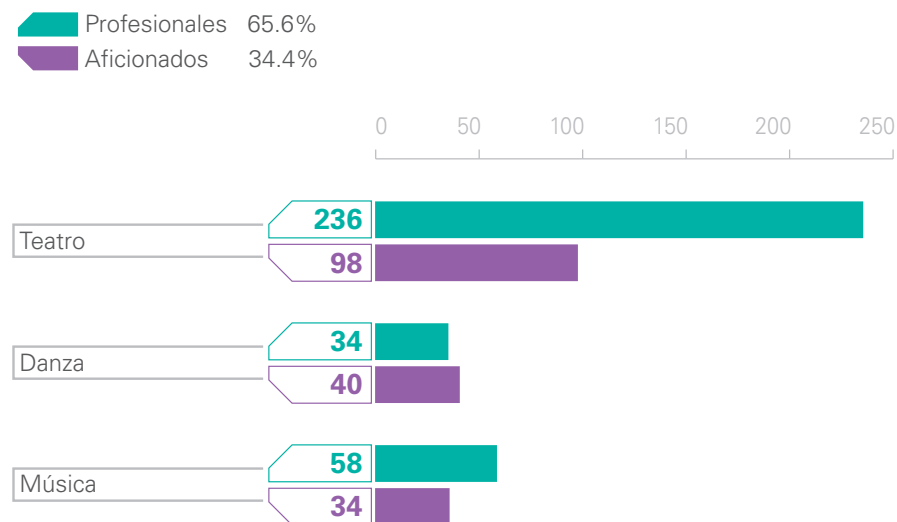
Veremos que en términos presupuestarios la proporción es muy parecida, ya que no hay límite específico entre organizaciones de profesionales y no profesionales, entre las de fuera de C y L y las de la región.

El límite –techo- de 3000 euros iguala las condiciones de todos y es un gran acierto de este programa. Es habitual encontrarse organizaciones profesionales de 4-5 personas en gira y no-profesionales con 20 personas, por lo que el “cachet” sigue siendo de 3000 euros. Entre las de fuera la contratación mayoritaria es la musical, casi siempre profesional.

2.5 ACTIVIDAD ESCÉNICA SEGÚN TIPOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO Y PROFESIONALIDAD DE LAS ORGANIZACIONES ESCÉNICAS C Y L.

Es un gráfico que analiza la variable tipología del espectáculo en las organizaciones castellano y leonesas que actúan en los Circuitos junto a la profesionalidad o no de esas organizaciones escénicas.

Circuitos: Reparto entre aficionados y profesionales de C y L



¿Cómo se reparte el 92% de las actuaciones que hacen las organizaciones de C y L?

Pues de forma similar a la Red, con una mayoría de **actividad teatral (66%)** y dos actividades menores, aunque no tan minoritarias como en la Red: La **danza representa un 14% y la música un 20%** de las actuaciones programadas en Circuitos.

Nos encontramos aquí con el mismo problema de definición tipológica que en la Red de Teatros de C y L. Es muy reduccionista hablar de teatro y que en esa categoría entre: teatro de adultos –clásico y actual- teatro para niños, magia, circo, artes de calle, humor. Una mayor precisión aportaría información relevante tanto para las administraciones como para el sector de las artes escénicas de la región. Se ha

preferido dejar las categorías apuntadas por las instituciones pero haciendo este comentario para que se trate de mejorar este aspecto de la documentación.

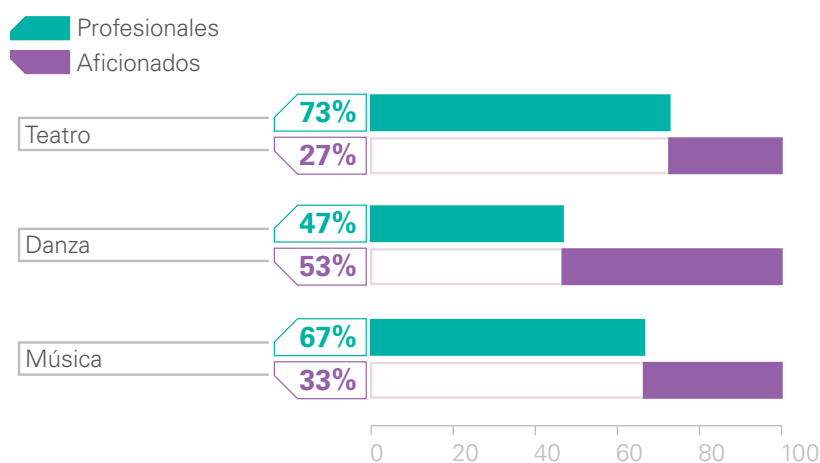
En la **Danza** y en la **Música** pasa lo mismo. Trabajando sobre la programación concreta y las compañías y grupos que presentan los espectáculos ofrecidos vemos que bajo el paraguas “danza” tenemos danza moderna y contemporánea, ballet y danza-flamenco. En la Música, bajo este epígrafe encontramos: rock, pop, flamenco, folk, jazz, canción de autor, canción popular, música clásica...de todo.

2.6 PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES SEGÚN TIPOLOGÍAS: TEATRO, DANZA, MÚSICA

En el gráfico siguiente vemos que la actividad más programada en los Circuitos 2008 es el teatro, seguido de música y la tercera es la danza.

¿Cómo son esas proporciones?

Participación de profesionales y no profesionales según tipologías



Teatro:

Del 100% de las representaciones de teatro llevadas a cabo por organizaciones regionales el 73% se efectúan por profesionales y el 27% por No profesionales. La percepción inicial era diferente.

Danza:

Del 100% de las representaciones de danza llevadas a cabo por organizaciones regionales el 47 % se efectúan por profesionales y el 53 % por No profesionales.

Música:

Del 100% de las actuaciones de música llevadas a cabo por organizaciones regionales el 67 % se efectúan por profesionales y el 33% por No profesionales.

Si descendemos al detalle del estudio de la actividad escénica realizada por las organizaciones escénicas y musicales de C y L vemos lo siguiente:

Teatro: La percepción de todos los agentes que intervienen en este programa es algo diferente, se asumía –sin datos generales y concluyentes- que era un programa con gran predominio de los NO profesionales, como se ha reseñado anteriormente.

Con la **Danza** pasa algo diferente: los NO profesionales superan a las organizaciones profesionales, por poco pero son más.

Razones:

- 1 Hay pocas organizaciones de danza profesionales en la región;
- 2 Si denominamos comunmente “danza” a espectáculos tan diferentes como un gran cuadro de flamenco, danza hindú o un grupo de ballet clásico es normal que los NO profesionales superen a los profesionales.

El caso de la **Música** debe ser analizado en profundidad por expertos en este tipo de disciplina artística, ya que presenta perfiles diferentes a los escénicos: hay una gran cantidad de organizaciones profesionales de pocos componentes y muy activas (folk, jazz, clásica)...frente a grandes organizaciones líricas compuestas por miembros NO profesionales (lírica, zarzuela). Es necesario un estudio en profundidad de esta actividad cultural en C y L.

2. 7 ACTIVIDAD EN LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS POR PROVINCIAS

Como se ha señalado anteriormente el 90% de los municipios regionales (un total de 2500) están encuadrados en un entorno rural y con una población muy baja y envejecida – en la provincia de Palencia solo 21 de 190 municipios llegan a los 1000 habitantes- por lo que para poner en marcha adecuadamente un programa como este se necesitaría una tercera institución –las diputaciones- circunstancia que solo se da en 5 de las 9 provincias de la comunidad: Valladolid, Salamanca, Ávila, Soria, Segovia.

Actividad en los circuitos escénicos por provincias

Provincias	Número de localidades	Total de actuaciones	Aporte de la Junta	Aportación Dip. y/o Aytos.	Total
	TOTALES				
Ávila	4	35	35.584	37.850	73.434
Burgos	7	63	72.900	72.900	145.800
León	5	45	42.842	41.034	83.876
Palencia	2	18	13.179	12.850	26.029
Salamanca	9	85	76.504	83.250	159.754
Segovia	7	63	46.103	69.100	115.203
Soria	4	36	34.370	38.778	73.148
Valladolid	19	171	87.304	215.210	302.514
Zamora	3	27	20.030	19.390	39.420
Total	60	543	428.816	590.362	1.019.178

Provincias	PORCENTAJE				
Ávila	6,7	6,4	8,3	6,4	7,2
Burgos	11,7	11,6	17	12,3	14,3
León	8,3	8,3	10	7	8,2
Palencia	3,3	3,3	3,1	2,2	2,6
Salamanca	15	15,7	17,8	14,1	15,7
Segovia	11,7	11,6	10,8	11,7	11,3
Soria	6,7	6,6	8	6,6	7,2
Valladolid	31,7	31,5	20,4	36,5	29,7
Zamora	5	5	4,7	3,3	3,9
Total	100	100	100	100	100

La tabla anterior es un resumen de las actuaciones correspondientes a los Circuitos Escénicos del 2008. En el bloque de información de la izquierda (totales) vemos las cantidades totales: todas las provincias, número de localidades que participan por provincia, total de actuaciones en cada uno de ellos, la aportación económica de la Junta y la de los entes locales: ayuntamientos y diputaciones allí donde participan. La cantidad total es una cantidad estimada que sale de los datos que proporciona la Junta sobre el total de actuaciones en los Circuitos y las compañías participantes en este programa.

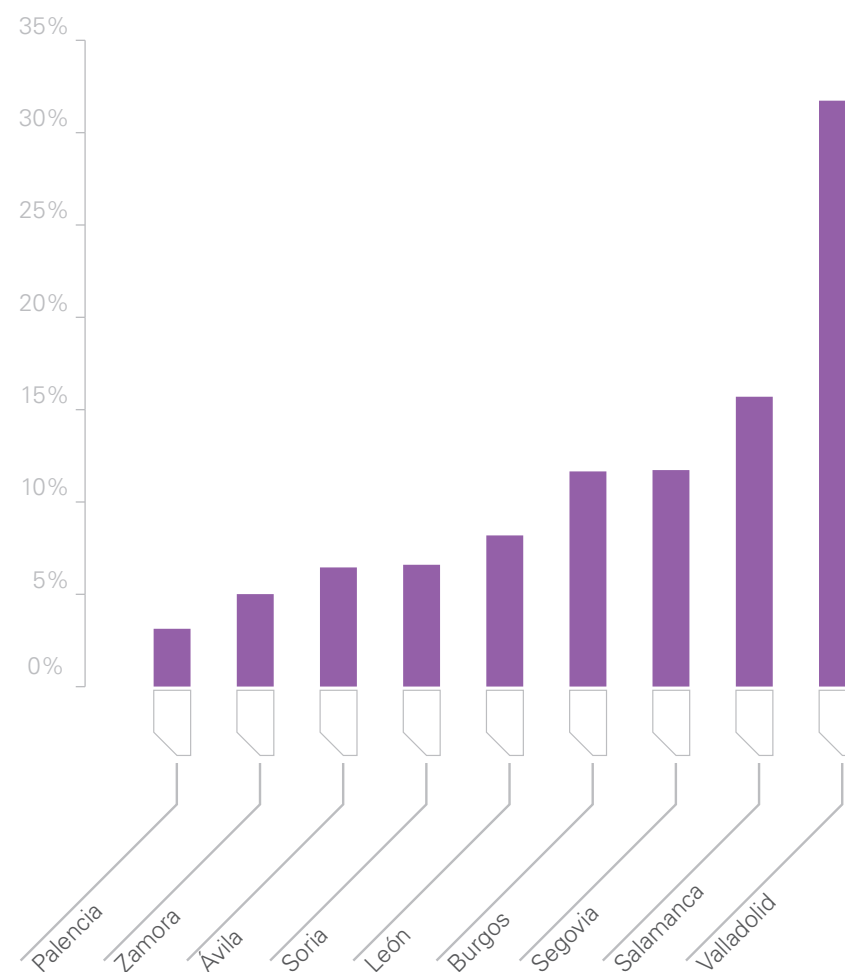
El bloque de la derecha refleja las **proporciones de participación**. P. ej, las localidades de Ávila suponen el 6,7% del total de las que participan en el programa, así sucesivamente en cada provincia.

Las primeras dos columnas –porcentajes- reflejan el número de localidades y la cantidad de actuaciones en esas localidades, que son prácticamente iguales debido a que el número de actuaciones que hay en cada localidad de la región, es siempre el mismo (9) independientemente de cada provincia, y por tanto, a más localidades implicadas, más actuaciones.

Las columnas tercera y cuarta de los porcentajes representan, respectivamente, el aporte - cuánto recibe cada provincia - del total de las instituciones implicadas - de la Junta y los ayuntamientos y diputaciones participantes (5/9). Esto sobre el total de las cantidades invertidas en Circuitos. Para ver las cantidades relativas aportadas a cada provincia hay que fijarse en el diferencial entre las columnas 3 y 4 con la última, porcentaje de la inversión total. Este diferencial puede ser mayor que uno (más participación de la institución con respecto de la otra), o menor que uno.

El máximo diferencial se encuentra en Valladolid, que es la provincia en la que la Junta aporta un porcentaje relativo menor por localidad debido a una mayor aportación de la Diputación y entes locales.

Reparto de las actuaciones de Circuitos por provincias



Vemos, así mismo, grandes diferencias entre las localidades que pertenecen a Circuitos en cada provincia. Diferencia que no se explica solo por la variable población: las provincias de Valladolid y la de León son muy parecidas, del orden de los 500.000 habitantes. La primera cuenta con 19 localidades en su Red Provincial de Teatros y la segunda solo con 5 participantes en este programa. Palencia solo cuenta con 2 localidades de sus 190 municipios.

Tampoco la diferencia de ayuntamientos, del orden de los 200 (algunas más) en cada provincia explican estas diferencias.

Las provincias CON participación de la Diputación lideran el ranking de actividad:

Valladolid y Salamanca son las más destacadas, aunque permanece baja en Soria (solo 4 localidades, 90.000 habitantes en toda la provincia, debemos recordar este dato), Ávila (4), Segovia (7). En estas tres últimas participa su Diputación.

Valladolid es la más consolidada, con una importante Red Provincial de Teatros con programación anual estable. Consigue realizar Valladolid más de 1/3 de la programación total de Circuitos. Le sigue Salamanca y detrás Burgos (sin Diputación en Circuitos) y Segovia.

Este último dato es importante, pues Burgos –con una economía más equilibrada entre sectores agrícola, industrial y servicios que el resto de la región- mantiene núcleos de cierta importancia incluso fuera de las cabeceras de comarca, ya que en Burgos no se pierde tanta población como en las provincias del Oeste de la comunidad (Zamora, Salamanca, León o Palencia). Sin duda el hacer frontera con Euskadi, Cantabria y La Rioja beneficia a esta provincia en términos de actividad económica y, como vemos, cultural.

Segovia mantiene población y actividad económica por su cercanía a Madrid y está viéndose reflejado en la actividad cultural en general...en el caso de la capital es una especie de “isla” de actividad cultural en el sur de la región, y parece tener reflejo en la provincia, aunque se echan en falta en los Circuitos Escénicos algunos núcleos de población importantes como Cuéllar, San Rafael, Riaza o Sepúlveda (esta última, incluso, cuenta con un teatro de pequeñas dimensiones).

Provincias SIN colaboración de la Diputación:

Burgos (7 localidades) León (solo con 5 localidades, pero con 300.000 habitantes fuera de la capital y su alfoz) Palencia (2 localidades) y la excepción de Zamora con 5 localidades, un buen número para la población de la provincia fuera de la capital y las principales cabeceras de comarca, Toro y Benavente, que programan –en parte- a través de la Red de Teatros.

Palencia, se resiente mucho en su actividad escénica en este programa y Zamora, que mantiene muy baja población fuera de las cabeceras de comarca y la capital, son las provincias más bajas en cuanto a número de actuaciones.

Extraña la baja participación de León en la actividad de Circuitos, aunque los ayuntamientos que participan son de cierta entidad en población: Valencia de Don Juan, Mansilla de las Mulas, Bembibre, Cubillos del Sil, Fabero,...extraña también la ausencia de poblaciones como Astorga, La Robla o Villablino o La Bañeza en este programa escénico o en la Red. León solo consigue realizar solo un 8,2% de la actividad muy por debajo de lo que representa su población e historia en la región. Este programa parece que debe descansar en una tercera e incluso en una cuarta pata de financiación – diputaciones y empresas y entidades regionales de ahorro- y pide urgentemente una mayor vinculación con las cabeceras de comarca que tienen

espacio en la Red, para que los públicos generados puedan disfrutar de espectáculos de más dimensión e incluso en condiciones técnicas superiores que las que pueden ofrecer algunos espacios de los Circuitos.

En todo caso se deben aprovechar sinergias entre centros escénicos de referencia comarcal y espacios de proximidad que cumplen una gran labor, a juzgar por la cantidad de actividad que involucra este programa con unos recursos muy limitados.

Se trata de un programa que cumple objetivos sociales muy importantes, a parte de los culturales que son por los que se ha puesto en marcha.

La superposición de los dos mapas – Red y Circuitos- daría unas claves muy importantes para la renovación del sistema escénico regional.

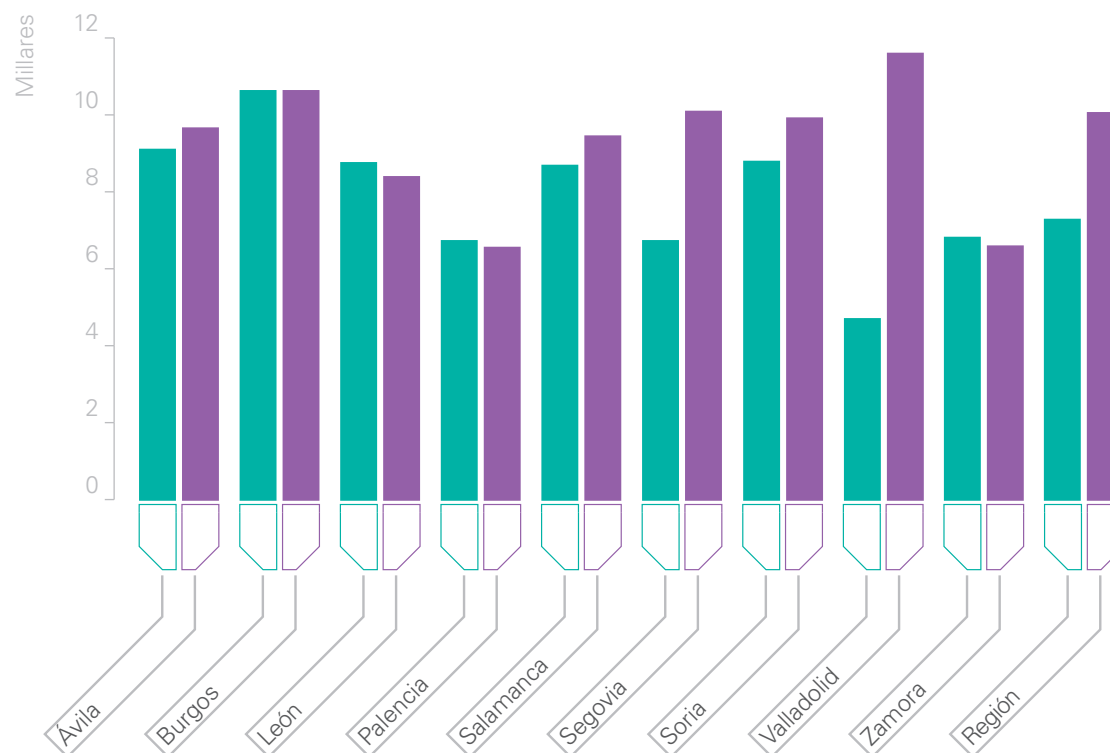
2.8 INVERSION DE LA JUNTA DE CY L Y LOS ENTES LOCALES EN CIRCUITOS

A continuación se pone de manifiesto, por provincias, las diferencias de las aportaciones económicas a los circuitos entre los diferentes organismos, poniéndose de relieve que en aquellas provincias en las que participan las Diputaciones, la contribución de la Junta de C y L suele ser menor.

En el gráfico que se presenta a continuación, se recoge el gasto medio invertido en una población por provincias.

Reparto de las aportaciones al gasto por localidad

De la Junta
De la Diputación y/o Ayuntamientos



Fuente: Junta de CyL. Elaboración propia.

Como vemos en el gráfico el gasto efectuado por la Junta de C y L en los Circuitos en cada provincia sigue la pista de **participación o no** de las diputaciones. El caso más claro es el de Valladolid: con más del 30% de la actividad escénica de este programa la aportación de la Junta es relativamente baja.

En el extremo contrario tenemos a Burgos, sin participación de la Diputación, donde la cantidad de actividad desarrollada por los ayuntamientos -sin problemas graves de despoblación- lleva a que la cantidad invertida por la Junta sea la más alta de la región, igual a la aportación de los ayuntamientos que participan en este programa.

Las cantidades invertidas en este programa son relativamente bajas en cuanto al montante económico, pero la estimación de espectadores –datos Junta de C y L- se acerca a los 50.000, lo que nos llevaría a hablar de una inversión de la Junta de 8,7 € espectador...el esfuerzo es importante pero los objetivos de este programa lo son más.

Quizá falten algunos desarrollos para hacer sostenible este programa tan necesario. Están apuntados antes: participación de las Diputaciones Provinciales de la región y las entidades provinciales de ahorro –en remodelación en estos momentos-. No hay que olvidar que el ahorro per cápita en estas provincias tan despobladas es uno de los mayores de España. Quizá se debía ver el gasto cultural como un “gasto social” en el entorno rural.

Otra de las funciones básicas que cumple este programa es servir de escenario tanto para compañías históricas (tanto de profesionales como de no profesionales) como para las nuevas y emergentes compañías salidas de los talleres municipales y escuelas de teatro, danza, circo y música. En próximos años veremos nuevos egresados de las escuelas oficiales de teatro y danza que necesitarán un sistema de acogida de sus

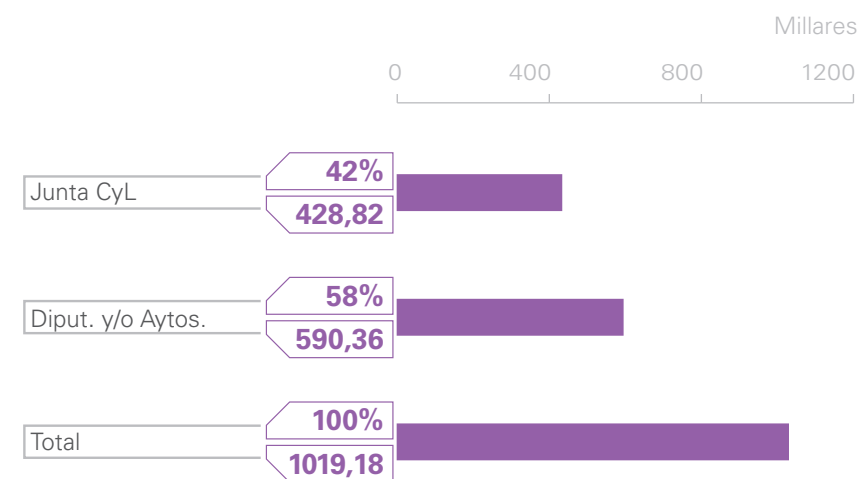
actividades si no queremos solo seguir formando jóvenes con nuestros recursos para que creen riqueza y bienestar en las regiones de acogida: Madrid, País Vasco o Cataluña.

Este programa puede estar llamado a ser el programa estrella de la región si se toma en serio la sostenibilidad social del medio rural y vemos en esta actividad cultural una pata más del desarrollo social armónico de esta parte tan importante de la región dentro de un ambicioso plan interior de convergencia.

2.9 INVERSION ECONOMICA TOTAL (ESTIMADA) EN LOS CIRCUITOS ESCÉNICOS DE C Y L

Se trata de llegar ahora a una cantidad total de inversión en los Circuitos por todas las administraciones que participan: Junta de C y L, ayuntamientos y diputaciones participantes en el programa.

Total de las aportaciones a los Circuitos en 2008



Este gráfico es resultado de variadas operaciones. Conocemos la cifra exacta de inversión de la Junta de C y L en los Circuitos en 2008 (428.816 €) pero debemos estimar la aportación de los ayuntamientos y diputaciones participantes.

En un principio aplicamos para esta segunda cifra unas determinadas proporciones (Junta C y L x 2 para las provincias sin aportación de la Diputación y Junta x 2.5 para las provincias con aportación de la Diputación) pero la cifra total distaba mucho de la suma en base a las actuaciones en cada provincia y los cachets cobrados por las organizaciones escénicas y conocidos para los casos de Salamanca, Valladolid, Burgos y Zamora.

Se ha tenido que recalcular la estimación para todas las provincias con estas nuevas variables y la cantidad aportada por los entes locales (ayuntamientos y diputaciones participantes) es la ofrecida aquí: 590.362 €.

Esto hace un total de inversión en Circuitos por todas las instituciones de: 1.019.178€, cantidad constantemente manejada por todos los agentes en estos años: 1M€ en Circuitos.

Si dividimos el número total de actuaciones (551) por las localidades (61), nos da un resultado de 9 actuaciones por localidad... es la misma cantidad que resulta de dividir el número de actuaciones provinciales por las localidades de cada una de ellas: 9. Todo se hace cuadrar, anualmente, en esta cifra.

Es un programa temporal y económicamente más ajustado que la Red, quizá por que recoge experiencias de ese primer programa.

2.10 APORTACIONES DE LA JUNTA C Y L Y LOS ENTES LOCALES EN CADA LOCALIDAD.

La siguiente tabla resumen nos da una perspectiva general de las aportaciones por localidad en Circuitos, tanto desde la Junta de C y L como de los entes locales –diputaciones y ayuntamientos- que es una medida del esfuerzo que se realiza para llevar actividades escénicas de calidad a entornos muchas veces apartados de los circuitos escénicos tradicionales. Este programa forma parte de las prestaciones sociales –no solo culturales- a los ciudadanos del entorno rural de la región.

Aportación media en cada localidad, por provincias

Provincias	Aportaciones de:		Comparaciones:	
	Junta	Dip. y/o aytos.	Región = 100	
Ávila	8896	9463	124,47	96,17
Burgos	10414	10414	145,72	105,84
León	8568	8207	119,89	83,41
Palencia	6590	6425	92,20	65,30
Salamanca	8500	9250	118,94	94,01
Segovia	6586	9871	92,15	100,33
Soria	8593	9695	120,23	98,53
Valladolid	4595	11327	64,29	115,12
Zamora	6677	6463	93,42	65,69
Total	7147	9839	100	100

Vemos claramente la diferencia de esfuerzo en la financiación de este programa, en dos vertientes.

La 1ª: inversión media por localidad, tanto de la Junta de C y L como de los entes locales (ayuntamiento y diputación). Por señalar los extremos:

Si la media de aportación de la Junta es de 7147 euros, la mayor aportación la hace en Burgos (10414 euros) y la mínima en Valladolid (4595 euros). La provincia más cercana a la media es Segovia. Por encima de la media: Ávila, León, Salamanca, Soria. 2ª vertiente: vemos en la columna de la derecha que Burgos está por encima de la media (100) en financiación (145,72) en el caso de la Junta C y L frente a Valladolid (64,29) provincia en la que el esfuerzo de los entes locales es el más alto (115,12).

Por debajo de la media en cuanto esfuerzo de la Junta están: Zamora, Segovia, Palencia y Valladolid. Por encima de 100, el resto de provincias.

Las razones tienen mucho que ver con la capacidad de financiar de los ayuntamientos. Si tienen mucha programación tiran hacia arriba de la aportación de la Junta, especialmente en Burgos donde no participa la Diputación.

En Valladolid, aunque la programación es muy amplia (del orden del 30% del total de los Circuitos) la entrada de los recursos de la Diputación hace que la necesidad de financiación por parte de la Junta sea menor (64,29 de 100).

Resulta especialmente desalentador el panorama de Palencia: pocas localidades en Circuitos, poca actividad y por tanto muy poco esfuerzo económico por parte de las administraciones. Quizá sea la provincia que esté pidiendo una intervención política más decidida en este sentido: sumar esfuerzos institucionales para dotar a las

localidades medias de la provincia – Venta de Baños, Guardo, Cervera, Osorno, Brañosera, Dueñas, Villada, etc- de espacios adecuados para la práctica escénica actual, quizá reutilizando la red de cines aún existente.

3. OTROS PROGRAMAS ESCÉNICOS

Se ocupa ahora el estudio de ver qué otros programas de exhibición escénica tienen lugar en C y L al margen de la Red y Los Circuitos Escénicos, organizados por entes públicos y privados (empresas, asociaciones).

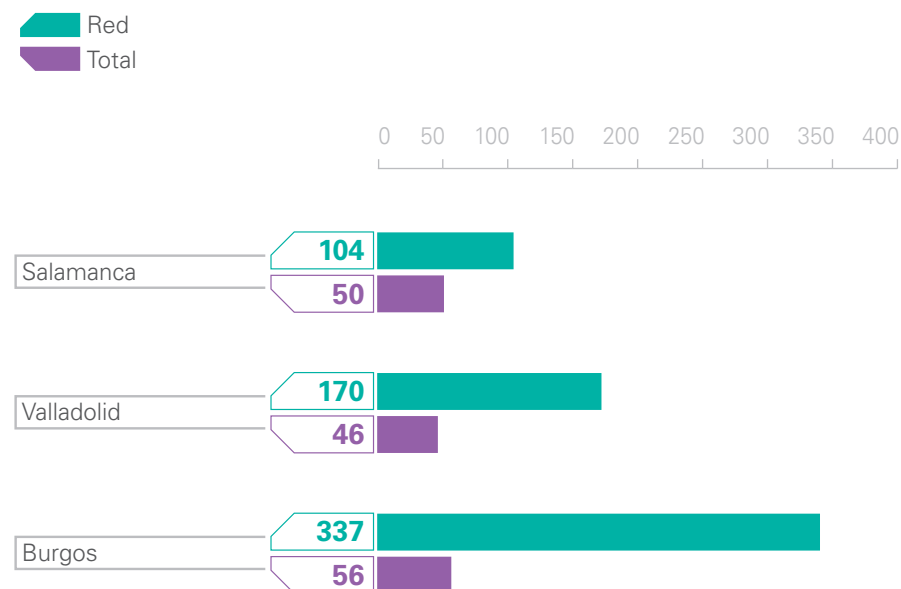
3.1 EL PAPEL DE LOS AYUNTAMIENTOS

Como es obvio, no toda la programación de la región se concentra en la Red de Teatros o los Circuitos Escénicos. Los ayuntamientos, todos, tienen una programación importante a parte de estas conjuntas con otras instituciones regionales. Incluso algunos programan los espectáculos sugeridos –no financiados- por la Red Estatal de Teatros, Auditorios y Festivales de Titularidad Pública.

Hemos elegido tres de estos ayuntamientos: Salamanca, Burgos y Valladolid. El motivo principal es que conforman un eje de programación muy abundante, casi el 40% entre ellos y algunas localidades cercanas a este eje, que además coincide con una de las infraestructuras viarias más importantes de la región.

Esta parte es complementaria a la anterior, no se pretende estudiar con exhaustividad este sector de la programación. Entre otras cosas por que los datos son de las concejalías de cultura de los ayuntamientos y existen otras programaciones de otros departamentos: educación, bienestar social, participación ciudadana, etc, que no están reflejados en esta aproximación.

Actuaciones programadas en espacios escénicos al uso, teatros o casas de cultura y espacios al aire libre habilitados:



Fuente: memorias de actividades de los ayuntamientos

Vemos que el Ayuntamiento de **Burgos** sobresale en número de actuaciones programadas. Algunos motivos – hasta que se estudie en profundidad este tipo de programaciones - son:

- Programa sus espectáculos en tres recintos: Teatro Principal, Teatro Clunia y Casa de Cultura de Gamonal. Los tres con una capacidad escénica alta o media-alta. Programa además espectáculos en otros recintos: casas de cultura de algunos barrios, no solo con compañías locales si no con otras llegadas de la región castellanoleonésas u otras cercanas . Todos ellos centralizados desde el Instituto Municipal de Cultura.

- También programa en recintos *ad hoc*: Castillo y Jardín. Estos programas además son con coproducciones con empresas de teatro locales y se realizan durante casi todos los días del verano, con lo que el número de actuaciones efectuadas es muy importante. Esta es una de las razones por lo que la cifra es muy superior a la de Valladolid, que no cuenta con una iniciativa similar.

El gasto en cachets en **Burgos** en 2008 fue de 775.000 euros (Jornadas de Dirección y Gestión de Teatros de Titularidad Pública, Toledo, Noviembre de 2009) En el programa Red el ayuntamiento organizó 56 actuaciones con un cachet medio en la región y para todas las tipologías de 5575€, lo que hace un total de 312.200 €, alrededor del 40% del total invertido por este ayuntamiento. Una buena proporción que por desgracia no se da en otros ayuntamientos de la región, a falta de un estudio científico y riguroso sobre este tema y que cuente con datos oficiales, no oficiosos, proporcionados por los propios ayuntamientos. En 2008 la recaudación total del Ayuntamiento de Burgos fue de 353. 607 € (misma fuente que la anterior).

Le sigue en número el Ayuntamiento de Valladolid, cuya Concejalía de Cultura, a través

de la Fundación Municipal de Cultura, programa en dos recintos: Sala Ambigú (programación de vanguardia en artes escénicas y música) y Teatro Cervantes (programas para público familiar) a través de la Red en muchas ocasiones.

También programa la Fundación Teatro Calderón, pero apenas usa el recurso de la Red de Teatros. Hay por tanto una serie de espectáculos que pueden verse en Burgos al programar con la Red y no pueden verse en Valladolid ya que no son aptos para la alta capacidad escénica y de sala del Teatro Calderón y son superiores a las capacidades de la Sala Ambigú y del Teatro Cervantes.

Por otra parte la FMCVa, no programa en ninguno de los centros cívicos de Valladolid con capacidad de albergar espectáculos de la Red de Teatros, por lo que esta oportunidad que aprovecha Burgos no puede aprovecharse en la capital de la región.

Salamanca programa a través de la Fundación Salamana Capital de Cultura, que tiene al ayuntamiento como patrono principal y fundador. La programación se realiza en dos espacios fundamentalmente: el Teatro Liceo y el CAEM, Centro de Artes Escénicas y de la Música. Pero también son utilizados el Centro Multiusos Germán Sánchez-Ruipérez y la biblioteca Torrente Ballester. En todo caso, el uso que hace Salamanca de la Red es algo superior al de Valladolid: 50/46.

Otros programas:

Tanto Valladolid como Burgos tienen otros programas de importancia: el teatro de calle. El TAC en Valladolid y Enclave de Calle en Burgos.

En el primer caso, TAC, las actuaciones efectuadas se acercan a las 200 y en el caso de Burgos a las 150.

Salamanca programa también en la calle, pero la principal programación es la que se lleva a cabo, hasta ahora, por el Festival Internacional de las Artes de C y L. Iniciativa de la Junta de C y L a través de la Fundación Siglo. El número de actuaciones ronda las 100. Se realiza en el CAEM, el Teatro Liceo, Plaza Mayor de Salamanca, plazas y barrios. Con vocación de vanguardia en los centros escénicos y popular en los barrios.

Una mención a parte supone la programación en Fiestas Patronales de estas localidades, que se efectúan en teatros públicos con espectáculos de tirón popular y mediático, generalmente a taquilla, corriendo riesgos la empresa productora.

Era una programación habitual en décadas anteriores, pero al desaparecer los espacios programados por empresas “de paredes” –salvo en Valladolid, donde Producciones La Calle programa en el Teatro Cervantes, en régimen de alquiler- este tipo de programa se realiza en espacios como el Teatro Principal, el Teatro Liceo y el Teatro Calderón como “temporada de fiestas”.

Otras programaciones habituales son los circos- todos foráneos- durante los periodos festivos: Navidades, fiestas patronales, Semana Santa, verano. Todos ellos a riesgo de la empresa y en el mejor de los casos con cesión de suelo y apoyo en las infraestructuras y permisos necesarios para las instalaciones. Una falta de política escénica que se debe revisar.

3.2 SISTEMA GENERAL DE EXHIBICIÓN ESCÉNICA EN C y L

PROMOTORES PÚBLICOS



Mediante pago de cachets

Junta de Castilla y León (Cultura)

- Red de Teatro de C y L (21 teatros).
- Circuitos Escénicos (60 espacios).
- Fundación Siglo: CCMD, Va.

Ayuntamientos:

- Red de Teatro/Circuitos Escénicos
- Programación propia con empresas y distribuidoras comerciales: Va, Bu, Sa, Za.

Diputaciones:

- Circuitos Escénicos (Va, Sa, So, Av, Sg).
- Instituto Leonés de Cultura (León)

Universidades:

- León , Salamanca, Burgos.

PROMOTORES PRIVADOS



A taquilla, o gastos + taquilla

Empresas de Exhibición: La calle/ Va

Las propias empresas Productoras/Distribuidoras regionales

Distribuidoras nacionales de Madrid y Barcelona principalmente

Cajas de Ahorros (generalmente gratis)

Empresas de sectores como: publicidad, construcción, otras actividades.

3.3 FESTIVALES AAEE CON ESPECTÁCULOS PROFESIONALES EN C y L

Se trata de analizar la programación efectuada dentro de los festivales que se programan en la región, muchos de ellos desde instancias públicas, pero también organizados por entidades privadas aunque cuenten con financiación pública. Actualmente **no hay festivales profesionales a nivel municipal y provincial**. Los que hubo en el pasado han desaparecido.

Alcance	Teatro	Danza - Ballet	Calle, Circo, Magia, Humor y otros
Internacional	Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo Festival Int. de Títeres, Zamora Titirimundi, Segovia TAC, Valladolid Escena Abierta, Burgos Muestra Te Veo, Zamora Fácyl, Salamanca	Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo Certámen Coreográfico Burgos - New York Fácyl, Salamanca	Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo Maiz, Festival Internacional de calle, León Enclave de Calle, Burgos Jornadas Internacionales de Magia, Zamora TAC, Valladolid Fácyl, Salamanca
Nacional	Vive lo Clásico Vivo, Zamora Muestra Títeres A. Laguna, Segovia Muestra Ciudad de Ávila Muestra Títeres Laguna de Duero, Valladolid Muestra Nacional de Teatro, Béjar Festival de Verano, Clunia, Burgos Festival de Teatro Ciudad de Palencia Olmedo Clásico, Valladolid Teatracciones, Espacio Tangente, Burgos Concurso Nal. de Monólogos, Laguna, Valladolid		Las Noches del Fonseca, Salamanca Teatro de A de calle, Medina del Campo, Valladolid ARCA, Aguilar de Campoo, Palencia
Regional	Festival de Teatro UBU La escuela va al Teatro, Ponferrada, León Aguilar a Escena, Palencia Las noches de Clunia, Burgos		Festival de Magia UBU Ciclo de Humor, Zamora El Arte está en la Calle, Cigales, Valladolid

Vemos que el ayuntamiento de Burgos sobresale en número de actuaciones Merece la pena insistir en que es una tabla aproximativa que presenta los festivales que programan espectáculos “profesionales” tanto regionales como nacionales e internacionales.

Una de las propuestas escénicas con más arraigo en la región es la celebración de certámenes, muestras y festivales. Desde los primeros años 70 se han celebrado, han nacido y han desaparecido decenas de festivales. Muchos no han pasado de la primera edición, otros han desaparecido por agotamiento del modelo y alguno debido a la arbitrariedad de los responsables de cultura a nivel provincial, municipal o regional.

Es una fuente más de contratación para las empresas escénicas de la región, si bien aún no se ha estudiado en profundidad y aprovechado la oportunidad que supone aparecer junto a otros artistas regionales, nacionales e internacionales de mayor implantación en el imaginario colectivo. Entre los de alcance internacional-nacional, solamente la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo tiene una vocación de contratación decidida de los espectáculos generados en la región. Las empresas encuentran apoyo en muestras y certámenes pero en dura pugna con empresas de fuera, ya sea por motivos de la dimensión que se quiera dar al festival (nacional, internacional) o por causa de la tipología de los espectáculos en la programación (teatro clásico, performance, títeres, calle, danza contemporánea, magia, etc) de las cuales la producción regional es, obviamente, una pequeña parte de las ofertas que llegan a la mesa del director artístico.

El de mayor dimensión internacional sería el FáCyL, que se celebra en Salamanca a finales de mayo-primeros de junio de cada año desde 2006, junto al decano de todos ellos: Titirimundi. Ha arraigado fuertemente la Feria de Teatro de C y L en Ciudad Rodrigo, ya por sí 13 edición y la Muestra TeVeo de teatro para niños en Zamora, por

su 8ª edición.

Las artes de calle tienen una entrada importante, con el líder por actividad, el TAC de Valladolid y con buen seguimiento por parte de EnClave de Calle, Burgos y ARCA, Aguilar de Campoo.

Merece la pena mencionar el esfuerzo que realiza el Ayuntamiento de la pequeña localidad de Urones de Castroponce en Valladolid, con su alcalde a la cabeza por acercar a esta localidad (150 habitantes) el festival FETAL, que ha sido objeto del Premio a la Programación más Innovadora en la Feria de Teatro de Huesca de 2008.

La danza es el sector minoritario y marginado de la región: solamente el Certámen Coreográfico Burgos-NY se dedica a esta disciplina en la región, aunque tanto el FáCyL, como la Feria de Teatro de CR, el TAC en Valladolid y Escena Abierta de Burgos incluyen espectáculos de esta disciplina artística, obviamente pocos producidos en la región, ya que aún no se ha alcanzado una masa crítica de organizaciones productoras de danza, quizá también por una falta de liderazgo entre los profesionales de esta disciplina en la región. Alguien debe tener una visión aglutinadora entre los diversos sectores de la danza (desde el ballet al flamenco pasando por la danza contemporánea y algunas de raíz tradicional poner el carro en marcha y tirar de él.

De ballet apenas hay dos -hasta ahora, ya que este curso 2009-2010 se han licenciado las primera promoción de bailarines de las escuelas oficiales de Burgos y Valladolid- y aunque hay gran afición por el baile flamenco hay muy pocas compañías profesionales de esta disciplina con capacidad de competir con las del sur de España.

Resulta muy extraña la falta de muestras provinciales y municipales de **espectáculos profesionales** producidos en cada provincia o los grandes municipios (Valladolid, León,

Salamanca, Burgos, Segovia)...aunque fuera de frecuencia bienal...en los 80-90 hubo algunas iniciativas locales y provinciales con una buena acogida de público, ya que se producían estrenos de empresas locales que permitían hacer varias sesiones del espectáculo estrenado, junto a sesiones educativas, matinales, etc. Es algo que deben revisar no solo las instituciones, también los propios profesionales de las artes escénicas de la región y algunas autoridades y entidades económicas.

Los presupuestos conocidos de estos festivales varían desde los casi 2M de euros del FáCyL a los apenas 50.000 euros del Fetal (Urones) pasando por cantidades medias (entre 120.000 y 200.000 euros) para la Feria de Teatro CR-Titirimundi o algo menos para TeVeo en Zamora.

La financiación mayoritaria es regional y municipal con aportaciones menores del Ministerio de Cultura y el de Cooperación y Exteriores y sin beneficiarse de ningún programa de patrocinio empresarial destacable o aportación de cajas de ahorros (excepto Caja España con el Festival de Palencia).

3.4 FESTIVALES AAEE REALIZADOS CON ESPECTÁCULOS NO PROFESIONALES (31)

Se trata de una simple **lista de festivales:**

Certamen Nacional de Teatro Aficionado Tirso de Molina de Almazán
Muestra de Teatro Aficionado Villa de Paredes de Nava
Certamen de Teatro Aficionado de Sahagún
Festival de Teatro Villa de Carrizo
Muestra de Teatro Especial Ciudad de Segovia, San Ildefonso
Muestra de Teatro de Navaleno
Certamen de Teatro de Villamuriel de Cerrato

Certamen de Teatro Tierra de Comediantes, Jiménez del Jamuz, León
Festival Juvenil de Teatro Grecolatino
Ciclo de Teatro Salmantino
Certamen Nacional de Teatro Infantil "Santa Teresa" Avila
Muestra de Teatro Vecinal de Valladolid
Muestra Palentina de Teatro Aficionado
Festival Internacional de Teatro al Aire Libre Arribes Trabanca
Muestra Provincial de Teatro, Segovia
Muestra de Teatro Universitario. Electra
Todoteatro, Palencia
Muestra de Teatro Aficionado Ciudad de la Seca
Muestra Internacional de Teatro Aficionado de Calle Ciudad de Palencia
Certamen Concha Velasco, Valladolid
Muestra de Teatro Infantil, Ponferrada
Certamen de Teatro Aficionado Ciudad de Arévalo
Certamen Nacional de Teatro Aficionado del Camino de Santiago. Carrión de los Condes
Muestra de Teatro Aficionado de San Ildefonso
Muestra Comarcal de Teatro, Aranda de Duero
Ciclo de Teatro Joven, Burgos
Certamen Nacional de Teatro para Aficionados "Ciudad de Benavente"
Cultural Salamanca
Certamen Nacional de Teatro Aficionado "Villa de Vitigudino
Muestra de Teatro "Provincia de Valladolid
Concurso Provincial de Teatro No Profesional de Burgos

Siempre ha habido una actividad no profesional importante en C y L, especialmente en provincias como Zamora, Salamanca, Segovia y Valladolid. Tanto desde los colectivos de la educación (institutos, universidad) como por parte de jóvenes y de asociaciones

culturales y de adultos. Muestra de ello es la existencia de una Federación Regional de Teatro Aficionado y la cantidad de muestras locales y provinciales. ¿Quién financia esta actividad? Habitualmente los socios, los municipios y las diputaciones, ya que la Junta de C y L hizo desaparecer las ayudas concursales a asociaciones culturales en 2004.

3.5 PROGRAMACIONES REALIZADAS POR EMPRESAS PRIVADAS: TEATRO Y CIRCO

Uno de los problemas de las artes escénicas regionales es el hecho de que hayan desaparecido los **promotores privados empresariales** que durante décadas han corrido riesgos con las empresas productoras para hacer actuaciones “a taquilla” con un reparto de los beneficios –descontados gastos de forma consensuada- en una proporción habitual de 60% para la compañía y 40% para el promotor local.

Algunas de las empresas regionales de mayor implantación llegaban a hacer en Valladolid unas 20 actuaciones a taquilla al año en los teatros de las 3 empresas que existían. Ahora hacen apenas 3 o 4 siendo el promotor público, el propio ayuntamiento. Se trata de una pérdida irremediable que se ha producido en toda España, especialmente en municipios medios, algunos grandes como Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao conservan esta modalidad de funcionamiento.

La pérdida tiene dos vertientes:

- Se trata de una pérdida importante de **capital circulante**, el cachet sometido a contrato puede cobrarse dos, seis o doce meses después de efectuado el gasto. En este caso el cobro era instantáneo...a pie de escenario o al día siguiente.

- Se trata de una **pérdida del contacto directo con el público**, con una parte de la sociedad que decide por su cuenta ver un espectáculo sin que exista la intermediación de un programador público –técnico de cultura- que es quien decide unilateralmente qué ofertar en el teatro público.

En la región solamente subsiste una empresa promotora de espectáculos en Valladolid: Paco Heras-La Calle Producciones, que programa en la Sala –Teatro Cervantes alquilada a Acción Católica y con un modelo de negocio doble: corre riesgos con empresas teatrales locales – se prestan pocas- o de Madrid –las más- y alquila el teatro a promotores públicos –ayuntamiento de Valladolid- o semipúblicos –Caja Duero-.

Desapareció como promotor teatral la empresa que gestiona el Teatro Carrión y hace ya más de diez años desapareció de Valladolid la empresa astur-castellana Fernández Arango, que llegó a gestionar tres teatros en Valladolid: Calderón, Zorrilla y Lope de Vega y una serie de cines de grandes dimensiones.

La desaparición de estas empresas no ha sido bien resuelta: son ahora las administraciones públicas las que programan espectáculos comerciales en temporada o en fiestas locales, a veces incluso a cachet, eliminando así los riesgos del productor del espectáculo –habitualmente de Madrid o Barcelona- rozando una perversión del sistema escénico que solo se contempla en España: el disfrute privado-comercial de recursos públicos.

Que esto suceda en localidades menores se puede entender, pero en las capitales de provincia tiene poca explicación ya que es está viendo cómo el público sostiene fácilmente programas de espectáculos de contenido comercial de calidad.

Mención aparte merece **el circo en C y L**. No hay promotores privados de circo. Los ayuntamientos favorecen la exhibición de este tipo de espectáculos en sus terrenos en determinadas épocas del año: Semana Santa, fiestas de la localidad – casi siempre en verano- y ultimamente en Navidades.

Por suerte el circo que avanza es el circo sin animales – que aparte de consideraciones éticas, tiene muchos problemas de seguridad, prevención de riesgos y salubridad-. Los avances técnicos han sido enormes: mecanización y electrificación de la mayoría de las operaciones de montaje, mantenimiento y desmontaje. Los artistas viven en razonables rulotes e incluso disponen de maestros estatales para sus hijos si van con ellos de gira.

Las propias empresas son las promotoras, buscando la realización de minitemporadas –semana santa, navidades- o temporadas más largas –fiestas locales de algunas capitales-.

Los ayuntamientos suelen facilitar los terrenos, permisos y sistemas de implantación de la publicidad, así como algunos servicios de protección civil dependiendo de la legislación regional de espectáculos públicos.

No hay empresas regionales que participen en esta modalidad de funcionamiento. Solamente una dispone de una carpa y presenta en ella sus espectáculos.

No se han puesto en marcha en la región iniciativas de circo joven, innovador, como en Madrid o Barcelona, apenas un puñado de artistas se dedican a esta disciplina que florece incluso en los fríos países centroeuropeos: en Berlín se aprovechan hasta los patios de vecindad para montar pequeñas carpas donde experimentar y aprovechar

las posibilidades de una floreciente taquilla, pues los precios son muy competitivos. En C y L y en España en general tenemos algunos recintos especialmente interesantes para el desarrollo invernal de estas artes...pero...no se puede ser bueno en todo. A veces fallamos en lo más elemental.



MÓDULO3

● EXPLOTACION DE LAS ENCUESTAS

A LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE ARTES ESCÉNICAS DE CASTILLA Y LEÓN



1. PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN 2008

Pasamos ahora a trabajar sobre los resultados que aportan la explotación de la encuesta enviada a las empresas de C y L y a la que han respondido total o parcialmente 23 empresas a lo largo de 6 meses, desde las primeras respuestas en julio 2009 a diciembre del mismo año.

Se decidió elegir el año 2008 por varias razones:

- Era el año que se iban a estudiar los programas de exhibición escénica Red de Teatros y Circuitos Escénicos, pues era de lo que se tenía gasto consolidado, los datos de 2009 no están aún disponibles en la web de la Junta y de 2010 solo había presupuestos e intenciones de gasto.
- Las empresas no tenían disponibles en esas fechas más que datos muy parciales de 2009, pero ya tendrían los de 2008 cerrados.
- Obviamente era el año anterior al inicio de la investigación y del que las empresas ya tendrían cerrada la contabilidad económica y de actividad; además estábamos encontrando, en las primeras investigaciones, una gran cantidad de datos de interés, tanto en la actividad de las instituciones culturales nacionales (Ministerio de Cultura) regionales (Junta de C y L, Consejería de Cultura y Fundación Siglo), provinciales (diputaciones) y locales (ayuntamientos) así como en las propias empresas productoras en ese año.
- Los datos parciales de 2009 ya avisaban de una cierta bajada de la actividad escénica, corroborada en este 2010. Hemos analizado, entonces, el último pico

de actividad escénica productora en C y L, que no tiene que coincidir necesariamente con un pico de actividad en la demanda o en el resto de los agentes (distribuidores, promotores públicos y privados).

Primeras aproximaciones:

La primera tarea del equipo de trabajo constituido para la investigación por parte de Artesa y la UVA fue recopilar fuentes de información para poder elaborar un censo de las empresas que producen espectáculos escénicos –teatro en todas sus facetas, danza-ballet-flamenco, humor, magia, circo, artes de calle- en C y L, acudiendo a las siguientes fuentes:

- Directorio de Artesa: 1997-2009
- Directorio Congresos de AAEE de C y L: 2001 Burgos, 2003 León, 2005 Salamanca..
- Junta de Castilla y León, página web, Consejería de Cultura y Turismo.
- Ministerio de Cultura, Centro de Documentación Teatral-Inaem.
- Diputaciones Provinciales de C y L, páginas web.
- Ayuntamientos de las capitales de provincia de C y L, páginas web.
- Unión de Actores de C y L, revista Proscenio y página web.
- Revista de la Asociación Teatral La Tarasca, Burgos.
- Resolución de ayudas de la Fundación Siglo y del Ministerio de Cultura: 2007, 2008, 2009.
- Memoria anual de actuaciones en la Red de Teatros hasta 2005 y Circuitos Escénicos de C y L, 2007, 2008, 2009.

Con toda esta documentación se elabora un primer **censo de 63 empresas** que comprenden un total de hasta **75 estructuras/compañías**, ya que se observa un

fenómeno creciente en España, como es que algunas empresas den cobertura legal-fiscal a varias compañías (núcleo estable de personas con una línea de trabajo escénico al margen de su realidad legal-fiscal), es el caso de Artistas a la Carta, Cuarteto Teatro o Eje Producciones. Algunas de estas empresas combinan actividades como la distribución (Eje Producciones) con la gestoría administrativa (Artistas a la Carta) o la más sencilla cobertura de facturación (Cuarteto Teatro). Todas dentro de la legalidad vigente, por supuesto, son diferentes modelos de negocio empresarial escénico, como lo es en estos momentos la existencia de empresas “productoras” sin una compañía o elenco estable que trabajen por proyecto con los pros y los contras que esta dinámica conlleva.

Censo inicial: 63 empresas/75 compañías en CyL

Se comprueba con todas las fuentes citadas la actividad real de estas empresas, viendo que hay 4 que no presentan actividad desde hace años en tres modalidades:

- 1 - No actúan en Red ni Circuitos,
- 2 - No se presentan a las ayudas de la Fundación Siglo
- 3 - No hay noticia de ellas en programaciones, festivales ni feria regionales (puede haberla en programa locales y provinciales no publicitados a nivel regional).

Envío encuesta: a 59 empresas

Se envía por tanto la encuesta elaborada (ver final de esta sección) a 59 direcciones, en junio de 2009 y se reciben a lo largo del verano y otoño 23 encuestas total o parcialmente contestadas.

Las 23 empresas que contestan a la encuesta representan:

- **Un 61% de las ayudas concedidas por la Fundación Siglo en 2008**
- **Un 66% de las ayudas concedidas por el Ministerio de Cultura a empresas de C y L en 2008**
- **Un 66,1% de las actuaciones de la Red de Teatros de C y L efectuadas por todas las empresas de la región, en 2008**
- **Algo más del 52 % de las actuaciones efectuadas por organizaciones de C y L en los Circuitos Escénicos en 2008.**
- **Un 34% de los destinatarios de los envíos de la encuesta, con una gran variedad de respuesta por tipología de espectáculos producidos y dimensión de la estructura.**

Aunque Artesa ha sido una de las organizaciones que impulsan este estudio, poco más del 50 % de las empresas de dicha organización respondieron a la encuesta. Por estas razones se puede considerar que los datos obtenidos son representativos del sector empresarial de la producción de espectáculos de artes escénicas en Castilla y León, no una mera tendencia.

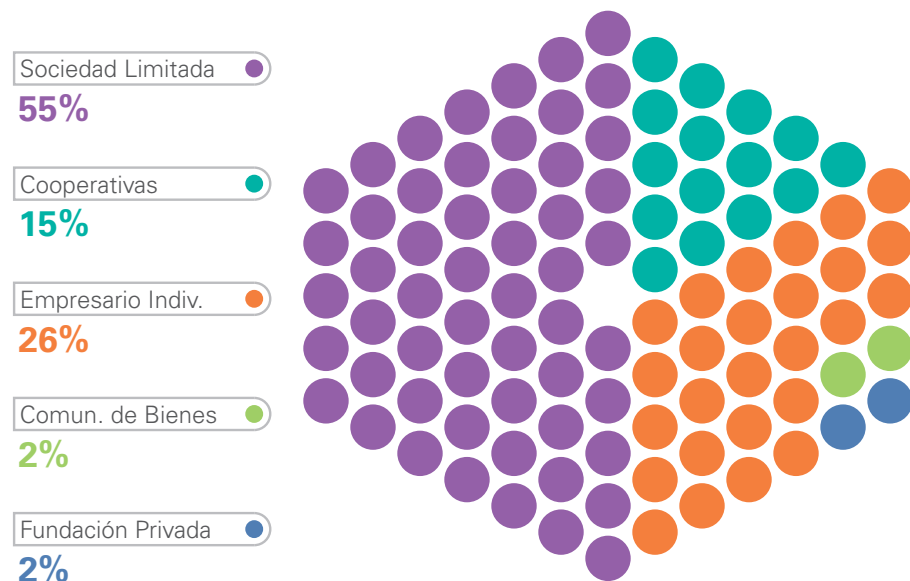
Un estudio posterior a la recepción de las encuestas para compañías que no habían contestado nos han dado una idea de lo bien que estaban representadas en ella para buena parte de las variables. Así, con ayuda de diferentes páginas web de estas compañías, pudimos obtener una idea sobre el número de representaciones, personal, alcance geográfico de su actividad, que nos confirman que están dentro de un intervalo de confianza sobre el número medio de actuaciones por compañía. En la misma línea de trabajo, hemos obtenido información de los cachets de empresas y compañías que no contestan de las publicaciones de entidades públicas para las que han actuado

y que hacen públicos las cantidades aportadas en esas actividades (Red de teatro y Circuitos Escénicos de C y L). Así como extraído de los boletines oficiales (BOE y BOCyL) las cantidades aportadas por las instituciones en las ayudas a concurso, no las nominativas.

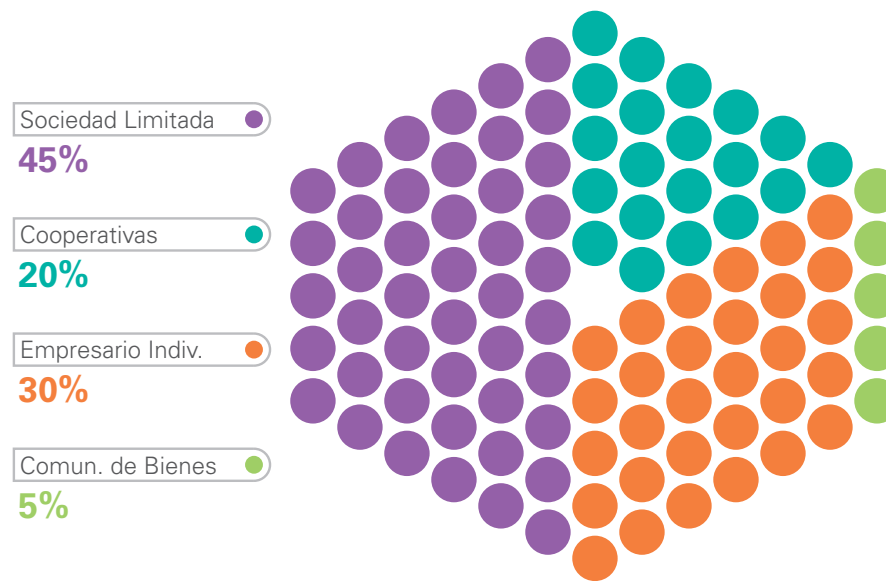
2. DATOS GENERALES DE EMPRESAS Y COMPAÑÍAS DE C y L

Se trata de ver gráficamente y comparar los dos colectivos en cuanto a la forma jurídica empresarial, para ver si presentan grandes variaciones o siguen una pauta similar.

Total empresas



Empresas encuesta



Como vemos en el gráfico son mayoritarias las fórmulas jurídicas de Sociedad Limitada y Empresario Individual, pero no es pequeño el número de cooperativas –en aumento– en toda España. Una sola Comunidad de Bienes y una sola Fundación Privada. Ninguna Sociedad Anónima –seguramente por la alta exigencia de capital de constitución– y han desaparecido algunas SAL, como en el resto de España.

Existe, además, una Unión de Cooperativas de Artistas radicada en Valladolid y que acoge a algunas de las cooperativas de la región castellano y leonesa y de otras regiones de España.

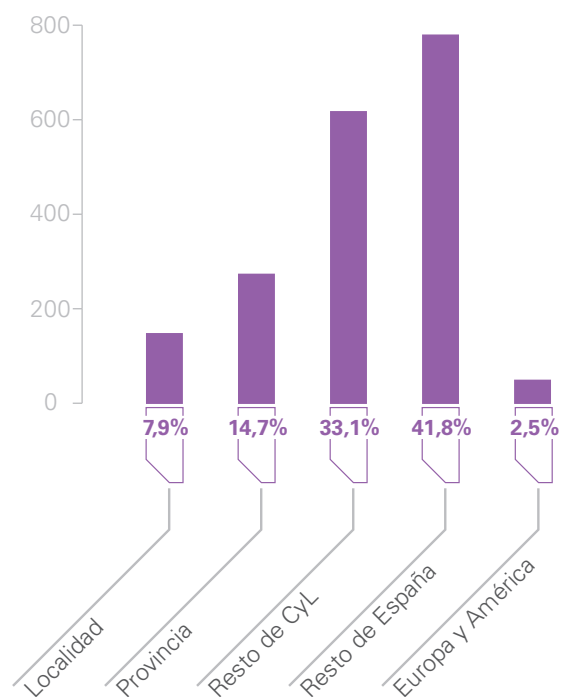
Siguen casi milimétricamente los datos encontrados en el censo general: mayoría de SL, seguido de Empresario Individual y en tercer lugar las cooperativas. La única CB existente contesta a la encuesta pero no lo hace la única fundación privada que produce espectáculos.

3. REPERTORIO, ACTUACIONES, LUGARES DE ACTUACIÓN Y PROMOTORES DE LAS ACTUACIONES

Este tercer capítulo es muy extenso, ya que se han agrupado varias variables cualitativas de las empresas que contestan. Desde los más generales (repertorio, estrenos, número total de actuaciones) hasta los más concretos y detallados: lugares de actuación y promotores (organizadores) de esas actuaciones.

Se comienza por el más significativo, número de actuaciones y lugares de actuación.

Distribución geográfica

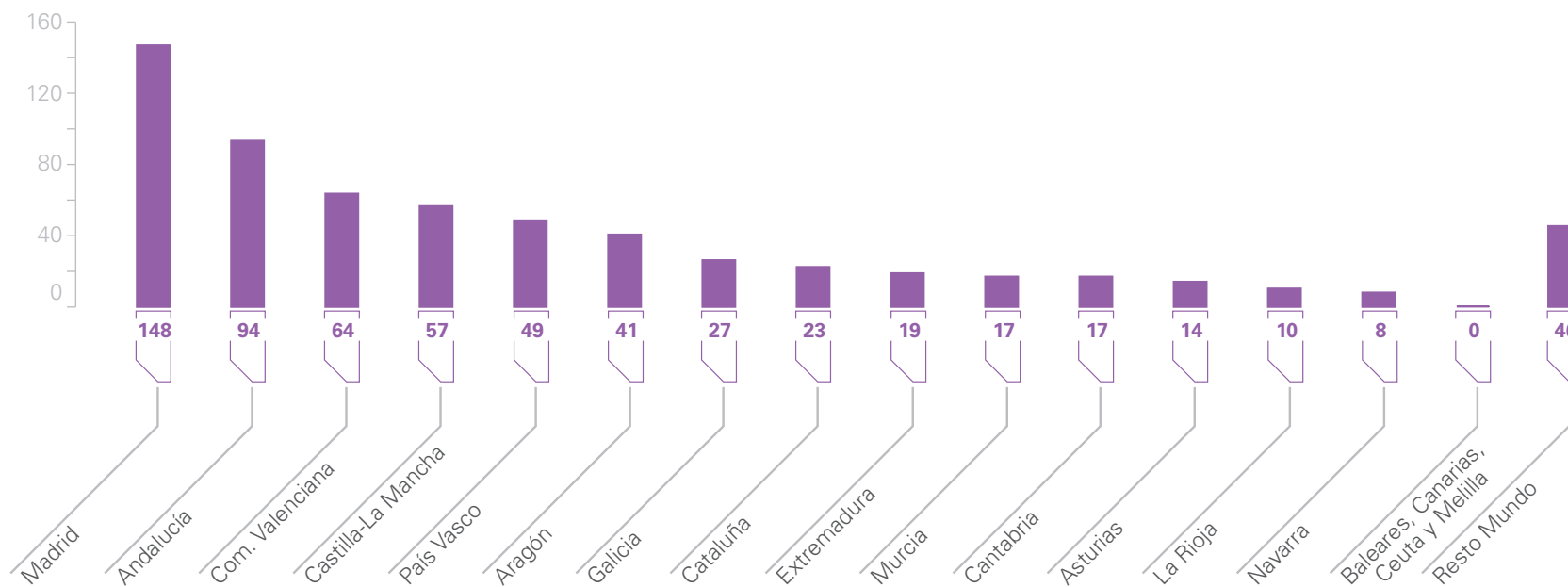


Las 23 empresas que contestan a la encuesta efectúan un total de 2285 actuaciones en 2008, lo que hace una media de 99 por empresa –la media “oficiosa” en España es de 80 en régimen de itinerancia, como las de C y L, y 100 en sala/teatro-. Estas actuaciones se hacen con 99 espectáculos en repertorio vivo – 4,6 de media por empresa-.

La mayoría de las actuaciones se efectúan, en la región- dentro de programas como Circuitos Escénicos, Red de Teatros, festivales y programas organizados por promotores públicos de CyL. Un 41,8% de las actuaciones se efectúan en el resto de España –ayuntamientos, diputaciones, consejerías- y por promotores privados –cajas de ahorros, asociaciones culturales, fundaciones-.

Fuera de C y L efectúan, por tanto, algo más del 40% del total, lo que no es una mala cuestión ya que se trata de economía que se aporta desde fuera al circuito económico regional, veremos que se compite en exceso por precio, lo que no es una gran estrategia empresarial. Fuera de España se realizan 29 actuaciones y fuera de Europa 17, apenas un 2,5% de las actuaciones. Claramente, urge la internacionalización de las artes escénicas regionales, aunque en el caso del teatro contamos con el problema del idioma, que no tienen danza, magia, circo, etc. Esta necesaria internalización de las artes escénicas no puede ser abordada con las premisas de otras ramas de actividad, como la industrial –coches, libros- o agrícola –vinos, alimentación-. Hay que usar estrategias más complejas, como las usadas por algunos países europeos para la promoción exterior de sus artistas.

Distribución por comunidades



Vemos cómo la primera región en número de actuaciones efectuadas fuera de C y L es Madrid, por población (casi 7M habitantes) por cercanía, por compartir un idioma y una historia común a la de nuestra región. Le sigue Andalucía (con programas como Abecedaria y Circuitos de Andalucía, festivales y circuitos de las diputaciones provinciales) con una población importante (8M) y muchos núcleos urbanos de una cantidad de habitantes superior a los castellanos. La 3ª región en compra de espectáculos es Valencia (campañas escolares) seguidas de cerca de Castilla-La Mancha y Euskadi (49). Se resisten algunas como las islas Canarias y Baleares (ninguna en 2008) y Ceuta y Melilla (con muy poca actividad escénica) y resulta extrañamente baja en regiones con las que los lazos profesionales e institucionales son fuertes: Cantabria, Asturias, Extremadura, La Rioja.

Seguramente una política de intercambios más decidida sería conveniente para mejorar los aspectos de movilidad de los artistas dentro de España.

Antigüedad de las empresas g. encuesta.

La empresa más antigua de las que contestan se fundó en 1978 –Achiperre S Coop, la más reciente en 2009 (Destroy SL). Ente estos dos años el grupo mayoritario es el de finales de los 80 (4 empresas) fundadas por los egresados de la Escuela de Arte Dramático de Valladolid. Hay otra acumulación a mediados de los 90 y a mediados de la primera década del XXI.

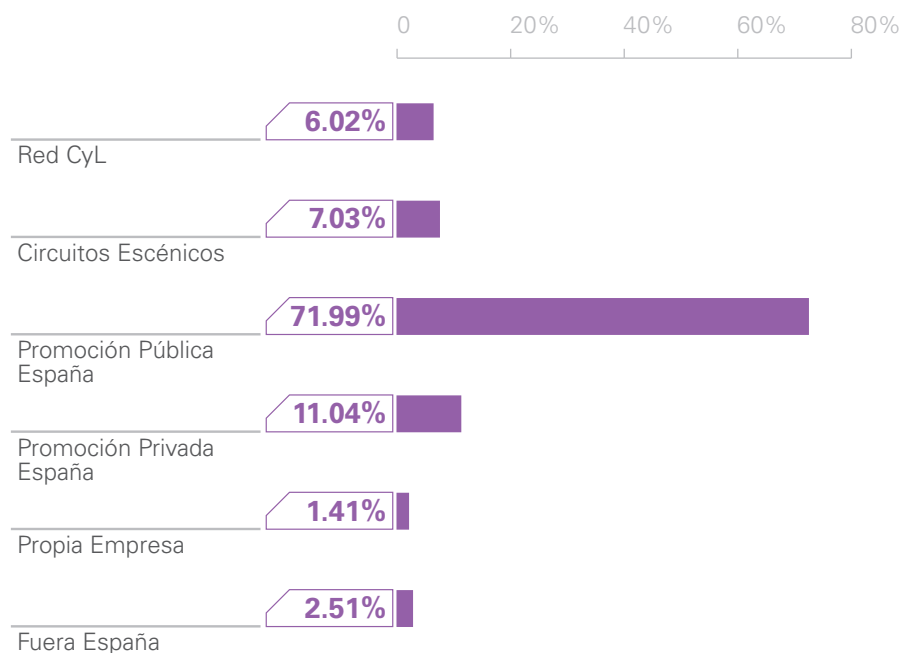
Hay una gran cantidad de empresas temporalmente consolidadas entre las que contestan a la encuesta. Esto es algo que ya esperábamos y que corroboran las respuestas recibidas.

Seguramente a partir de 2010 la creación no tenga tantos altibajos, ya que cada año saldrán de las escuelas oficiales de teatro y danza alumnos con vocación de formar compañía primero y empresa después.

¿Quién organiza las actuaciones de estas 23 empresas?

Los datos que se estudian a continuación tienen una gran relevancia para conocer la actividad de las empresas de la región, ya que reflejan tendencias muy parecidas a las observadas en otras comunidades.

Promotores



Pues las respuestas no dejan muchas dudas. Un 6% de sus actuaciones se efectúan dentro de la Red de Teatros de C y L (los datos del estudio referentes a la Red nos hablan de un 30% de actuaciones efectuadas por empresas de la región: artes escénicas pero también música) por lo que vemos que la Red de Teatros de C y L no es la gran fuente de contratación de estas 23 empresas. Los Circuitos escénicos suponen un 7%, cuando la contratación de espectáculos regionales en este programa es mayoritario, tampoco es la gran fuente de contratación para estas 23 empresas.

Vemos, por el contrario que un **72 % de las actuaciones** son organizadas el resto de **promotores públicos de C y L y del resto de España**: ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas a través de redes y circuitos, otras consejerías de la Junta de C y L al margen de Cultura; programas de ministerios distintos a Cultura, como son: Educación, Medio Ambiente, Bienestar Social, muestras, festivales, campañas.

SUMANDO TODAS LAS ORGANIZADAS POR PROMOTORES PÚBLICOS NOS ENCONTRAMOS CON UN 85 %.

Claramente, la propia administración es el “gran consumidor” de espectáculos, tanto en C y L como en el resto de España, frente a las organizaciones privadas –en algunos casos las propias cajas de ahorros- y las organizadas por las propias empresas.

En la propia administración está la gran bolsa de contratos de estas empresas y por lo que se va viendo de todas las artes escénicas en España. Parece que hay una gran dependencia de los programas públicos en las artes escénicas de España, salvo para el sector “comercial” en Madrid y Barcelona, ya que cuando salen sus actuaciones son organizadas de nuevo por las administraciones.

Solo un 11% son organizadas por entidades privadas –cajas de ahorros, fundaciones, asociaciones, empresas- y un escaso 1,4% por la propia empresa... suponemos que a taquilla por la cantidad tan baja de recaudación, que veremos más adelante. Solo un 2,5% de las actuaciones se efectúan fuera de España, principalmente Europa y América.

La oportunidad de estas reflexiones que vienen apoyadas por lo expuesto por José Luis Melendo, Asesor Técnico de la Viceconsejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón en la ponencia titulada: **Los Circuitos y Redes. Una reflexión de futuro**, dentro de las Jornadas Dirección y Gestión de los Teatros de Titularidad Pública, celebradas en noviembre de 2009 en el Teatro Rojas de Toledo.

“Desde 1985 se han desarrollado en España más de 20 Circuitos o Redes de titularidad pública o que cuentan con financiación pública. Varias han sido las causas de este desarrollo, por un lado junto al aprovechamiento de nuevas infraestructuras, era necesario mejorar las políticas de difusión y promoción en relación con los Ayuntamientos, auténticos responsables en la práctica de la cultura de proximidad, implementando nuevos criterios de gestión cultural y buscando la aplicación de criterios de racionalidad a la contratación cultural. Igualmente el apoyo a los creadores y artistas locales y la integración del territorio han constituido los pilares fundamentales de la gran mayoría de Circuitos y Redes.

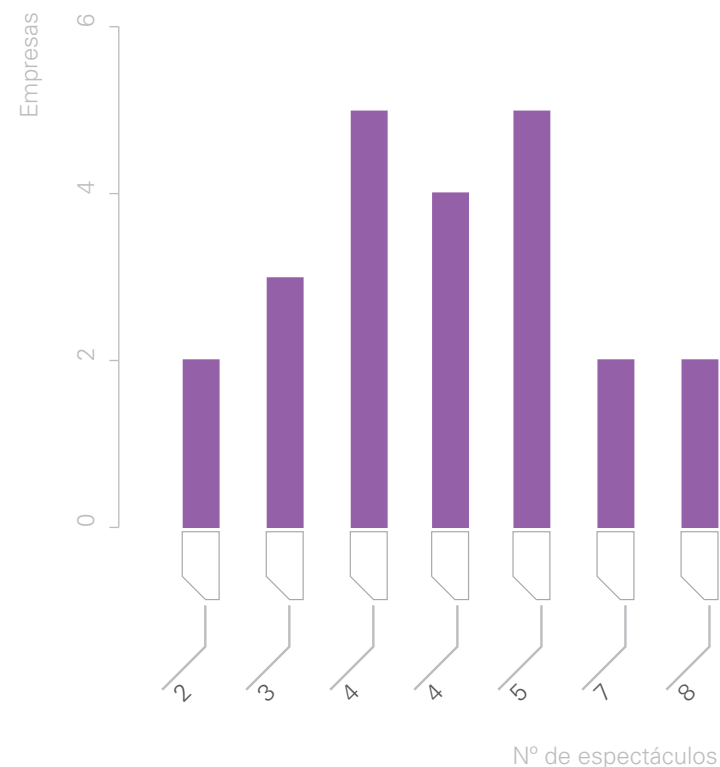
Estas nuevas herramientas de difusión y programación se han desarrollado de muy diversas maneras, tiempos y criterios, pero podemos decir que los Circuitos Autonómicos suponen una inversión pública de más de 40 millones de Euros al año. Más de 7.500 funciones en más de 900 municipios que llegan al 30% de la población total. Los teatros asociados a La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de

titularidad pública realizan a su vez más de 8.000 contrataciones de Artes escénicas. Esto nos indica que estas Redes y Circuitos son una pieza importante en la responsabilidad de la actual realidad de las artes escénicas en España. Juntos estas redes públicas suponen más del 30% de las actuaciones totales de artes escénicas realizadas en España. Debemos apuntar que hablamos de aproximadamente unas 50.000 funciones profesionales de teatro y danza al año”

En base a estos datos, de las 50.000 actuaciones anuales (en 2008 se produjeron 60.000 de teatro y casi 5000 de danza) solo 8.000 (16%) se producen dentro de los distintos programas de Circuitos Regionales, que nos dice que hay una mayoría de la actividad escénica que se produce fuera de estos programas, como les sucede a las empresas del g. encuesta y seguramente al resto de las de la región.

Son de interés también los datos económicos: 40 M de €. Estaríamos hablando de una cantidad extrapolada de 210 M fuera de estos programas, un total de inversión en artes escénicas de 250 M de €, pero música clásica incluida, pues la Red recoge datos de los auditorios del país. Pero no hay datos definitivos en este sentido.

Repertorio

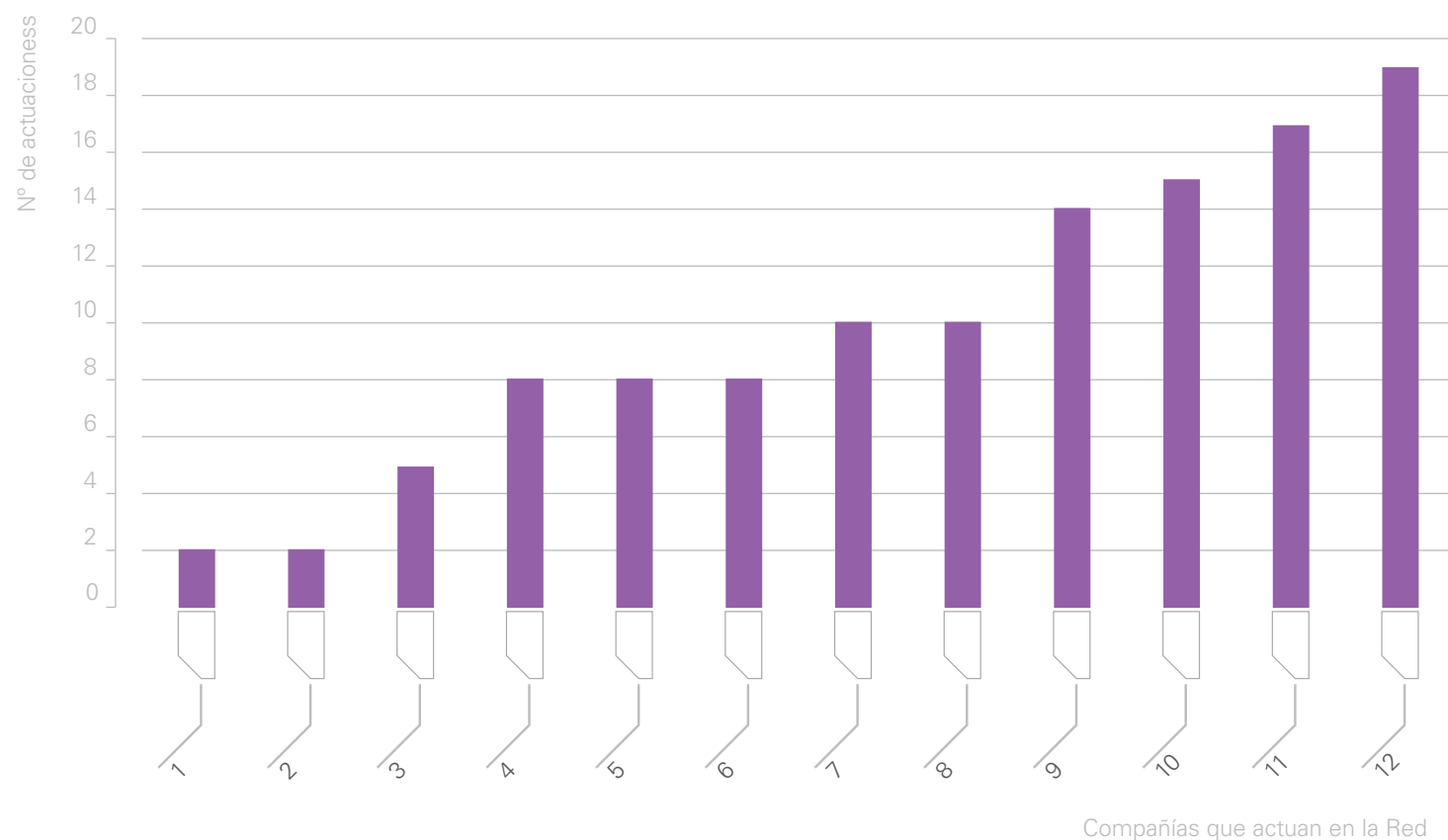


Con una media de 4,6 espectáculos declarados como repertorio vivo por este grupo de empresas podemos decir que la vocación de las empresas regionales está más cerca de la empresa de repertorio que de la productora de proyecto de una o dos temporadas a lo sumo, modelo de negocio que se está generalizando en Madrid y Barcelona.

Hay 2 empresas que mantienen 8 espectáculos en repertorio, otras 2 mantienen 7 en cartelera. Son mayoría las que tienen entre 2 y 5 (recordemos, media 4,6) espectáculos en repertorio. Esta variedad de oferta tiene ventajas si trabajas para varios públicos (niños, jóvenes, adultos, calle) pero tiene el gran inconveniente de los costes de sustitución de actores por rotación de empleos.

Un repertorio amplio es un elemento de estabilidad y de viabilidad de los proyectos empresariales considerable, por lo que se podría decir que este grupo es el que presenta una mayoría de empresas estables de la región.

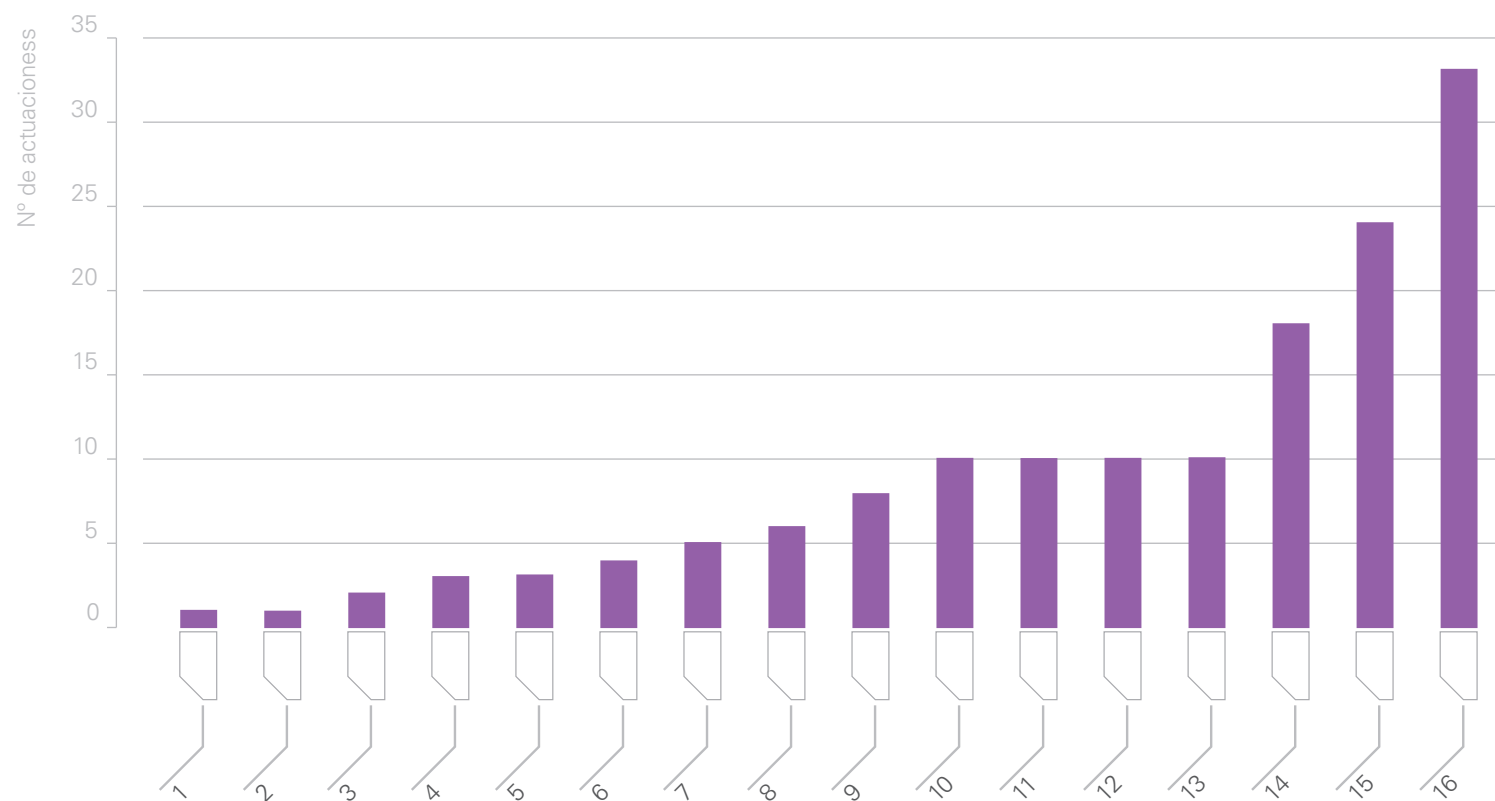
Reparto de actuaciones en la Red



Este gráfico ha sido revisado varias veces por el perfil tan extraño –por perfectamente piramidal– que presenta. En 2008, de las 23 empresas que contestan a la encuesta, sólo 12 actúan en la Red. En este grupo de empresas hay 3 que hacen un total de 65 de las 118 actuaciones, más del 51%. Las dos primeras por número de actuaciones hacen exclusivamente teatro clásico y en el resto el teatro de adultos y familiar son mayoritarios.

La primera, además efectúa las 19 actuaciones con un solo espectáculo. Consultada la normativa de la Red vemos que no hay establecido tope ninguno, por lo que esta empresa hizo 19 de los 22 teatros en Red en 2008.

Reparto de actuaciones en los Circuitos



Grupos que actúan en los circuitos

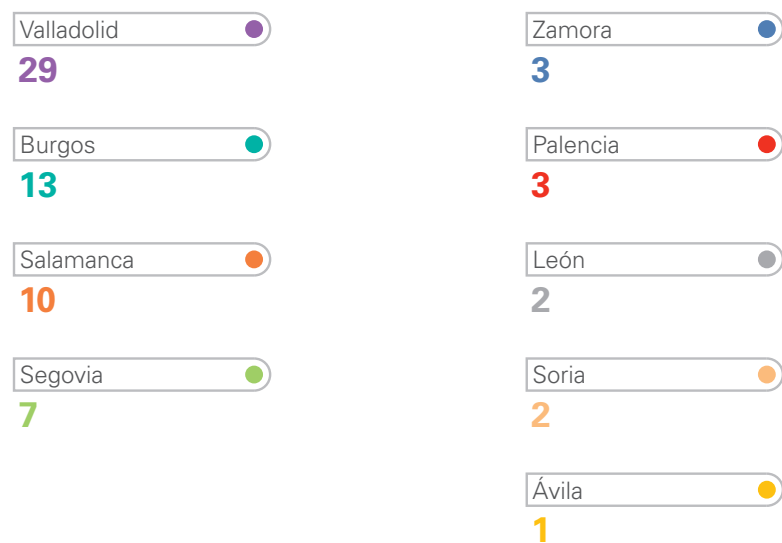
Volvemos al perfil extraño por perfecto...muy pocas hacen mucho y hay una larga cola (long tail) que efectúan muy pocas actuaciones. De las 23 Empresas de la Encuesta, sólo 16 han actuado en este programa. Además, comprobamos que **las dos primeras empresas en Red y Circuitos coinciden y tienen espectáculos clásicos.**

Hay un segundo grupo muy interesante: 1 con 18 actuaciones en Circuitos y 4 con 10 actuaciones, respectivamente. El resto está muy repartido. 2 empresas hacen solo 1 actuación en la Red.

Ya hemos comprobado por los datos generales de este grupo de empresas (G. Encuesta) que tanto la Red como los Circuitos no son los grandes sectores de contratación para la generalidad de este grupo de empresas...lo es más la acción de los ayuntamientos por su cuenta, tanto de la región como del resto de España.

Estructuras de producción de artes escénicas: empresas y compañías en C y L

Total estructuras productivas (Empresas+Compañías) por provincias



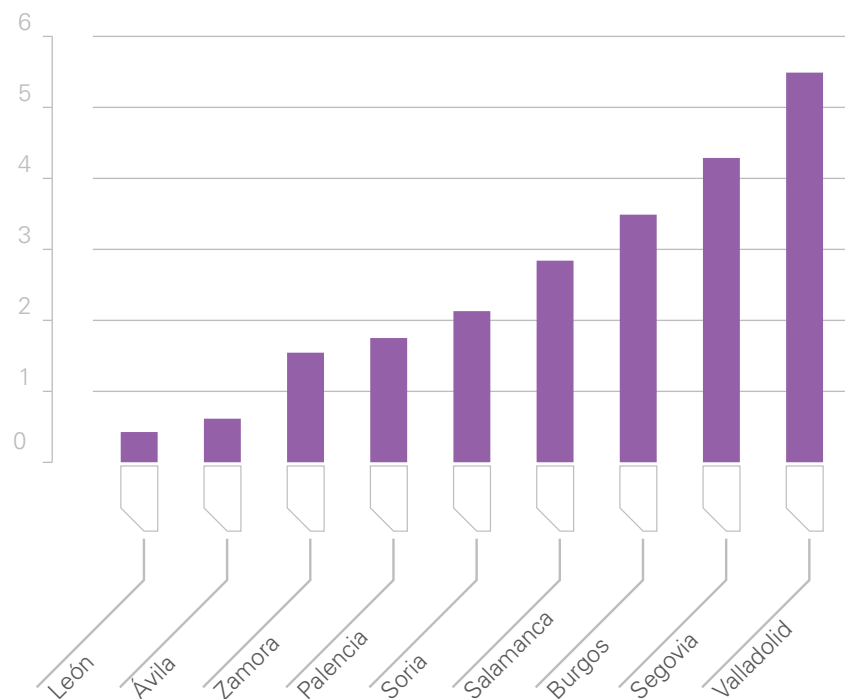
Fuente: Ministerio de Cultura



Las empresas y compañías de la región tienen una distribución que aparentemente sigue parámetros de población, pero también de tradición teatral y de acciones de formación emprendidas a lo largo de estos años. Esto es claramente así para Valladolid, Salamanca, Burgos (recordemos que no solo cuentan las capitales si no toda la provincia), pero hay excepciones inquietantes como León y Ávila que siguen presentando un perfil muy bajo en la producción regional de espectáculos y nos encontramos, por el lado positivo, con la actividad creciente de Segovia: población provincial creciente y apuesta cultural más clara que otras ciudades y provincias de las de menor población de la región (Palencia, Ávila, Soria, Zamora).

Esta situación es muy cambiante, baste como muestra que al comienzo de este estudio el número de “estructuras” de Salamanca era superior al de Burgos...a lo largo de estos meses han aparecido en Burgos dos nuevas compañías y una de Salamanca se ha trasladado a Burgos, concretamente a Treviño.

Estructuras por cada 100.000 habitantes



Fuente: Ministerio de Cultura e INE.

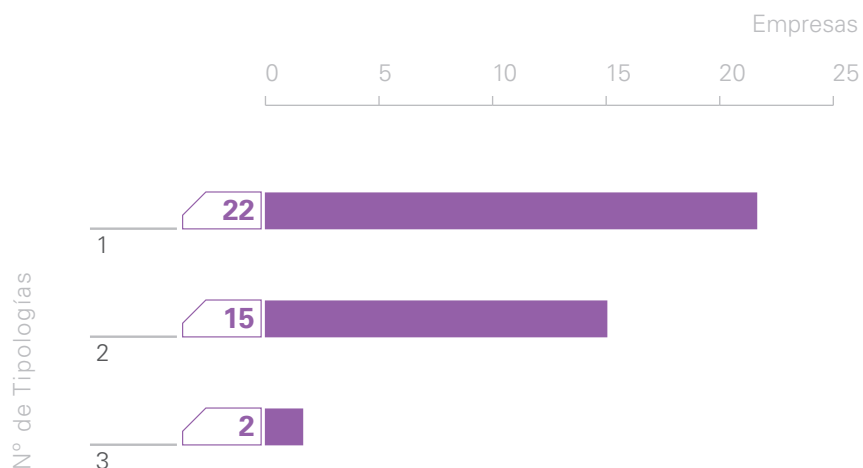
Este gráfico corrobora el papel ascendente de Segovia en la vida escénica de la región: es la segunda provincia en la relación producción/población. Segovia adelanta en este sentido a Burgos y Salamanca, pues estas dos provincias tienen una población importante. El resto siguen la pauta de lo expuesto en el gráfico anterior: Ávila y León en último lugar y apreciamos un buen número para Zamora.

El panorama es muy cambiante ya que este año salen las primeras promociones de licenciados de la escuela de teatro de Valladolid y los conservatorios de danza de Valladolid y Burgos ya están induciendo más actividad en estas disciplinas- programa de ayudas de la Fundación Siglo- con formación de compañías por parte de los profesores y responsables de estos programas educativos.

TIPOLOGÍAS DE ESPECTÁCULOS PRACTICADAS POR EL G. ENCUESTA

Otro aspecto cualitativo muy importante es el referido a las tipologías de espectáculos practicadas por las empresas que junto a la diversificación de actividades (espectáculos, prestación de servicios, formación) constituyen temas esenciales para entender el “modelo de negocio” de estas empresas regionales.

Tipologías por empresa en la encuesta



Obviamente todas tienen al menos una tipología de espectáculo, pero el número de las que practican 2 es alto (15/23) y hay 2 empresas que mantienen y estrenan espectáculos en tres tipologías (adultos, niños, calle) lo que corrobora la vocación de diversidad y construcción de un repertorio en las empresas de la región.

Vamos viendo aspectos muy importantes del modelo de negocio de las empresas productoras de AAEE de C y L. Son de carácter itinerante, carecen de lugar de residencia artística y son empresas de repertorio frente a la extensión actual en España de la “productora” de espectáculo único, modelo que funciona en el cine y se ha introducido en este sector de la cultura.

Pero vemos que 15 de ellas declaran hacer espectáculos, con continuidad, en una segunda tipología, 2 de ellas declaran trabajar sobre 3 tipologías diferentes, como son artes de calle, teatro para adultos y para niños y público familiar.

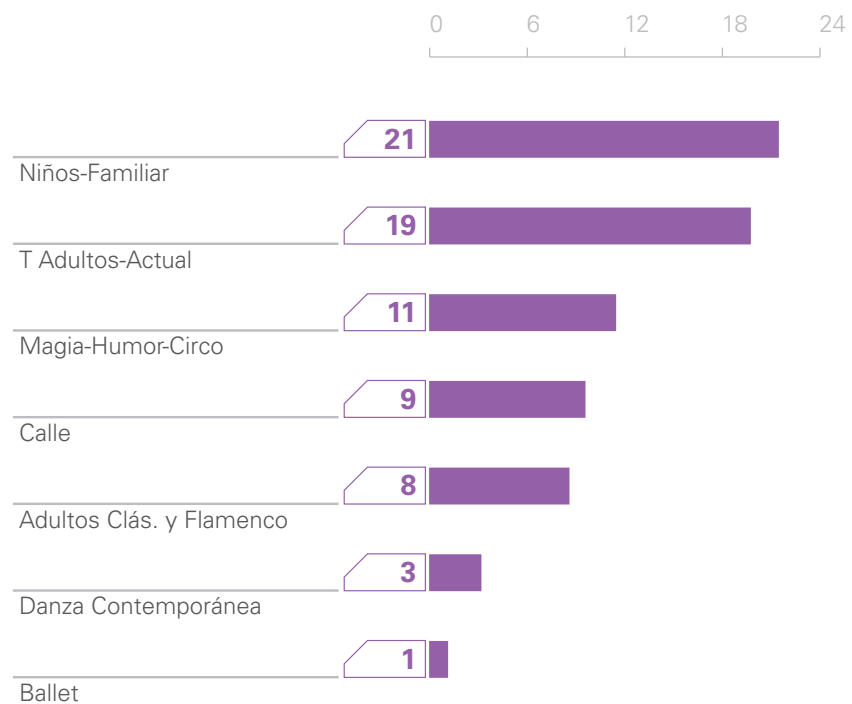
Modelo de negocio imperante:

- Itinerancia
- Compañías sin residencia
- Empresas de repertorio
- Diversificación tipológica

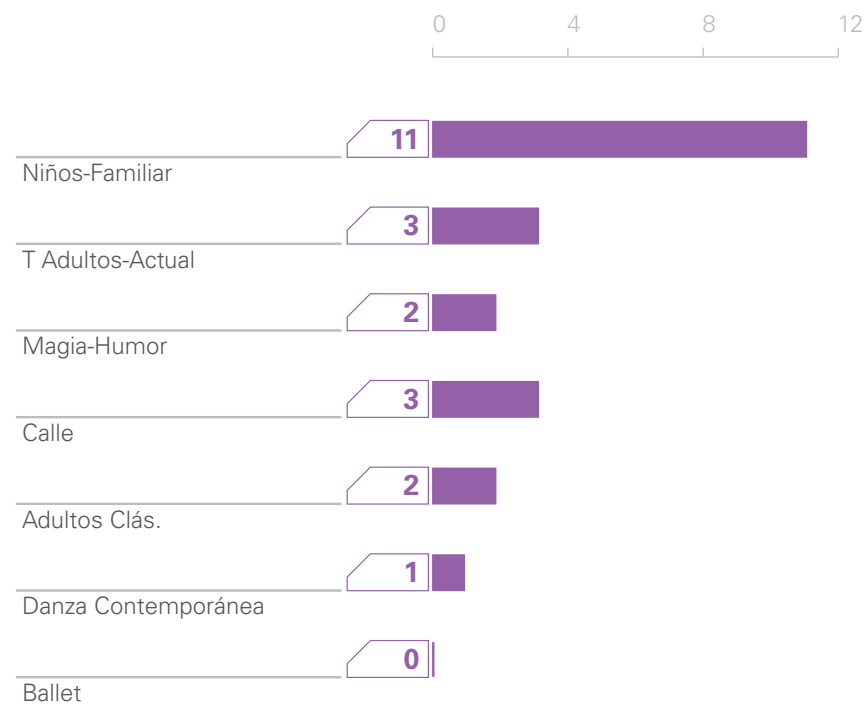
TIPOLOGÍAS PRACTICADAS TOTAL CENSO

Se trata ahora de ver las similitudes entre las empresas del g.encuesta y las que no contestan, en base a la información extraída de diversas fuentes.

Nº de Empresas por tipología (censo)



Nº de Empresas por tipología (encuesta)



Fuente: Ministerio de Cultura y elaboración propia

Este gráfico se complementa con el siguiente para poder ver similitudes o diferencias.

¿Se parecen las tipologías del GE al resto de la región?

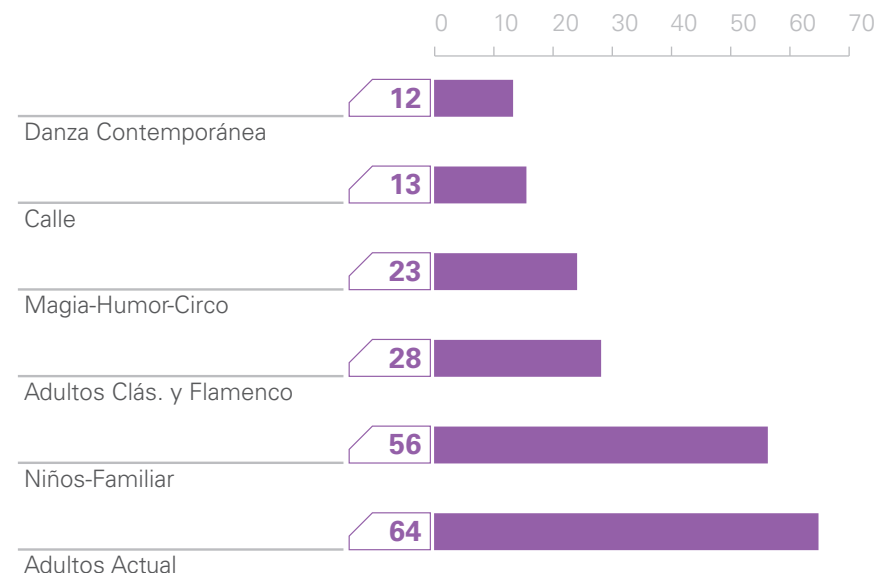
Pues parece que sí: dominan los espectáculos para niños y familiares; muchos de los de magia, humor, circo inciden también en estos segmentos de población (no hay cabaret ni musical para adultos en C y L, sí títeres para adultos en dos empresas) y vemos que el teatro clásico (de éxito en las programaciones de Red y Circuitos, como hemos visto) es el 5º en orden de práctica en el g. encuesta, parece que hay un nicho de mercado no bien utilizado por nuestras empresas.

El complejo: danza-ballet-flamenco presenta perfiles extrañamente bajos en C y L en cuanto a producción de espectáculos, solo una empresa de las 23 corresponde a esta tipología.

DEMANDA DE ESPECTÁCULOS EN C Y L Y VARIAS PROGRAMACIONES

A falta de estudios regionales y nacionales sobre el tipo de espectáculos que se programan y producen en España, se ha recogido información sobre programas de exhibición en Castilla y León y Andalucía, región que aunque suma una población más de tres veces la de C y L, con una población más joven, pero que presenta rasgos de superficie y dispersión parecidos, aunque mejorando las concentraciones de esta población.

Programación en Castilla y León y Andalucía



Fuentes: Red y Circuitos 2008, Feria de Ciudad Rodrigo 2008-09, Circuitos Escénicos de Andalucía 2009

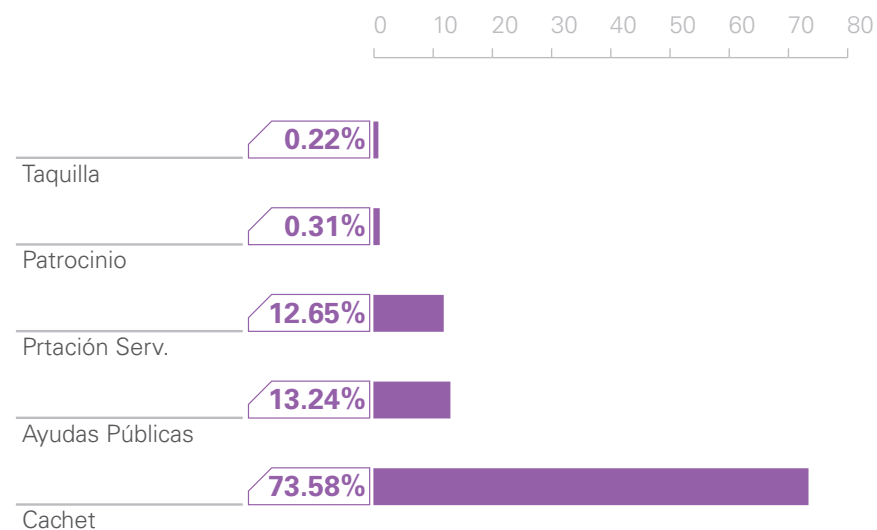
Este gráfico simplemente presenta un panorama muy general del tipo de programación de espectáculos que se llevan a cabo en diversos puntos de España o que son recogidos por publicaciones generalistas del mundo del espectáculo (El Mundo del Espectáculo Teatral, p ej). No se trata de ver un trabajo estadístico perfecto, simplemente apuntar una tendencia que no es recogida aún en ningún estudio científico hasta el momento.

Los espectáculos para público “adulto actual” son mayoritarios, seguidos de los destinados al público “niños-familiar”, seguidos de los espectáculos de contenidos “clásicos” (teatro, ballet, flamenco), le siguen los del complejo “humor-magia-circo” a veces demasiado intercambiables y los últimos lugares son para las artes de calle y la danza contemporánea. No necesitamos más comentarios.

4. INGRESOS, MODALIDADES, PORCENTAJES Y SISTEMA DE FINANCIACIÓN

Una vez analizado este gran capítulo anterior referido a los aspectos mayoritariamente cualitativos del g. encuesta y del censo total elaborado para este estudio, es hora de ocuparse de aspectos cuantitativos y sobre todo, económicos, empezando por los ingresos declarados en la encuesta por las empresas, mayoría, que contestan a esta pregunta de la encuesta.

Distribución porcentual. Ingresos Totales: 4.461.410



¿Cómo se financia esta actividad escénica?

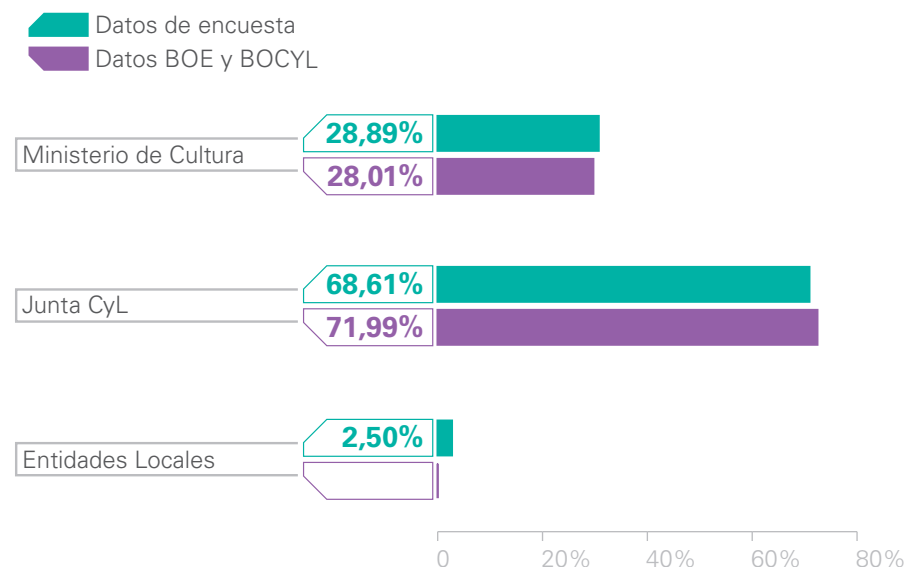
Los datos que aportan las 23 encuestas nos dicen que casi un **74%** de la actividad de las empresas (total de ingresos) corresponden a las cantidades percibidas por las actuaciones efectuadas mediante **cachet**. La cantidad correspondiente a la taquilla es mínima, un 0,22 por ciento del total, por lo que el uso del cachet como fórmula de contratación, en este grupo de empresas, es abrumadoramente mayoritario, como lo es en la totalidad de las artes escénicas regionales y nacionales excepto Madrid y Barcelona (Datos SGAE 2005).

Vemos que en este grupo las ayudas directas están igualadas por la **prestación de servicios** a otras organizaciones (públicas y privadas) ya que se trata de las empresas que tienen una mayor estructura técnica y administrativa y algunas pueden gestionar eficazmente esta actividad no relacionada directamente siempre con la prestación de un servicio escénico de carácter artístico. Festivales, programaciones estables, fiestas, son momentos en los que se requiere los servicios de estas empresas, que además tienen el ámbito nacional- Madrid, Cataluña- como campo de actuación también en este aspecto.

Solo el **13%** de la financiación corresponde a ayudas directas: Junta de C y L, Ministerio de Cultura y Entes Locales (ayuntamientos y diputaciones). No parece muy alta la cantidad y es porque muchas de estas empresas se financian principalmente **mediante el cachet de sus actuaciones**, bien sea por que tienen espectáculos no muy costosos en su producción, para los que se solicitan cantidades generalmente no muy grandes, o porque se trata de espectáculos que giran facilmente por el territorio regional y nacional (99 actuaciones de media) y las propias empresas pueden hacer aportaciones importantes a los costes de producción del espectáculo (niños, calle, magia, humor).

PROCEDENCIA DE LAS AYUDAS PÚBLICAS PARA EL G. ENCUESTA

Distribución porcentual del origen de las subvenciones



Este gráfico recibe aportaciones de dos fuentes diferentes:

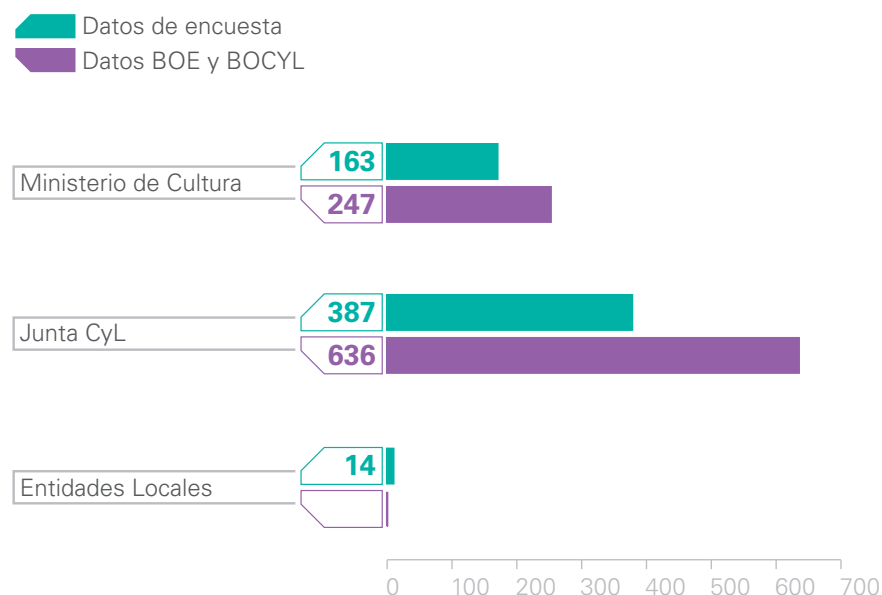
- Datos de las 23 encuestas recibidas, en azul.
- Datos de los boletines oficales del Estado y de C y L (BOE, BOCyL) correspondientes a las ayudas públicas para organizaciones escénicas, en rojo.

Con los datos de las encuestas vemos que este grupo de empresas recibe casi un 29% y con los datos oficiales se comprueba que la cantidad tiene una pequeña discrepancia, poco significativa, por lo que la validación del dato es muy alta.

Lo mismo ocurre si comprobamos lo declarado en las encuestas con los datos oficiales de la Junta C y L, es algo mayor lo encontrado en los datos oficiales pero la diferencia puede ser atribuida a imprecisiones al manejar internamente los datos, ya que hay ayudas de entes locales (ayuntamientos y diputaciones) e incluso pudiera haberlas de otros departamentos regionales diferentes a Cultura, por lo que la calidad de los datos es muy alta, 68/72.

Los entes locales aportan un 2,5 % de las ayudas, algo que oficialmente no se puede comprobar ya que estas entidades no presentan gasto consolidado, solo rinden cuentas al Tribunal de Cuentas.

Subvenciones según datos de la encuesta u oficiales



TOTAL AYUDAS PUBLICAS G encuesta: 564.420 €

Del total de las ayudas del Ministerio de Cultura a empresas de la región 163.000 van a las del g.encuesta de un total de 247.000 euros en 2008, el resto de los recursos son destinados a ayudas del resto de las empresas de la región que solicitaron la ayuda y se les concedió (pudo haber empresas que solicitaran y no se les concediera, la documentación oficial aún no aporta este dato). Esto supone del orden del 66 % de las ayudas totales del Ministerio las recibidas por este grupo de empresas.

Del total de ayudas concedidas por la Junta de C y L vemos que 387.000 euros de un total de 636.000 fueron a las empresas que contestan a la encuesta, por lo que se comprueba que del orden del 60% de las yudas directas de la Junta son destinadas a este grupo de 23 empresas y eso es un indicador fiable de la representatividad de este grupo como referencia de la producción regional de espectáculos.

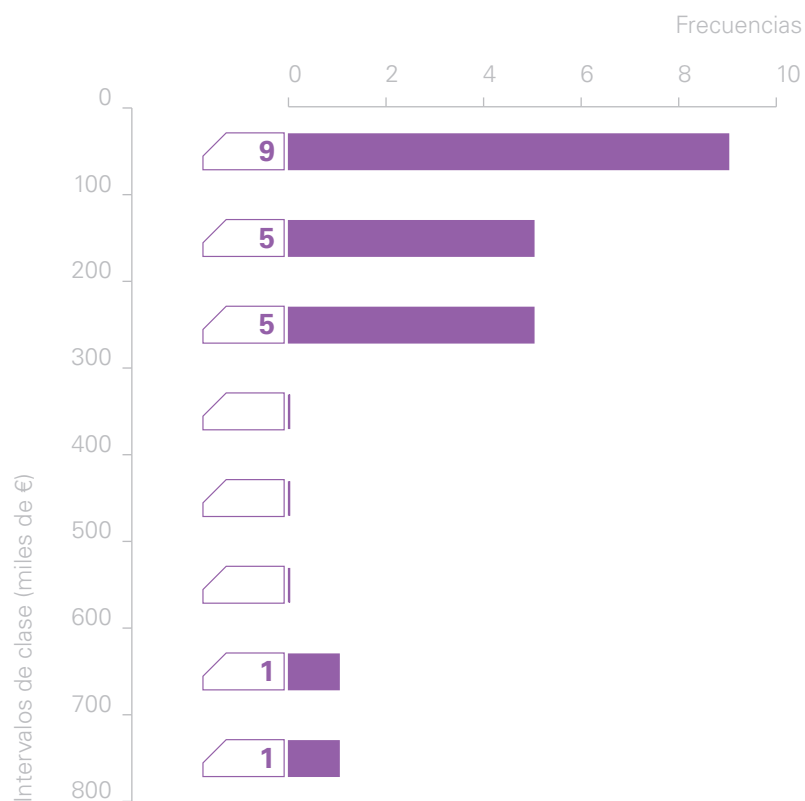
Vemos que una muestra, que supone más del 30% de las estructuras productivas regionales, representa, en cuanto ayuda pública, una media del 63% lo que supone un aval importante de la representatividad de esta muestra a la hora del estudio de la totalidad de la producción escénica regional.

Factor Multiplicador resultante de la inversión pública en ayudas respecto al total de ingresos sería: $4.461.410/564.420= 7,9$. Esto supone que por cada euro de subvención que recibe este grupo de empresas, por su cuenta consiguen otros 7,9 inyectando gran parte de estos recursos en el circuito económico regional mediante salarios y con la creciente compra de bienes y servicios a la creciente industria auxiliar del espectáculo y al resto de sectores económicos.

NIVELES DE FACTURACIÓN

Qué entendemos por facturación: ingresos recibidos por venta de espectáculos (cachet y taquilla) más ingresos recibidos por prestación de servicios distintos al espectáculo producido.

Distribución de los ingresos por facturación



Las encuestas recibidas nos aportan unos datos importantes sobre los niveles de facturación. Hay 2 empresas que superan los 600.000 euros. Un vacío entre los 300.000 y 600.000 que demuestra una cierta debilidad por falta de continuidad en las estructuras empresariales, y un grupo importante entre 100.000 y 300.000: 11 empresas de 23.

Hay un grupo entre los 20 y los 100.000. Es una horquilla quizá demasiado amplia, pero se da la circunstancia que algunas de las más bajas en estructura y total de facturación presentan niveles de beneficios importantes (hasta 3 personas empleadas solamente).

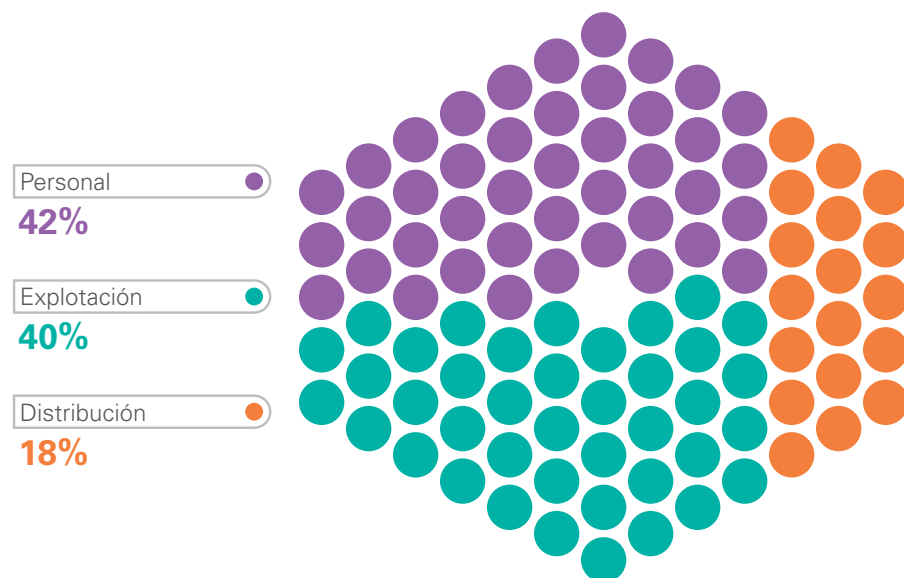
Esta medida de la facturación es clave para entender la madurez de la estructura empresarial del sector en la región, pues puede haber estructuras escénicas con altos ingresos pero financiadas fundamentalmente con ayudas públicas, ya sean empresas o fundaciones.

5. COSTES, MODALIDAD Y PORCENTAJES

Un aspecto importante del análisis de las empresas de artes escénicas es el que se refiere a los costes en los que incurren para llevar a cabo sus actividades. Especialmente interesante para medir la eficiencia económica de este sector.

Distribución de costes en el g. encuesta

Costes totales: 4.019.004



En el g. encuesta la distribución del total de costes que aportan los datos se reparte de la forma presentada. La mayoría de los costes van a pagar **salarios**, un 42%, algo que de antemano se suponía, al ser las artes escénicas un sector intensivo de mano de obra (Boumel & Bowen) que no puede sustituir mano de obra por capital con la facilidad de la industrial.

Un 18% se destina a la **producción** física, material, de los espectáculos: escenografía, vestuario, iluminación, sonido, atrezzo, utilería y el resto de elementos escénicos.

Un 40 % representan los denominados **costes de explotación** (transportes, alojamiento, dietas, consumos, alquileres de espacios, gestoría, consultorías, etc, incluida la promoción de los espectáculos, cantidad no desagregada en las encuestas) ya que el modelo de funcionamiento de la producción escénica regional presenta dos características importantes en cuanto al modelo de negocio que condicionan excesivamente su eficacia económica:

- 1.-Se trata de un modelo itinerante, basado aún en la gira regional y nacional.
- 2.-No se han puesto en marcha sistemas de residencia artística en espacios públicos o privados- culturales, educativos o de otra índole- lo que supondría la reducción de algunos capítulos de gasto (desplazamiento de la actividad, promoción)

Las proporciones del gráfico van en la línea de lo que presentan otros estudios (Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona ; Acta- Asociación Andaluza de Empresas- 2008)

SALDO DE LAS EMPRESAS DEL G. ENCUESTA

Hemos visto cifras generales de ingresos, de gastos, de facturación, de ayudas públicas. Pero debemos conocer si se trata de una actividad deficitaria o presenta cotas de beneficios empresariales razonables. En la tabla siguiente se presentan los Beneficios y los Gastos, asociados a las tipologías de los espectáculos producidos. Recordamos que se refieren al ejercicio de 2008.

Beneficios (I>G) (miles €)	Tipología de espectáculos
Entre 71 y 80	1 Clásico Adultos
61 - 70	1 Clásico Adultos, 2 Niños-familiar
51 - 60	Ninguno
41 - 50	1 Niños-familiar
31 - 40	1 Danza adultos
21 - 30	1 Adultos/niños-fam/calle; 1 niños-jóvenes; 1 niños-fam/adultos
11 - 20	1 calle; 1 niños; 1 títeres; 1 niños-calle
5 - 10	2 magia-fam/2 niños familiar, adult.act

Déficit (I>G)	Tipología de espectáculos
5 - 10	1 Adultos actual
11 - 20	1 Adultos actual y calle
21 - 30	1 Calle

Se trata de Beneficios Antes de Impuestos (Sociedades, IRPF ya que hay muchas organizaciones de autónomos, empresarios individuales y una CB que cotizan beneficios por IRPF) y costes sociales.

La lectura de esta tabla resulta significativa por varios hechos:

- De este grupo de empresas son más las que están en beneficios que en déficit.
- Las tipologías que refuerzan los beneficios son: teatro clásico, para niños y familiar.
- Artes de Calle parece casi sinónimo de bajos beneficios o déficit en C y L.

6.- IMPUESTOS Y CARGAS SOCIALES

Es, quizá, la parte menos respondida de la encuesta, por lo que los datos son meramente indicativos frente a la representatividad de otras variables estudiadas. IVA - complicado en este sector, pues conviven el 7% y el 18% en la actualidad- IRPF y Seguridad Social, tienen un cierto nivel de respuesta. Impuesto de sociedades y otros apenas tienen respuestas.

Impuestos y cotizaciones de las empresas de la encuesta

	IVA	IRPF	SOCIEDADES	COTIZACIONES SEG.SOCIAL	OTROS
Total	288.456	115.853	8.984	346.274	4.856
Media	17.778	7.241	2.246	21.642	971

¿No hay beneficios? Como hemos visto hay empresas que presentan una diferencia importante entre ingresos y gastos, a favor de los primeros.

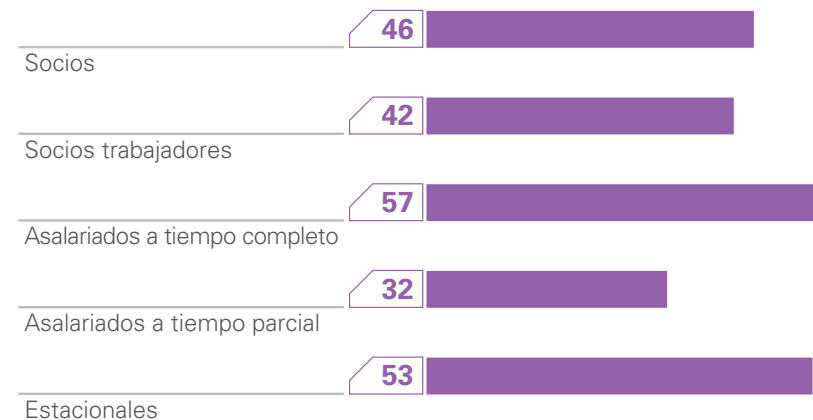
Seguramente en sucesivas oleadas de estudios este dato se vea como un dato más. Ahora el dato presenta ciertos problemas.

Baste con ver que las contribuciones de estas empresas a los ingresos de Hacienda (IVA, Sociedades, IRPF) y la Seguridad Social se producen como en otros sectores, con la complejidad de las artes escénicas en cuanto a cotizaciones a la seguridad social (bolo, bolo corrido, régimen general) y que se devenguen beneficios mediante el IRPF (personas físicas) o mediante Sociedades, personas jurídicas... y hay un buen número de autónomos, empresarios individuales y alguna CB.

7.- EMPLEO EN LAS EMPRESAS ESCÉNICAS DE C Y L: MODALIDADES, ESTRUCTURA, DIRECTOS, INDIRECTOS

Esta sección aporta información muy valiosa para juzgar la cantidad y calidad de las artes escénicas de C y L. Por una parte nos habla de la cantidad de empleos estables (fijos y fijos discontinuos) de las AAEE en la región.tas.

Distribución de los empleos



En las encuestas se habían consignado varias modalidades de participación:

- Socios totales de la empresa (capital y trabajo)
- Socios trabajadores
- Empleados a tiempo completo (jornada completa)
- Empleados a tiempo parcial (media jornada, p ej)
- Empleados estacionales (campañas, giras, etc)
- Colaboradores

Hemos eliminado de los datos la última por que no ofrecía mucha calidad...la colaboración puede ser tan puntual como hacer en un día una sesión fotográfica o el diseño de una banda sonora...que son compras de servicios y están contabilizadas como un gasto.

Estas 23 empresas declaran tener cerca de 200 trabajadores y vemos que siguen una pauta muy parecida a las empresas españolas, ya sean de AAEE o de otras actividades: el número de socios trabajadores y de trabajadores a tiempo total y estacional supera al de tiempo parcial –se hace poco uso de contratos de 4 y 6h-.

No extraña la proporción alta de estacionales ya que es una actividad muy ligada a ciclos temporales anuales: campaña de invierno y campaña de verano, entre ellas se da de baja a quienes no participan en los espectáculos. Esto, en parte, es debido a la convivencia de dos regímenes de la seguridad social en los que se pueden inscribir los trabajadores: régimen general de artistas y régimen especial de artistas (por actuación efectuada). Siendo este segundo el preferido, hoy por hoy, por los actores y técnicos.

Vemos que hay algún socio de capital, algo que demuestra ya una cierta madurez en el sector. No son muchos, ya que suelen ser socios de SL que no participan en las producciones, ponen un pequeño capital de constitución.

Debemos tener en cuenta que lo que vemos en el escenario durante el espectáculo es la punta del iceberg: vemos actores, pero la empresa aporta sus técnicos, en su sede hay personal de administración y ventas y en muchos casos hay un director que está trabajando sobre nuevos textos e ideas, pocas veces un autor o coreógrafo.

Estos serían “**los directos**”, pero hay empleos **indirectos** (industria auxiliar del espectáculo: gestorías, diseños, vestuario, decorados, equipamiento técnicos, fotografía, video, transporte, publicidad, etc) e **inducidos** (resto de los sectores que son proveedores de servicios y productos en general: energía, alojamientos, restauración, comercio, etc).

TOTAL EMPLEOS DIRECTOS G ENCUESTA: 200

TOTAL ESTIMADO EMPLEOS DIRECTOS AAEE C Y L: 400

ESTIMADO EMPLEOS INDIRECTOS AAEE C Y L: DIRECTOS X 2: 800

El multiplicador asignado para calcular los empleos en la industria auxiliar se ha tomado viendo varias referencias:

1º.- En las artes escénicas se tiende a la industrialización por la especialización de funciones, esto quiere decir que las compañías tienden a centrarse en su núcleo fundamental de competencias, aquellas actividades en las que saben que añaden valor: la puesta en escena, subcontratando cada vez más el resto de actividades auxiliares, desde los diseños a la realización de todo tipo de materiales

escénicos necesarios para la puesta en escena. Por tanto mediante compras crecientes de bienes y servicios mantienen empleos en una industria auxiliar creciente en la región castellano y leonesa.

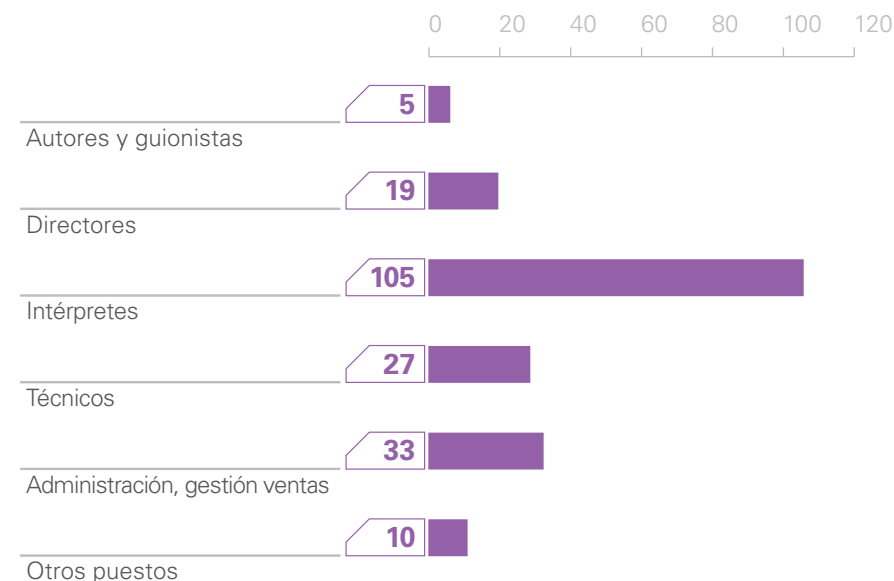
2º En las artes plásticas diversos estudios cifran el multiplicador en 2,5 empleos indirectos por cada empleo directo en un museo, un centro de arte o una galería. El poder y le necesidad de compra es algo mayor que en las artes escénicas.

Un multiplicador de 2 parece razonable en la aplicación a los empleos directos de las empresas y compañías de la región. Sin contar los empleos de la función pública que encuentran base de justificación en el trabajo de promoción de los espectáculos producidos. Estas labores son ejercidas junto a otras, pero suponen una carga de ocupación de empleados públicos que debería medirse por parte de las administraciones culturales de la región y algunas instituciones privadas (cajas de ahorros, fundaciones, asociaciones)

FUNCIONES LABORALES EN LAS EMPRESAS G. ENCUESTA

Pasamos a analizar la función de la que se ocupan estas personas en las empresas y compañías de la región, que puede ser diferente a otras regiones de España, por lo menos a aquellas que tienen un segundo idioma oficial donde la función "autores y guionistas" es mayor por razones de protección lingüística.

Funciones en la empresas



¿Qué hacen estas personas en las empresas?

Parece que se trabaja con la fórmula 3/2/1. Tres actores sostienen otros dos empleados: un técnico y un administrativo; a veces, por encima de ellos, un director. Estructuras muy planas, poco jerarquizadas, por lo que puede aumentar la base (actores, técnicos) y muy poco el staff administrativo y directivo.

Los datos que se han obtenido en la encuesta están en línea con los anteriores, relativos a la modalidad de empleo, y reflejan unos datos interesantes: es una profesión

dominada por los intérpretes (más del 50% de los citados en la encuesta) con una cantidad de directores similar a las compañías que responden a este dato, pero con muy pocos autores/guionistas/coreógrafos, que nos habla de la dificultad de esta disciplina en la región, datos que corrobora el CDT-Mº de Cultura.

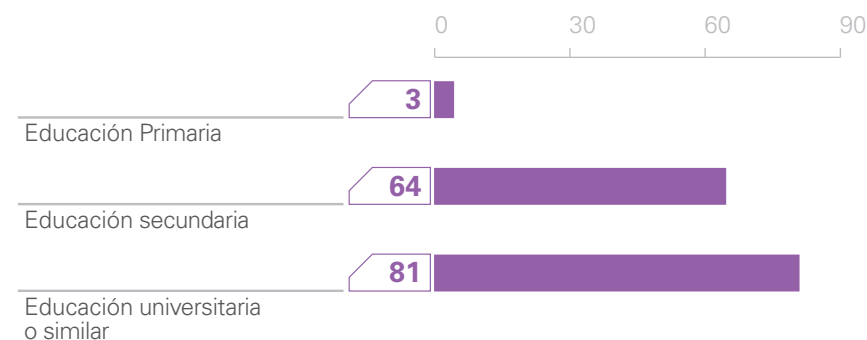
Una de las razones puede ser que no existe un plan de apoyo a la creación dramática actual castellano y leonesa, como sucede en otras regiones. Se escribe poco teatro en C y L, con la salvedad de la creación colectiva de obras de teatro, bastante extendida aún. Los pocos autores que hay apenas editan y, lógicamente, se les estrena muy poco.

Resulta muy limitada también la dedicación técnica y administrativa –gestión y ventas incluidas- por lo que se constata que los mismos intérpretes y socios han de realizar todas estas labores, lastrando las posibilidades de especialización de tareas propia de la transición del método de producción artesanal a otro más industrializado, como estamos viendo en Madrid, Barcelona, Valencia, País Vasco, entre otras regiones. Por supuesto, la profesión, salvo claras excepciones, parece bastante alejada de las tendencias europeas, muy especializadas en sus funciones profesionales.

NIVELES DE FORMACIÓN

Algo importante a considerar es la formación básica de la que se parte para realizar funciones laborales.

Niveles de formación en las AAEE

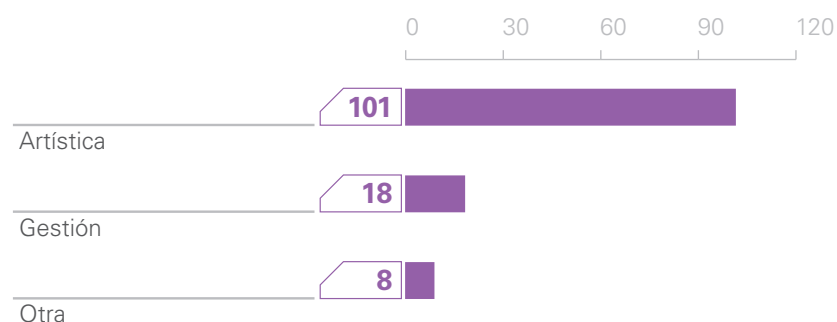


Como en el resto de las profesiones artísticas la formación universitaria –licenciatura- o similar – Arte Dramático - es mayoritaria, tendencia que se incrementará en estos años al poner en marcha programas oficiales de enseñanza de teatro y danza. Seguramente la puesta en marcha de programas de estudios de FP de II y III ciclo serían convenientes para puestos técnicos y administrativos, funciones que ahora desarrollan personas con una formación base de carácter artístico: actores, bailarines.

FORMACION ESPECÍFICA

De igual manera la formación específica es importante, viendo en este aspecto una mayoría de personas con formación artística frente a la técnica y de gestión tan necesarias en el momento actual.

Formación específica

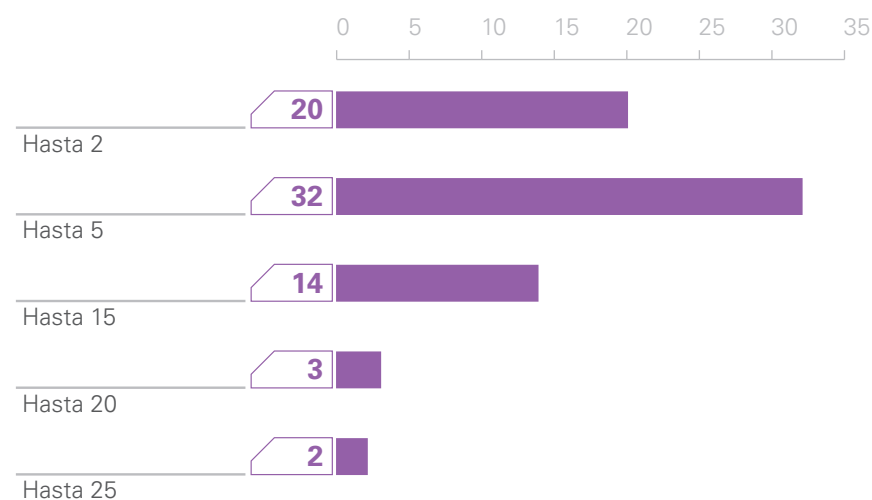


Siguiendo la estela del gráfico anterior vemos que la mayoría de las respuestas se dirigen a la formación específica en materia artística, dejando de lado la formación en administración y gestión y técnica, ya que no existe en la región ninguna iniciativa pública o privada que satisfaga las demandas de formación básica, continua y reciclaje de profesionales en estos sectores reseñados: gestión y técnicos. Ha habido intentos pero ninguno a fructificado, teniendo que formarse nuestros técnicos en Asturias, Madrid, Barcelona o Andalucía.

EMPLEOS ESTABLES EN TODAS LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS

Es importante ver la estructura de empleos de las empresas y compañías, pues vemos a lo largo del país grandes diferencias, desde el minifundismo gallego hasta las grandes empresas de Madrid y Barcelona.

Nº de compañías por empleos



La estructura de empleos de la totalidad de las compañías es la que vemos: una base de 20 compañías muy pequeñas, de apenas 2 personas, un ensanchamiento de 32 de hasta 5 personas y otras 20 que superan los 5 empleados. Claramente vemos que aunque la media no sea demasiado mala hay una tendencia al minifundio demasiado extendida, que acerca nuestra región más a Galicia (menos de 4 trabajadores/empresa) que a Madrid o Cataluña (12 esta última).

Se necesita superar un umbral de masa crítica de compañías para que surjan dinámicas creativas, pero en nuestra región parece haberse superado el umbral de saturación de existencia de muy pequeñas organizaciones, que consumen recursos –ayudas, contratos- sin que exista una visibilidad adecuada. Seguramente las políticas de ayudas y de contratación deben contemplar la mejora de esta situación.

8. DATOS DE LA EMPRESA MEDIA DEL G. ENCUESTA Y DEL RESTO DE EMPRESAS DE LA REGIÓN

¿Existe una empresa media entre todas las que contestan a la encuesta? Podríamos decir que algunas se acercan mucho, pero no hay ninguna que cumpla todos los parámetros reseñados.

Resumen de los datos de la encuesta

Espectáculos en Repertorio	4,6
Distribución Geográfica de las Actuaciones	
Total	99
Provincia Locaclidad	9
Provincia	17
Resto de Castilla-León	31
Resto de España	40
Resto del Mundo	2
Ingresos totales	212.448
Ingresos Cachet	156.319
Ayudas Públicas	28.128
Prestación de Servicios y otras	27.788
Cachet medio (Total cachets/total actuaciones)	1.437
Costes totales	161.611
Costes Personal	67.877
Costes explotación	64.644
Costes de Producción	29.090
Número de trabajadores (Incluido socios)	8
Director/Actor	1
Intérpretes	5
Técnico	1
Administrativo	1
Tipologías de los Espectáculos	
Niños/Familia	11
Magia/Humor/Calle	5
Teatro Adultos	5
Danza Contemporánea	1

9. ESTIMACIÓN DE LA APORTACIÓN TOTAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS A LA ECONOMÍA REGIONAL

Se trata de estimar una cantidad total de ingresos para el sector de la producción de espectáculos en C y L. Como ingresos totales contemplamos las cantidades ingresadas por todos los conceptos: cachet, ayudas públicas, taquilla, patrocinio y prestación de servicios diferentes a los espectáculos producidos.

Como hemos visto en el apartado 1 de esta sección del estudio, contestan a la encuesta aproximadamente el 30% de las empresas censadas en la región con actividad en 2008 y este 30% corresponde a porcentajes mayores en variables importantes como la participación de las que responden en Red y Circuitos Escénicos, así como en los resultados económicos de las ayudas, tanto de la Junta de C y L como del Ministerio de Cultura (todos en el entorno o superiores al 60%) aunque no se puede hacer una extrapolación directa de los datos del “grupo encuesta” al resto de las empresas censadas para 2008 en la región.

Se ha visto, por tanto, conveniente seguir una metodología de cálculo en base a la información conseguida por otras fuentes distintas a la encuesta. Para los que no responden se han consultado documentos oficiales, como son: Memorias de la actividad de Red y Circuitos Escénicos de C y L y los boletines oficiales de Castilla y León y del Estado, para ver las diferentes ayudas a las que han optado y conseguido. De esta manera se consiguen datos importantes sobre un número aproximado de las más de 30 empresas que presentan proyectos de subvención a las instituciones culturales.

De la misma manera, una variable importante para hacer estos cálculos, es el número

de actuaciones efectuadas. Este dato ha sido comprobado a través de las páginas web de todas aquellas que no contestan –y tienen página web, claro-, en concreto 12 empresas más.

Esta documentación permite agrupar a la totalidad de las compañías productoras en tres categorías en base a su nivel de ingresos: A, B y C –tanto las del grupo encuesta como las que no contestan- y así establecer una hipótesis de pertenencia para cada una de ellas. Ponderando a la baja en el caso de alguna de las categorías la cantidad resultante en las encuestas.

Estimaciones

Grupos	Número de Compañías	Ingresos totales	Ingreso medio
A	22	6.951.285	315.968
B	18	1.765.590	98.088
C	23	1.290.698	56.117
Total	63	10.007.573	158.850

En base a esto vemos el número de compañías en cada una de las categorías según el nivel de ingresos –conocidos en el caso de las que responden a la encuesta- y estimados por similitud en aquellas que no responden pero que coinciden por ayudas recibidas o cachets recibidos en Red y Circuitos.

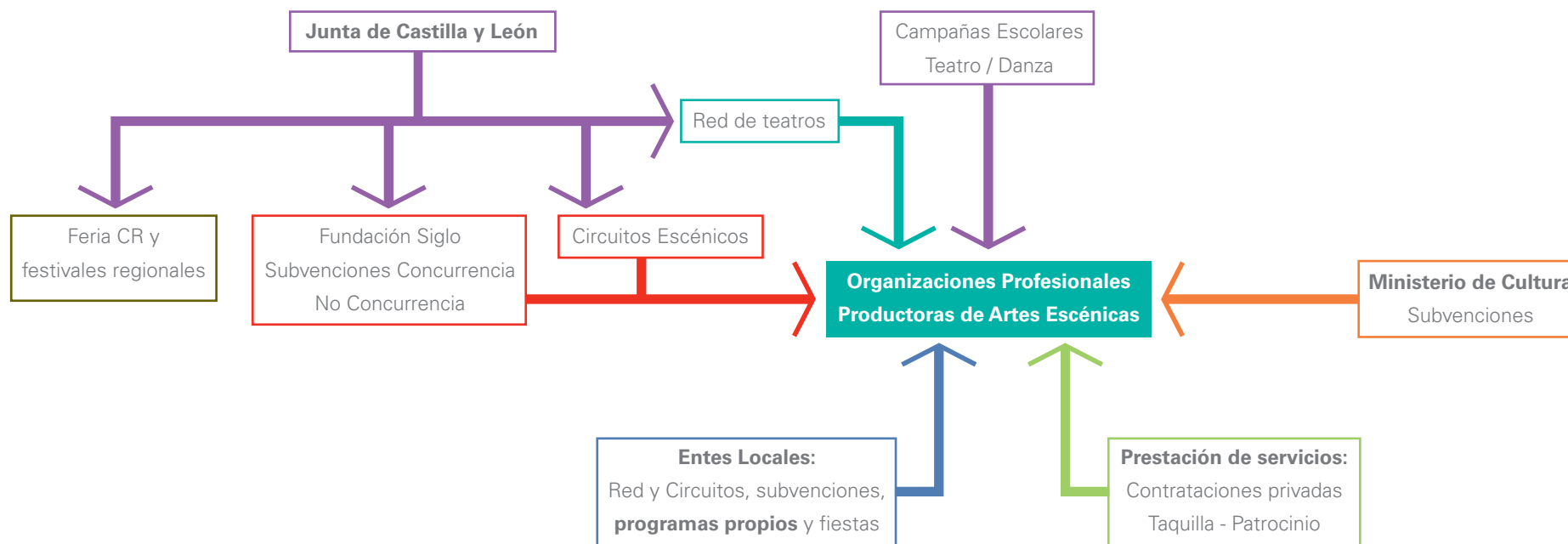
El resultado es el de la tabla: habría 22 compañías en la categoría A, 18 en la B y 23 en la C, esta última la más heterogénea, compleja y numerosa.

La cantidad estimada total como ingresos del sector productor de artes escénicas, en 2008, sería de algo más de 10M€.

Esta cantidad no incluye la asignada a la única fundación privada productora de espectáculos de ballet de la que no se ha conseguido información alguna más que las aparecidas en la prensa como aportación pública, sin que se puedan estimar ingresos por otros conceptos: subvenciones del Ministerio de Cultura, patrocinios, taquilla.

SISTEMA GENERAL DE FINANCIACION DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE ESPECTÁCULOS DE CASTILLA Y LEÓN

Se trata de ver de forma muy concreta los flujos económicos que aprovechan las empresas y compañías de C y L para financiar toda su actividad.



Como hemos visto en secciones anteriores de esta parte del estudio la financiación fundamental viene por la venta del repertorio de espectáculos a los entes locales de toda España, a las administraciones regionales y nacionales y a algunas entidades privadas –o semipúblicas- como las cajas de ahorro, así como por la prestación de servicios distintos a los espectáculos, cantidad esta última que resulta superior a las subvenciones en el caso de grupo de empresas que responden a la encuesta.

11. CENSO DE ORGANIZACIONES ESCÉNICAS DE CASTILLA Y LEÓN (ENERO DE 2010)

EMPRESA O MARCA	WEB
ACHIPERRE COOP TEATRO	www.achiperre.com
ALAUDA TEATRO	www.alaudateatro.com
ALKIMIA 130	www.alkimia130.com
ALTO TEATRO	www.altoteatro.com
ARTISTAS A LA CARTA	www.artistasalacarta.com
AY AY AY TEATRO	www.ayayayteatro.com
AZAR TEATRO	www.azar-teatro.com
BALLET CONTEMPORÁNEO DE BURGOS	www.ciudadadeladanza.com
BAMBALÚA TEATRO	www.bambaluateatro.com
BARRANCO PRODUCCIONES	www.ramonbarranco.com
BEGOÑA BAENA	www.begoniabaena.com
CAL Y CANTO TEATRO	www.calcantoteatro.com
CALAMAR TEATRO	www.calamarteatro.com
CAMALEÓN PRODUCCIONES ARTISTICAS	www.azar-teatro.com/camaleon
CIRCE- TEATRO CORSARIO	www.teatrocorsario.com
MEDIA NOCHE- Conde Gatón	www.legados.net
CUARTETO TEATRO PRODUCCIONES	www.cuartetoteatro.com
CORELLA BALLET CASTILLA Y LEÓN	www.angelcorella.com
EJE PRODUCCIONES	www.ejeproducciones.com
ES.ARTE	www.esarteycultura.com
ERNESTO CALVO PRODUCCIONES	
FABULARIA TEATRO	www.fabularia.com
FANTASÍA EN NEGRO	www.fantasiaennegro.com
FLAMENCO VITAL	

GONZALO GRANADOS	www.gonzalogramados.com
ALICIA SOTO-HOJARASCA D.	www.hojarasca-danza.com
IDEAS PROACTIVAS	www.ideasproactivas.com
INTRUSSION TEATRO	www.intrusionteatro.com
JUAN CATALINA MARIONETAS	
KOMO TEATRO	www.komoteatro.com
KUL DE SAC	www.kuldesac.com
FREAK CABARET CIRCUS	
LA CHANA, TEATRO	
LA QUIMERA DE PLÁSTICO	www.teatrolaquimeradeplastico.com
LAS PITUISTER	www.laspituisster.com
LES LANCIERS	www.leslanciers.com
LA SONRISA	www.lasonrisa.com
LIBÉLULA	www.titirimundi.com
LOS KIKOLAS	www.loskikolas.com
LUIS JOYRA	www.magojoyra.com
MUSICAL SPORT	www.musicalsport.com
MORFEO TEATRO	www.morfeo.com
NAO D'AMORES	www.naodamores.com
NUEVA ESCENA, TEATRO	www.nuevaescenateatro.com
PAYASOS ALONSO	www.payasosalonsorampin.tk
PASITO A PASO	www.pieizquierdo.com
PETER NEBRED A	www.peternebreda.com
PEQUEÑO SASTRE	www.pequesastre.com
PÍCARA LOCUELA, LA	www.picaralocuela.com
RAYUELA PRODUCCIONES TEATRALES	www.rayuela.nu
RITA CLARA	www.ritaclar a.com
RONCO TEATRO	www.roncoteatro.com

SPASMO TEATRO	www.spasmoteatro.com
MERCUCHO - TELÓN DE AZUCAR	www.telondeazucar.com
TEATRO MUTIS	www.teatromutis.com
MAQUINA TEATRAL TELONCILLO	www.teloncillo.com
TÍTERES DE MARIA PARRATO	www.mariaparrato.com
X-TRAÑAS PRODUCCIONES	www.xtranas.com
ZANGUANGO	www.zanguangoteatro.com
ZARABANDA, PRODUCCIONES TEATRALES	www.zarabandateatro.com
GHETTO 13 / 26	

ENCUESTA ENVIADA A EMPRESAS DE AAEE DE C y L

1. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

1.1 NOMBRE:

1.2 MARCA (s) COMERCIALES USADAS:

1.3 ESTATUTO JURÍDICO EMPRESARIAL (señalar):

SA SAL COOP SL SLU CB

Empresario Particular Otro (citar)

1.4 AÑO DE CONSTITUCIÓN

1.5 EPÍGRAFE IAS

1.6 PROVINCIA DE CASTILLA Y LEÓN EN LA QUE RADICA LA EMPRESA

2.- TIPOLOGÍAS DE ESPECTACULO (señalar hasta 4 por importancia de facturación)

2.1 Teatro:

Adulto Jóvenes Niños

Clásico Contemporáneo

Actores Objetos

Otros (citar)

2.2 Danza:

Ballet Contemporánea Flamenco Otros (citar)

2.3 Circo y técnicas afines

2.4 Magia

2.5 Artes de calle y en espacios históricos y monumentales

3 ACTUACIONES REPRESENTACIONES

3.1 Número de espectáculos en repertorio vivo en 2008

3.2 Número de Obras estrenadas en 2008

3.2 Número de Actuaciones efectuadas 2008: Total

En la propia localidad

En la propia Provincia

En Castilla y León

En resto de España (citar regiones y número de actuaciones)

Resto de Europa (citar países)

América (citar países)

Resto del mundo (citar países)

3.3 N° actuaciones en redes, circuitos y otros tipos de programas

En Red de Teatros de C y L

En Los Circuitos Escénicos C y L

En otras redes y circuitos regionales/provinciales fuera C y L

Recomendados por Red Nacional de Teatros y Auditorios

En Redes, Programas o Festivales Internacionales

Con Ayuntamientos y/o otros promotores públicos

Organizadas por promotores privados (empresas, fundaciones, asociaciones)

Organizadas por la propia empresa, a taquilla.

4 INGRESOS EN 2008

4.1 Ingresos Totales (todo en miles de euros)

4.2 Ingresos totales por cachet :

- 4.3 Cachet medio en
 - Propia Localidad
 - Región
 - España
 - Fuera de España
- 4.4 Ingresos totales por taquilla
- 4.5 Ingresos totales por ayudas públicas:
- 4.6 Desglosar en porcentaje (%):
 - Ayuntamientos
 - Diputaciones
 - Junta C y L (incluida FS)
 - Mº Cultura
 - Otros (señalar)
- 4.7 Ingresos por patrocinio Empresarial
- 4.8 Ingresos por prestación de servicios a terceros (asistencia técnica, alquiler de material, etc)

5 COSTES DE ACTIVIDAD EN 2008

- 5.1 Importe total de los costes:
 - (Miles de Euros, excluidos impuestos)
- 5.2 Estructura del coste (desglosar en porcentajes)
 - Costes de Personal:
 - Costes de producción de espectáculos :
 - Costes de desplazamientos, dietas, etc :
 - Costes de alquileres (oficinas, almacenes, transportes...)
 - Costes relacionados con las TIC:
 - Costes de servicios de "valor añadido"(gestoría, consultorías, planes de calidad, etc.):

- Costes Financieros (intereses, etc) :
- Otros Costes (especificar) suma 100

5. Estructura del coste de personal (desglosar en porcentajes)

- Salarios de socios y empleados
- Autónomos dependientes
- Administración
- Gestión
- Promoción
- Otros (suma 100)

6 IMPUESTOS DEVENGADOS Y COSTES SOCIALES (Euros)

- 6.1 Total IVA ingresado en Hacienda
- 6.2 Total IRPF
- 6.3 Total Impuesto de Sociedades sobre Beneficios
- 6.4 Total Ingresos a la Seguridad Social
- 6.5 Total otros impuestos y/o tasas (señalar)

7 EMPLEOS

- 7.1 Número de Socios de la empresa (incluidos socios de capital, si los hubiera)
- 7.2 Número de socios trabajadores
- 7.3 Número Asalariados:
 - 7.3.1 Número de asalariados a tiempo completo
 - 7.3.2 Número de asalariados a tiempo parcial:
 - Asalariados a media jornada o menos
 - Asalariados de empleo estacional (menor o igual a 6 meses)
- 7.4. Número de autónomos (colaboradores ocasionales)

8 NÚMERO DE LOS DIFERENTES PUESTOS DE TRABAJO

Citar ocupación principal para no solapar funciones.

- 8.1.- Autores, guionistas.
- 8.2 .- Directores,
- 8.3 .- Intérpretes (actores, actrices, bailarines-as, músicos)
- 8.4 .- Técnicos (iluminación, sonido, maquinaria, montaje, regiduría)
- 8.5 .- Personal de administración, gestión, ventas,
- 8.6.- Otros creadores, otros puestos de trabajo (señalar)

9 FORMACIÓN

9.1 PERSONAS POR NIVEL DE ESTUDIOS (EN LA EMPRESA)

Educación primaria

Educación secundaria

Universitaria o similar

9.2 Número de Personas con Formación Específica:

Artística/musical

Administración y gestión cultural

Otras (especificar)



● BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

JUNTA DE CYL

- Resoluciones del BOCyL, ayudas a las artes escénicas, 2007,2008,2009
- Anuarios estadísticos de CyL, 2007, 2008,2009
- Memoria de la Red de Teatros de CyL, 2007,2008,2009
- Memoria de los Circuitos Escénicos CyL, 2006,2207, 2008,2009

MINISTERIO DE CULTURA

- BOEs: Resolución de ayudas a las AAEE en España, Ministerio de Cultura, 2007,2008, 2009
- Cuenta Satélite de la Cultura en España, Ministerio de Cultura
- Centro de Documentación Teatral
- Centro de Documentación de la Música y la Danza

OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- Observatorio de la Cultura de Euskadi
- Webs de los gobiernos de Cataluña, Andalucía, Galicia
- Estudios anuales de ACTA, Andalucía, 2007, 2008
- Estudio AVETID, Valencia
- Red Galega de Teatros y Auditorios, reglamento
- Bilbao Lan Ekintza, Artes Escénicas
- Kultur-O-Meter, Madrid

OTROS ESTUDIOS ESPAÑA

- Análisis Económico de las Artes Escénicas en España, Bonet, Colomer y otros, Red de Teatros y Auditorios, Fundació Bosch i Gimpera, UB, 2009

- Economía de la Cultura en España: una disciplina incipiente, Luis César Herrero, Uva
- Informe sobre la situación Laboral de las AAEE en España, Faeteda 2010
- El TAC de Valladolid, Ayto Valladolid, 2010
- Estudio del Sector de las Artes Escénicas en Aragón, Univ de Zaragoza, 2010
- Las Subvenciones Públicas a las AAEE en España, 2008, Escenium Bilbao, UB y Univ Juan Carlos, Madrid
- Los Circuitos y Redes, una reflexión de Futuro, José Luis Melendo, Jornadas sobre Dirección y Gestión de Teatros y Auditorios Públicos, Toledo Noviembre 2009
- Xifres Culturals a Catalunya, 2008,2009.
- Los Públicos de las Artes Escénicas en España, Escenium Bilbao 2010
- El Teatro en España, decadencia y criterios para su reactivación, Joaquín Vida Arredondo. Fundación Alternativas, 2007
- Memorias y webs de los departamentos de Cultura de los ayuntamientos de Burgos, Salamanca y Valladolid.
- Las artes escénicas en Burgos, Jornadas sobre la Dirección y Gestión de Teatros Públicos, Toledo, Noviembre 2010.

OTROS ESTUDIOS EUROPA Y RESTO MUNDO

- Indicadores Culturales de Quebec
- Theatre Assessment 2009, Arts Council of England
- Tendances de l'emploi dans le spectacle, Francia
- Theatre et Spectacle, Chiffres Clés, 2010, Francia
- International Measurement of Economic and Social Importance of Culture, OCDE, París, 2006

ANUARIOS SGAE: Hasta 2006